

# flap tour



Podgoritsa Caddesi No:1 Birlik Çankaya / ANKARA  
Tel: +90 312 454 00 00 Fax: +90 312 454 00 01



## İÇİNDEKİLER

### 1-Genel Bakış

- a-Flap Kongre Hakkında
- b-Kurumsal Profil
- c-Hisse Bilgileri
- d-Finansal Göstergeler
- e-Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- f-Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

## 2-Faaliyetler

- a-Faaliyetlere Yönelik Bilgiler
- b-Sektöre Yönelik Değerlendirmeler
- c-Faaliyetlere Ait Değerlendirmeler
- d-Yatırımlar
- e-Diğer Hususlar

## 1- GENEL BAKIŞ

### a) Flap Kongre Hakkında

Flap Kongre Toplantı Hizmetleri Otomotiv ve Turizm A.Ş. 24 Ağustos 1993 tarihinde; ulusal ve uluslararası düzeyde kongre, toplantı, seminer, sempozyum, şura, eğitim ve tesis açılışı, tüm seyahat acenteliği faaliyetleri ve filo araç kiralama faaliyetlerini yürütmek üzere kurulmuş olup; 28 Temmuz 2006 tarihinde kısmi bölünme suretiyle turizm sektöründeki faaliyetlerini "Flap Kongre Toplantı Hizmetleri Otomotiv ve Turizm A.Ş." ünvanı ile faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir.

Turizm sektörünün her dalında tüm gelişme ve yenilikleri yakından takip ederek beğeni ve isteklere göre planlamak ve organize etmek amacıyla, kurulmuş olan "Flap Kongre A.Ş.", Flap Tour markası ile 40 kişilik profesyonel kadrosuyla faaliyetlerini Ankara Merkez Ofis ve İstanbul Şubesi'nde sürdürüyor.

Düzenlemeyi planladığınız toplantı organizasyonlarınızda ve diğer etkinliklerinizde sizlere en kaliteli hizmeti verebilmek amacıyla yer almak istemekteyiz. 29 yıllık deneyimimiz, 40 kişilik konusunda profesyonel kadromuz ve güçlü mali alt yapımız ile sektörün en iyileri arasında yer alan grubumuz, sunmakta olduğu ayrıcalıklı hizmetlerini sizlerle paylaşmayı, hizmet verdiği şirketler arasında sizlerin de yer almasını hedeflemektedir.

✓ Turizm sektörünün her dalında tüm gelişme ve yenilikleri yakından takip eden şirketimiz geçmişten gelen tecrübesi ile G20 Devlet Başkanları Zirvesi, NATO Savunma Bakanları Toplantısı, Dünya Su Kongresi, Uluslararası Petrol ve Doğalgaz Kongresi gibi büyük ölçekli emsalsiz organizasyonlara imza atmıştır.

✓ 2012 yılında halka arz olan firmamız borsaya açılan ilk Türk, ikinci Avrupa kongre firması olma ünvanını elde etmiş olup, hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

## ULUSAL VE ULUSLARARASI BAZI ÖNEMLİ REFERANSLARIMIZ

- G20 ANTALYA ZİRVESİ, G20 BAKANLAR, G20 GPFI, G20 BÜYÜKELÇİLER KEŞİF GEZİSİ, G20 4. SHERPA, Y20, W20

- NATO SAVUNMA BAKANLARI TOPLANTISI

- IMF GUVERNÖRLER KURULU TOPLANTISI

- DÜNYA PETROL KONGRESİ

- İSLAM İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATI (İİT) İSLAM ZİRVESİ

- İSEDAK ZİRVELERİ

- DÜNYA GASTROENTEROLOJİ KONGRESİ

- 100. YIL ÇANAKKALE BARIŞ ZİRVESİ

- TURKİSH-BRİTİSH TATLIDİL FORUMU

- TÜRK TIP DÜNYASI KURULTAYI

- ULUSLARARASI ESPN KONGRESİ

- TÜRK TORAKS DERNEĞİ TOPLANTILARI KONGRESİ

- 33. İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HAFTASI

- ULUSAL SOLUNUM KONGRESİ

- ULUSAL NÖROLOJİ KONGRELERİ

- ULUSAL ÜROLOJİK CERRAHİ KONGRELERİ

- ULUSAL CERRAHİ KONGRELERİ

- ULUSAL NEONATOLOJİ KONGRELERİ

- ULUSAL ÜREME ENDOKRİNOLOJİSİ VE İNTERFİLİTE KONGRESİ

- ULUSAL RADYOLOJİ KONGRELERİ

- ULUSAL JİNEKOLOJİ KONGRELERİ

- ULUSLARARASI KBB VE BAŞ BOYUN CERRAHİSİ KONGRESİ

- İŞLEVSEL ÜROLOJİ KONGRELERİ

- ULUSAL TRANSPLANTASYON İMMÜNOLOJİSİ VE GENETİĞİ

KONGRESİ

- ULUSLARARASI TÜRK OMURGA KONGRESİ

- ULUSAL NÜKLEER TIP KONGRESİ

- ULUSAL TRAVMA VE ACİL CERRAHİ KONGRESİ

- NÖROPATİK AĞRI SEMPOZYUMU

# Hizmetlerimiz

## KONGRE DEPARTMANI



Ulusal Tıp Kongreleri



Uluslararası Tıp Kongreleri



Resmi İşler Organizasyonları



## PROFESYONEL DERNEK YÖNETİMİ



Genel Yönetim ve Sekreteryaya



Üyelik Takibi



Kurs ve Seminer Organizasyonları



Finans & Bütçe Yönetimi



Web Hizmetleri

## ŞİRKET TOPLANTILARI VE ÖZEL ETKİNLİKLER DEPARTMANI



Ürün Lansman Toplantıları



Eğitim ve Dönem Sonu Toplantıları



Bayi Toplantıları



Kurumsal Açılış Organizasyonları



## BİLET DEPARTMANI



Her proje için IATA sertifikalı bilet personeli



## OTEL DEPARTMANI



Projelerin otellerini, sözleşmelerini ve ödemelerinin takibi

## BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI



Basın toplantıları ve bültenlerinin düzenlenmesi



Tanıtım amaçlı kullanılan basılı materyal/malzemelerin hazırlanması









## b) Kurumsal Profil

Turizm sektörünün her dalında tüm gelişme ve yenilikleri yakından takip ederek beğeni ve isteklere göre planlamak ve organize etmek amacıyla, kurulmuş olan "Flap Kongre A.Ş.", Flap Tour markası ile 40 kişilik profesyonel kadrosuyla faaliyetlerini Ankara Merkez Ofis ve İstanbul Şubesi'nde sürdürüyor.

Flap, IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers), U.F.T.A.A. (Universal Federation of Travel Agents Associations) gibi seyahat acenteliğinin uluslararası federasyonu olan kuruluşlara üyeliğinin yanında TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği) A Grubu Seyahat Acentesi İşletme Belgesi'ne de sahiptir. I.A.T.A. (International Air Transport

Association) birliğine de üye olan Şirket, tüm uluslararası havayollarının uçak biletlerini kendi ofisinde düzenleyerek hava yollarıyla ilgili tüm hizmetleri müşterilerine sağlamaktadır.

ISO 9001:2000 kalite belgesine de sahip olan Şirketimiz, turizm sektöründeki faaliyetlerini kongre ve toplantı organizasyonu faaliyetine yoğunlaştırmıştır. Uzman kadrosu ile genellikle ulusal ve uluslararası tıp derneklerine, kamu kurum ve kuruluşlarına, şirketlere kongre ve toplantı hizmeti veren Flap Kongre, koşulsuz müşteri memnuniyeti ve kusursuz hizmet anlayışını ilke edinmiş olup, branşında ülkemizin en güvenilir ve saygın firmaları arasında yerini almıştır.

## Üyesi Olduğumuz Ulusal / Uluslararası Kuruluşlar

The image displays a collection of logos for various organizations and certifications. The logos are arranged in a grid-like fashion. The top row includes TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği), IATA (Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği), ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, and A Grubu Seyahat Acentası İşletme Belgesi. The middle row features ICCA (Uluslararası Kongre ve Toplantı Organizasyonları Birliği), IAPCO (Uluslararası Profesyonel Kongre Organizatörleri Derneği), and SPK (Sermaye Piyasası Kurulu). The bottom row shows Borsa İstanbul. The Flap 3 tour logo is positioned in the bottom right corner.

**TÜRSAB**  
Türkiye Seyahat Acentaları Birliği

**IATA**  
Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği

**ISO 9001:2000**  
Kalite Yönetim Sistemi

**A Grubu Seyahat Acentası İşletme Belgesi**

**ICCA**  
Uluslararası Kongre ve Toplantı Organizasyonları Birliği

**IAPCO**  
Uluslararası Profesyonel Kongre Organizatörleri Derneği

**SPK**  
Sermaye Piyasası Kurulu

**Borsa İstanbul**

**flap 3 tour**



✓ **Unicef ve Avrupa Konseyi** resmi acentesi olduk. Bu prestijli kuruluşlarla olan işbirliğimiz, müşterilerimize yurtiçinde ve yurtdışında en üst düzeyde kaliteli ve güvenilir hizmet sunma taahhüdümüzü göstermektedir.

Ticaret unvanı

Flap Kongre Toplantı Hizmetleri  
Otomotiv ve Turizm A.Ş.

Ticaret sicili numarası

225266

Şirket merkezine ilişkin iletişim bilgileri

Podgoritsa Caddesi No:1 Birlik Çankaya  
Ankara  
Tel: 0 (312) 454 00 00  
Faks: 0 (312) 454 00 01

Şirketin internet adresi

[www.flaptour.com.tr](http://www.flaptour.com.tr)

Şirket şubelerine ilişkin iletişim bilgileri

İstanbul Şubesi:  
Maslak Mahallesi Eski Büyükdere  
Caddesi GİZ 2000 Plaza No:7 K:11 D:44  
Sarıyer İSTANBUL  
Tel: 0 (212) 444 35 27  
Faks: 0 (212) 343 53 80

## c) Hisse Bilgileri

Borsada İşlem Görmeye Başladığı Tarih	29.06.2012
Borsada İşlem Gördüğü Pazar	ALT PAZAR
BİST Kodu	FLAP
ISIN Kodu	TREFLAP00011
Piyasa Değeri (31 Mart 2026)	1,03 milyar TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	2 milyar TL
Ödenmiş Sermaye	93,75 milyon TL
En Düşük Hisse Fiyatı (2026)	8,66 TL
En Yüksek Hisse Fiyatı (2026)	12,17 TL

## Finansal Göstergeler

Toplam Varlıklar

**1,24**

Milyar TL

Toplam Özsermaye

**1,07**

Milyar TL

Hasılat / 3 ay

**53,74**

Milyon TL

<b>Başlıca Finansal Rakam Ve Rasyolar</b>		
<b>Gelir Tablosu (TL)</b>		
	<b>2025/03</b>	<b>2026/03</b>
<b>Hasılat</b>	<b>49.266.733</b>	<b>53.747.100</b>
<b>Brüt Kâr</b>	<b>9.594.963</b>	<b>21.635.013</b>
<b>Esas Faaliyet Kârı</b>	<b>-13.983.414</b>	<b>-1.174.624</b>
<i>Faaliyet Kâr Marjı</i>	<b>-28,38%</b>	<b>-2,19%</b>
<b>Net Kâr/Zarar</b>	<b>15.883.950</b>	<b>-42.754.773</b>
<b>Bilanço (TL)</b>		
	<b>2025</b>	<b>2026/03</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1.285.592.464</b>	<b>1.248.568.244</b>
<i>Dönen Varlıklar</i>	278.091.281	267.865.378
<i>Duran Varlıklar</i>	1.007.501.183	980.702.866
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>176.577.079</b>	<b>179.064.282</b>
<i>Kısa Vadeli Yükümlülükler</i>	164.753.382	175.533.924
<i>Uzun Vadeli Yükümlülükler</i>	11.823.697	3.530.358
<b>Öz Kaynaklar</b>	<b>1.109.015.385</b>	<b>1.069.503.962</b>
<b>Ödenmiş Sermaye</b>	<b>93.750.000</b>	<b>93.750.000</b>
<i>Cari Oran</i>	1,69	1,53
<i>Toplam Borç / Öz Kaynaklar</i>	0,16	0,17
<i>Öz Kaynaklar / Toplam Varlıklar</i>	0,86	0,86
<i>Toplam Yükümlülük / Toplam Varlıklar</i>	0,14	0,14

Şirketimizin 31 Mart 2026 tarihli finansal tabloları, Türkiye Muhasebe Standartları (TMS 29) uyarınca enflasyon muhasebesine tabi tutulmuştur. Bu uygulama, geçmiş yıllar karşılaştırıldığında kârlılık ve bazı bilanço kalemlerinde bir gerileme görünümü oluştursa da, nakit akışı ve faaliyet verimliliği odaklı stratejisini korumaya devam etmektedir.

Şirketimizin 2026 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarında gözlemlenen kârlılık baskısı, büyük ölçüde küresel ve bölgesel makroekonomik dinamiklerin bir yansımasıdır. ABD ve İran arasında 2026 yılı itibarıyla tırmanan askeri ve diplomatik gerilim, küresel çapta ve ülkemiz kongre, toplantı ve etkinlik sektöründe belirsizlik ve daralma yaratmış, bu tür etmenler, finansal tabloları negatif etkilemiştir.

Finansal tablolarımızdaki Hasılat kaleminin geçen yılın aynı dönemine göre daha düşük seviyede gerçekleşmiş görünmesi, daha çok operasyonel bir hacim kaybından ziyade enflasyon muhasebesinin teknik bir sonucudur. Bu düzeltme sonucunda, geçmiş yılın cirosu bugünün değerine taşındığında çok daha yüksek bir rakama ulaşmakta; bu da cari dönem satışlarımızın, enflasyonun üzerindeki reel artış hızını yakalayamadığı durumlarda düşüş gibi algılanmasına neden olmaktadır.

Cari Oran ve Öz Kaynak / Toplam Varlık oranının enflasyonun ve artan operasyonel maliyetlerin arttığı dönemde güçlü olması, şirketimizin, sahip olduğu yüksek öz kaynak gücüyle finansal dalgalanmalara karşı direncini göstermektedir.

Tablolarda görülen Net Dönem Zararı ve operasyonel faaliyetlere bağlı rakamlardaki daralma; büyük oranda nakit çıkışı gerektirmeyen enflasyon muhasebesi düzeltmeleri ve bu döneme özgü jeopolitik belirsizliklerden kaynaklanmaktadır. Jeopolitik risklerin orta vadede dengelenmesi, kredi piyasalarındaki likidite koşullarının kademeli olarak iyileşmesi, enflasyon muhasebesi etkilerinin azalmasıyla birlikte, şirketimizin maliyet disiplini ve verimlilik odaklı stratejileri sayesinde, önümüzdeki raporlama dönemlerinden itibaren finansal performansımızın yukarı yönlü ivme kazanacağı ve rasyolarımızın iyileşeceği öngörülmektedir.

- ✓ 2025 Yılında 6,5 Milyon TL nakit kar dağıtımını yaptık.
- ✓ 2024 Yılında 6,1 Milyon TL nakit kar dağıtımını yaptık.
- ✓ 2023 Yılında 6,9 Milyon TL nakit kar dağıtımını yaptık.



## d) Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Flap Kongre Yönetim Kurulu'nun, 7 Mayıs 2012 tarihinde almış olduğu kararla 200 milyon TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı içinde çıkarılmış sermayesi 23.000.000 TL'den 25.000.000 TL'ye artırılması ve artırılan sermayenin 2.000.000 TL nominal değerli payların halka arz edilmek suretiyle karşılanması, mevcut ortakların sahip olduğu 2.000.000 TL nominal değerli payların halka arz edilerek, toplam 4.000.000 TL nominal değerli payların halka arz edilmesi yönünde karar alındı. 1 TL nominal değerli hisse senetlerinin 4,90 TL değerle halka arz edildiği işlemler ile sermaye artışı tamamlanarak hisse senedi ihraç primi elde edildi.

2017 Yılında şirketimizin çıkarılmış sermayesi; 200.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalmak üzere, 2016 yılı dönem karından karşılanmak suretiyle, % 25 oranında artırılarak 25.000.000 TL 'den 31.250.000 TL yükselmiştir.

2021 Yılında şirketimizin çıkarılmış sermayesi; 200.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalmak üzere, 62.500.000 TL nominal değerli paylarının ihraç ve halka arz yoluyla karşılanması ile sermaye 31.250.000 TL'den 93.750.000 TL'ye yükselmiştir.

2023 yılında Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamında kayıtlı sermaye sisteminde bulunan şirketimizin, kayıtlı sermaye tavanı 2023-2027 yılları için 400.000.000 TL olarak belirlenmesi için esas sözleşme değişikliği, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmış, Genel Kurul'da görüşülerek şirketin kayıtlı sermaye tavanı 400.000.000 TL olarak kabul edilmiştir.

2024 yılında Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamında kayıtlı sermaye sisteminde bulunan şirketimizin, kayıtlı sermaye tavanı 2025-2029 yılları için 2.000.000.000 TL olarak belirlenmesi için esas sözleşme değişikliği, Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanmış, Genel Kurul'da da onaylanarak tescil ettirilmiştir.

Şirketimizin 29.04.2026 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Pay Sahibi	Pay Adedi		Toplam Pay (Oy) Yüzdesi
	A Grubu	B Grubu	
GÜRKAN GENÇLER	75.000	12.112.500	13,00%
GÖKHAN SAYGI	75.000	11.570.100	12,42%
Diğer	0	69.917.400	74,58%
<b>TOPLAM</b>	<b>150.000</b>	<b>93.600.000</b>	<b>100,00%</b>

Flap Kongre paylarının 150.000 TL'lik bölümü A grubu imtiyazlı paylardan oluşmakta olup; bu paylar yönetim kurulumuzda bulunan Gürkan GENÇLER ve Gökhan SAYGI'ya ait durumdadır. Söz konusu imtiyaz A grubu pay sahiplerine belli sayıda yönetim kurulu üyesinin seçiminde aday gösterme hakkı vermektedir.

## e) Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirket, genel kurul tarafından seçilen en az altı en çok on bir üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından temsil ve idare edilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Yönetim kurulunda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunur. Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Mevcut durumda hiçbir üyenin doğrudan icrai bir görevi bulunmamaktadır.

Esas sözleşme uyarınca yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun aday göstereceği kişiler arasından seçilir. Yönetim kurulu 6 veya 7 kişiyse 3 kişi, 8 veya 9 kişiyse 4 kişi ve 10 veya 11 kişiyse 5 kişi A grubu payların göstereceği adaylar arasından seçilir. Kalan yönetim kurulu üye adayları için bir sınırlama bulunmamakta olup; kurumsal yönetim mevzuatı ve esas sözleşme hükmü gereği yönetim kurulu üye sayısının en az üçte birini bağımsız üyeler oluşturmalıdır.

SPK tarafından oluşturulan Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde aday gösterme komitesine verilen görevler, tebliğde sağlanan imkân kapsamında kurumsal yönetim komitesi tarafından yürütülmektedir. Şirketin yönetim kurulu dört icracı olmayan üyeye ek olarak iki bağımsız üyeden oluşmaktadır.

## 2 - FAALİYETLER

### a) Faaliyetlere Yönelik Bilgiler

#### Şirket'in Faaliyet Gösterdiği Sektör Hakkında Bilgi:

Türkiye’de “Kongre” kavramının turizm sektörü açısından ele alınmasında kongrenin sahipliğine göre yabancı kongrelerin Türkiye’de düzenlenmesi ve kongre sahibinin Türkiye’de olması şeklinde bir ayırım ve kongreye katılım açısından Ulusal ve Uluslararası Kongre şeklinde bir diğer ayırım yapılabilir. Bu ayırımdaki unsurların konunun ele alınış yöntem ve şekline etkileri vardır. Ancak belirtmek gerekir ki, teknik olarak kongre niteliği taşımayan bazı organizasyonlar da turizm organizasyonu olarak kongrelerle aynı özellikleri taşıdıkları, organizatör açısından aynı temel hizmetleri gerektirdikleri, aynı ticari ilişkilerin uygulanmasına neden oldukları için kongre başlığı altında değerlendirilirler.

Aynı organizasyon özelliklerini arz eden tüm toplantılar kongre kavramı içinde değerlendirilmektedir.

#### **A. Uluslararası Kongre**

Türkiye’de organizasyon sahibi veya sahibini temsilen bir kurumun var olduğu, kongre katılımcılarının Türkiye’den ve Türkiye dışından katılanlardan oluştuğu kongrelerdir ki, kongre turizminin en önemli kısmını bu kongreler oluşturur. Genellikle büyük kongre merkezlerinde düzenlenir ve ön hazırlığı çok aşamalı ve detaylı, ticari riski daha yüksek olan kongrelerdir.

## **B. Ulusal Kongre**

Kongre sahibinin Türkiye'den bir kurum ve katılımcılarının tamamının Türkiye'den olduğu kongreler bu kapsamda olup, sayısının çokluğu, katılımcı sayısının belli bir büyüklüğü aşmaması nedeniyle kongre pazarındaki pastanın toplantı salonu olanağı bulunan çeşitli otellerce de paylaşılmasını sağlayan önemli organizasyonlardır.

## **C. Yabancı Kongre**

Kongre sahibinin ve katılımcıların Türkiye dışından olduğu, toplanılacak yer olarak Türkiye'nin seçildiği, genellikle meslek örgütlerinin seçimli veya seçimsiz Genel Kurul toplantılarıdır. Katılım ve getirisi uluslararası kongreler kadar olmasa da itibari değeri oldukça fazla olan aktivitelerdir.

### **Kongre Organizasyonunun Tarafları**

Kongre süreci,

- kongre kararı alınması,
  - bu kararı alan kuruluşun kongre yerinde yapılacak organizasyonu doğrudan bir organizatöre tevdi etmesi veya kuruluşun kongre yerindeki yerel birimi veya üyesine bu sorumluluğu yüklemesi,
  - yerel kuruluşun bir kongre organizatörünü görevlendirmesi,
  - görevlendirilen organizatörün gerekli satın almalar ve sponsorlarla sözleşmeleri yapması,
  - katılımcılara paket kongre hizmeti sunması
- şeklinde işlemektedir.

Bu nedenle, kongre organizasyonunun tarafları bu sürece göre öncelikle, kongre düzenleyicisi (ki sahibi demek organizatörle oluşacak bir karışmayı önleyecektir), kongre organizatörü, kongre için ürün sunucular, sponsorlar ve katılımcılar olarak sıralanırlar. Bu tarafların fonksiyonları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

### **a.Kongre Düzenleyicisi (Sahibi)**

Kongre kararını alan kuruluştur. Uluslararası kongrelerde bu sıfat genellikle aynı kuruluşun Türkiye'deki karşılığı veya üyesi kuruluş ile birlikte paylaşılır. Ulusal kongrelerde ise şüphesiz kongre kararı alan kuruluş kongrenin sahibi sıfatını taşır.

Kongre sahibi, kongrenin içeriğinden resmi makamlara karşı sorumludur. Türk hukuk sistemi içinde kongre kararı alan kuruluşlar dernek statüsündedir. Uluslararası kuruluşların Türkiye'de düzenledikleri kongrelerde ise bu kuruluşların Türkiye muhatapları dernek veya resmi kurum olabilmektedir. Kongre sahibi sıfatının resmi kurumlar tarafından taşınması halinde olayın ticari ve hukuki uygulamaları rutin organizasyonlara göre ciddi farklılık göstermektedir.

### **b.Kongre Organizatörü**

Kongre organizatörü kavramı, kongre sahibine teknik anlamda organizasyon hizmetini sunanlar için kullanılan bir kavram olarak algılanmalıdır. Organizatör kuruluşun, Seyahat Acenteleri Yönetmeliği'nin 4. maddesinin ( e ) bendi uyarınca SEYAHAT ACENTASI olmak zorunluluğu vardır. Ancak, bir seyahat acentesi organizasyonu tek başına yüklenebileceği gibi, özellikle büyük organizasyonlarda birden fazla seyahat acentesi bir arada, işbirliği sözleşmeleri ile hukuken adi şirket yapısında oluşumlarla kongre organizatörü sıfatını taşıyabilmektedir.

Kongre organizasyonunda genel olarak çok kısa süreli bir kongre için çok uzun süre içinde çalışılmakta, hazırlıklar tamamlanana kadar bir çok harcamalar yapılmaktadır. Bu dönem içinde gerekli finansmanın özkaynakla veya dış kaynaklarla sağlanmasına yönelik yapılacak çalışmalar projenin getirisi açısından büyük önem taşımaktadır.

### **c.Ürün Sunucular**

Kongrenin düzenlenmesi için organizatörün oluşturduğu pakette yer alan, doğrudan organizatör tarafından üretilmeyen, ancak organizatörün seçim, denetim ve sorumluluğunda satın alınan organizasyonda kullanılacak veya katılımcılara sunulacak mal veya hizmetleri üretenler, bunların sahipleri ürün sunucu olarak tanımlanmıştır. Ürün sunucular, kongre

merkezi işletmesi, konaklama işletmeleri, taşımacılar, çanta vb. üreticileri, sanatçılar, yeme-içme mekanları gibi geniş bir yelpazeyi oluşturmaktadırlar.

#### **d. Sponsorlar**

Kongrenin ekonomik yüküne katkıda bulunmak, kendisinin ve/veya ürününün tanıtımını seçkin hedef kitlesine yapmak gibi nedenlerle, genellikle kongre kapsamında tanıtım olanaklarından yararlanmak kaydıyla aynı veya nakdi destek veren, bazı kongrelerde katılımcılar adına ödemedede bulunan kuruluşlar “sponsorlar” olarak anılmaktadır.

#### **e. Katılımcılar**

Kongrenin başrol oyuncularını, kongre yapılmasının temel nedenleri ve daha doğru bir deyişle MÜŞTERİLERİ hatta TÜKETİCİLERİ kongre katılımcılarıdır. Diğer tüm aktörler genellikle tüzel kişi olmalarına karşın, diğer aktörlerden farklı olarak katılımcılar gerçek kişi durumundadırlar.

#### **Hizmet Üretimine İlişkin Teknik Bilgiler**

Teknoloji Tipi: Emek-Sermaye Yoğun (Kongre toplantı faaliyet konusu gereği emek yoğun bir şekilde yapılmakla birlikte özellikle sermaye işinin ilk aşaması ve en önemli konusudur.)

Üretim Özellikleri : Satış ve Pazarlama, ihale ve/veya ihalesiz iş kazanma, toplantı sekreteryaya yönetimi ve organizasyonun yerinde gerçekleştirilmesi aşamalarından oluşmaktadır.

Üretimdeki Artış veya Azalışların Önemli Nedenleri : Ekonomik krizler, kurlarda yaşanan uzun süreli değişkenlikler, sponsor firmaların pazar payı artış ve azalışları, ekonomik sosyal, kültürel ve siyasal konjüktür değişiklikleri, Sağlık Bakanlığı ilgili mevzuat değişiklikleri, artış ve azalışa sebep olmaktadır.

Pazar Payı: Türkiye’de yapılan kongreler pazarında Pazar payını gösteren geçerli ve güvenli bir çalışma bulunmamaktadır

Lisanslı Çalışıyorsa Lisans Aldığı Firma ve Lisans Sözleşmesi Hakkında Özet Bilgiler :  
Lisanslı çalışmayı gerektirecek bir faaliyet konusu bulunmamaktadır. Ancak faaliyet için ön koşul yukarıda da açıklandığı üzere seyahat acentası olunmasıdır.

Sektörde yapılan sözleşmeler genellikle yabancı para birimi üzerinden ya da yabancı paraya endekli olarak yapılagelmiştir. Yapılacak organizasyonları düzenleyecek kuruluşlar ve sektördeki çalışmalar açısından bir düzenleyici kuruluş veya özel bir mevzuat bulunmamaktadır. Ayrıca her düzenlenen organizasyonun kaydının yapıldığı, izlendiği bir sektörel organizasyon da bulunmamaktadır. Bu kapsamda yapılan işe yönelik sektörel bir engel olmadığı gibi, tüm sektörün büyüklüğünün değerlendirileceği bilgiler de tam anlamıyla sağlıklı değildir.

## **b) Sektöre Yönelik Değerlendirmeler**

### **2026 İlk Çeyreğinde Döneminde Turizm Sektörünün ve Kongre Turizminin Durumuna Yönelik Bilgi ve Değerlendirmeler**

Kongre turizmi sektörü, turizm sektörü geneliyle paralellikler göstermekle birlikte iş dünyasının ekonomik durumu ile daha yakından ilişkilidir. Organizasyonların gelirleri genellikle sponsor firmalara bağlı olup, sponsorların etkinliği ve yasal düzenlemelerdeki değişiklikler bu tür faaliyetlerden elde edilecek gelir üzerinde önemli etkiye sahiptir.

Kültür ve Turizm Bakanlığının '12 ay turizm' ve 'Nitelikli turist' stratejisi doğrultusunda Türkiye, dünyanın önde gelen etkinlik merkezleri arasında yükseliyor. İstanbul, Antalya, İzmir ve Ankara başta olmak üzere Türkiye'nin birçok şehri artık yalnızca turistleri değil; devlet

başkanlarını, diplomatları, akademisyenleri, yatırımcıları, sanatçıları, bilim insanlarını ve teknoloji girişimcilerini ağırlayan uluslararası buluşma noktaları haline geldi. Bu değişim; Türkiye'nin turizm vizyonu, kapsamlı yatırımları ve artan organizasyon kapasitesinin bir göstergesi olarak ön plana çıkıyor.

Kongre turizmi değişimin en önemli bileşenlerinden biri olarak görülüyor. Türkiye; otelleri, kongre merkezleri, ulaşım altyapısı ve organizasyon kapasitesi sayesinde her sezon binlerce akademik, diplomatik ve sektörel toplantıya ev sahipliği yaparak '12 ay turizm' hedefinin stratejik bir ayağını güçlendiriyor. İstanbul, Antalya, İzmir ve Ankara; çok uluslu şirketlerin, akademik toplulukların, uluslararası kuruluşların ve diplomatik platformların tercih ettiği şehirler arasında yer alıyor. Özellikle İstanbul, Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Birliği (ICCA) verilerine göre, hızla yükselen performansı ile dünyanın önde gelen kongre şehirleri arasında konumlandı. Antalya ise yılın 12 ayında hizmet verebilen 5 yıldızlı otelleri ve geniş toplantı salonlarıyla büyük ölçekli tıp, bilim, teknoloji ve uluslararası diplomasi toplantılarına ev sahipliği yapıyor. Kongre turizminin Türkiye'ye sağladığı katma değerler de dikkat çekiyor. Kongre turizminde kişi başı harcama, tatil turizmine kıyasla 3 ila 4 kat daha yüksek. Katılımcıların önemli kısmını karar vericiler, akademisyenler, sektör liderleri ve yatırımcılar oluşturuyor. Kongre sonrası yapılan kültürel ve turistik geziler, şehir ekonomisine doğrudan katkı sağlıyor.

Türkiye, uluslararası organizasyon yetkinliği sayesinde çok sayıda küresel etkinliğin kalıcı ev sahibi olma yolunda ilerliyor. Bunun yanında; İstanbul Mobilya Fuarı (IIF), aynı anda iki büyük fuar merkezinde düzenlenerek binlerce yabancı alıcıyı ağırlıyor. Modem, Anfaş Hotel Equipment, Promosyon Show İstanbul, Türk-Arap Beauty Expo, Magrotex Mardin Tarım Fuarı, İstanbul Av Silah ve Doğa Sporları Fuarı, EXPO Health Tourism gibi organizasyonlar da bölgesel kalkınma, ihtisas alanlarında uzmanlaşma ve yeni pazar bağlantıları açısından önemli katkı sağlıyor.

Türkiye, fuar ve kongre sektöründe son yılların en yüksek rakamlarına ulaşmış durumda. 2023-2024 döneminde toplam fuar ve kongre ziyaretçi sayısı 20 milyonun üzerine çıktı. Bu ziyaretçilerin önemli bir bölümü iş amaçlı olarak ülkeye geldi. Kişi başı harcama ortalaması ise klasik tatil turistinin yaklaşık 3-4 katına ulaştı. İstanbul ICCA verilerine göre, dünya kongre şehirleri arasında hızla yükseldi, Antalya ise özellikle kış döneminde dahi yüksek doluluk oranlarıyla öne çıkan bir kongre şehri haline geldi. Bu tablo, bakanlığın 'az ama nitelikli ziyaretçi' hedefinin başarıyla ilerlediği yönünde yorumlanıyor. 2025'te düzenlenen Antalya Diplomasi Forumu'nda (ADF) 155 ülkeden 6 binin üzerinde konuk ağırlandı. Bu konuklar arasında 21 devlet ve hükümet başkanı, 64 bakan, uluslararası kuruluş temsilcileri ve çok sayıda diplomat, iş insanı, akademisyen ve medya mensubu yer aldı. Forum, sadece diplomasi değil; yatırım, dış politika, uluslararası iş birlikleri ve küresel gündem konularının tartışıldığı bir platform olarak Türkiye'nin dış politika, yumuşak güç, kapasitesini gözler önüne sürdü. Bu geniş katılım, Türkiye'nin kongre turizmi altyapısının, uluslararası diplomatik zirveler ve yüksek düzeyli toplantılar için güvenli, prestijli ve tercih edilen bir merkez haline geldiğini de ortaya koydu.

Uluslararası sağlık ve tıp kongrelerinde; özellikle estetik cerrahi, diş hekimliği, göz sağlığı ve spor tıbbi alanlarında yüzlerce uluslararası kongreye ev sahipliği yapıyor. Bu etkinlikler, Türkiye'nin küresel sağlık turizmindeki yükselişini doğrudan destekliyor.

Bu organizasyonlara katılan kişiler sadece fuar alanında değil; otellerde, restoranlarda, alışveriş merkezlerinde, turistik merkezlerde, transfer ve tur hizmetlerinde ciddi harcamalar yapıyor. Böylece; turizmin 12 aya yayılması sağlanıyor, ülkenin döviz girdisi artıyor, yerel ekonomi canlanıyor, Türkiye'nin marka algısı güçleniyor.

## **Şirket'in Sektördeki Yerine İlişkin Bilgiler**

Flap Kongre Toplantı Hizmetleri Otomotiv ve Turizm A.Ş., ülkemizde düzenlenen alanındaki en büyük ulusal ve uluslararası tıp kongrelerinin anahtar teslimi organizasyonlarının yanı sıra ev sahipliğini ülkemizin üstlendiği IMF ve Dünya Bankası Yıllık toplantıları, Nato Savunma Bakanları Toplantısı, G-20 toplantıları , Dünya Petrol Kongresi ve benzeri çok sayıda dev boyutlu devlet organizasyonlarını da gerçekleştirmiştir. Portföyümüze Dünya Sağlık Örgütü (WHO)'nü dahil ettik. Yine Cumhurbaşkanı ev sahipliğinde 41. İSEDAK Bakanlar Toplantısı'nı gerçekleştirdik. Ayrıca, savunma sanayisinde global bir firma olma yolunda ilerleyen Türkiye'nin öncüsü ASELSAN'ın etkinliklerini her yıl olduğu gibi başarı ile gerçekleştirdik

## **c) Faaliyetlere Ait Değerlendirmeler**

### **Flap Kongre'nin 2026 İlk Çeyreği Faaliyetlerine İlişkin Bilgi ve Değerlendirmeler**

Satış pazarlama faaliyetleri ile önceki yıllarda yaptığımız kongrelerde göstermiş olduğumuz başarılar, güçlü altyapı, profesyonel ve deneyimli kadro sayesinde birçok firma, dernek ve kurumun ilk tercihi olarak, portföyümüze yıl içerisinde yeni işler eklenmiş ve kongreler başarı ile gerçekleşmiştir.



Şirketimizin 2026 yılında gerçekleştirdiği organizasyonların listesi aşağıdadır:

## OCAK 2026

\* KAMU POLİTİKASI, DEVLET YÖNETİMİ VE TOPLUMSAL GELİŞİM MERKEZİ (KAPDEM) "İLAÇ SEKTÖRÜNDE GÜNCEL POLİTİKALAR: FİYATLANDIRMA, ERİŞİM VE GERİ ÖDEME MODELLERİ" TOPLANTISI

HİFU-LİFU PROTOKOLLERİNE YENİDEN BAKIŞ

- EKDD WEBİNAR SERİSİ 23
- EGE MS - SANOVEL
- EPİLEPSİNİN PSİKİYATRİK YÜZÜ
- EKDD BİLİM KULÜBÜ
- WHO - FRONTLINE FETP MODULE REVIEW AND ADAPTATION WORKSHOP

## ŞUBAT 2026

\* EKDD BİLİM KULÜBÜ

\* WHO - FRONTLINE FETP MODULE REVIEW AND ADAPTATION WORKSHOP

\* UN WOMEN TÜRKİYE STAFF FIELD VISIT

\* 23. NÖROPATİK AĞRI SEMPOZYUMU

\* AVRUPA KONSEYİ - STRENGTHENING THE PROTECTION OF UNACCOMPANIED MIGRANT CHILDREN IN TÜRKİYE

\* OBEZİTE VE MİDE KANSERİ ZİRVESİ 2026

\* EKAM HAND ON – TEORİK

\*ASELSAN - GÖLBEK 2 TEST FAALİYETİ

\*EKAM HANDS ON

\*ASELSAN – SSTKON AI PHOTOBOOTH KİRALAMA

\*3. DİSİPLİNLERARASI NÖROBİLİM SEMPOZYUMU: OTOİMMÜN NÖROLOJİK RAHATSIZLIKLAR

\*GSK/ASİSTAN TOPLANTILARI: EPİLEPSİDE EEG'Yİ DEĞERLENDİRMEK

## MART 2025

• EKDD WEBİNAR BİLİM

• UN WOMEN TÜRKİYE STRONG CIVIC SPACE FOR GENDER EQUALITY PROJECT (PROJECT CODE 02000558)

• EKDD WEBİNAR -25

• NÖROLOJİ PRATIĞİNDE NÖROTOKSİN UYGULAMALARI

• EPİLEPSİ VAKA SUNUMLARI (ONLINE)

• GSK/ ASİSTAN TOPLANTILARI: EPİLEPSİDE SEMİYOLOJİK KAVRAMLAR

• NMO FARKINDALIK TOPLANTISI(- ALEXION)

• AVRUPA KONSEYİ - STEERING COMMITTEE MEETING (26 MARCH 2026) - LAUNCHING CONFERENCE (27 MARCH 2026)

• LAMA& GENÇ MERAKLILAR İÇİN NÖROMUSKÜLER KURSI VI

• EPİLEPSİ CERRAHİSİNDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR

• TÜRKİYE MS DERNEĞİ 4. NÖROİMMÜNOLOJİDE TANI VE AYIRICI TANI SEMPOZYUMU

• ALEXION- EGE MS

## **NİSAN 2025**

- ANKARA MS - ALEXION
- ÜROONKOLOJİDE MULTİDİSİPLİNER OLGU KONSEYİ-I- ASTRAZENECA
- ÜROONKOLOJİDE MULTİDİSİPLİNER OLGU KONSEYİ-II- ASTRAZENECA
- ASELSAN - 23 NİSAN KUTLAMASI KAPSAMINDA "ÇOCUK ŞENLİĞİ" ETKİNLİĞİ
- UEP - WORLD VOİCE DAY WEBİNAR 2026
- ASELSAN - TEST ÇADIRI POLATLI
- ROCHE ÜTT
- UEP - WORLD VOİCE DAY WEBİNAR
- LOKMAN HEKİM ESTETİK DERMATOLOJİ GÜNLERİ
- HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ ÇOCUK NEFROLOJİSİ - ÇOCUK ROMATOLOJİSİ GÜNCELLEME TOPLANTILARI - 2 (PROF.DR. NESRİN BEŞBAŞ ANISINA)
- EGE MS ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI - MERCK

Mevcut durum itibariyle takvimi belli olan, 2026 yılı içerisinde yapılması planlanan işlerimiz aşağıda yer almaktadır:

<b>KONGRE / ORGANİZASYON ADI</b>	<b>AY</b>
ÜROONKOLOJİDE MULTİDİSİPLİNER OLGU KONSEYİ-III-ASTRAZENECA	MAYIS
11. TEMEL İMMÜNOLOJİ VE NÖROİMMÜNOLOJİ ÖĞRENCİ OKULU	MAYIS
EGE MS - ROCHE	MAYIS
EPİLEPSİ KONGRESİ	MAYIS
15.AVRASYA ÜROONKOLOJİ KONGRESİ	MAYIS
ANKARA MS ROCHE	MAYIS
CERRAHPAŞA NÖROLOJİ SENELİK BULUŞMALARI	MAYIS
ATASUN İNCENTİVE	HAZİRAN
ROCHE ÜTT	HAZİRAN
ABBVİE – 13 HAZİRAN BİLKENT ŞEHİR HASTANESİ NÖROTOKSİN UYGULAMALAR	HAZİRAN
NÖRORADYOLOJİ 2026	EYLÜL
3.3. HACETTEPE NÖRO MUSKÜLER ELEKTROFİZYOLOJİ KONGRESİ	EKİM
EKAM 2026	KASIM
22. SİNİR SİSTEMİ CERRAHİSİ DERNEĞİ KONGRESİ	KASIM
16. ULUSAL ALZHEİMER KONGRESİ	KASIM
ESTETİK VE KOZMETİK DERMATOLOJİ KONGRESİ	KASIM
PROFESYONEL SES DERNEĞİ - 2026	ARALIK
UN WOMEN BİLET - 2026	ARALIK

## d) Yatırımlar

### Transform Fikirtepe / İstanbul



2018 yılı içerisinde Kamu Aydınlatma Platformu'nda duyurusu yapılan; İstanbul'da kentsel dönüşüm projelerinin en yoğun şekilde devam ettiği ve dönüşümün tamamlandığı tarihte 160.000 kişilik ek bir nüfusun yaşayacağı modern bir semte dönüşecek Fikirtepe bölgesinde ortaya çıkacak

yeni çalışma ve yaşam alanları ihtiyaçlarına cevap vermek amacı ile Ofis Otelciliği yatırımı öncelikli olacak şekilde değerlendirilmesi düşünülen, İstanbul İli Kadıköy İlçesi Fikirtepe Dumlupınar Mahallesinde Haldız İnşaat ve Vakıfbank Emekli Sandığı Vakfı iştiraki olan Obaköy Gayrimenkul A.Ş. tarafından yapımı devam eden Transform Fikirtepe projesindeki 2.267,38 metrekare kullanım alanlı 27 bağımsız bölümden oluşan iki katın 21.100.000 TL+KDV bedelle satın alınan Transform Fikirtepe projesinin, Müteahhit firmasının yayımladığı 02.07.2025 tarihli değerlendirme raporuna göre inşaatın gerçekleşme oranı % 76 olarak tespit edilmiştir. Proje yapımı tekrar hız kazanmış güncel tarih itibariye gerçekleşme oranı % 85 civarındadır.

22.466 metrekare arsa üzerinde inşaatı devam eden "Transform Fikirtepe" projesi tamamlandığında, içerisinde tam donanımlı çalışma, toplantı ve konferans alanlarının bulunduğu , ağırladığı kişi ve kuruluşlara yüksek teknolojili çalışma alanlarının yanı sıra yüksek

kalitede ikram, konsiyaj ,sekreteryay, araç kiralama hizmetlerinin de verileceği sosyal, ticari ve kültürel alanlarıda içerecek bu yatırım; Avrasya Tüneli, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü ve Bağdat Caddesinin yanibaşında Metro , Metrobüs ve hertürlü toplu taşıım imkanının yürüme mesafesinde olduğu bir lokasyonda bulunmaktadır.

Projenin teslimatının yapılması takiben bahsi geçen yatırımın 7 yıl içerisinde geri dönüşünün sağlanması planlanmaktadır.

## Ankara/ Çankaya



Şirketimiz gayrimenkul projesi gerçekleştirmek amacıyla, Ankara İli Çankaya İlçesi Kazım Özalp Mahallesi'nde bulunan 666m2 arsa 8.000.000 TL bedelle 01.02.2022 tarihinde, 640 m2 arsa 14.000.000 TL + KDV bedelle 30.03.2022 tarihinde, 684 m2 arsa 18.750.000 TL bedelle 17.10.2022 tarihinde satın almıştır. Yanyana bulunan 3 parsel birleştirilerek, 48 bağımsız bölümden oluşan rezidans yapılmış olup dairelerin satışına devam edilmektedir.

## d) Diğer Hususlar

### Genel Kurul Toplantıları

09 Nisan 2026 tarihinde, Şirket merkezinde Bakanlık Temsilcisi gözetiminde bağımsız denetçinin de katılımıyla yapılan 2025 Yılı Olağan Ortaklar Genel Kurul Toplantısı daveti, gündemi de ihtiva edecek şekilde 17 Mart 2026 tarihli Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde, 16 Mart 2026 tarihinden itibaren kurumsal internet sitesinde ve 16 Mart 2026 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmıştır.

### Olağan Genel Kurul Toplantısı

Flap Kongre Toplantı Hizmetleri Otomotiv ve Turizm Anonim Şirketi'nin 09.04.2026 Cuma günü saat:14.00'de yapılacağı duyurulmuş olan 2025 yılı faaliyetlerine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısının Türk Ticaret Kanunu'nun 420'nci maddesi hükümleri kapsamında ertelenmiştir. Ertelenen 2025 faaliyet yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın; ekte yazılı gündemi görüşmek ve karara bağlamak üzere 07 Mayıs 2026 tarihinde, saat 10.00'da, Balıkhisar Mah. Balıkhisar Köy İçi Küme Evleri No: 809 Akyurt / ANKARA adresinde yapılmasına karar verilmiştir.

Şirketin yönetim kurulu mevcut durumda dört üyeye ek olarak, iki bağımsız üyeden oluşmaktadır.

### Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Unvanı	Göreve Başlama Tarihi /Görev Süresi
Gökhan Saygı	Yönetim Kurulu Başkanı	10.05.2024/10.05.2027
Gürkan Gençler	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	10.05.2024/10.05.2027
Alp Arif DÜNDAR	Yönetim Kurulu Üyesi	25.11.2025/10.05.2027
Metin ERSİN	Yönetim Kurulu Üyesi	10.05.2024/10.05.2027
Mehmet Levent Erdemir	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	10.05.2024/10.05.2027
Mahmut Kaan DOĞAN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	10.05.2024/10.05.2027

## Üst Yönetim

Adı Soyadı	Unvanı
Gürkan GENÇLER	Genel Müdür
Emre AYDIN	Genel Müdür Yardımcısı
Seda KOÇAK SIMSIKI	Genel Müdür Yardımcısı

Bağımsız Denetim Şirketi Şirket'inin 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap dönemine ait yıllık mali tablolarının Sermaye Piyasası Mevzuatına tabi özel bağımsız dış denetiminin yaptırılması hususunda, Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık Anonim Şirketi ile bir yıllık Bağımsız Denetim Sözleşmesi imzalanmasına karar verilmiştir. Bağımsız denetim şirketinin onayı yapılacak olan genel kurulda onaya sunulacaktır.

## Yatırımcı İlişkileri Birimi

Flap Kongre Toplantı Hizmetleri Otomotiv Tur. A.Ş. pay sahipleri ile ilişkiler birimi iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Semih Serkan ÜNALDI

(SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Lisansına sahip)

Pay Sahipleri ile Yatırımcı İlişkiler Birimi Yöneticisi

Tel: +90 312 278 11 06

Faks: +90 312 454 00 01

E-posta: [yatirimci@flaptour.com](mailto:yatirimci@flaptour.com)

Yatırımcı ilişkileri faaliyetleri kapsamında,

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması
- Ortaklık pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlanması
- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması

- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi ve izlenmesi sorumlulukları yerine getirilmektedir.

Pay sahipleri ile ilişkileri gerçekleştiren birimin dönem içinde yerine getirdiği başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Dönem içinde yatırımcılardan telefon yoluyla bilgi talebi alınmıştır. Yatırımcılar tarafından yöneltilen sorular, ilgili yasal düzenlemeler ve şirketin bilgilendirme politikasına uygun olarak yanıtlanmıştır. Bilgi taleplerinin tamamı gizli veya ticari sır niteliğinde olanlar hariç eşitlik ilkesine uygun olarak karşılanmıştır.
- Genel kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.
- Genel kurul öncesinde pay sahiplerine yönelik olarak genel kurul bilgilendirme dokümanı hazırlanmıştır.
- Oylama sonuçlarının kaydı tutulmuştur. Pay sahiplerinden bu kayıtları talep eden olmamıştır.
- Kamuyu aydınlatma ile ilgili yükümlülükler mevzuat gereği yerine getirilmiş ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda gerekli açıklamaların eksiksiz, doğrudan, kolay anlaşılır, yeterli düzeyde bilgiyi içerecek ve yanıltıcı ifadelerden uzak biçimde yapılması sağlanmıştır.

## **FLAP KONGRE TOPLANTI HİZM.OTOMOTİV TUR.A.Ş.**

### **Ortaklığın İletişim Bilgileri**

Merkez: Podgoritsa Caddesi No:1 Birlik, Çankaya/Ankara

Şube (İstanbul): Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi GİZ 2000 Plaza  
No:7 K:11 D:44 Sarıyer İSTANBUL

Telefon: 0 312 454 00 00

Faks: 0 312 454 00 01

E-mail: info@flaptour.com.tr

Web: www.flaptour.com.tr