



Yatırımcı Sunumu

Türkiye'nin Lider Bebek ve
Çocuk Ürünleri Perakendecisi



Konuřmacılar



Can Karadeniz

Genel Müdür



Tolga Koyuncu

Mali ve İdari İşler Direktörü



Pınar Topsakal Eřici

Planlama, Analiz ve
Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Bir bakışta ebebek



✓ Doğum öncesi dönemden 4 yaşına kadar anne ve bebeklerin ihtiyaçlarına yönelik tek noktadan hizmet

✓ Borsa İstanbul Yıldız Pazar / EBEK

Ödenmiş Sermaye

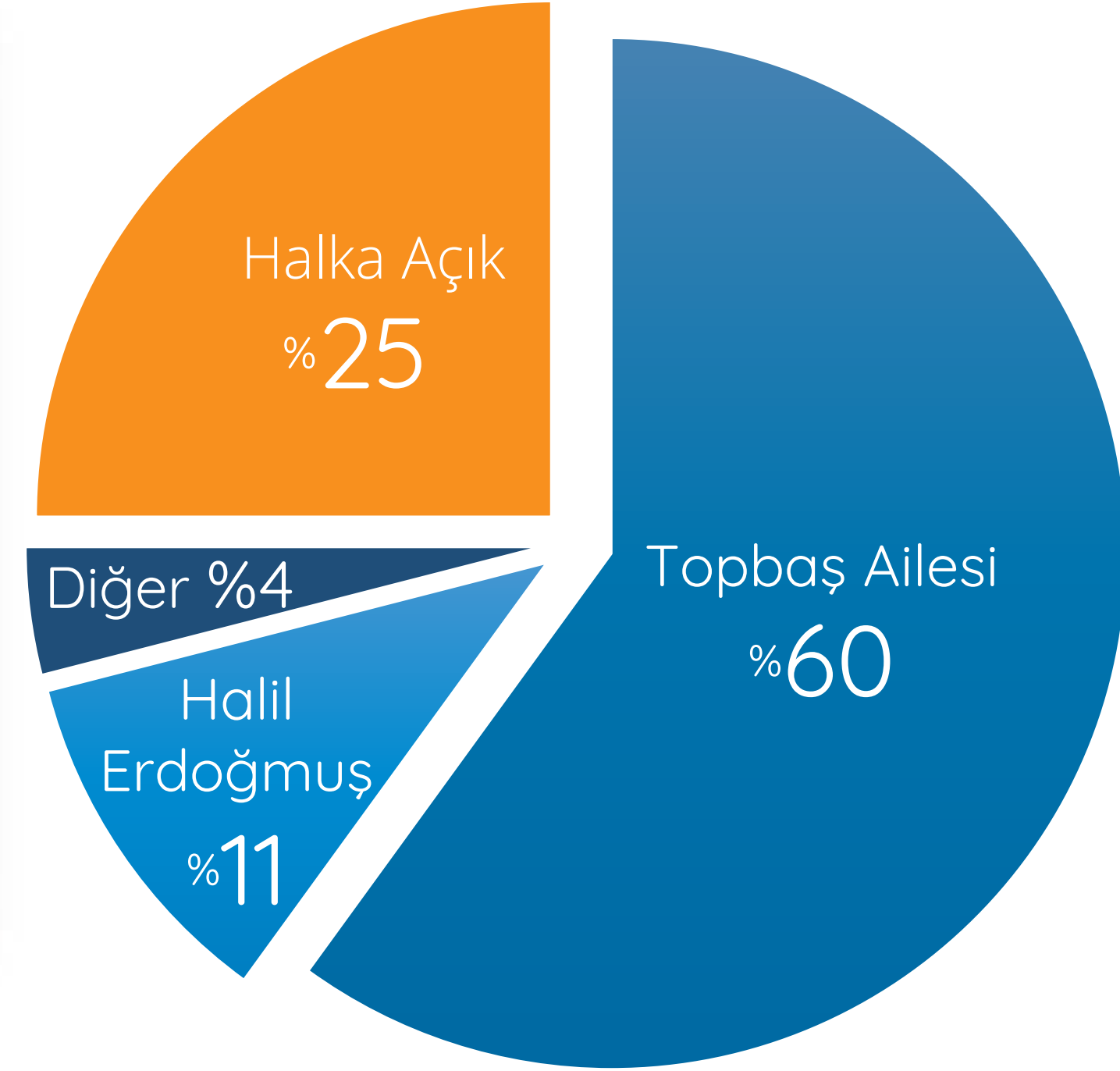
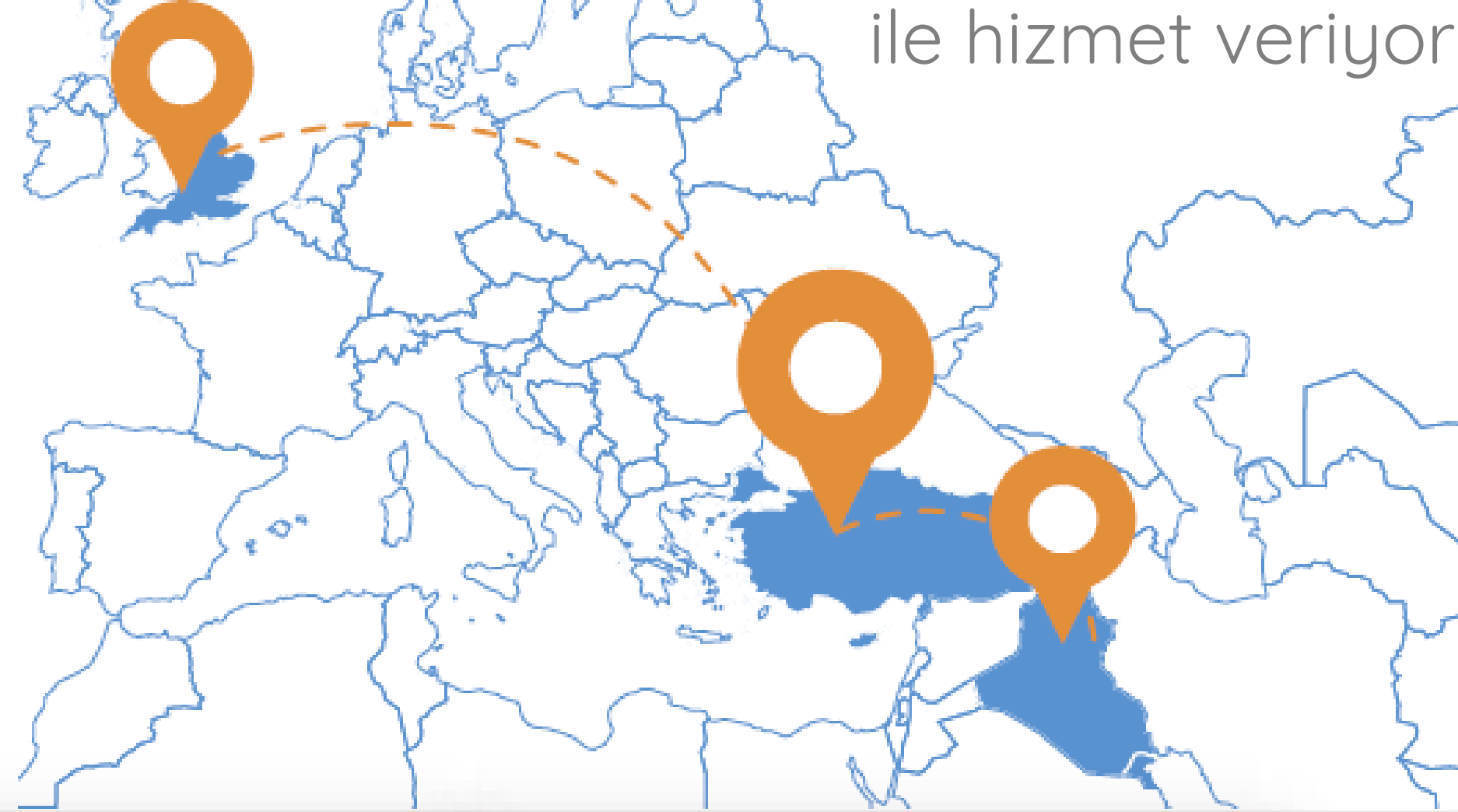
160
milyon TL

Kayıtlı Sermaye

205
milyon TL



3 ülkede fiziki mağazalar,
ebebek.com ve **ebebek.co.uk**
ile hizmet veriyoruz.



Türkiye 1Ç'26 Satış Adedi

29,0
milyon



Konsolide 1Ç'26 Hasılatı*

8,3
milyar TL



Konsolide 1Ç'26 FAVÖK*

749
milyon TL



Türkiye 1Ç'26 Mağaza Ziyaretçi Sayısı

14,2
milyon



ebebek.com 1Ç'26 Ziyaret Sayısı

40,6
milyon



31.03.26 Grup Çalışan Sayısı

5.052

1Ç '25-26 Büyümeleri*

**TÜRKİYE SATIŞ
ADEDİ**
%21,9

**KONSOLİDE
HASILAT**
%22,8

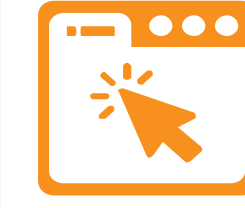
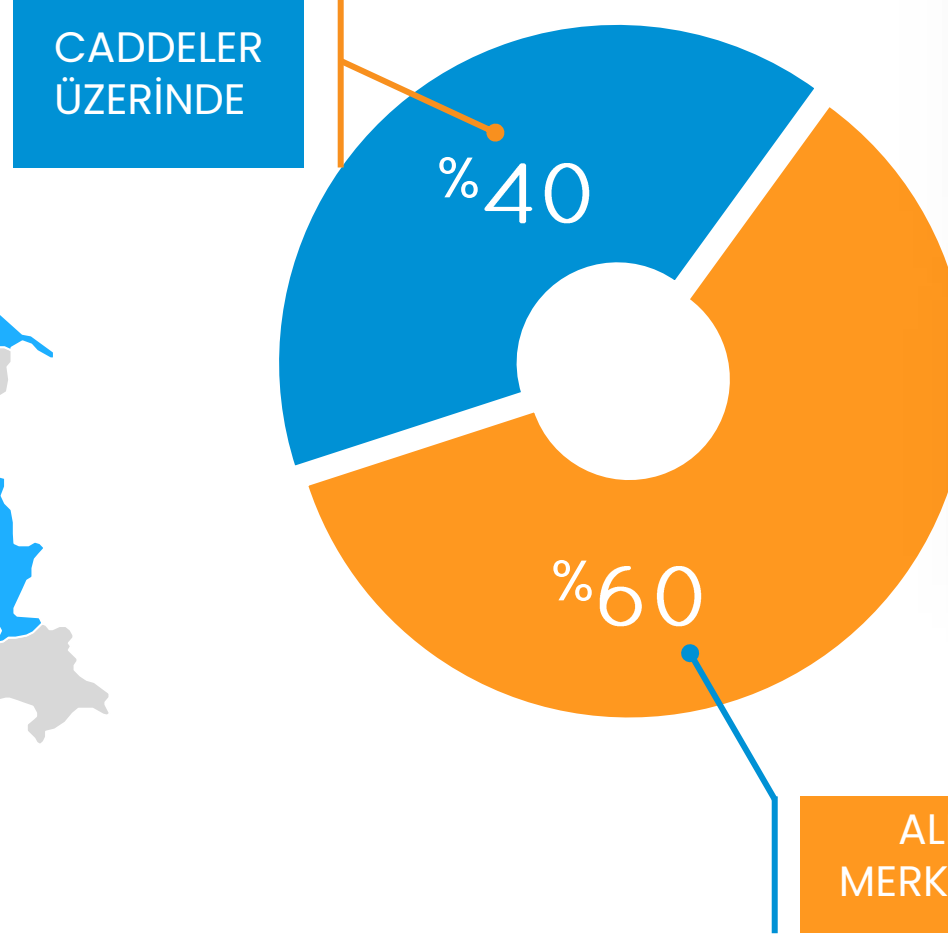
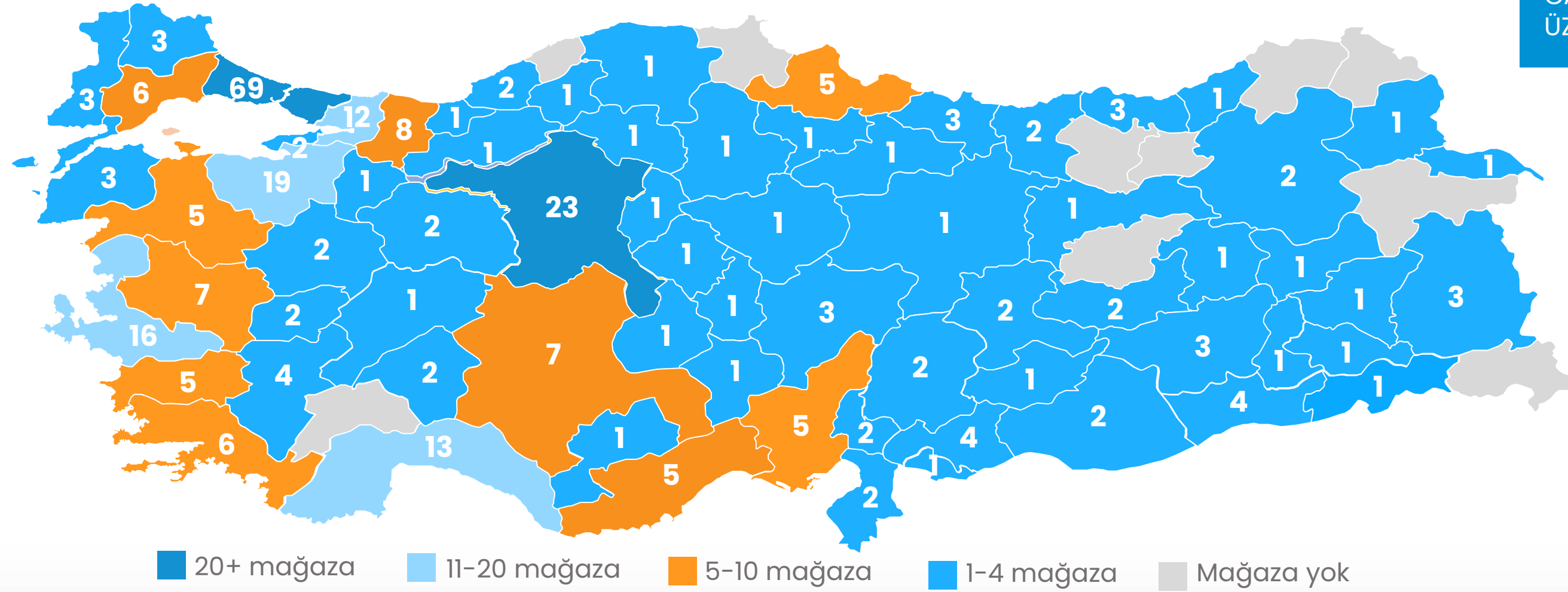
**KONSOLİDE
FAVÖK**
%144,1

*TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uygulamasına göre veriler

Bütünleşik kanallar ile müşteri alışveriş tercihlerine göre tasarlanmış çoklu kanal yönetimi



MAĞAZA - Kilit konumlarda 305 fiziki mağaza



≈ **4,7 milyon**
aylık ortalama ziyaretçi sayısı

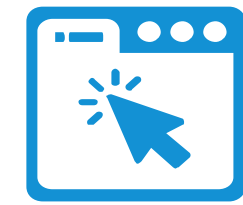
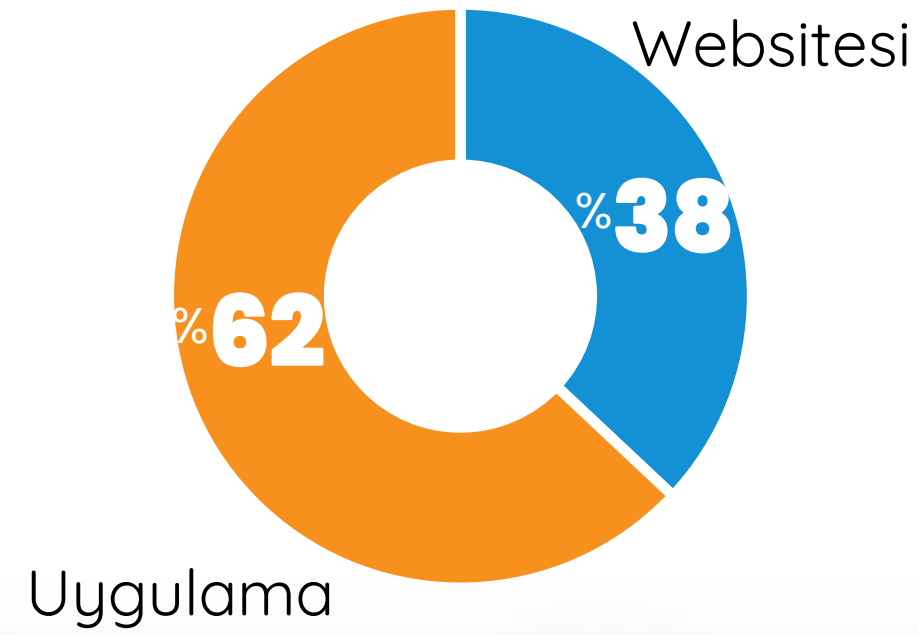


≈ **%41**
satışa dönüşüm

%84
Türkiye ciro payı

%63
2025-2026 ciro artışı

ebebek.com



≈ **13,5 milyon**
aylık ortalama ziyaret sayısı



≈ **%1,4**
satışa dönüşüm

%13
Türkiye ciro payı

%62
2025-2026 ciro artışı

Pazaryeri

İş Birlikleri

hepsiburada

pazarama

trendyol

%3
Türkiye ciro payı

%3
2025-2026 ciro artışı

✓ Aynı fiyat

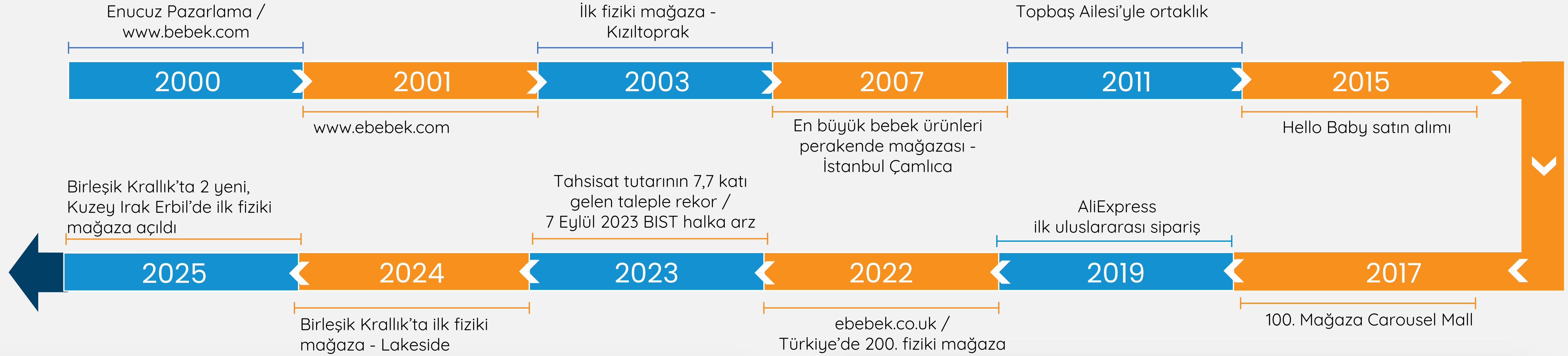
✓ Artan ürün çeşitliliği ve stok iyileştirmeleri

Online araştır offline satın al (ROPO)

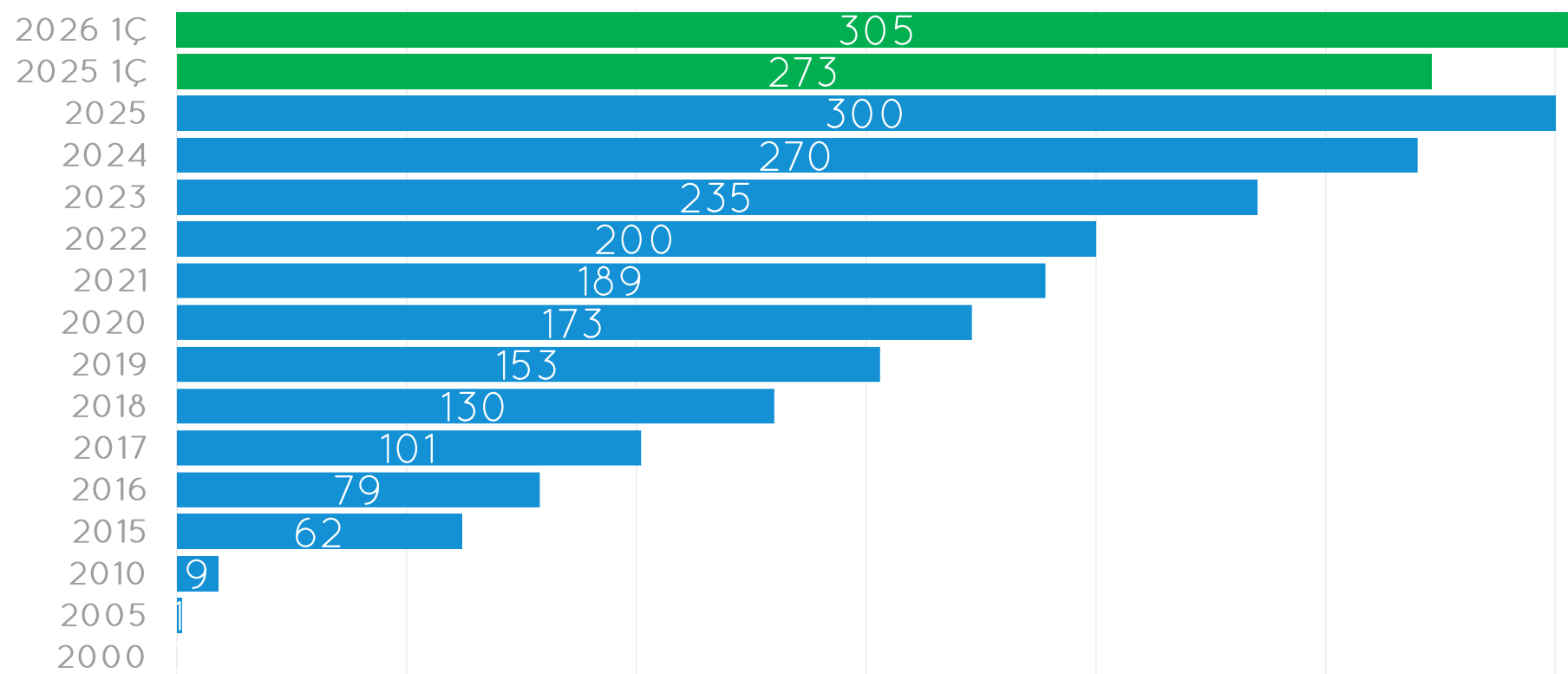
✓ Online Satın Al Mağazada Teslim
Al/Değiştir/İade Et (BORIS)

*Kaynak: Şirket Yönetim Raporları, 2026 1Ç. Nominal değerler kullanılmıştır. Sayfada sadece Türkiye verilerine yer verilmiştir.

ebebek'in Yolculuğu

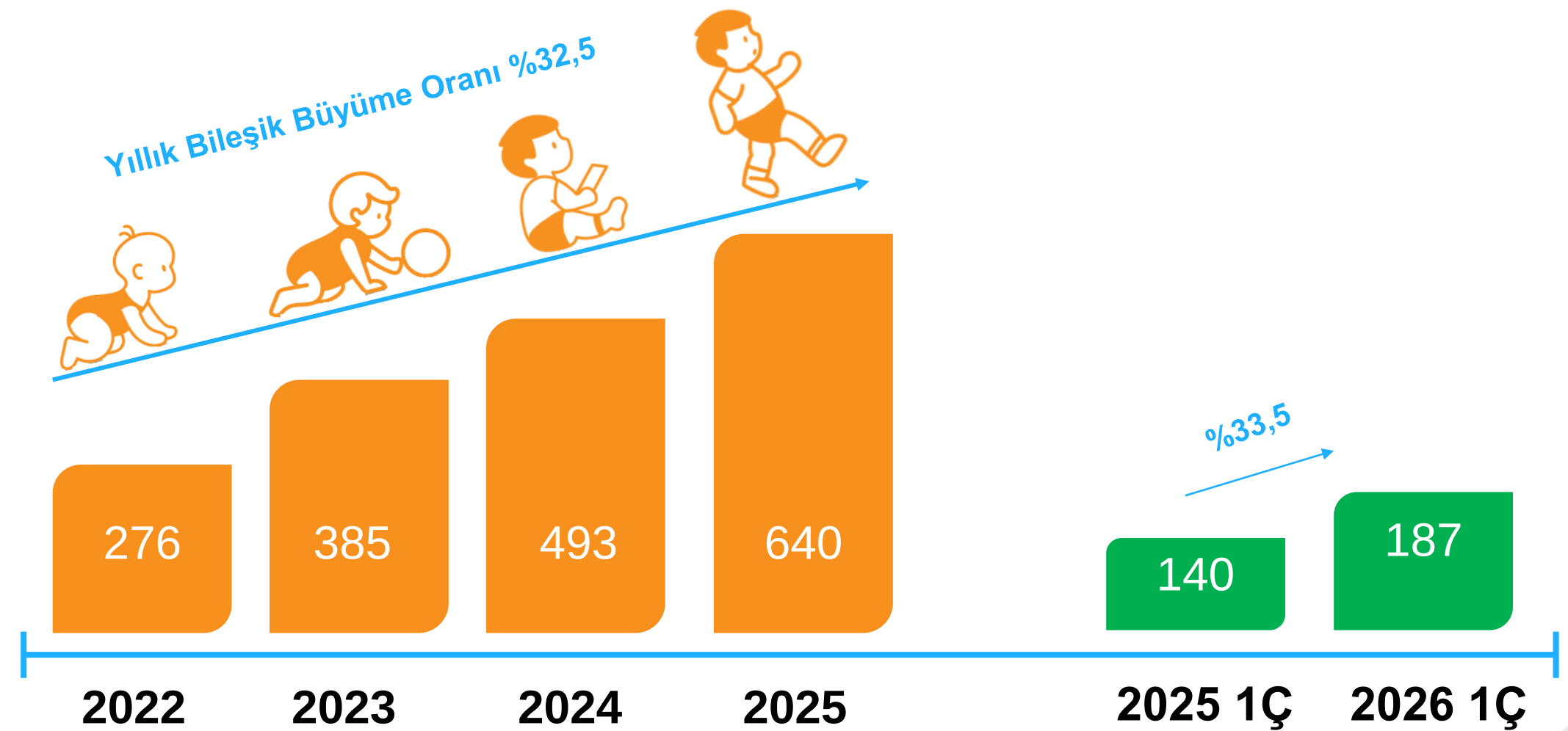


Türkiye Mağaza Sayısı



Birleşik Krallık'ta 3, Kuzey Irak'ta 1 fiziki mağazamız bulunmaktadır.

Konsolide Hasılat* (milyon USD)



*Kur çevrimleri ortalama TCMB kurlarıyla yapılmıştır.

2022'den 2025'e Orta Vadeli Büyüme Sürecimiz

2022

2025

-FAVÖK	%3,4		%12,8
-Mağaza Başı Ciro	1,2 milyon ABD Doları		1,8 milyon ABD Doları
-Pazar Payı			
Biberon Maması	%21,1		%29,4
Bebek Bezi	%9,0		%13,7
-Aktif Müşteri Sayısı	2,2 milyon		3,4 milyon
-Satış Adedi	69,3 milyon	YBBO: %15	105,5 milyon
-Stok Gün Sayısı		Yaklaşık -15 Gün*	

Neden ebebek?





Neden ebebek?

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen,
hacimli bir pazar

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen hacimli bir pazar



5,1 milyon

0-59 ay nüfus

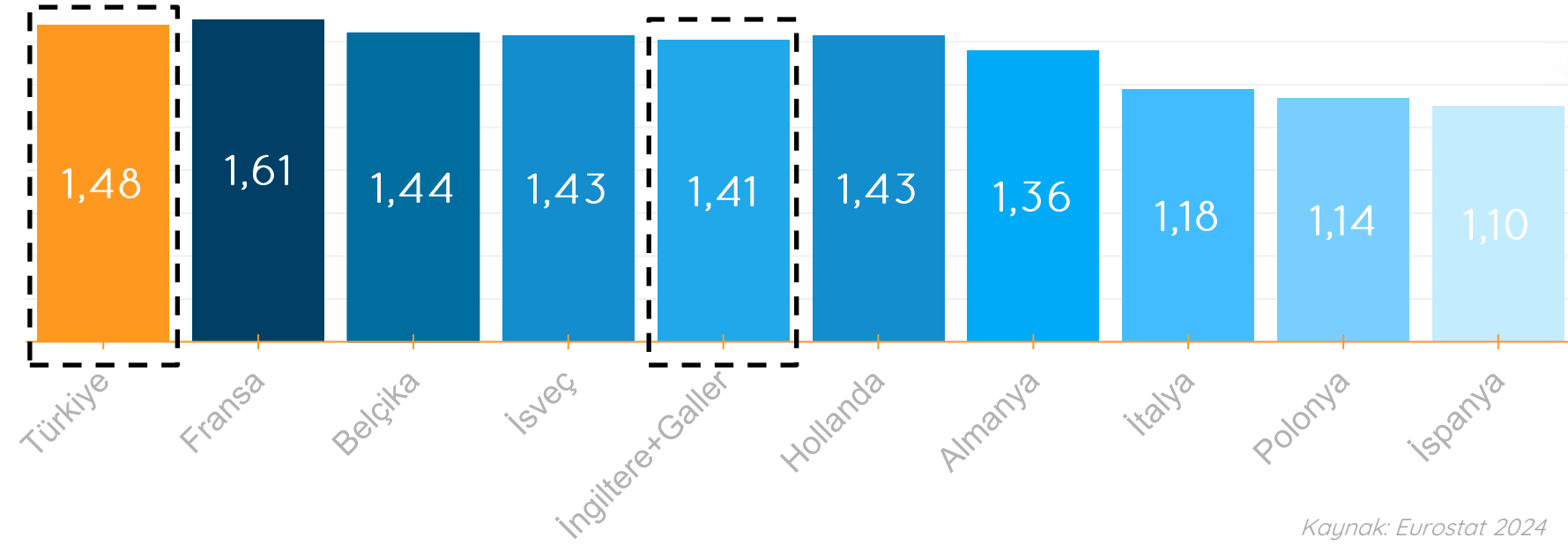
Türkiye Nüfusunun

%5,9'u

86 milyon

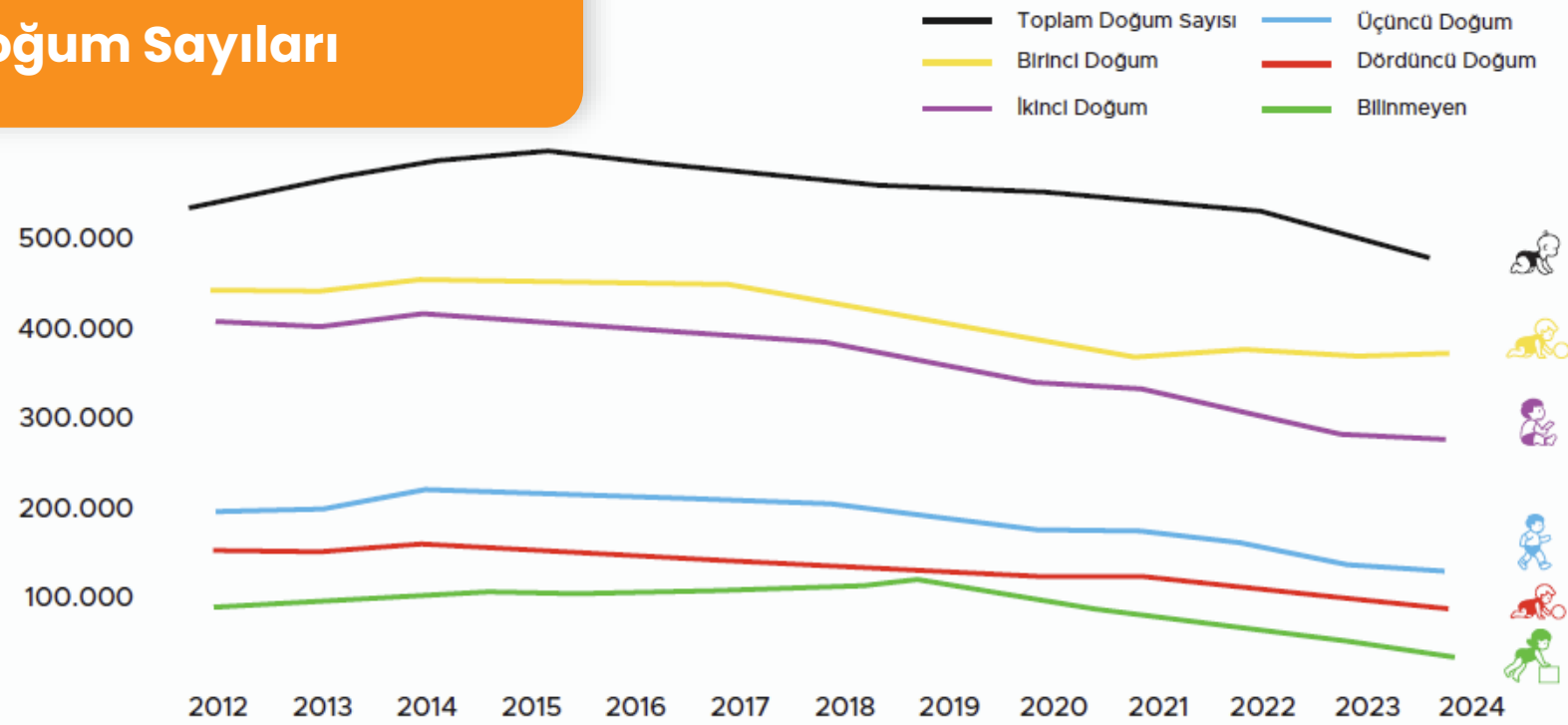
Türkiye'de her yıl yaklaşık 900 bin bebek doğuyor.

2024 Doğurganlık Hızı (Kadın Nüfus Başına Çocuk Sayısı)



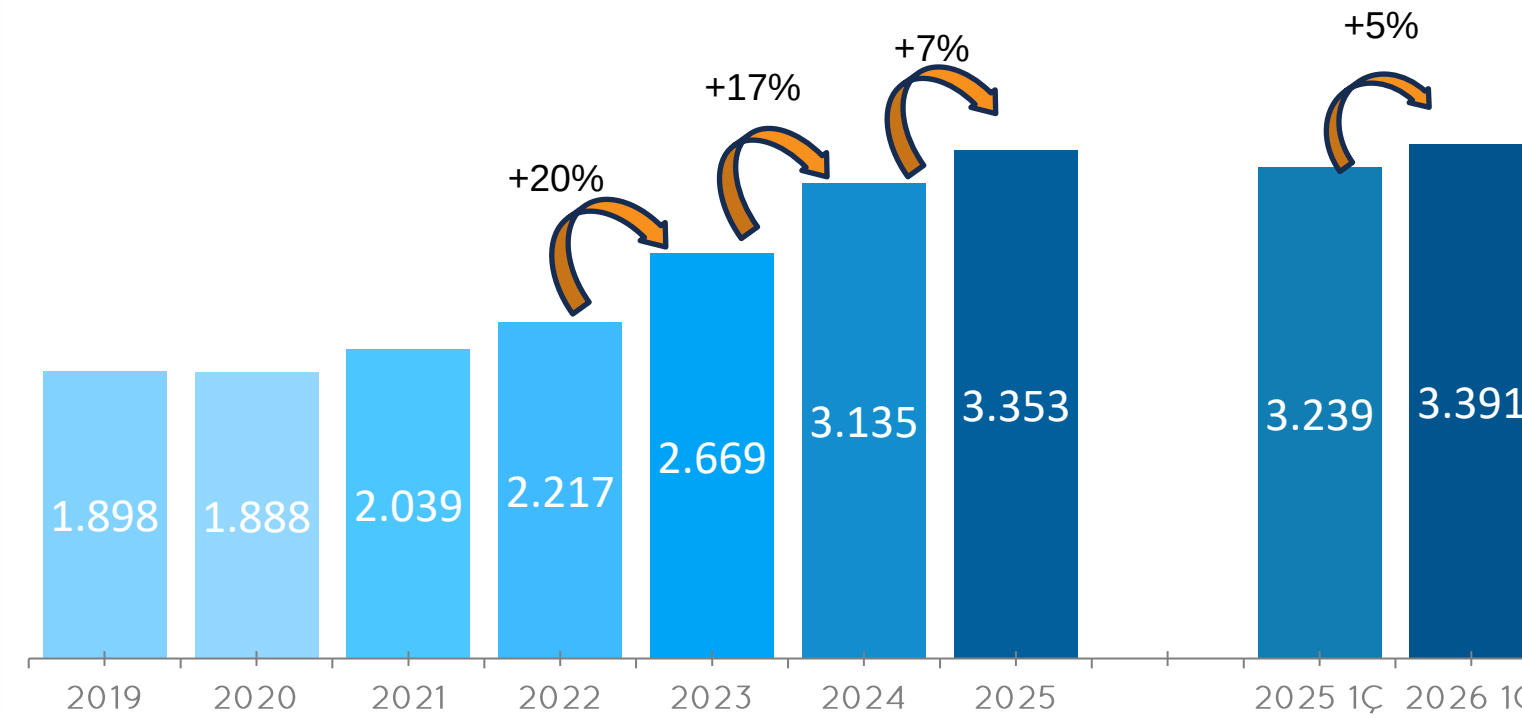
İlk çocuk olarak doğanların sayısında yaklaşık 2 bin adet artış, kardeş olarak doğanların sayılarında düşüş gerçekleşmiştir.

Doğum Sırasına Göre Doğum Sayıları



ebebek Yıllık Müşteri Gelişimi
Son 1 yılda en az 1 kez alışveriş yapmış üyeliği olan kişiler

Aktif Üye Sayısı (bin)



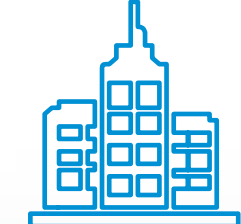
Elverişli demografik özellikler:
Genç nüfus, yüksek doğum oranı



Geciken aile planlaması:
Geç aile olunması nedeniyle daha yüksek harcanabilir gelir



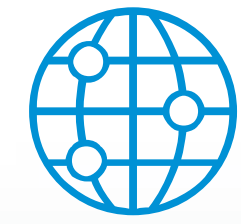
Büyüyen pazar:
Bebek ürünleri sektöründe büyümenin hızlanması



Kentleşme, kullanışlı bebek ürünlerine olan talebi artırıyor



Meşgul ebeveynler, pratik ve güvenli ürünlere öncelik veriyor



Genişletilmiş dağıtım kanalları erişilebilirliği artırıyor ve pazarın büyümesini destekliyor



Bebek harcamaları aileler için en önemli öncelik, krizlere karşı daha dayanıklılık sağlar



Neden ebebek?

ebebek'in rekabet ortamındaki güçlü ve benzersiz konumu,
genişleyen ürün çeşitliliği sayesinde artan satış hacmi

Kategoriler arası stratejik konumlandırmaya olanak tanıyan benzersiz tek noktadan alışveriş deneyimi



Hızlı tüketim ürünleri

Tekrar eden ve trafik çeken tüketim

- ✓ Gıda perakendecisi gibi davranır
- ✓ Ürün bulunabilirliği ve fiyatlama odaklı



Tekstil ürünleri

Ebeveynler için yüksek kalite ve ebebek için karlılık güçlendirici

- ✓ Giyim perakendecisi gibi davranır
- ✓ Özellikle temel ürünlerde paranızın karşılığını alacağınız kaliteli ürünler



+%35
adet büyümesi *

Tamamlayıcı ürünler

Tek noktadan satışı sağlayan platform

- ✓ Uzman perakendeci gibi davranır
- ✓ Güvenilir uzmanlığa odaklı



+%14
adet büyümesi *

35%

25%

2026 1Ç
Türkiye Net
Satışlar*

28%

12%

Bebek araç & gereçleri

Güvene dayalı pazar uzmanı

- ✓ Özel ürünler satan perakendeci gibi davranır
- ✓ Mağaza içi deneyim ve çeşitliliğe odaklı



+%22
adet büyümesi *

+%16
adet büyümesi *

*Kaynak: Şirket yönetim raporları. Adet büyümeleri 2025 1Ç-2026 1Ç dönemlerine aittir.



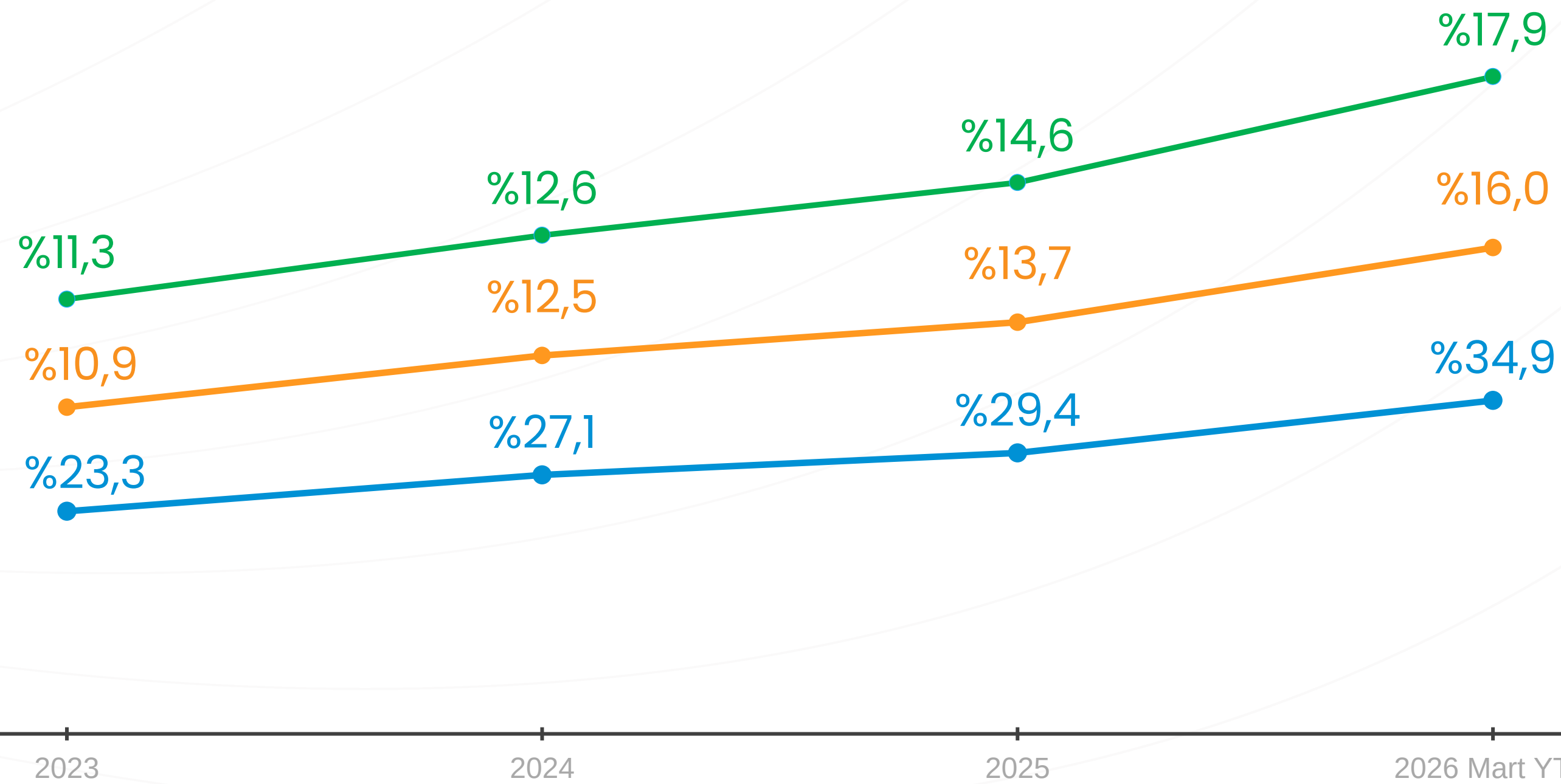
Neden ebebek?

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde yüksek pazar payı elde etme başarısı

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde **yüksek pazar payı elde etme başarısı**



NielsenIQ Bebek Perakende Paneli Sonuçlarına Göre Pazar Payları (TL)



Nielsen paneli market zincirleri, bebek zincirleri, eczaneler, bakkallar, yerel marketler ve bu perakendecilerin varsa online satış kanallarını içeren bir kapsama sahiptir. Yalnızca online satış yapan perakendeciler belirtilen pazara dahil değildir.

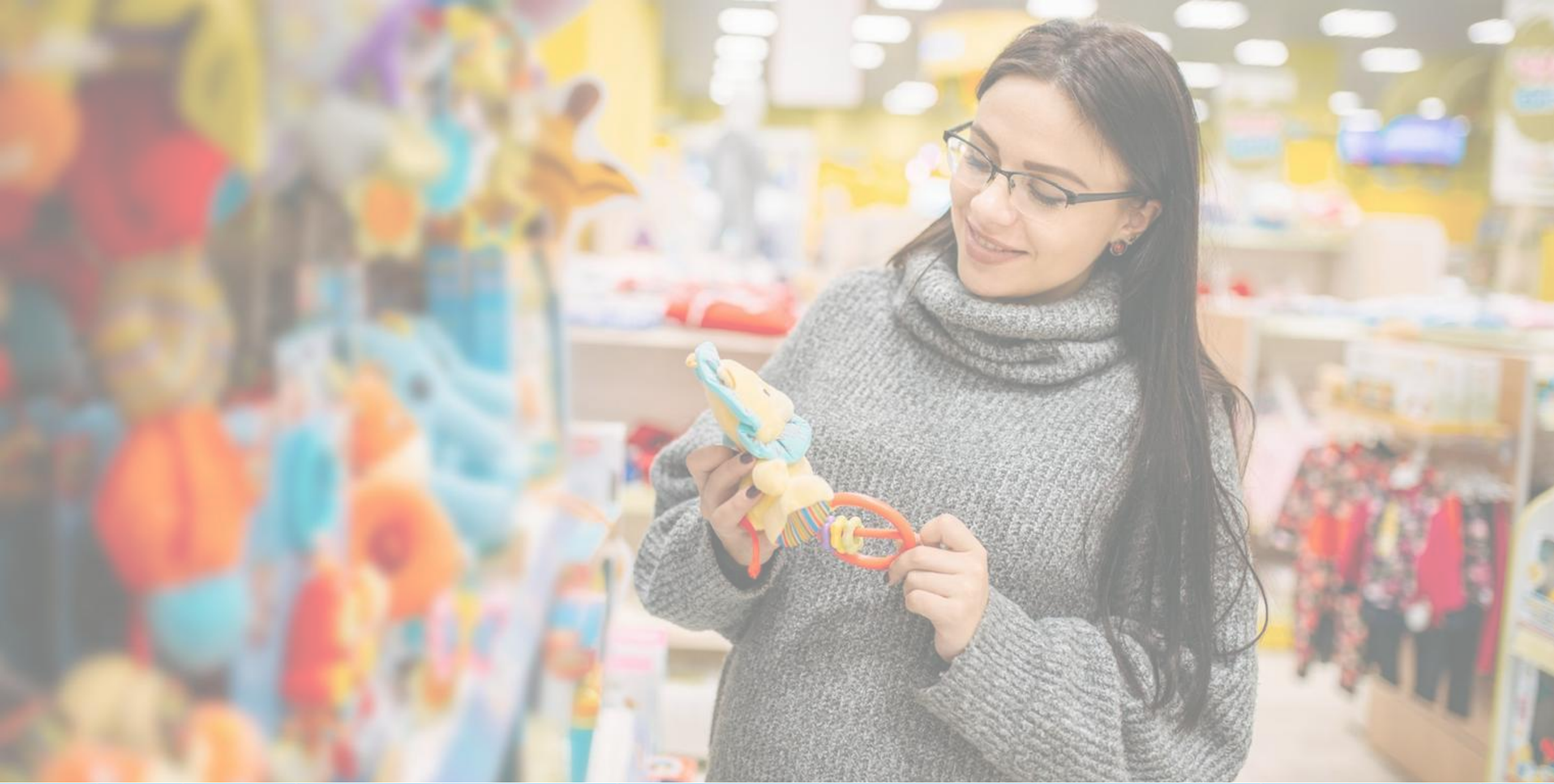
ebebek Mağaza Bebek Hızlı Tüketim

ebebek Mağaza Bebek Bezi



ebebek Mağaza Biberon Maması





Neden ebebek?

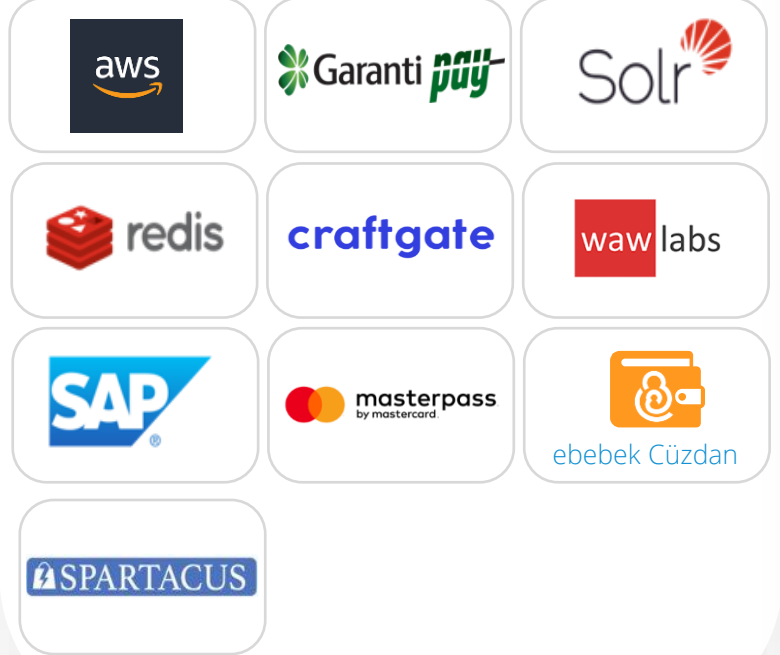
Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan
iyi geliştirilmiş BT altyapısı

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan iyi geliştirilmiş BT altyapısı



E-Ticaret

- ✓ Çok Kanallı Platformlar
- ✓ Mobil Uygulama ve Mobil Web Sitesi



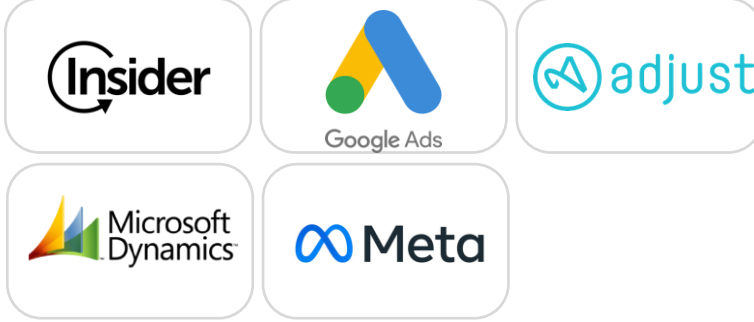
Altyapı Hizmetleri

- ✓ Veri merkezi (Ana faaliyetler ve felaket kurtarma)
- ✓ Veri tabanı yönetimi
- ✓ İzleme, yedekleme ve replikasyon hizmetleri



İşletme Hizmetleri

- ✓ Uygulama entegrasyonları
- ✓ B2B, Web ve Mobil Uygulamalar



Bilgi Güvenliği

- ✓ Erişim ve kimlik yönetimi
- ✓ Güvenlik izleme ve müdahale



İş Zekası

- ✓ Veri deposu
- ✓ Raporlama ve analiz hizmetleri
- ✓ Büyük veri platformu



Servis Masası

- ✓ Vaka yönetimi
- ✓ Tanımlanmış hizmet seviyesi sözleşmeleriyle tüm ekosistemin taleplerini karşılama



Son Gelişmeler



Offline Kasa Geçişi



SAP RISE



Neden ebebek?

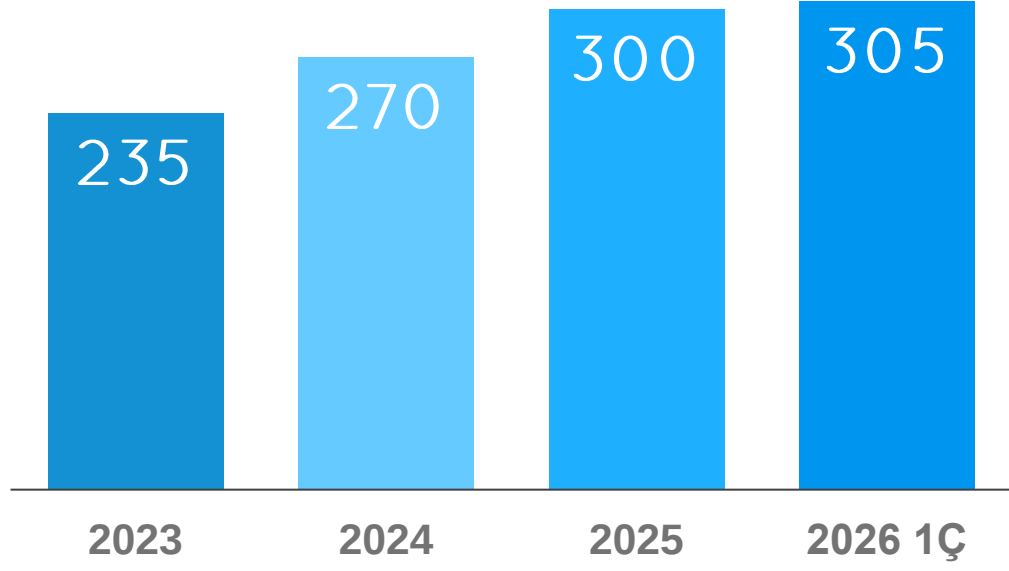
Zorlu perakende ortamına rağmen devam eden güçlü finansal performans

2026 1Ç Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış



Mağaza Sayısı

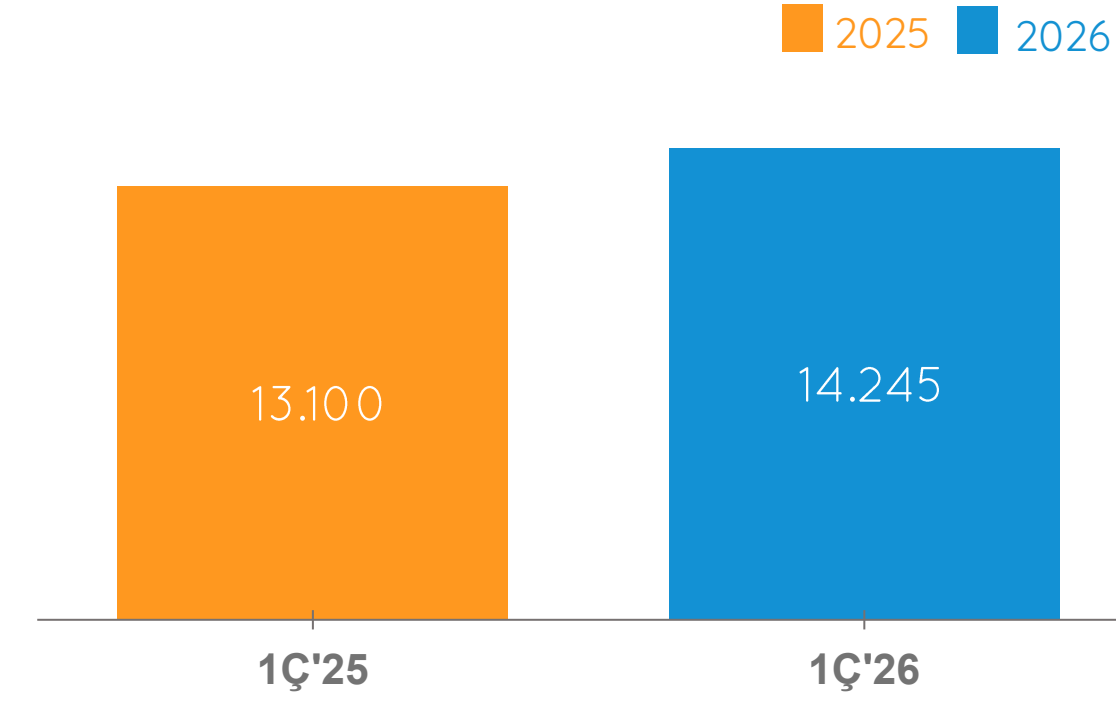
Dönem sonu itibarıyla



2026 birinci çeyrekte toplam 6 mağaza açılmıştır, 1 mağaza kapanmıştır.

Mağaza Ziyaretçi Sayısı

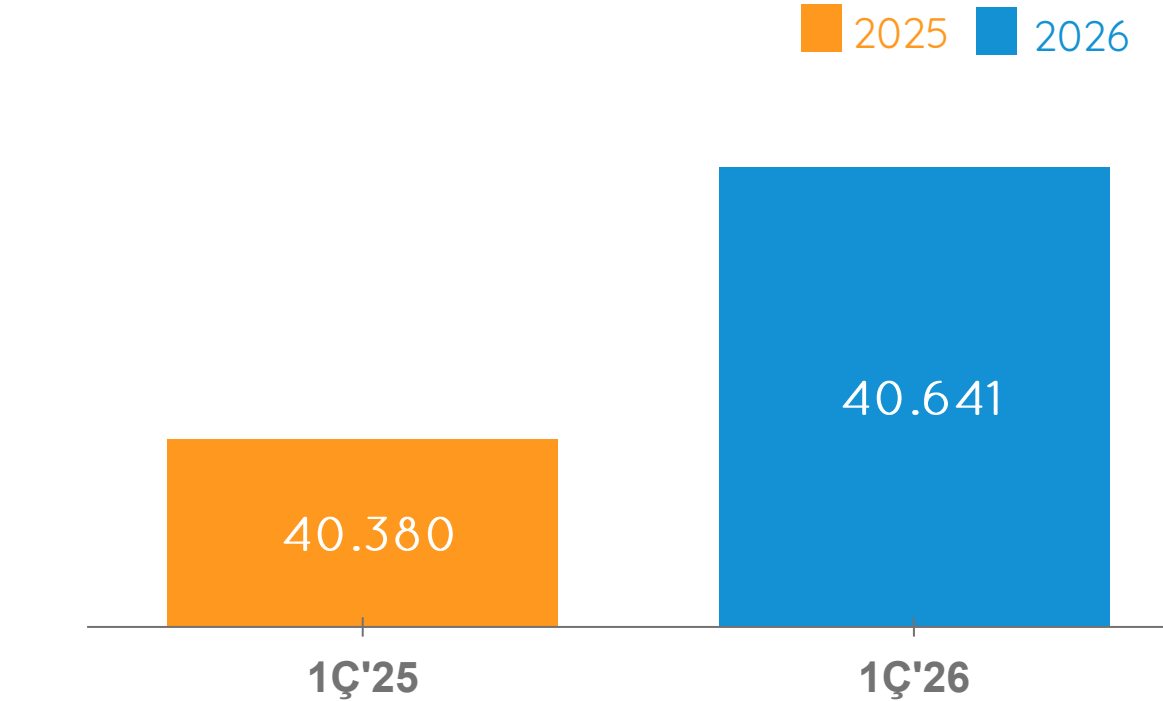
(Bin)



↑ %8,7 1Ç'25/26

ebebek.com Ziyaret Sayısı

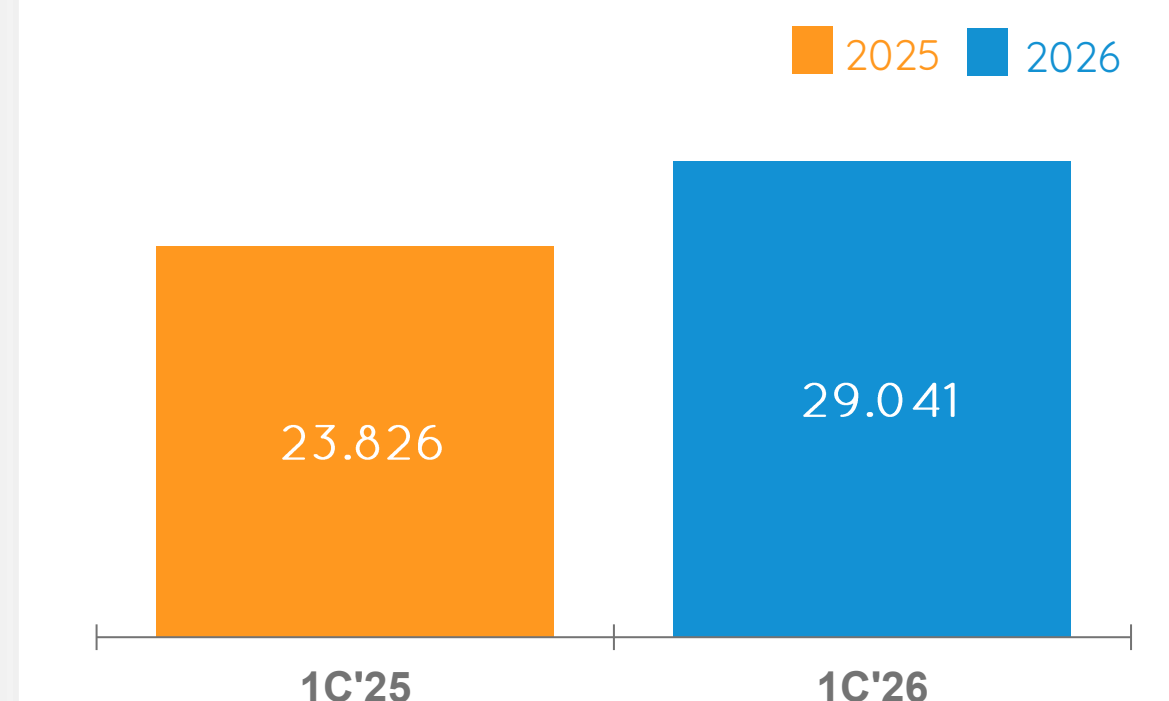
(Bin)



↑ %0,7 1Ç'25/26

Toplam Satış Adetleri

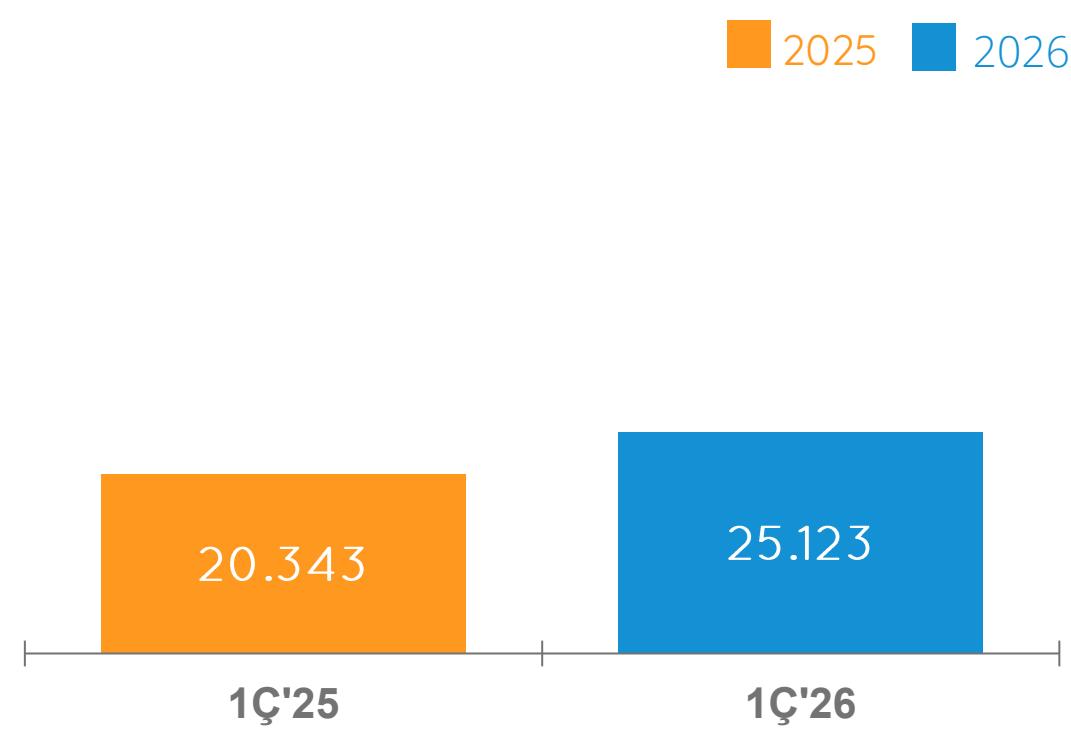
(Bin)



↑ %21,9 1Ç'25/26

Mağaza Satış Adetleri

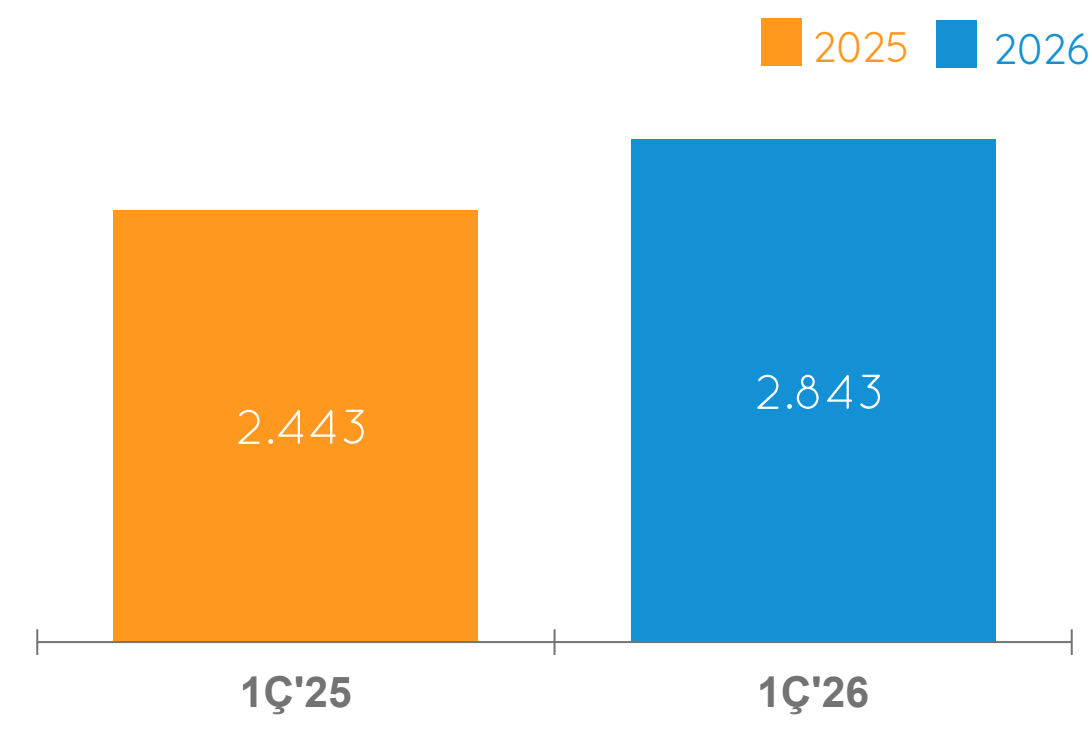
(Bin)



↑ %23,5 1Ç'25/26

ebebek.com Satış Adetleri

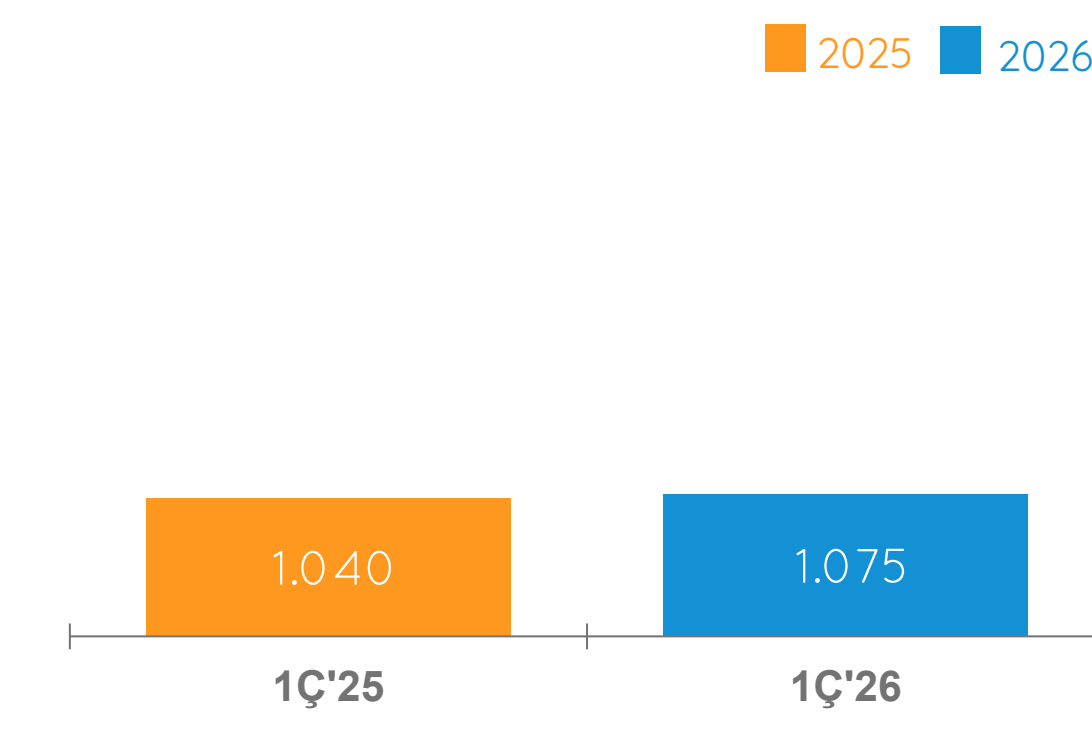
(Bin)



↑ %16,4 1Ç'25/26

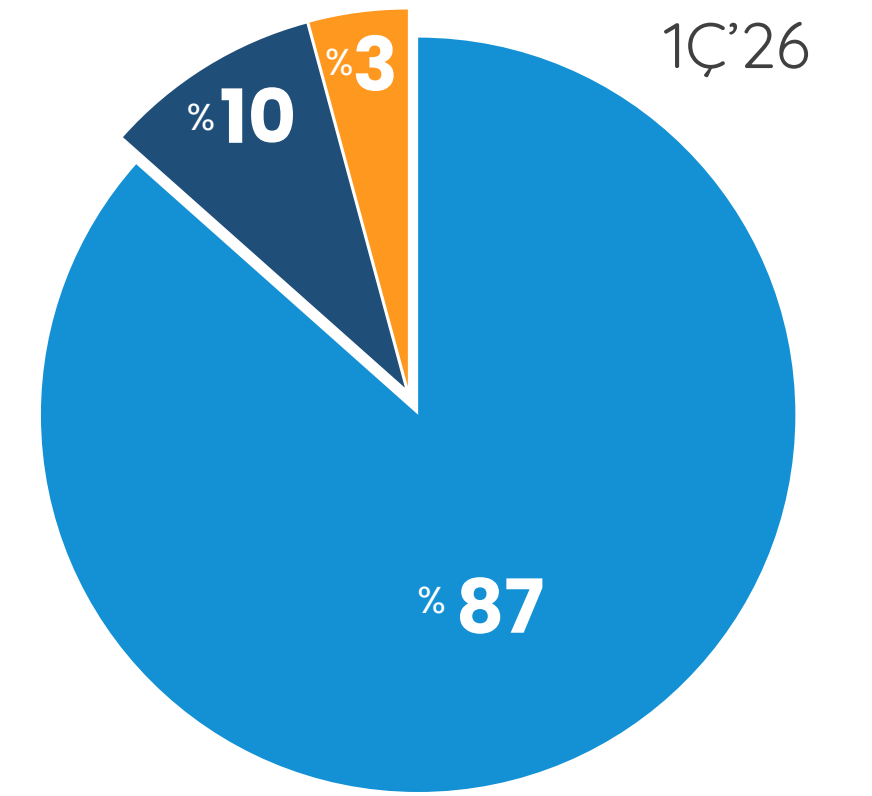
Pazaryeri Satış Adetleri

(Bin)



↑ %3,4 1Ç'25/26

Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı

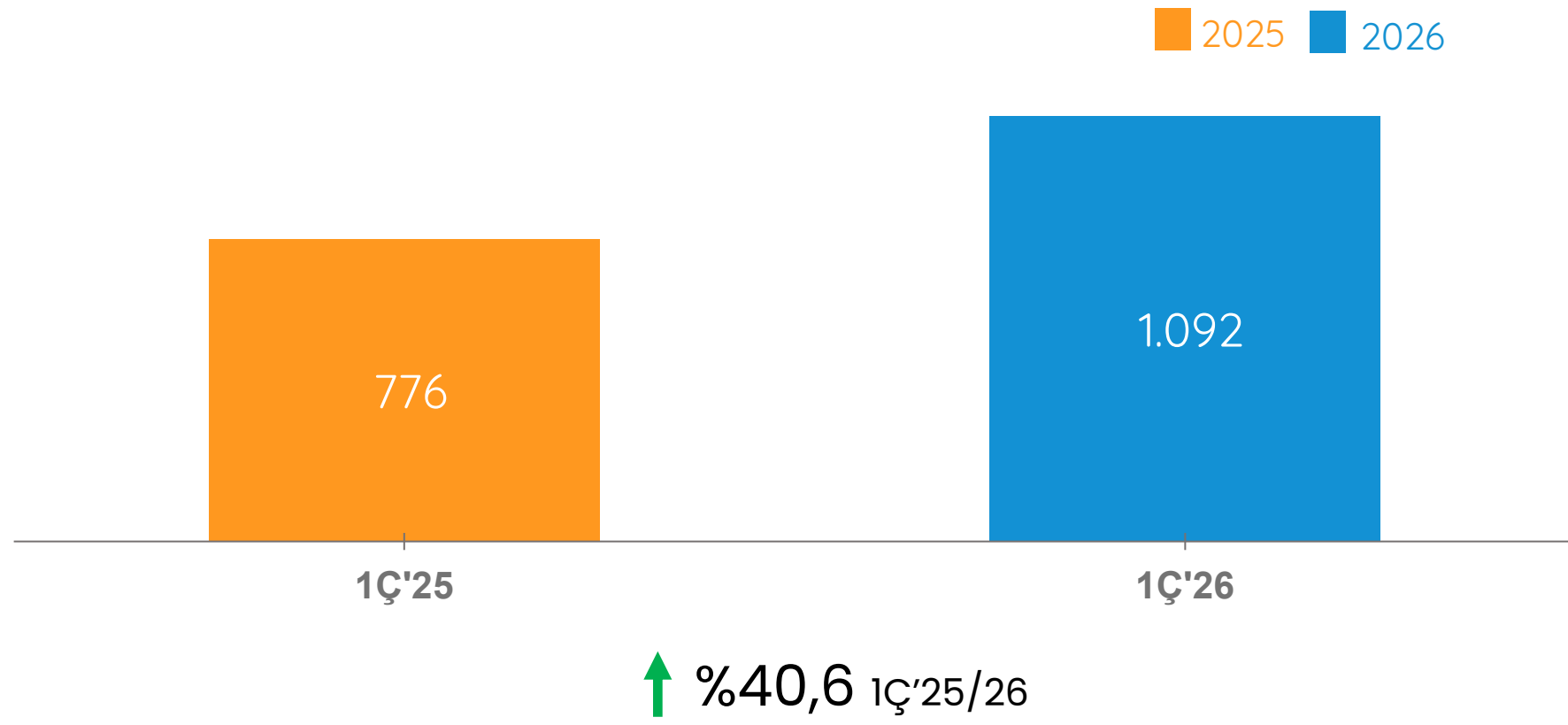


Mağaza ebebek.com Pazaryeri

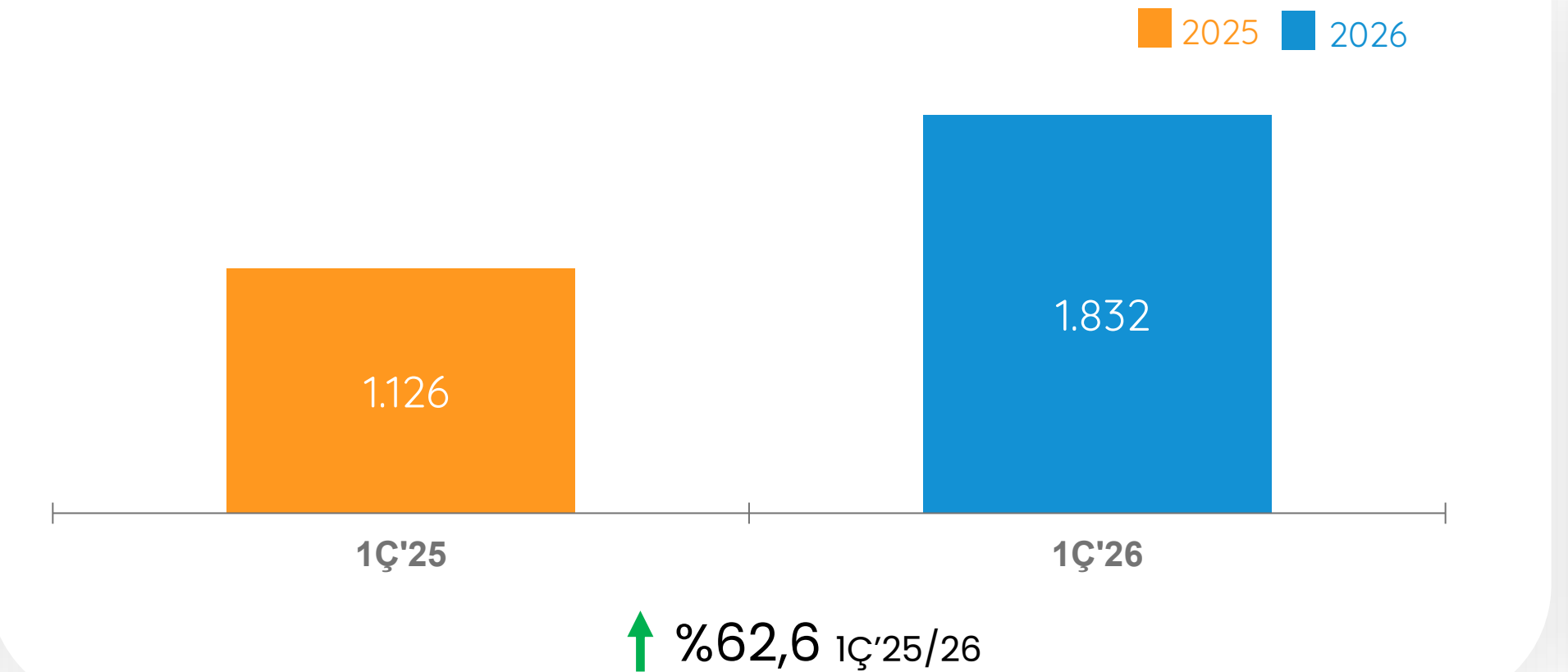


2026 1Ç Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış

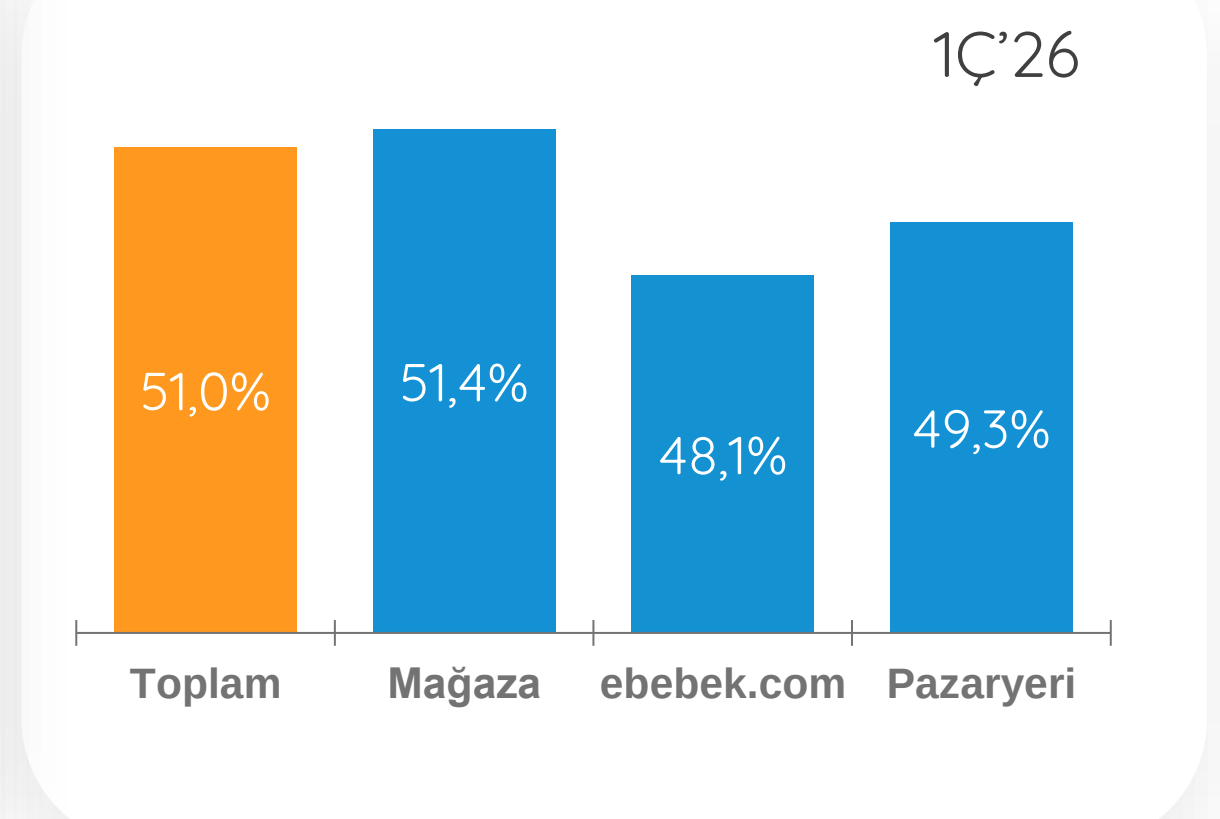
Mağaza Fatura Başına Nominal Tutar (TL)



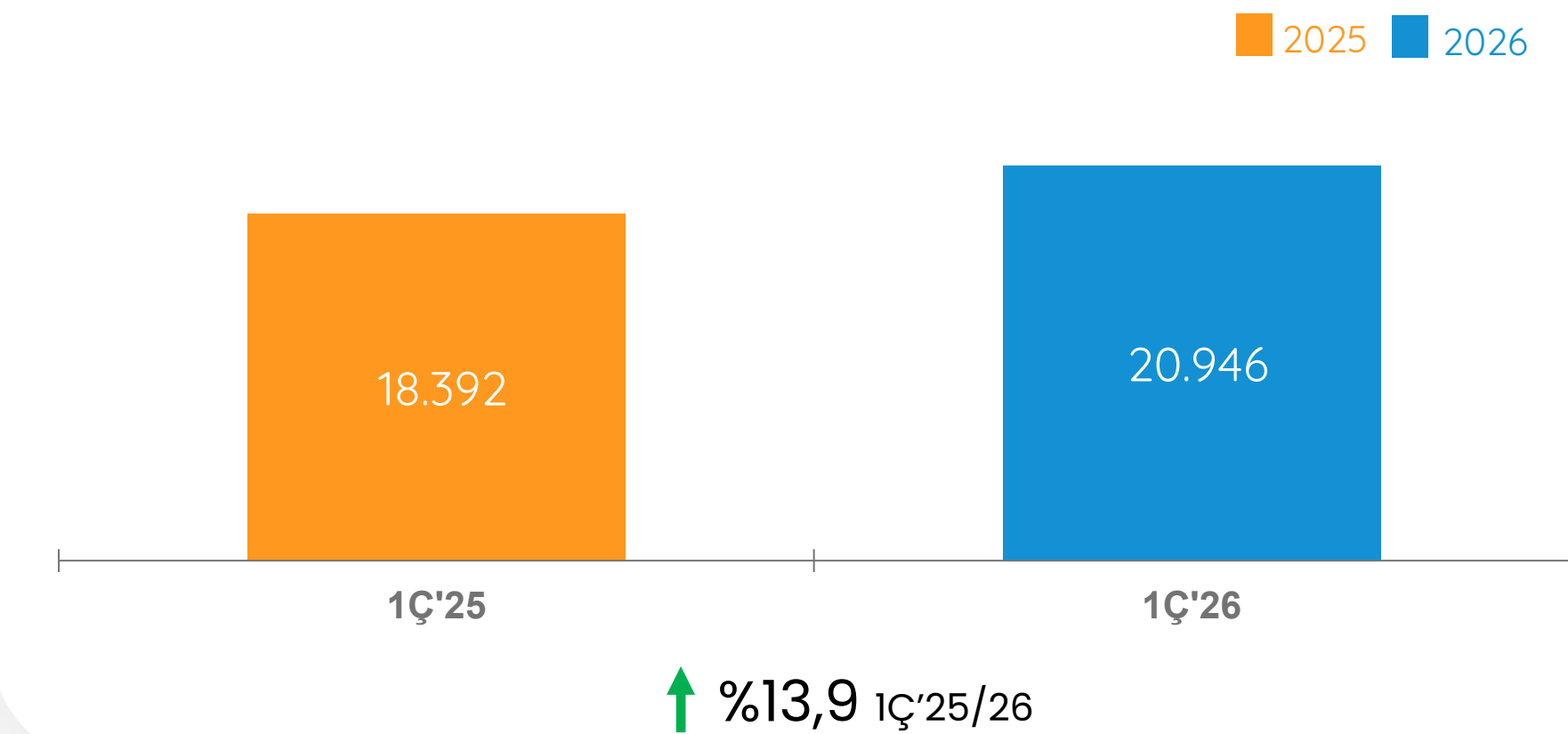
ebebek.com Sipariş Başına Nominal Tutar (TL)



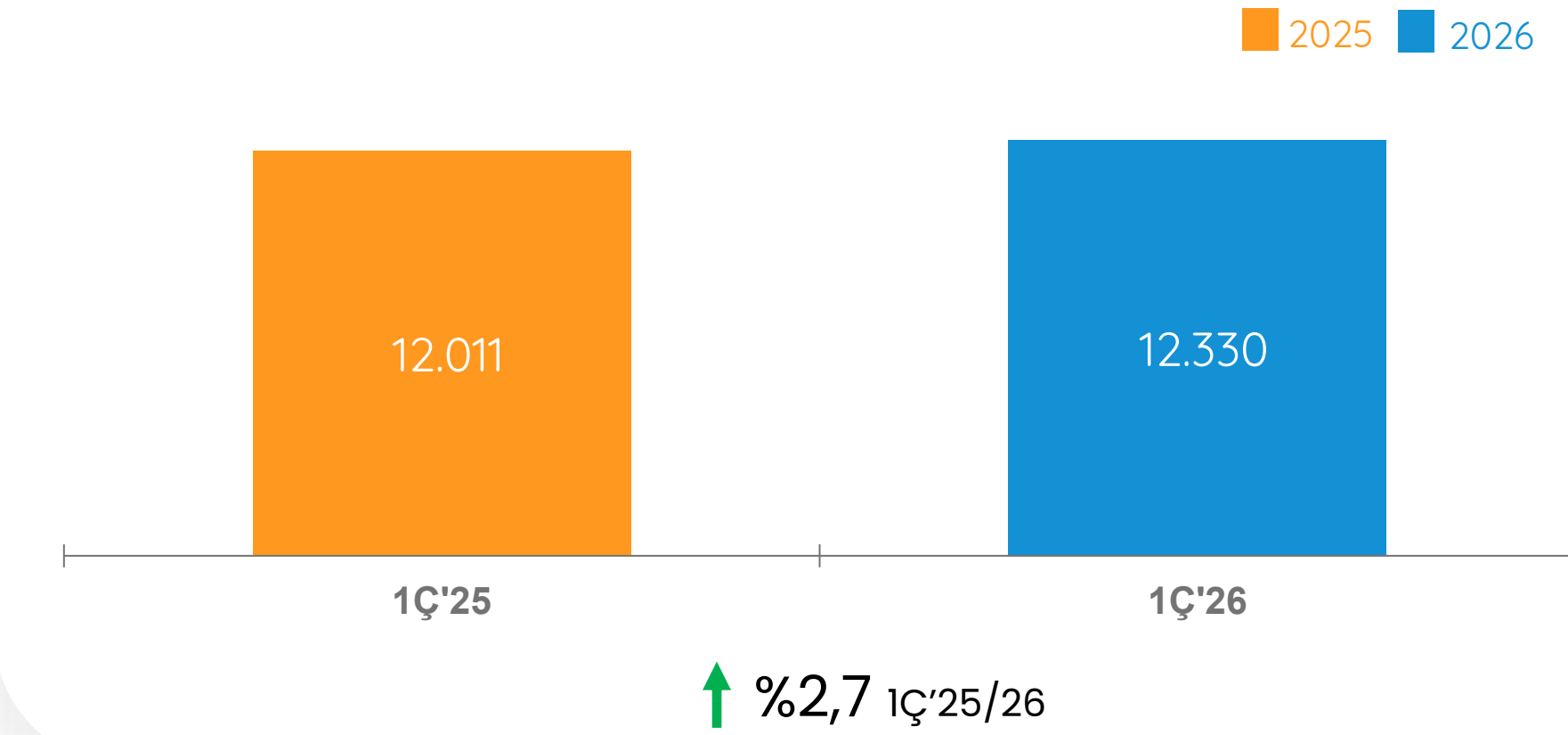
Satış Kanalı Bazında PL (Öz Marka) Adet Payı



Aynı Mağaza (LFL)* Satış Adetleri (bin)



Aynı Mağaza (LFL)* Giriş Sayıları (bin)



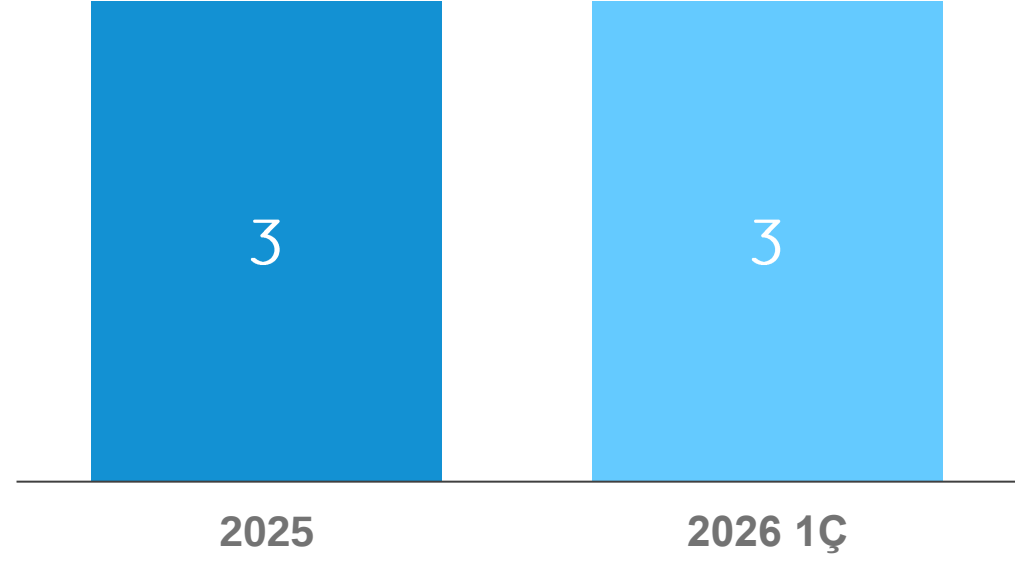
(*): Aynı mağazalar (like for like) tanımı, 31 Mart 2023 tarihi veya öncesinde açılmış ve 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

2026 1Ç Birleşik Krallık Operasyonlarına Genel Bakış

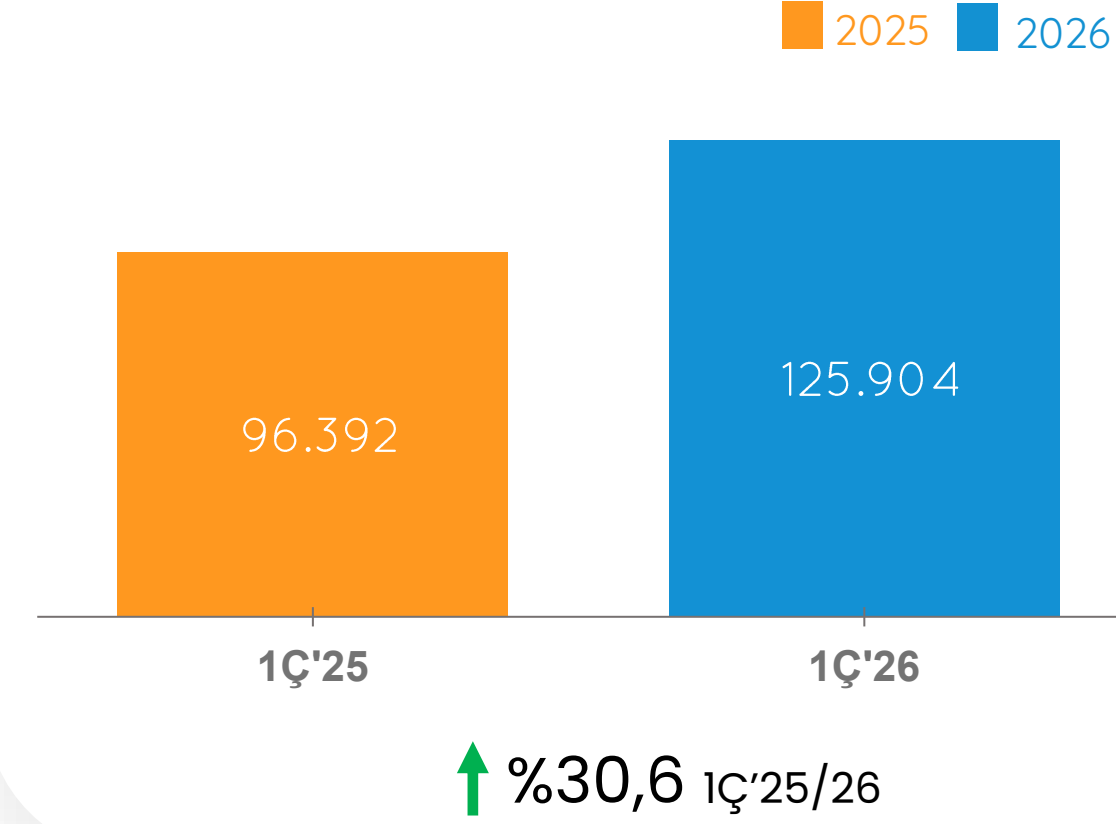


Mağaza Sayısı

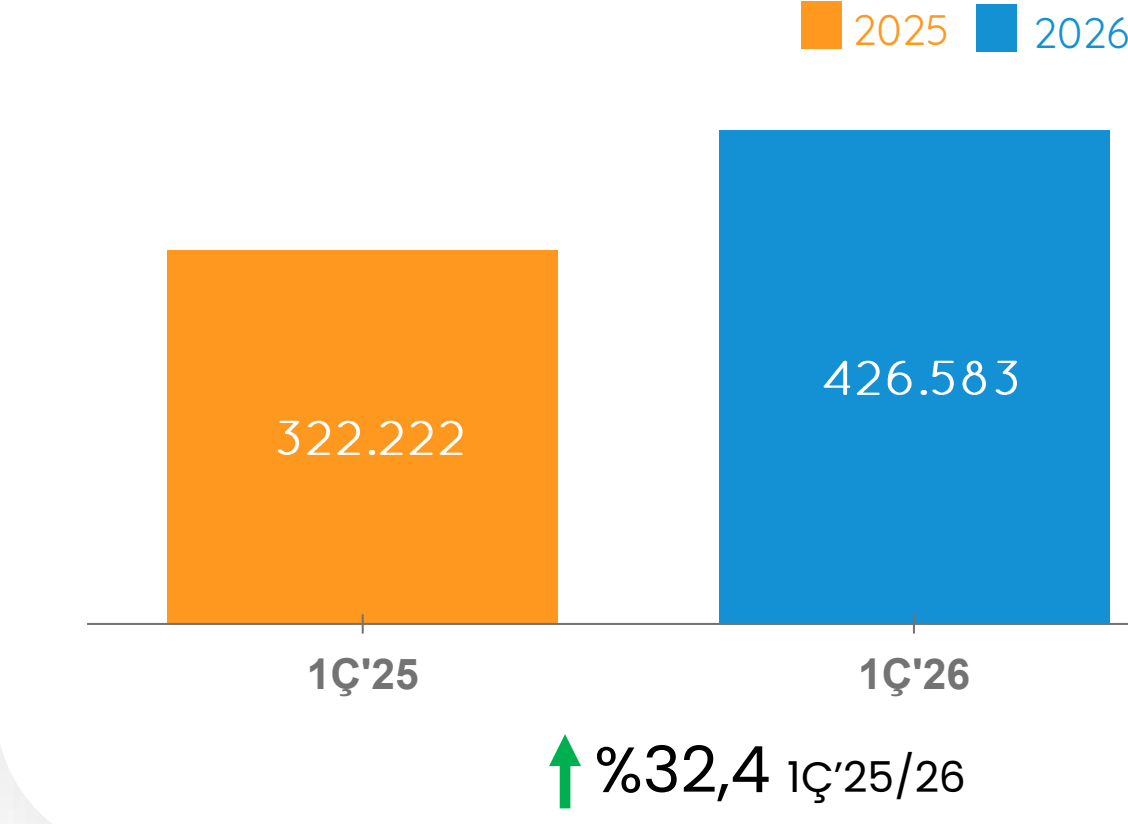
Dönem sonu itibarıyla



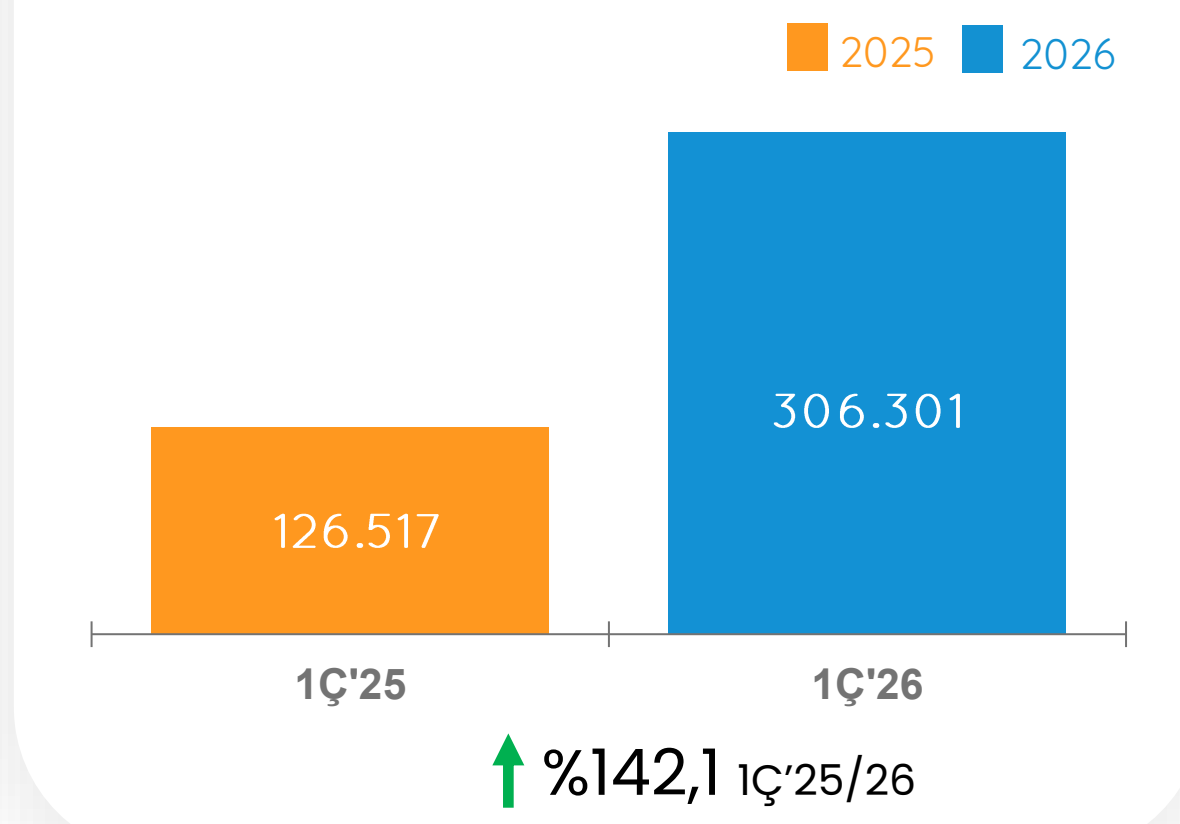
Mağaza Ziyaretçi Sayısı



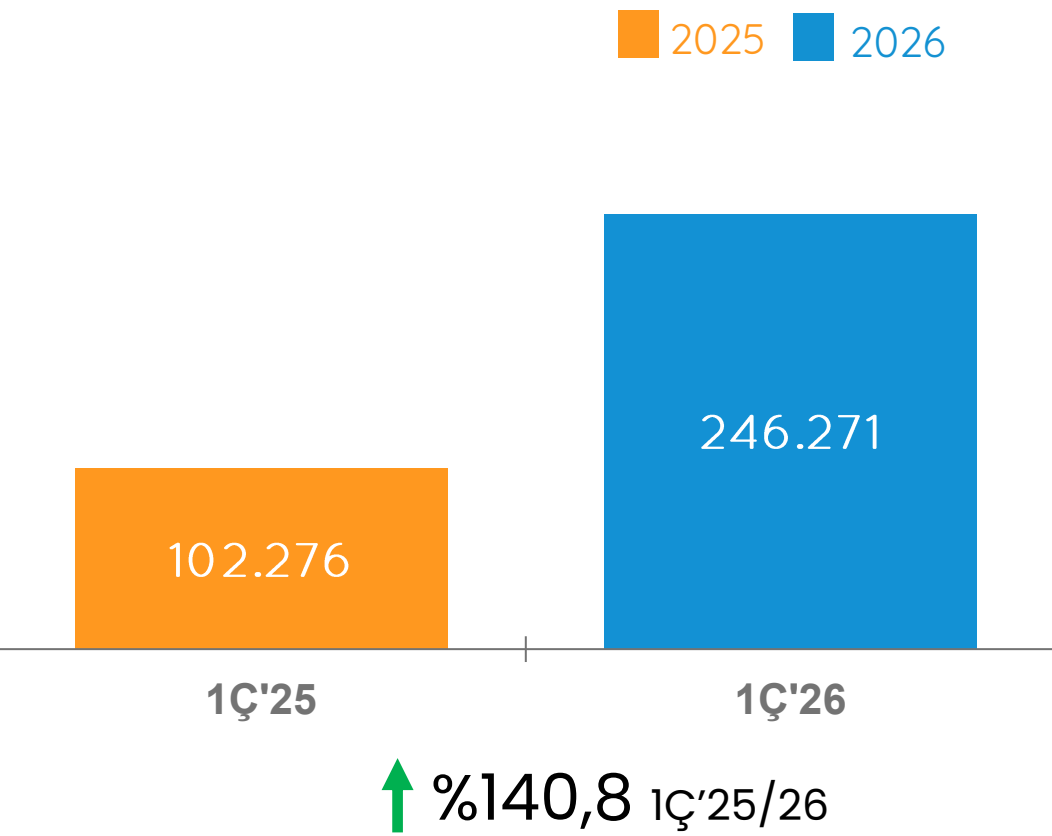
ebebek.co.uk Ziyaret Sayısı



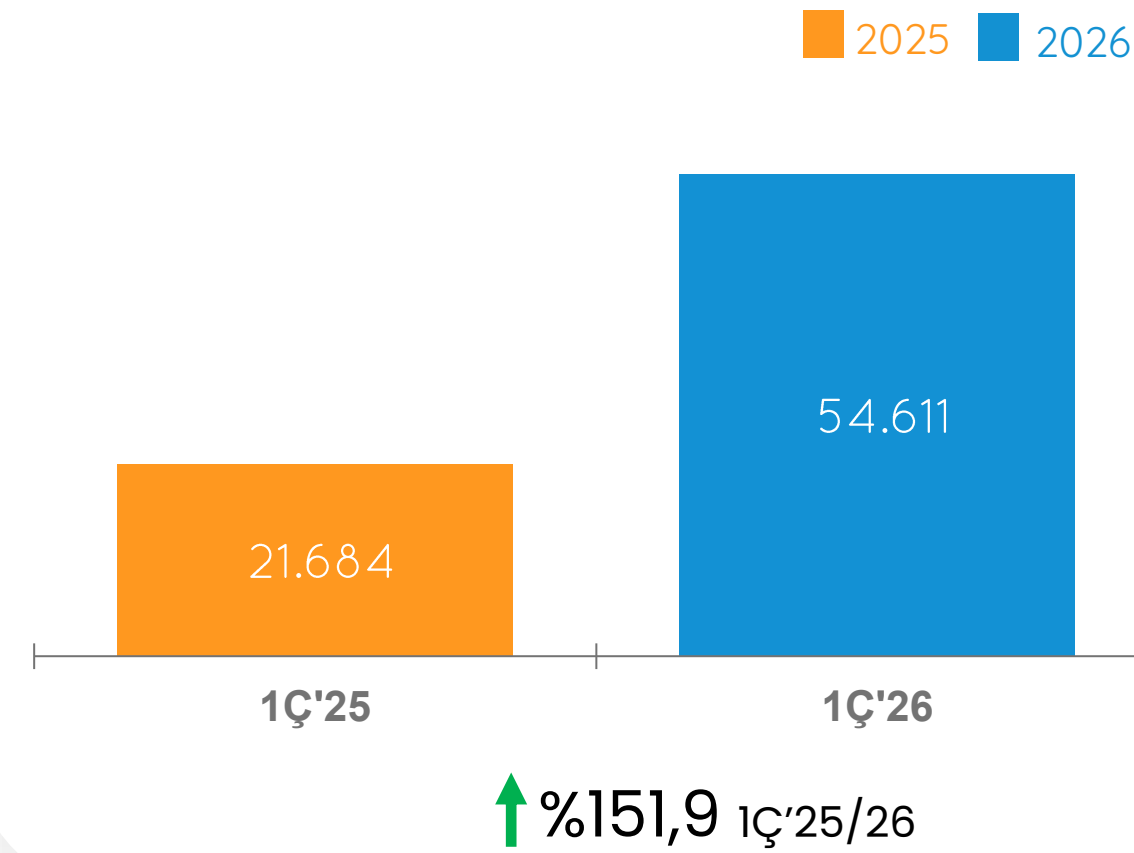
Toplam Satış Adetleri



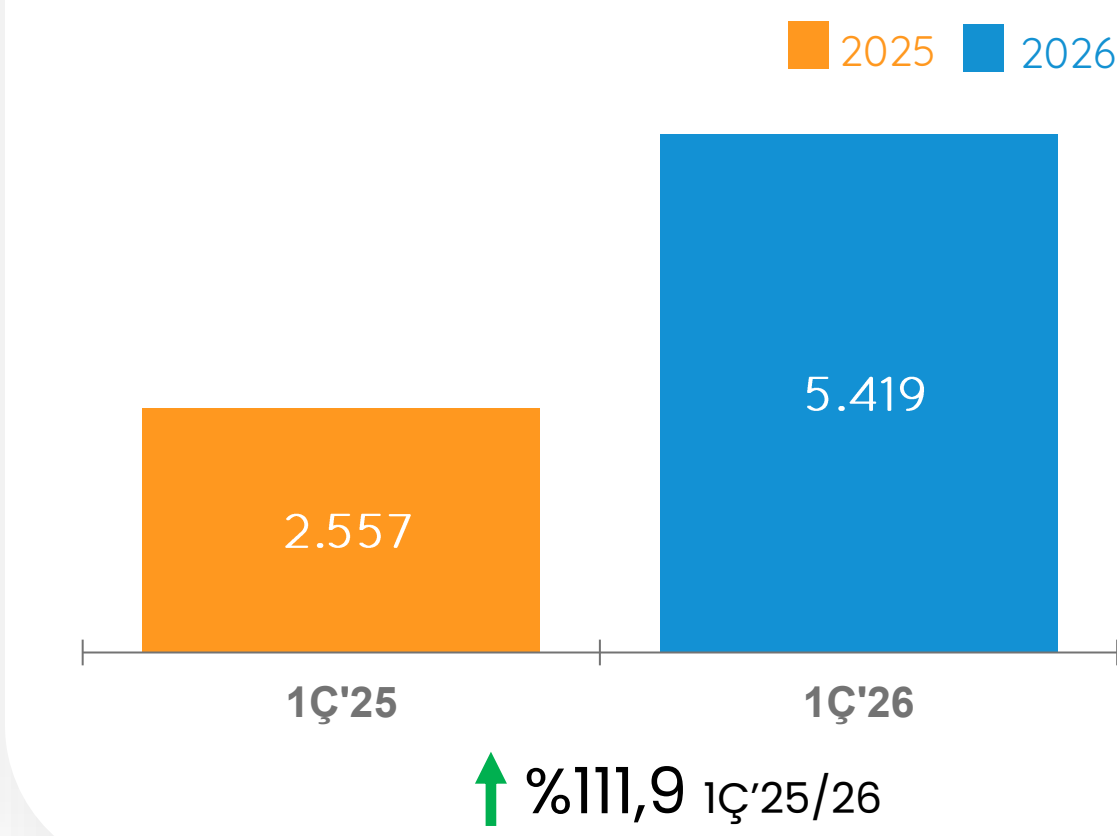
Mağaza Satış Adetleri



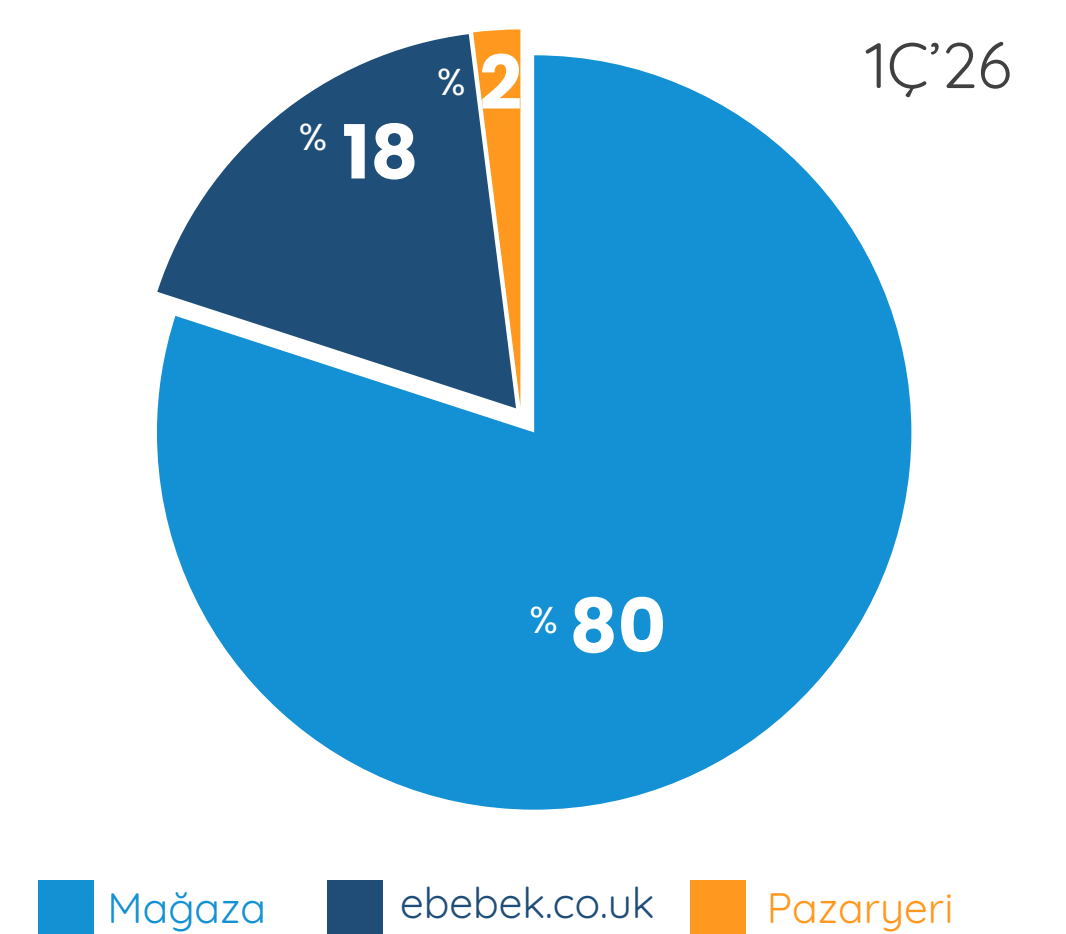
ebebek.co.uk Satış Adetleri



Pazaryeri Satış Adetleri



Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı



Konsolide Finansal Göstergeler

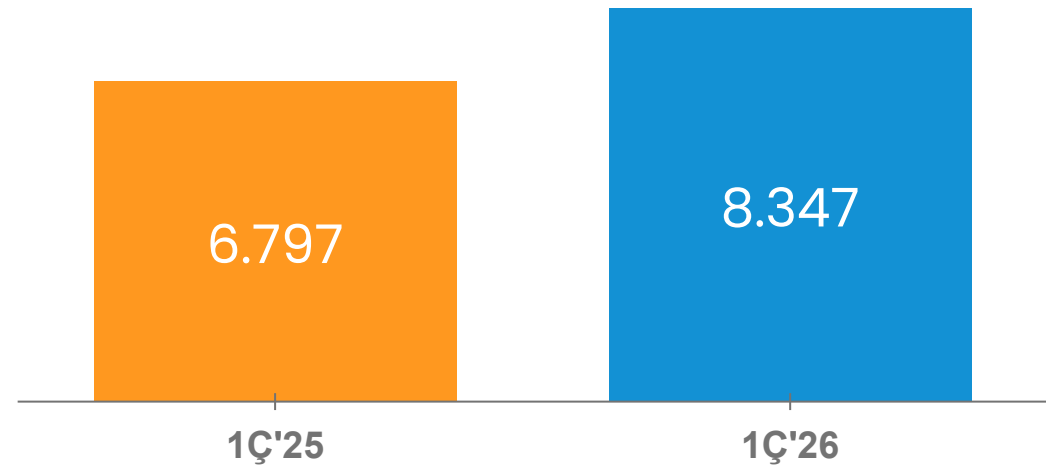


Hasılat

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil

2025 2026



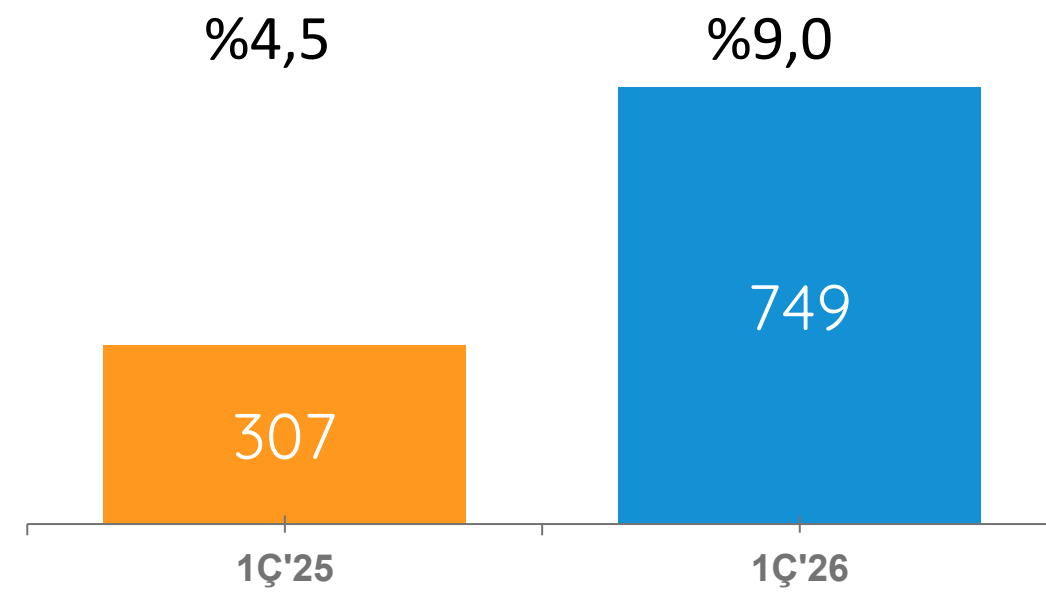
↑ %22,8 2025/2026

FAVÖK

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil

2025 2026



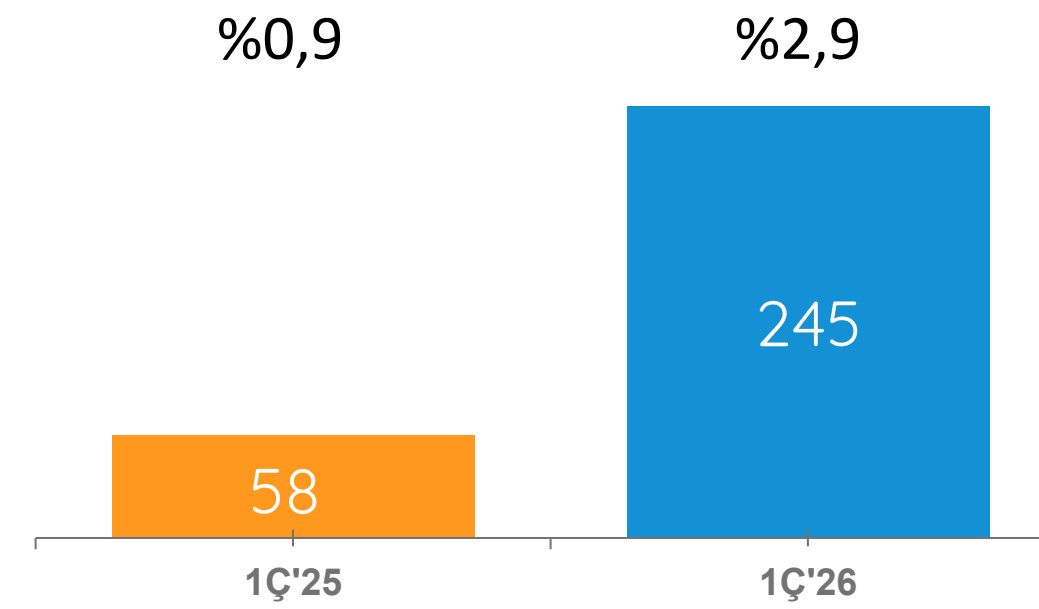
↑ %144,1 1Ç'25/26

Vergi Öncesi Kar / Zarar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil

2025 2026



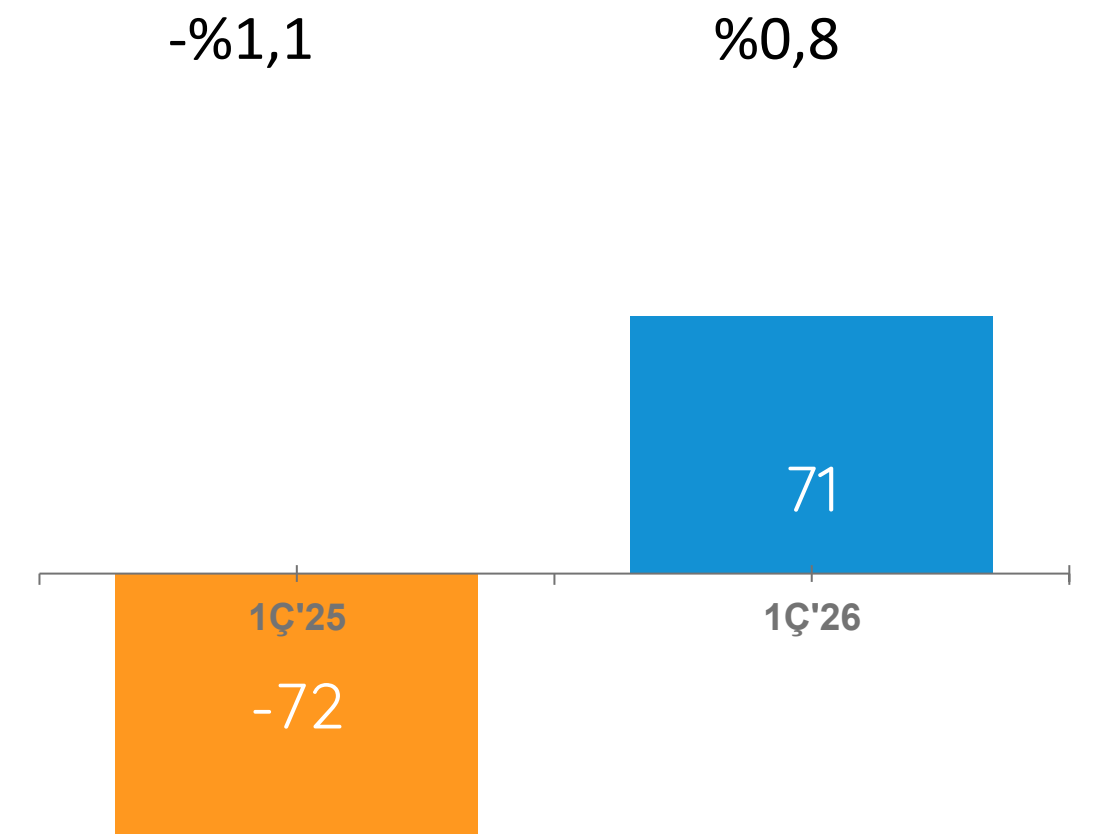
↑ %320,1 1Ç'25/26

Net Kar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil

2025 2026



Konsolide Özet Gelir Tablosu



m TL	1 Ocak - 31 Mart 26	%	1 Ocak - 31 Mart 25	%
HASILAT	8.347	100,0	6.797	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(5.575)	(66,8)	(4.563)	(67,1)
Personel Giderleri	(1.160)	(13,9)	(1.017)	(15,0)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(193)	(2,3)	(181)	(2,7)
Enerji Giderleri	(54)	(0,7)	(60)	(0,9)
Kargo Giderleri	(128)	(1,5)	(118)	(1,7)
Nakliye Giderleri	(71)	(0,8)	(60)	(0,9)
Diğer Operasyonel Giderler	(417)	(5,0)	(490)	(7,2)
FAVÖK	749	9,0	307	4,5
Amortisman Giderleri	(387)	(4,6)	(307)	(4,5)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(446)	(5,3)	(341)	(5,0)
ESAS FAALİYET KARI	(85)	(1,0)	(341)	(5,0)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	26	0,3	4	0,1
Finansman Gelirleri-Giderleri	(311)	(3,7)	(276)	(4,1)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	614	7,4	672	9,9
VERGİ ÖNCESİ KAR	245	2,9	58	0,9
Vergi Gelirleri-Giderleri	(174)	(2,1)	(130)	(1,9)
NET DÖNEM KARI	71	0,8	(72)	(1,1)

ebebek Türkiye Gelir Tablosu Özet



m TL	2026 1Ç	2025 1Ç	%
Hasılat	8.223	6.693	22,9%
FAVÖK	852	426	100,1%
FAVÖK %	10,4%	6,4%	

Konsolide Özet Bilanço



m TL	31.Mar.26	%	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.984	18,0	2.578	16,0	1.834	12,7
Finansal Yatırımlar	450	2,7	562	3,5	170	1,2
Ticari Alacaklar	158	1,0	231	1,4	105	0,7
Stoklar	5.751	34,7	5.705	35,4	6.235	43,1
Diğer	843	5,1	744	4,6	1.023	7,1
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	10.186	61,5	9.820	61,0	9.367	64,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.327	14,1	2.291	14,2	1.827	12,6
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.987	24,1	3.927	24,4	3.172	21,9
Diğer	53	0,3	56	0,3	115	0,8
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	6.367	38,5	6.274	39,0	5.114	35,3
TOPLAM VARLIKLAR	16.553	100,0	16.094	100,0	14.481	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.023	12,2	2.049	12,7	881	6,1
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	271	1,6	218	1,4	231	1,6
Ticari Borçlar	6.558	39,6	6.113	38,0	6.270	43,3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	77	0,5	108	0,7	124	0,9
Diğer	487	2,9	545	3,4	285	2,0
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	9.416	56,9	9.033	56,1	7.791	53,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	57	0,3	78	0,5	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.122	6,8	1.162	7,2	834	5,8
Uzun Vadeli Karşılıklar	136	0,8	130	0,8	124	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	739	4,5	667	4,1	507	3,5
Diğer	-	-	-	-	5	0,0
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2.054	12,4	2.037	12,7	1.470	10,2
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	5.083	30,7	5.024	31,2	5.220	36,0
TOPLAM KAYNAKLAR	16.553	100,0	16.094	100,0	14.481	100,0

Konsolide Nakit Akış ve Diğer Metrikler



m TL
A.İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları
FAVÖK
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler ve diğer düzeltmeler
B. Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alış & satışları
Finansal yatırımlar
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları
Temettü ödemesi
TFRS 16 kapsamındaki kira ödemeleri
Diğer finansman faaliyetleri
D. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce
Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Net Artış (A+B+C+D)

31.Mar.26	31.Mar.25
1.078	(29)
749	307
329	(336)
(207)	(298)
(293)	(457)
86	159
(222)	1.220
-	-
(157)	(139)
(65)	1.359
(235)	(168)
413	725

Yatırım Harcamaları / Hasılat
Ortalama Net İşletme Sermayesi / Hasılat
Serbest Nakit Akış (Finansal Yatırımlar Hariç)
Net Finansal Borç / (Varlık) Pozisyonu

3,6%	6,8%
1,5%	6,9%
785	(486)
39	367



Neden ebebek?

Geleceęe dönük büyümeyi sağlayacak
önemli faktörler

Geleceęe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler



Türkiye’de standart mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığın artırılması



Online operasyonlarda gözle görünür büyüme



Brüt kar ve FAVÖK marjı büyümesine daha güçlü odaklanma



Türkiye’deki başarıyı yeni girilen Birleşik Krallık ve Kuzey Irak gibi pazarlarda tekrarlama

**2030 Hedefimiz:
1 Milyar ABD Doları Hasılat**



Kar Dağıtım

YENİ

- **Toplam brüt nakit temettü:** 200 mn TL (2025 net dağıtılabılır kâr 55,5 mn TL + geçmiş yıl kârlarından 144,5 mn TL)
- **Ödeme planı:** İki eşit taksit — 1. taksit 15 Ekim 2026, 2. taksit 15 Aralık 2026

Üst Yönetim

- Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyesi ve Grup CEO olarak görev yapmakta olan **Sayın Halil Erdoğan**'ın Grup CEO'luğu görevinden ayrılma talebi, 16.03.2026 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu'muz tarafından uygun bulunmuştur.

Sukuk

- Borçlanma maliyetlerini düşürmek amacıyla **3 milyar TL** ihraç tavanlı, tahsisli/nitelikli yatırımcıya satış yöntemiyle kira sertifikası ihracı için SPK'ya başvuru kararı alınması (25.02.2026)

Uşak Depo Yatırımı

- Anadolu mağazalarının lojistik ihtiyaçları için satın alınan arsa üzerine planlanan **depo inşaatından**, değişen ekonomik parametreler ve verimli nakit üretimi odağının korunması amacıyla **vazgeçilmesi**
- Arsanın nasıl değerlendirileceğine yönelik çalışmaların sürdürülmesi

Tuna Çocuk

- Kârlılık ve verimlilik ölçütleri uyarınca yapılan değerlendirme neticesinde; paylarının tamamına sahip bulunduğumuz bağlı ortaklığımız olan Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin üretime dair **operasyonlarının durdurulması**

2026 Beklentileri



2026 yıl sonu itibarıyla ebebek
Türkiye satış adedi beklentisi

117,0 milyon adettir.



2026 yılı konsolide hasılat
beklentisi

37 milyar TL'dir.*



ebebek Türkiye'nin 31.12.2026
tarihinde mağaza sayısı
beklentisi

330'dur.

* 2026 yıl sonu enflasyonu %25 olarak tahminlenmiştir.

İşbu doküman EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi'nin ("Şirket") performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinen ve değinenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde gerçekleşmesine sebebiyet verebilir. Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir taahhüt, garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir. 2026 yılı birinci çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu yatırımcı sunumunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda hazırlanmış finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu sunumda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31.03.2026 tarihli tablolardan türetilmiştir.

KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1599099> linkinden ulaşabilirsiniz.

Teşekkürler

ebebek



İçerenköy Mh. Değirmen
Yolu Cd. No:37 D:6 PK:
34752 Ataşehir / İstanbul



0216 325 11 11



www.ebebek.com