

Koyunlu

01.01.2026- 31.03.2026

DÖNEMİ FAALİYET RAPORU

BİRKO
BİRLEŞİK KOYUNLULULAR
MENSUCAT TİCARET
VE SANAYİ A.Ş.

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER.....	4
2.1. KURULUŞ YILI - HAKKIMIZDA.....	4
2.2. SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI.....	5
2.3. ORTAKLIK YAPISI.....	5
2.4. YÖNETİM KURULU VE ÜST YÖNETİM.....	6
2.4.1. İZZET OKALİN.....	6
2.4.2. TUNCAY OKALİN.....	6
2.4.3. MUSTAFA CÖNGER.....	6
2.4.4. TUGAY FİDAN.....	7
2.4.5. HARUN ŞAHİN.....	7
2.4.6. OĞUZHAN AKSOY.....	8
3. İNSAN KAYNAKLARI.....	9
3.1. PERSONEL SAYISI:.....	9
3.2. PERSONEL VE İŞÇİLERE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER.....	9
3.3. ÜCRET POLİTİKASI.....	9
3.4. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE TANINAN MADDİ HAKLAR.....	10
4. FAALİYETLER VE OPERASYONEL PERFORMANS.....	10
4.1. ÜRÜN KAPASİTESİ VE ÜRÜN HAKKINDA.....	10
4.2. ÜRÜN ÇEŞİTLERİ.....	10
4.2.1. %100 DOĞAL İÇERİKLİ YÜN HALI GRUBU.....	10
4.2.2. DOĞAL KÖK BOYA KOLEKSİYONU.....	10
4.2.3. YÜKSEK İLMEK YOĞUNLUKLU DAYANIKLI HALI GRUBU.....	10
4.3. SATIŞ STRATEJİSİ.....	10
4.4. MARKA VE İLETİŞİM FAALİYETLERİ.....	11
5. FİNANSAL GELİŞMELER.....	11
5.1. CİRO.....	11
5.2. BRÜT KAR.....	11
5.3. BORÇLULUK ORANI.....	11
5.4. ÖNCEKİ YIL İLE KARŞILAŞTIRMA.....	11
5.5. FİNANSAL YAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ.....	11
6. KAP AÇIKLAMASI.....	13
7. 2026 YILI FAALİYET RAPORU TASLAĞI.....	14
8. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM.....	14

1. YÖNETİM KURULU BAŞKAN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız, Kıymetli Hissedarlarımız,

Birko Anonim Şirketi olarak, Borsa İstanbul'da işlem gören halka açık bir şirket olmanın sorumluluğu ile; şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilir büyüme ilkelerini temel alarak çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Bugün içinde bulunduğumuz ekonomik ve ticari ortam; hızlı değişim, artan rekabet ve küresel ölçekte dönüşen iş yapış biçimleriyle birlikte şirketler için yeni fırsatlar kadar yeni sorumluluklar da doğurmaktadır. Birko olarak bu dönemi yalnızca bir "uyum süreci" değil; aynı zamanda güçlenme, yenilenme ve markalaşma dönemi olarak görüyoruz.

Ben de 2001 yılından bu yana iş hayatında aktif görev alan bir yönetici olarak; özellikle enerji sektörü ve petrol dağıtımını başta olmak üzere, kurumsal yapılar içerisinde uzun yıllar edindiğim ulusal ve uluslararası ticaret tecrübesini bugün Birko'nun hedefleri doğrultusunda değerlendirmeyi önemsiyorum. Yönetim Kurulumuzla birlikte, şirketimizin kurumsal altyapısını daha da güçlendirmek, finansal disiplinimizi korumak ve uzun vadeli değer yaratma stratejimizi sürdürülebilir kılmak için yoğun bir çalışma yürütüyoruz.

Önümüzdeki dönemde; Birko'nun üretim gücünü, marka potansiyelini ve sektör dinamiklerini dikkate alarak, şirketimizi hem yurt içinde hem de yurt dışında daha güçlü bir konuma taşımayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda; verimlilik artışı, süreç iyileştirme, kurumsal yönetim uygulamalarının güçlendirilmesi ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımı önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

Bu vesileyle; şirketimize güvenen, yatırım yapan, destek veren tüm hissedarlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. Birko Anonim Şirketi olarak, değer yaratma yolculuğumuzda kararlılıkla ilerlemeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Yönetim Kurulu Başkanı
İZZET OKALİN

Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
TUNCAY OKALİN

2. GENEL BİLGİLER

Rapor Dönemi	01.01.2026 - 31.03.2026
Şirketin Ticaret Unvanı	BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULULAR MENSUCAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	445922-5
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	01/02/1972
Mersis No	0178001684600012
Vergi Dairesi / No	İSTANBUL- Beykoz Vergi Dairesi / 1780016846
Merkez Adresi	Kavacık Mah. Elbistan Sk. Pekiz Plaza No:5/7 Beykoz / İstanbul
Üretim Adresi:	OSB Bor Yolu Üzeri 7. Km. Birko Cad.No:288 Niğde/Türkiye
İletişim Bilgileri	Telefon: +90 216 218 00 92
E-posta adresi	info@birko.com.tr ; borsa@birko.com.tr ;
İnternet Adresi	www.birko.com.tr

2.1. KURULUŞ YILI - HAKKIMIZDA

Türk sanayisine örnek gösterilen Birko A.Ş. 1972 yılında Koyunlu kasabası halkı tarafından kurulmuştur. Kuruluş aşamasında bir araya gelen kasabanın önde gelen insanları, kasabada ya da il dışında yaşayan herkesin katılımını sağlayacak bir toplantı düzenlenmesine karar verdiler. Kasabalılar, kendi doğdukları yaşadıkları topraklara hem kazancı, hem istihdamı yüksek olan bir yatırım yapmaya karar verdiler. Herkes gücü yettiğince ortaya sermaye koyarak kasabanın kaderini değiştirecek Birko A.Ş.'nin kurulmasına yardım etti. Kasabanın önde gelen insanların gayreti ile bu yatırım için kısa sürede yüzlerce küçük sermaye bir araya getirildi. İmzalar atıldı ve 1970 yılında başlayan bu konudaki girişimler meyvesini 1972 yılında vererek, Koyunlu'luları sembolize eden Birko A.Ş. (BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLU'LULAR MENSUCAT TİCARET ve SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ) kuruldu.

Şirket kendi sermayesi ile 1972 yılında başladığı yatırımlarına her üç beş yılda bir yeni tesisi devreye sokarak her geçen gün büyümeye devam etti. Hem sermaye artırımını, hem kar dağıtımını ile yatırımcısına ciddi oranlarda kazanımlar sağladı. Şirketin ortakları ve önde gelenleri ata, baba mesleği olan halıcılığı daha farklı bir şekilde sürdürmeye karar verdiler. Kasaba hanımlarının dokudukları, evin beylerinin de pazarladıkları halıcılık geleneğini modern tezgahlara taşımayı hedefleyen şirket ortakları bu konuda da önemli bir yatırımı Niğde'ye kazandırarak, 1981 yılında 'Koyunlu Halı' fabrikasını kurdular. Türkiye'nin her bölgesinde halıcılık ve mobilyacılık yapan kasaba halkı artık kendi ortağı olduğu halı fabrikasının ürünlerini satmaya başladı.

Makine halısı markası haline gelen Koyunlu artık hem yurt içi pazarında hem de ihracatta önemli bir noktaya ulaştı. Koyunlu kasabası halkı tarafından başlatılan ilk yatırım hamlesinin ardından Niğde ile Bor ilçesi arasındaki bozkırda Organize Sanayi Bölgesi kuruldu. Kısa sürede yeni fabrikaların üretime başlamasının ardından, Niğde'den il dışına gerçekleşen insan göçü de çok ciddi oranda azalmış oldu. Birko tesislerinde çalışan kişi sayısı ise kısa sürede 1700 kişinin üzerine çıktı. Bir kasaba halkının başarı öyküsünü içeren bu

yatırım formülü, her dönemde yatırımları ziyaret eden devlet büyüklerinin ilgisini çekmiş, küçük birikimlerin bir araya gelerek, dev bir sanayi kuruluşuna dönüşmesi bu yönü ile her zaman Türkiye’de örnek gösterilmiştir.

2.2. SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Kayıtlı Sermaye : 140.000.000 TL
Ödenmiş Sermaye : 140.000.000 TL

Şirketin çıkarılmış sermayesi 140.000.000 (Yüz Kırk Milyon Türk Lirası)’dır. Bu sermaye, beheri 1 (Bir) Kuruş itibari değerinde hamiline yazılı 14.000.000.000 (On Dört Milyar) adet hisseden oluşmaktadır. Şirket’in Esas Sermayesi 20.000.000 TL artırılarak, 120.000.000 TL’den 140.000.000 TL’ye çıkartılmıştır. Bu işlem; Sermaye Piyasası Kurulunun 09.02.2024 tarih ve E-29833736-110.03.03- 49418 sayılı ön izni ile, mevcut sermayeyi temsil eden ortaklarımızın Yeni Pay Alma (Rüçhan) hakları kısıtlanmış ve 20.000.000 TL nominal değerli paylar NURHAN OKALİN’e tahsis edilerek gerçekleştirilmiştir. Tahsisli payların satış fiyatı, Borsa İstanbul A.Ş.’nin Toptan Satış İşlemlerine İlişkin Prosedür çerçevesinde belirlenmiş olup, satış fiyatı 6,69 TL’dir. 133.800.000 TL toplam satış tutarının 20.000.000 TL nominal tutarına karşılık gelen rakam Ödenmiş Sermaye olarak, kalan 113.800.000 TL ise Hisse Senedi İhraç Primleri Olarak Özkaynaklarda muhasebeleştirilmiştir. Hisse senetlerinin kaydileştirme sürecine ilişkin MKK’nın genel duyuruları doğrultusunda ve Sermaye Piyasası Kanunu’nun geçici 6’ncı maddesi uyarınca hak sahibi hissedarlarımızın hisse senetlerini kaydileştirmedikleri sürece ortaklık haklarını kullanmaları mümkün değildir. Şirket’in hisseleri 30 Nisan 2009 tarihinden itibaren BIST 2.Ulusal pazarında işlem görmekte iken 06.12.2016 tarihinden itibaren BIST tarafından Yakın İzleme Pazarına alınmıştır.

İmtiyazlı Pay Sahipleri : Şirketimizde pay sahiplerinin hiçbir imtiyaz hakkı bulunmamaktadır. Oy Hakları ve Azınlık Hakları Şirket Ana Sözleşmesinin Oy başlıklı 19. maddesi 24 Aralık 2016 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurulda tadil edilerek oyların birikimli olarak kullanılması uygulaması kaldırılmış olup mevcut uygulama aşağıdaki şekildedir. “Olağan veya Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerin her bir pay için 1 (Bir) oy hakkı vardır. Oy haklarının kullanımına ilişkin olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uyulur.”

2.3. ORTAKLIK YAPISI

Ortaklık Yapısı	31 Aralık 2025		31 Mart 2026	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Nurhan OKALİN	13,90	19.455.000	13,90	19.455.000
Diğer	86,10	120.545.000	86,10	120.545.000
Toplam Sermaye	100	140.000.000	100	140.000.000

2.4. YÖNETİM KURULU VE ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi
İZZET OKALİN	Yönetim Kurulu Başkanı
TUNCAY OKALİN	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
MUSTAFA CÖNGER	Yönetim Kurulu Üyesi
TUGAY FİDAN (İSTİFA)	Yönetim Kurulu Üyesi (DEĞİŞTİ) *
HARUN ŞAHİN	Yönetim Kurulu Üyesi
OĞUZHAN AKSOY	Yönetim Kurulu Üyesi

*Turgay Fidan istifa etmiş ve 24.04.2026 tarihli yönetim kurulu kararı ile yerine **ZEYNEP KURT** atanmış, karar sicilde 30.04.2026 tarihinde tescil edilmiştir.

2.4.1. İZZET OKALİN

İzzet Okalin, 01.01.1981 tarihinde doğmuştur. Lisans eğitimini Dicle Üniversitesi'nde tamamlamış; yüksek lisans eğitimini ise İstanbul Medeniyet Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünde bitirmiştir.

2001 yılından itibaren iş hayatında aktif olarak görev alan Okalin, kariyerinin ilk döneminde aile şirketlerinde yöneticilik sorumlulukları üstlenmiştir. Aile şirketinin faaliyet alanları başta enerji sektörü olmak üzere, enerjiye bağlı olarak petrol dağıtımı ve ilgili ticari faaliyetleri kapsamaktadır.

Bu süreçte, hem kurumsal yönetim kültürünün gelişimi hem de ulusal ve uluslararası ticaret alanlarında fiilen görev alarak; Türkiye'nin önde gelen şirketleri arasında yer alan bu yapıda uzun yıllar yönetici pozisyonlarında bulunmuştur.

Edindiği bu birikim ve tecrübeyi bugün, Birko Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı olarak; Yönetim Kurulu ile birlikte şirketin büyüme, dönüşüm ve markalaşma hedeflerine katkı sağlayacak şekilde sürdürmektedir.

2.4.2. TUNCAY OKALİN

1992 yılında Mersin'de doğan Tuncay OKALİN, ilk, orta ve lise eğitimini Mersin'de tamamlamıştır. Üniversite eğitimini İstanbul Bilgi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde başarıyla tamamlamış; bölümünü 3.'lük derecesiyle bitirerek akademik disiplinini ve hedef odaklı yaklaşımını ortaya koymuştur.

İş hayatına aile şirketi olan Starpet bünyesinde akaryakıt sektöründe başlayan OKALİN; operasyon yönetimi, saha organizasyonu, tedarik süreçleri ve müşteri ilişkileri alanlarında aktif rol üstlenmiştir. Bu süreçte maliyet kontrolü, operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir büyüme konularında önemli deneyimler kazanmıştır. Akaryakıt sektöründeki tecrübesinin ardından kariyerine tekstil sektöründe devam eden OKALİN, Birko Birleşik Koyunlu bünyesinde görev almıştır. Borsa İstanbul'da işlem gören halka açık bir şirket olan Birko Birleşik Koyunlu'da; üretim süreçleri, kalite kontrol, tedarik zinciri yönetimi, kurumsal yapılanma ve satış stratejileri alanlarında sorumluluk üstlenmiştir. Görev aldığı dönemlerde operasyonel iyileştirme projeleri, verimlilik artışı ve marka konumlandırma çalışmaları ile şirketin büyüme sürecine katkı sağlamış; tekstil sektöründe önemli tecrübeler edinmiş ve dikkat çekici başarılarla imza atmıştır.

İyi derecede İngilizce bilen Tuncay OKALİN, analitik düşünme yeteneği, stratejik bakış açısı ve sonuç odaklı yönetim anlayışı ile iş hayatını sürdürmektedir.

2.4.3. MUSTAFA CÖNGER

Doğum Tarihi: 01.03.1984

Maltepe Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur.

İş hayatına, ER-Bi Kelepçe markası ile faaliyet gösteren Bilen Tut Kelepçe Yedek Parça Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nde Yönetim Kurulu Üyesi olarak başlamıştır. Üretim, tedarik zinciri yönetimi ve operasyonel verimlilik alanlarında aktif rol alarak kurumsal yönetim ve finansal disiplin konularında deneyim kazanmıştır. Akabinde İngiltere ve Avrupa pazarlarında ticaretin çeşitli sektörlerinde faaliyet göstermiş; uluslararası ticaret, dış pazar geliştirme, risk yönetimi ve büyüme stratejileri konularında tecrübe edinmiştir. Bu süreçte farklı regülasyon ortamlarında faaliyet gösterme deneyimi, çoklu para birimi yönetimi ve ihracat odaklı iş modelleri geliştirme alanlarında uzmanlık kazanmıştır.

Hâlen BRKO Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmakta olup; şirketin sürdürülebilir büyüme stratejilerinin oluşturulması, kurumsal yönetim ilkelerine uyum süreçleri, yatırımcı ilişkileri politikalarının güçlendirilmesi ve uluslararası pazarlara açılım stratejilerinin geliştirilmesinde aktif rol almaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilir değer yaratımı ilkelerini benimseyen bir yönetim anlayışına sahiptir. Uzun vadeli paydaş değeri oluşturma, finansal istikrarın korunması ve operasyonel ölçek ekonomisinin artırılması konularında stratejik katkı sağlamaktadır.

2.4.4. ZEYNEP KURT

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde lisans eğitimini tamamlayan Zeynep Kurt, yüksek lisans derecesini aynı üniversitenin İşletme İktisadi Enstitüsü Finans bölümünden almıştır.

Kariyerine 1986 yılında başlayan Kurt, tekstil, dış ticaret ve imalat sanayi gibi lokomotif sektörlerde 35 yılı aşkın üst düzey yöneticilik tecrübesine sahiptir. Kariyeri boyunca çeşitli şirketlerde Finans Direktörlüğü (CFO), Genel Müdür Yardımcılığı ve Stratejik Koordinatörlük gibi kritik roller üstlenmiştir.

Uzmanlık alanları arasında büyük ölçekli üretim operasyonlarının yönetimi, teşvikli yatırımların takibi ve Dâhilde İşleme Rejimi uygulamaları yer almaktadır. Uluslararası finans alanında; ithalat ve ihracat süreçleri için yerel ve küresel yatırım bankalarından kaynak yaratılması, kredi imkanlarının stratejik yapılandırılması ve uluslararası finansal enstrümanların yönetimi konularında derin yetkinliğe sahiptir.

2017-2026 yılları arasında beş ayrı şirkete bağımsız finansal danışmanlık hizmeti sunmuş olan Kurt, bu süreçte finansal modelleme ve kurumsal büyüme stratejileri üzerine uzmanlaşmıştır. 2019 yılında kurucu ortağı olduğu Kurt Co Dış Ticaret A.Ş. bünyesinde CEO'luk görevini üstlenerek firmanın stratejik yönetimini yürütmüştür.

Güncel Görevler:

2026 yılı Şubat ayı itibarıyla Okalin Enterprise Grup CFO'su olarak göreve başlayan Zeynep Kurt, eş zamanlı olarak Birko A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2.4.5. HARUN ŞAHİN

Harun Şahin, 20.09.1968 tarihinde Sinop'un Durağan ilçesinde doğmuştur. Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünde 1990 yılında tamamlamış; yüksek lisans eğitimini ise İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde, İnsan Kaynakları Ana Bilim Dalı'nda 2025 yılında tamamlamıştır. Yüksek lisans tez çalışmasını "Psikolojik güçlendirmenin örgütsel bağlılık ve iş performansı üzerindeki etkisi" başlığı ile gerçekleştirmiştir. İngilizceyi B1 seviyesinde bilmektedir.

1991 yılından itibaren iş hayatında aktif olarak görev alan Şahin, kariyerine Pamukbank A.Ş.'de krediler alanında uzman olarak başlamış; ardından Adabank A.Ş.'de Teftiş Kurulu bünyesinde müfettiş olarak görev yapmıştır. 1998 yılından itibaren Bank Asya Katılım Bankası A.Ş.'de uzun yıllar şube müdürlüğü görevini üstlenmiş, sonrasında Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.'de şube müdürü olarak görevine devam etmiştir.

Bankacılık ve finans alanındaki deneyimini, Türkiye Denizciler Sendikası'nda mali işler müdürü ve Albayrak Turizm İnşaat Ticaret A.Ş.'de finans danışmanı olarak sürdürmü; bu süreçte finansal yönetim, denetim ve organizasyonel yapıların geliştirilmesine yönelik önemli sorumluluklar üstlenmiştir. 2022-2023 yılları arasında Albayrak Holding'de Denetim Kurulu bünyesinde Denetim Yöneticisi olarak görev yapmış; 2023 yılından itibaren ise Albayrak Holding'de Yönetim Finans Danışmanı olarak kariyerine devam etmektedir. Mesleki gelişimini desteklemek amacıyla çeşitli sivil toplum kuruluşlarında da yer alan Şahin, 1992 yılından bu yana İktisat Fakültesi Mezunları Cemiyeti üyesidir. Evli olup, B sınıfı sürücü belgesine sahiptir.

2.4.6. OĞUZHAN AKSOY

22 Ocak 2001 tarihinde doğan Oğuzhan Aksoy, lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Basım ve Yayın Teknolojileri Bölümü'nde tamamlamıştır. Akademik gelişimini Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde sürdürerek finans, yönetim ve organizasyon alanlarında bilgi birikimini güçlendirmektedir.

Profesyonel kariyerine Garanti BBVA Genel Müdürlüğü bünyesinde katıldığı staj programı ile başlayan Aksoy, burada kurumsal yapı, finansal süreçler ve organizasyonel işleyiş konularında deneyim kazanmıştır. Sonrasında ticaretin farklı alanlarında aktif rol alarak girişimcilik, iş geliştirme ve operasyon yönetimi konularında saha tecrübesi edinmiş; stratejik bakış açısını ve ticari vizyonunu geliştirmiştir.

Hâlen BRKO Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmakta olup, genç ve dinamik perspektifiyle şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerine, kurumsal yapılanmasına ve stratejik karar süreçlerine katkı sağlamaktadır.

3. İNSAN KAYNAKLARI

3.1. PERSONEL SAYISI:

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Şirket'in ortalama personel sayısı 47 kişidir.

3.2. PERSONEL VE İŞÇİLERE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

Şirket çalışanlarının 4857 sayılı İş Kanunu'nda belirlenen süreler içerisindeki çalışmalarının karşılığı olan ücret ödemeleri izleyen ayın başında hesaplanarak ödenmektedir. Fazla mesai ve hafta tatili çalışmaları İş Kanunu'nun 46. maddesine uygun olarak ödenmektedir. Çalışanların SGK prim ödemeleri belirlenmiş olan yasal tutarlar ve süreçler içerisinde ödenmektedir. İhbar öneleri 4857 sayılı İş Kanunu'nun 17. maddesine göre uygulanmaktadır.

Ek Ödemeler: Şirketimiz çalışanlarına yemek ve yol ücretleri de karşılanmaktadır.

İzinler: Şirketimizin çalışma koşulları talimatında yer alan izin uygulamaları yıllık izin, sosyal izinler (evlenme izni, ölüm izni, babalık izni vb. gibi) ve hastalık izinlerinden oluşmaktadır.

3.3. ÜCRET POLİTİKASI

Birko Birleşik Koyunlular Mensucat Ticaret ve Sanayi A.Ş., ücretlendirme politikasını finansal sürdürülebilirlik, operasyonel verimlilik ve uzun vadeli değer yaratma hedefleri doğrultusunda yürütmektedir.

Ücret yapısı; görev ve sorumluluk düzeyi, piyasa koşulları ve performans kriterleri esas alınarak belirlenir. Şirket, nitelikli iş gücünü korumayı hedeflerken aynı zamanda maliyet disiplinini gözetir ve ücret giderlerini bütçe hedefleriyle uyumlu şekilde yönetir.

Yıllık ücret artışları; şirket performansı, bireysel katkı ve makroekonomik koşullar dikkate alınarak değerlendirilir. Ücretlendirme süreçleri yürürlükteki mevzuata tam uyumlu olarak uygulanmakta olup, iç kontrol mekanizmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Bu yaklaşım, çalışan bağlılığını güçlendirirken yatırımcılar açısından öngörülebilir ve kontrollü bir maliyet yapısı sağlamayı amaçlamaktadır.

Kıdem Tazminatı Yükümlülük Durumu: 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Kıdem tazminatı karşılığı olarak 566.516 TL ayrılmıştır

3.4. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE TANINAN MADDİ HAKLAR

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla üst düzey yöneticilere sağlanan fayda bulunmamaktadır.

4.FAALİYETLER VE OPERASYONEL PERFORMANS

4.

4.1. ÜRÜN KAPASİTESİ VE ÜRÜN HAKKINDA

Koyunlu Halı, kuruluşundan bu yana sürdürülebilir kalite anlayışını temel ilke olarak benimsemiş; hammadde seçiminden üretim süreçlerine kadar her aşamada yüksek standartları esas almıştır.

Şirketimiz üretiminde yalnızca yün, elyaf ve viskon kullanmakta; kalite ve marka konumlandırması gereği polyester içerikli ürün üretmemektedir. Bu yaklaşım, ürünlerimizin doğal, sağlıklı, uzun ömürlü ve premium segmentte konumlanmasını sağlamaktadır.

Yüksek işçilik standardı ve teknik üretim disiplini ile şekillenen ürün portföyümüz üç ana kategori altında yapılandırılmıştır:

4.2. ÜRÜN ÇEŞİTLERİ

4.2.1. %100 DOĞAL İÇERİKLİ YÜN HALI GRUBU

Tamamı doğal yün kullanılarak üretilen bu koleksiyon, çevre dostu üretim anlayışı ve üstün konfor özellikleri ile öne çıkmaktadır. Yüksek lif kalitesi sayesinde ısı ve ses yalıtımı sunarken, uzun ömürlü kullanım avantajı sağlamaktadır.

4.2.2. DOĞAL KÖK BOYA KOLEKSİYONU

Geleneksel yöntemlerle, özel kazanlarda doğal kök boyalar kullanılarak renklendirilen bu ürün grubu; yüksek renk kalıcılığı, estetik derinlik ve kültürel değer taşıyan üretim yaklaşımı ile farklılaşmaktadır. Her ürün, zanaatkarlık ve modern kalite kontrol süreçlerinin birleşimini yansıtmaktadır.

4.2.3. YÜKSEK İLMEK YOĞUNLUKLU DAYANIKLI HALI GRUBU

Metrekare başına yüksek ilmek sayısı ile dokunan bu koleksiyon, özellikle yoğun kullanım alanları için geliştirilmiştir. Yapısal sağlamlığı, form koruma kabiliyeti ve uzun vadeli performansı ile ticari ve konut projelerinde tercih edilmektedir.

4.3. SATIŞ STRATEJİSİ

Koyunlu Halı, yurt içi satış faaliyetlerini güçlü ve sürdürülebilir bir dağıtım stratejisi çerçevesinde yürütmektedir. Şirketimiz, satışlarını bayilik yapılanması ve kendi perakende satış mağazaları aracılığıyla gerçekleştirmemektedir.

Bu stratejik tercih doğrultusunda Koyunlu Halı, ürünlerini seçkin iş ortakları ve proje bazlı iş birlikleri üzerinden pazara sunmakta; marka konumlandırmasını kontrollü, premium ve değer odaklı bir satış modeli ile yönetmektedir.

Doğrudan satış ağı yerine tercih edilen bu yapı; operasyonel verimlilik, maliyet kontrolü ve marka değerinin korunması açısından şirketimize stratejik esneklik sağlamaktadır. Aynı zamanda, ürünlerimizin hedef müşteri kitlesine doğru konumlandırma ile ulaşmasını mümkün kılmaktadır.

Koyunlu Halı, yurt içi pazarda kalite odaklı üretim anlayışını güçlü iş birlikleriyle destekleyerek sürdürülebilir büyüme hedefini kararlılıkla sürdürmektedir.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılamadığı, Genel Kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılamamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler:

Yapılan Yönetim Kurulu toplantıları esnasında, şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri arasındaki izleme; geçmiş yıllardaki performansı da kapsayacak şekilde takip edilmekte ve ilgili birimler tarafından raporlanmaktadır. Şirketimiz ilgili dönemde belirlemiş olduğu hedeflere ulaşmıştır, Genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

4.4. MARKA VE İLETİŞİM FAALİYETLERİ

Kurumsal Kimlik Yenilemesi

1970 yılından bu yana faaliyetlerini sürdüren Koyunlu markamız, kuruluşundan bugüne kadar logosunda herhangi bir revizyon gerçekleştirmemiştir. Yarım asrı aşan bu güçlü geçmişin ardından, markamızın dinamizmini ve geleceğe dönük vizyonunu daha net yansıtabilmek adına kurumsal kimliğimizde kontrollü ve stratejik bir yenileme süreci başlatılmıştır.

Gerçekleştirilen logo çalışmasında radikal bir kopuş yerine, markamızın köklü mirasını koruyan; ancak daha genç, modern ve yeniliklere uyum sağlayabilen bir tasarım dili tercih edilmiştir. Böylece geçmişten gelen marka hafızası korunurken, günümüz estetik anlayışına uygun daha dinamik bir görünüm elde edilmiştir.

Renk tercihi ise anlamlı bir tarihsel referans gözetilmiştir. Mevcut kırmızı tonumuz, Osmanlı döneminde yoğun olarak kullanılan ve zamanla kaybolan Edirne Kırmızısı ile güncellenmiştir. Böylece logo tasarımında modernleşme sağlanırken, renk seçiminde köklerimize vurgu yapılmış; geçmiş ile gelecek arasında güçlü bir bağ kurulmuştur.

Yapılan bu yenileme ile markamız, özünden uzaklaşmadan daha canlı, daha belirgin ve daha güçlü bir görsel kimliğe kavuşmuştur.

5.FİNANSAL GELİŞMELER

2.

3.

4.

5.1. HASILAT SATIŞLAR

2026 3 ay satış hasılatı 10.400.454 TL dir.

5.2. DÖNEM KARI

2026 3 ay dönem net karı 9.027.555 TL dir.

5.3. BORÇLULUK ORANI

	01.01.2026- 31.03.2026	01.01.2025- 31.12.2025
Toplam finansal borçlar	256.783.253	162.783.253
Nakit ve nakit benzerleri (-)	3.301.196	4.718.030
Net finansal borç	253.482.057	158.065.223
Toplam Öz kaynak	2.347.697.482	2.127.064.144
Net Finansal Borç / öz kaynak oranı (%)	0,1079	0,0743

5.4. ÖNCEKİ YIL İLE KARŞILAŞTIRMA

Finansal tablolar spk ve kgk mevzuatına göre karşılaştırmalı olarak hazırlanmış olup raporun ekindedir.

5.5. FİNANSAL YAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ

Birko Birleşik Koyunlular A.Ş.'nin finansal yapısının güçlendirilmesi, geçmiş dönem yükümlülüklerinin tasfiyesi ve sürdürülebilir büyüme hedeflerinin desteklenmesi amacıyla yaklaşık 256.783.253 TL tutarında kredi kullanılmıştır.

Finansal yükümlülüklerin önemli ölçüde azaltılmasıyla birlikte, üretim faaliyetlerinde kullanılan hammadde ve iplik alımları planlanan kapasite artışına paralel olarak hız kazanmıştır. Borç stokunun kademeli olarak azaltılması ve tedarik süreçlerinin güçlendirilmesi, operasyonel verimliliği artırarak büyüme ivmesini desteklemektedir.

Gerçekleştirilen bu adımlar ile operasyonel sürdürülebilirlik güçlendirilmiş, üretim faaliyetlerinin istikrarlı şekilde devamı ve istihdam kapasitesinin artırılması için gerekli altyapı tesis edilmiştir. Birko Koyunlu Halı markası ile Güneydoğu Anadolu ve Doğu Anadolu bölgelerinde büyüme stratejisi doğrultusunda bayilik yapılanmasına hız verilmiş; bu kapsamda bölge bayiliği Esla Proje Mühendislik'e verilmiş olup, diğer bölgelere ilişkin görüşmeler planlanan takvim çerçevesinde sürdürülmektedir.

6. KAP AÇIKLAMALARIMIZ

Şirketimiz kamu için şirket ile ilgili gerekli bilgilendirmeleri KAP platformundan özel durum açıklamalarından yapmaktadır. Bunun dışında diğer açıklamalarda vardır.

ÖZEL DURU AÇIKLAMALARI aşağıdadır.

09.01.2026 KAP gayrimenkul değerlendirme raporu ile ilgili açıklama

10.04.2026 KAP gayri menkul yatırım ortaklığına hazırlık çalışmaları açıklaması

24.04.2026 KAP neva capital hisseleri alımı çalışmaları (%51) hakkında açıklama

24.04.2026 KAP yönetim kurulunda değişiklik yapılması açıklaması

06.05.2026 KAP yeni yönetim kurulu üyesinin sicilde tescil açıklaması

07.05.2026 KAP bağımsız denetim kuruluşu belirlenmesi açıklaması

5.

6.

7.

7. 2026 YILI FAALİYET RAPORU TASLAĞI

Şirketimiz 2026 yılı itibarıyla kurumsal yapısını güçlendirmeyi, finansal sürdürülebilirliğini artırmayı ve Türkiye genelinde yaygın bayi ve mağaza ağına ulaşmayı stratejik öncelik olarak belirlemiştir. Bu kapsamda organizasyonel yapılanmanın güçlendirilmesi, iç kontrol ve risk yönetim sistemlerinin etkinliğinin artırılması ve kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum sağlanması hedeflenmektedir.

2026 yılı içerisinde satış hacminin artırılması amacıyla bayi ağının genişletilmesi ve bulunulmayan il ve ilçelerde mağaza yapılanmasının tamamlanması planlanmaktadır. Türkiye genelinde 81 il ve ilçelerinde mağaza zinciri oluşturulması hedeflenmekte olup, bölge bayilik sistemi güçlendirilerek her bölgede depo altyapısının kurulması öngörülmektedir. Bölge bayilerinin teşvik edilmesi ve alt bayilik sisteminin etkinleştirilmesi suretiyle yıllık 600.000 m² ürün satış hacmine ulaşılması amaçlanmaktadır.

Ayrıca şirket aktifinde bulunan gayrimenkullerin değer artırıcı projeler kapsamında değerlendirilmesi ve ilgili arazinin imar süreçlerinin tamamlanarak şirket bilançosuna uzun vadeli katkı sağlayacak güçlü bir yapının oluşturulması planlanmaktadır.

Şirket yönetimi olarak; paydaşlarımız, hissedarlarımız ve çalışanlarımızla birlikte şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilir büyüme ilkeleri doğrultusunda 2026 yılı hedeflerimizin kararlılıkla hayata geçirileceğini kamuoyunun bilgisine sunarız.

8. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM

Birko Birleşik Koyunlular A.Ş. (Birko Koyunlu Halı), faaliyetlerini yürütürken pay sahipleri, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve tüm menfaat sahiplerine karşı sorumluluğunun bilinciyle hareket etmektedir. Şirketimiz; adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini yönetim anlayışının temel unsurları olarak kabul etmekte olup, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyum konusunda gerekli hassasiyeti göstermektedir.

Şirket esas sözleşmesi ve iç düzenlemeleri çerçevesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumun artırılması hedeflenmekte; zorunlu düzenlemelerin yanı sıra tavsiye niteliğindeki ilkelere de

mümkün olan en yüksek seviyede uyum sağlanması amaçlanmaktadır. Bu hususlar, Şirket'in mevcut organizasyon yapısı ve operasyonel ölçeği çerçevesinde değerlendirilmektedir. Söz konusu alanlarda tam uyum sağlanamamış olmakla birlikte, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeyi ve iyi yönetim standartlarını kademeli olarak güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Saygılarımızla,

Yönetim Kurulu Başkanı
İZZET OKALIN

ÖZET FİNANSAL TABLOLAR EKTEDİR.

BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULULAR MENSUCAT TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**SINIRLI DENETİMDEN GEÇMEMİŞ****1 OCAK - 31 MART 2026 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Not	Denetimden	
		Geçmemiş 31 Mart 2026	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025
DÖNEN VARLIKLAR		580.359.139	456.816.916
Nakit ve nakit benzerleri	4	3.301.196	5.191.823
Ticari alacaklar		302.396.262	281.893.026
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	5	103.842.987	107.680.820
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	198.553.275	174.212.206
Diğer alacaklar		99.417.534	100.877.168
-İlişkili taraflardan diğer alacaklar	5	97.628.568	98.888.262
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	7	1.788.966	-
Stoklar	8	125.339.710	47.455.948
Peşin ödenmiş giderler	9	38.383.662	20.805.200
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar		-	593.751
Diğer dönen varlıklar	13	11.520.775	1.988.906
DURAN VARLIKLAR		2.331.763.059	2.328.127.172
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	10	31.495.080	31.495.080
Ticari alacaklar	6	12.803.813	-
Diğer alacaklar	7	42.601	46.879
Finansal yatırımlar		162.495.086	162.495.086
Faaliyet Kiralaması	11	1.998.445	-
Maddi duran varlıklar	11	1.987.669.721	1.987.869.787
Maddi olmayan duran varlıklar	12	22.352.873	21.976.705
Peşin ödenmiş giderler	9	7.865.734	8.655.627
Ertelenmiş vergi varlığı	17	105.039.706	115.588.008
TOPLAM VARLIKLAR		2.912.122.198	2.784.944.088

KAYNAKLAR		31 MART 2026	31 ARALIK 2025
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		377.151.313	186.166.884
Kısa vadeli borçlanmalar	15	256.783.253	74.278.488
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden borçlar		2.025.590	-
Ticari borçlar		59.035.329	33.310.532
-İlişkili olan taraflara ticari borçlar	5	6.304.818	-
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	52.730.511	33.310.532
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	14	6.816.282	5.419.916
Diğer borçlar		51.728.841	12.398.853
-İlişkili olan taraflara diğer borçlar	5	26.863.795	-
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7	24.865.046	12.398.853
Ertelenmiş gelirler	9	549.118	29.685.251
Dönem karı vergi yükümlülüğü		212.900	593.750
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		-	30.480.094
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		187.273.403	258.108.937
Uzun vadeli borçlanmalar	15	-	104.851.792
Ticari borçlar	6	47.705.386	-
Uzun vadeli karşılıklar		566.516	296.831
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	14	566.516	296.831
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	17	139.001.501	152.960.314
ÖZKAYNAKLAR		2.347.697.482	2.340.668.267
Ödenmiş sermaye	16	140.000.000	140.000.000
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkı	16	3.976.074.256	3.976.074.256
Hisse senetleri ihraç primleri	16	163.913.882	163.913.882
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16	819.405.596	819.405.596
<i>kazanç lar/kay ıpları</i>			
<i>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler</i>			
<i>-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları /(azalış)</i>			
<i>-Tanımlanmış fayda planları ölçüm</i>			
		749.595.122	751.593.462
		749.286.421	749.286.421
Geçmiş yıl karları/(zararları)	16	(3.510.318.929)	(3.662.339.560)
Net dönem karı/ (zararı)		9.027.555	152.020.631
TOPLAM KAYNAKLAR		2.912.122.198	2.784.944.088

		Sınırlı Denetimden Geçmemiş	Sınırlı Denetimden Geçmemiş
Kar veya Zarar Tablosu	Not	1 Ocak-31 Mart 2026	1 Ocak-31 Mart 2025
Hâsılat	19	10.400.454	19.575.014
Satışların maliyeti (-)	19	(2.420.599)	(14.681.261)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr		7.979.855	4.893.753
Genel yönetim giderleri (-)	20	(7.316.379)	(3.206.048)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	21	59.884.696	901.724
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	21	(26.624.466)	-
Esas Faaliyet Kârı / Zararı (-)		33.923.706	2.589.429
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	615.138	-
Finansman Geliri (Gideri) Öncesi Faaliyet Kârı / Zararı		34.538.844	2.589.429
Finansman giderleri	23	(46.251.748)	-
Parasal kazanç/(kayıp)	25	20.964.604	-
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı / Zararı		9.251.700	2.589.429
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / Gideri (-)		(224.145)	-
Dönem vergi geliri/gideri		(212.900)	-
Ertelenmiş vergi geliri/gideri		(11.245)	-
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı / Zararı		9.027.555	2.589.429
DİĞER KAPSAMLI GELİR			
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(1.998.340)	(32.358)
Çalışanlara sağlanan faydalardaki aktüeryal kazançlar	14	(1.998.340)	(32.358)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		7.029.215	2.557.071

NAKİT AKIM TABLOSU

	Not	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 1 Ocak-31 Mart 2026	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 1 Ocak-31 Mart 2025
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(77.693.990)	18.812.816
Dönem Zararı		9.027.555	2.589.429
Dönem Net Karı (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		(3.438.513)	(60.957)
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	10 11-12	1.700.653	-
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		(1.728.655)	(60.957)
Vergi Gideri /Geliri ile İlgili Düzeltmeler		(3.410.511)	-
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		(83.495.933)	(4.113.019)
Ticari Alacaklardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		(33.307.049)	(2.433.990)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	5	3.837.833	53.110.829
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	6	(37.144.882)	(55.544.819)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		(524.994)	9.887.666
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklardaki Artış/Azalış	5	1.259.694	4.521.455
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklardaki Artış/Azalış	7	(1.784.688)	5.366.211
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	8	(77.883.762)	(3.284.382)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	9	(16.788.569)	-
Ticari Borçlardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		73.430.183	4.175.651
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler	5	6.304.818	-
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış İle İlgili	6	67.125.365	4.175.651
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	14	1.396.366	(12.772.835)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		39.329.988	314.871
İlişkili Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış)	5	26.863.795	-
İlişkili Olmayan Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış)	7	12.466.193	314.871
Ertelenmiş Gelirlerdeki Azalış (Artış)	9	(29.136.133)	-
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(40.011.963)	-
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)		(9.531.869)	-
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)		(30.480.094)	-
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		(77.693.990)	18.812.816
Diğer nakit girişleri	212.901		20.397.363
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLAR		(3.875.200)	-
Maddi ve Maddi Olmayan Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	11 12	(3.875.200)	-
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		79.678.563	(19.630.181)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Çıkışları		79.678.563	-
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışlar			(19.630.181)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		(1.890.627)	(817.365)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)		(1.890.627)	(817.365)
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	4	5.191.823	819.773
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri		3.301.196	2.408

ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

					Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler					
				Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artış/azalışları	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/kayıpları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	Net Dönem Karı Zararı	Toplam Özkaynaklar
1 Ocak 2025	16	140.000.000	3.976.074.256	163.913.882	697.160.666	2.672.532	819.405.597	(3.662.551.511)	38.694.587	2.175.370.009
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	(38.694.587)	(38.694.587)
Diğer değişiklikler	-	-	-	-	-	-	-	(6.664.740)	-	(6.664.740)
Dönem net karı (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	38.694.587	2.849.999	41.544.586
Toplam kapsamlı gelir (gider)	-	-	-	-	-	(35.615)	-	-	-	(35.615)
31 Mart 2025	16	140.000.000	3.976.074.256	163.913.882	697.160.666	2.636.917	819.405.597	(3.630.521.664)	2.849.999	2.171.519.653
1 Ocak 2026	16	140.000.000	3.976.074.256	163.913.882	749.286.421	2.307.041	819.405.596	(3.662.339.560)	152.020.631	2.340.668.267
Transferler	-	-	-	-	-	(1.998.340)	-	152.020.631	(152.020.631)	(1.998.340)
Toplam kapsamlı gelir (gider)	-	-	-	-	-	-	-	-	9.027.555	9.027.555
31 Mart 2026	16	140.000.000	3.976.074.256	163.913.882	749.286.421	308.701	819.405.596	(3.510.318.929)	9.027.555	2.347.697.482