



SÖKTAŞ

SÖKTAŞ TEKSTİL  
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.



Seri II No:14.1 Sayılı Tebliğe İstinaden Hazırlanmış  
1 Ocak – 31 Mart 2026 Hesap Dönemine Ait  
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

– 11.05.2026 –

# İÇİNDEKİLER

A.Kurumsal Bilgiler.....	1-7
B. Sektörel Gelişmeler, Üretim, Satış Verileri ve Faaliyetler .....	7-12
C.Yatırımlar.....	12
D.İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetimi Politikaları.....	12
E.Temel Göstergeler.....	13-15
F.Diğer Bilgiler.....	16-18
G .Özet Finansal Veriler ve Rasyo Analizleri.....	19

## A. Kurumsal Bilgiler

---

### A.1. Genel Bilgiler

Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”) 1971 yılında Söke, Aydın’da kurulmuş olup 19 Ocak 2011 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı’nda Türkiye’deki kumaş üretim ve tarım-süt hayvancılığı faaliyetlerini kısmi bölünme yoluyla ayırmıştır. Bu tarihten sonraki ana faaliyet konusu iştirak yatırım ve yönetimi ile ipliklerin aktarılması, bükülmesi, gazelenmesi ve ticareti olarak devam etmektedir. Kısmi bölünme sonrası oluşan şirketlerin kuruluş ve tescil işlemleri 31 Ocak 2011 tarihinde tamamlanmış olup Türkiye’deki kumaş üretim faaliyetlerini Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Söktaş Dokuma”), tarım ve süt hayvancılığı faaliyetlerini ise Efeler Çiftliği Tarım ve Hayvancılık A.Ş. (“Efeler Çiftliği”) 1 Şubat 2011 tarihinden itibaren sürdürmeye başlamışlardır.

İzmir Ticaret Sicil Müdürlüğü’nde 152629 sicil numarasıyla kayıtlı bulunan Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile tüm aktif ve pasiflerinin bir bütün halinde “Kolaylaştırılmış Şekilde Birleşme” yöntemi uygulanarak Söktaş Tekstil A.Ş. bünyesinde birleşmesi işlemi 31.12.2018 tarihinde Söke ve İzmir Ticaret Sicil Müdürlükleri tarafından tescil edilmiştir.

Şirketin süt hayvancılığı faaliyetlerini yürütmekte olduğu Efeler Çiftliği’ndeki hisselerinin tamamı kamu kurumlarından gerekli izinlerin alınmasını takiben 25.12.2024 tarihinde Altınmarka Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.’ye devredilmiştir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (“SPK”) kayıtlı olup hisseleri, 03.04.1995 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş.’de (“BİST”) işlem görmektedir. Şirket’in ana ortağı Kayhan Ailesi’dir.

### A.2. Merkez, Şubeler

Şirket üretim faaliyetlerini Söke, Aydın’daki tesislerinde sürdürmektedir. Şirket’in ticaret sicil numarası 958 olup Şirket’in kayıtlı merkez ofis adresi aşağıdaki gibidir:

Unvan : Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi  
Merkez Adresi : Cumhuriyet Mahallesi, Akeller Caddesi No:109, Söke / Aydın  
Ticaret Sicil Bilgileri : Söke Ticaret Sicil Müdürlüğü - 958  
Vergi Dairesi Bilgileri : Söke Vergi Dairesi Müdürlüğü - 7780013436  
Telefon : (0256) 518 22 55  
Faks : (0256) 518 45 39  
İnternet Adresi : www.soktasgroup.com  
Elektronik Posta Adresi : soktasgroup@soktasgroup.com

Şirketin İtalya Biella’da, Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi’nde, İstanbul’da ve İzmir’de Konak ve Karşıyaka’da olmak üzere beş şubesi bulunmaktadır.

### A.3. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

	31 Aralık 2025 (TL)	31 Mart 2026 (TL)
Kayıtlı Sermaye Tavanı	1.000.000.000	1.000.000.000
Çıkarılmış sermaye	500.000.000*	500.000.000

Grup	Hissedar	31 Aralık 2025		31 Mart 2026	
		Hisse (%)	TL	Hisse (%)	TL
B	Kayhan Holding A.Ş.	23,94	119.682.214	23,94	119.682.214
A**-B	Eyüp Hilmi Kayhan	8,98	44.903.029	8,98	44.903.029
A**-B	Muharrem Hilmi Kayhan	7,13	35.659.168	7,13	35.659.168
A**-B	Diğer	59,95	299.755.589	59,95	299.755.589
	<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>500.000.000*</b>	<b>100,00</b>	<b>500.000.000*</b>

(\*) Şirket Yönetim Kurulu'nun 12.03.2025 tarihinde aldığı karara istinaden; Şirketin 1.000.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 222.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin 278.000.000 TL nakit karşılığı olmak üzere 222.000.000 TL'den 500.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak olan 278.000.000 TL nominal değerli paylarının ihraç ve halka arzına ilişkin hazırlanan izahnamenin onaylanması amacıyla 03.04.2025 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru 14.08.2025 tarihinde onaylanmıştır. Nakit olarak artırılan 278.000.000 TL nominal değerli payların ihracı izahnamede belirtilen koşullar çerçevesinde 22.08.2025-30.09.2025 tarihlerinde tamamlanarak bedelleri nakden ve tamamen ödenmiş olması sebebiyle, Şirketimizin yeni çıkarılmış sermayesi 500.000.000 TL'ye yükselmiş olup, Şirketimiz esas sözleşmesinin "Şirketin Sermayesi" başlıklı 6. Maddesi tadiline ilişkin SPK'ya başvurumuz 15 Ekim 2025 tarihinde onaylanıp 17 Ekim 2025 tarihinde tescil edilmiştir.

(\*\*) Şirket esas sözleşmesine göre tamamı ödenmiş itibari değerleri toplamı 222.000.000 TL olan çıkarılmış sermayeyi temsil eden toplam 222.000.000 adet ortaklık payından 85 adeti imtiyazlı A Grubu ortaklık payından oluşurken 22.199.999.915 adeti imtiyazsız B Grubu ortaklık paylarından oluşmaktadır. A Grubu ortaklık paylarının imtiyazı, dağıtılacak kar payından öncelik hakkıdır.

### A.4. Bağlı Ortaklıklar

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, Şirket'in bağlı ortaklıkları ("bağlı ortaklıklar") ve iştirakleri (bundan sonra toplu olarak "Grup" ya da "Söktaş" olarak adlandırılacaktır) aşağıda gösterilmiştir:

Şirket	Faaliyet Gösterdiği Ülke	Faaliyet Konusu	Faaliyet Bölümü	İştirak Oranı (%) (31 Mart 2026)
Söktaş Pazarlama	Türkiye	Pazarlama	Tekstil	100
Söktaş USA Inc.	Amerika	Pazarlama	Tekstil	100
Fabula Tekstil *	Türkiye	Üst Kalite ve Kişiyeye Özel Gömlek Üretimi	Tekstil	40

(\*) Şirketin %40'ına 26 Aralık 2018 tarihinde iştirak edilmiş, Grup'un özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen şirkettir. Fabula Tekstil San.ve Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu, verimlilik ve karlılık değerlendirmeleri sonucunda 22.04.2025 tarihinde şirketin üretim faaliyetlerinin durdurulmasına karar vermiştir.

## A.5. Yönetim Kurulu

### A.5.1. Dönem İçinde Görev Yapan Yönetim Kurulu Üyeleri

Şirketin 08 Mayıs 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul’unda, ilk olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	Görev Süresi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Korkmaz İlkorur	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Üyeliği	Yönetim Kurulu Üyeliği / Danışmanlık	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Eyüp Hilmi Kayhan	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Görevli Üye	Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Görevli Üye	Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkanlığı	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Muharrem Hilmi Kayhan	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Görevli Üye	Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Görevli Üye	Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkanlığı	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Leyla Kayhan	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Öğretim Üyeliği / Yönetim Kurulu Üyeliği / Şirket Yöneticiliği	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Zeynep Kayhan Kantaşı	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Yönetim Kurulu Üyeliği/Şirket Yöneticiliği	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Başar Ay	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	-	Yönetim Kurulu Üyeliği	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Evet
Ramadan Efecik	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	-	Yönetim Kurulu Üyeliği	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Evet

### A.5.2. Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu üyeleri Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ile Şirket Ana Sözleşmesi’nin 9. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

Genel Kurul kararı ile yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına, şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi için Türk Ticaret Kanunu’nun 395. ve 396. maddeleri ve Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde izin verilmiştir.

### A.5.3. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi Yönetim Kurulu Başkanı tarafından belirlenmektedir. Dönem içinde 10 Yönetim Kurulu toplantısı yapılmıştır. Toplantıların büyük çoğunluğu tüm üyelerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantılarda her Yönetim Kurulu üyesinin bir oy hakkı vardır. Yönetim kurulu üyelerine ağırlıklı oy ve/veya veto hakkı tanınmamıştır. Her Yönetim Kurulu üyesinin karşı oy beyan etme ve bunu zapta geçirme hakkı bulunmaktadır. Böyle bir durum şimdiye kadar gerçekleşmemiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 4.4.6. maddesinde yer alan konularda toplantılara fiilen katılım sağlanmaktadır.

#### A.5.4. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu içinde Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Ayrıca Yönetim Kurulu'nun 14.04.2021 tarihli kararıyla Yönetim Kurulu'nun stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere "Yeni İş Geliştirme Komitesi" kurulmuştur. Bunun yanı sıra Yönetim Kurulu'nun 28.04.2022 tarihli kararıyla Şirketimiz tüm katmanlarında kurumsal sürdürülebilirliğin geliştirilmesi ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Kurumsal Sürdürülebilirlik Geliştirme ve Koordinasyon Komitesi'nin kurulmasına karar verilmiştir. Yönetim Kurulu'nun 24.04.2023 tarihli kararıyla, Şirketimizin büyüme ve diğer stratejik hedeflerine ulaşmasında kilit bir role sahip olan insan kaynağımızın etkinliğini ve katkısını daha da arttırmak amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere İnsan Kaynakları Komitesi kurulmuştur.

Şirketimizin Kurumsal yönetim yapısının sadeleştirilmesi, karar alma süreçlerinin hızlandırılması ve iş süreçlerinin ilgili birimler nezdinde daha etkin yürütülmesini teminen; mevzuat gereği zorunlu olmayan Yeni İş Geliştirme Komitesi, Kurumsal Sürdürülebilirlik Geliştirme ve Koordinasyon Komitesi ve İnsan Kaynakları Komitesi'nin faaliyetlerine son verilmesine 22.05.2025 tarihinde karar verilmiştir.

Komitelere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Komite	Görevi	Adı Soyadı	Bağımsız Üye	İcra Üye	Toplanma Sıklığı
Denetimden Sorumlu Komite	Başkan	Başar Ay	Evet	Hayır	Komite, yılda en az 4 kere olmak üzere, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.
	Üye	Ramadan Efecik	Evet	Hayır	
Kurumsal Yönetim Komitesi	Başkan	Ramadan Efecik	Evet	Hayır	Komite, yılda en az 4 kere olmak üzere, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.
	Üye	Korkmaz İlkorur	Hayır	Hayır	
	Üye	Leyla Kayhan	Hayır	Hayır	
	Üye	Zeynep Kayhan Kantaşı	Hayır	Hayır	
	Üye	Başar Ay	Evet	Hayır	
	Üye	Tolga Karaca	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi	Hayır	
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Başkan	Başar Ay	Evet	Hayır	Komite, yılda en az 6 kere olmak üzere, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.
	Üye	Korkmaz İlkorur	Hayır	Hayır	
	Üye	Muharrem Hilmi Kayhan	Hayır	Evet	
	Üye	Eyüp Hilmi Kayhan	Hayır	Evet	
	Üye	Ramadan Efecik	Hayır	Hayır	

Denetimden Sorumlu Komitenin tamamen bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşması ve diğer komitelerin de başkanlarının bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşması gereklilikleri nedeniyle bir üye birden fazla komitede görev almaktadır.

Yönetim Kurulu'nun halihazırdaki yapısı gözönüne alınarak; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesi kararlaştırılmıştır. Komitelerin çalışma esaslarına Şirket'in web sitesi ([www.soktasgroup.com](http://www.soktasgroup.com)) adresinden ulaşılabilir.

Denetimden Sorumlu Komite, 2026 yılının ilk çeyreğinde iki kez toplanmış olup, her toplantı tutanak altına alınmıştır. Komite Başkanı tarafından, her toplantı sonrası, Yönetim Kurulu ve Bağımsız Denetim Firması'na tutanaklar sunulmuş ayrıca sözlü olarak da bilgi verilmiştir. Komite, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla düzenlenen mali tablolara ilişkin sorumlu yöneticilerin ve bağımsız denetim kuruluşunun değerlendirmelerini incelemiş ve bu kararlar doğrultusunda Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunmuş, 2026 yılı bağımsız denetçi seçimi konusunda Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi 2026 yılının ilk çeyreğinde iki kez toplanmış olup, her toplantı tutanak altına alınmıştır. Komite, Şirket'in varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, gerekli önlem ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi ile uygulanmasının gözetimi ve risk yönetimi süreçlerinin etkinliğinin değerlendirilmesi faaliyetlerini, Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'nde tanımlanan görev, yetki ve sorumluluklar çerçevesinde yürütmektedir. Sürdürülebilirliğin kurumsal risk yönetimi çerçevesindeki artan önemi ve sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamalar dikkate alınarak, Komite'nin çalışma esasları gözden geçirilmiş ve sürdürülebilirlik boyutunu da kapsayacak şekilde 20 Kasım 2025 tarihinde güncellenmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2026 yılının ilk çeyreğinde iki kez toplanmış olup, her toplantı tutanak altına alınmıştır. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve menfaatlara ilişkin yıllık faaliyet raporunda yapılacak açıklamaların gözden geçirilmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2025 yılı yıllık durum raporunun incelenmesi ve Yönetim Kurulu bilgisine sunulması, Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak komite yıllık performans değerlendirmesinin yapılması ve Yönetim Kurulu ile paylaşılmasına ilişkin kararlar alınmıştır.

#### A.5.5. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimize mahsus bir risk yönetim ve iç kontrol mekanizması mevcuttur. Sistemin bazı kısımları yazılı prosedürler çerçevesinde, geriye kalan kısmı için ise periyodik raporlamalar ile takip ve yönetim yapılmaktadır.

#### A.5.6. İnsan Kaynakları Politikası

Grubumuzun İnsan Kaynakları Politikası; kurumsal, adil, şeffaf ve saygılı bir çalışma ortamı oluşturmak, çalışan bağlılığını ve kurumsal performansı artırmak üzerine yapılandırılmıştır. Tüm çalışanlarımıza değer vermek, güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamak temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

İşe alım süreçlerinde eşit fırsat ilkesi benimsenmekte olup, en uygun adayın belirlenmesi amacıyla yetkinlik bazlı mülakat teknikleri, çeşitli test ve profil analizleri uygulanmaktadır. Göreve başlayan tüm çalışanlar, pozisyonlarına özgü oryantasyon programına dahil edilmektedir.

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerinin desteklenmesi amacıyla şirket içi ve şirket dışı teknik eğitimler, kişisel gelişim programları, seminerler ve kongrelere katılım imkânı sağlanmaktadır. Ayrıca çalışanların yönetime katılımını teşvik etmek amacıyla fikir atölyeleri, kalite çemberleri ve 6 Sigma uygulamaları gibi katılımcı platformlar oluşturulmuştur.

Grubumuz sendikalaşma özgürlüğüne saygı göstermekte olup, çalışanlarımızın büyük çoğunluğu TEKSİF üyesidir. İşyeri ve bölüm bazlı sendika temsilcilikleri aracılığıyla çalışanlarımız görüş, öneri ve şikâyetlerini iletebilmekte; ayrıca İnsan Kaynakları birimi ile doğrudan iletişim kurabilmektedirler. Bu süreçler "Dilek ve Şikâyet Yönetmeliği" ve "Etik Davranış Kuralları Yönetmeliği" çerçevesinde yürütülmektedir.

Çalışanlar arasında cinsiyet, ırk, inanç, yaş, milliyet, politik görüş, fiziksel engel ve benzeri nedenlerle ayırım yapılmaması temel ilke olarak benimsenmiş olup, raporlama döneminde bu kapsamda herhangi bir şikâyet alınmamıştır. Kadın istihdamının artırılması Şirketimiz açısından öncelikli konular arasında yer almakta olup, 2026 yılı Mart sonu itibarıyla toplam çalışanlarımızın %35'i kadınlardan oluşmaktadır. Kadın temsil oranı yönetim kademelerinde artış göstermekte olup, şef ve üzeri pozisyonlarda kadın çalışan oranı %57, Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranı ise %29'dur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde çalışanlara yönelik özel bir tazminat politikası oluşturulmamış olup, çalışan hak ve yükümlülükleri 4857 sayılı İş Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda düzenlenmektedir.

Şirketimizin sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda; çalışan motivasyonunun artırılması, yetenek gelişiminin desteklenmesi ve kariyer planlamasının sistematik bir çerçevede yürütülmesi amacıyla çeşitli projeler geliştirilmiştir. Bu kapsamda, idari personeli kapsayan performans yönetim sistemi ile ilgili uygulama esasları oluşturulmuş olup; çalışanların güçlü ve gelişime açık yönlerinin objektif ve adil kriterler çerçevesinde değerlendirilmesi, etkin geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla gelişimlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca, kritik öncelikli pozisyonlar için yedekleme (succession planning) programı oluşturulmuş; değerlendirme merkezi uygulamaları ve iç mentorluk süreçleri kurgulanarak çalışma esasları belirlenmiştir. Bu uygulamalar ile kurumsal bilgi birikiminin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve liderlik gelişiminin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

#### **A.5.7. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk**

Şirketimizin etik değerlerini ve iş yapma ilkelerini belirleyen Söktaş Grubu Etik Davranış Kurallar Yönetmeliği, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri (II-17.1) çerçevesinde oluşturulmuş olup, kamuya açık şekilde pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerinin erişimine sunulmuştur.

Etik kurallara uyum, Şirketimizin kurumsal yönetim yapısının temel unsurlarından biri olarak değerlendirilmekte; Yönetim Kurulu üyeleri ve tüm çalışanlar söz konusu ilke ve kurallara uygun hareket etmektedir. Etik ilkelere uyumun gözetimi ve gerekli güncellemeler Kurumsal Yönetim Komitesi koordinasyonunda yürütülmektedir.

Şirketimiz sosyal sorumluluk faaliyetlerini sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında ele almakta; eğitim, kültür ve tarihi mirasın korunması alanlarında faaliyet gösteren kurum ve vakıflara bağış ve desteklerde bulunmaktadır. Ayrıca çevrenin korunması ve toplumsal farkındalığın artırılmasına yönelik bilinçlendirme ve eğitici faaliyetler yürütülmekte olup, tüm çalışmalar paydaş odaklı ve sorumlu yönetim anlayışı çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

## B. Tekstil Sektöründe Gelişmeler, Üretim, Satış Verileri ve Faaliyetler



### B.1. Sektörel Gelişmeler

Küresel tekstil sektörü, ekonomik belirsizlikler, jeopolitik gerilimler ve maliyet baskıları nedeniyle zorlu bir dönemden geçmiştir. Enflasyonist eğilimlerin sürmesi, birçok pazarda tüketici talebini sınırlamış; özellikle Avrupa'da ekonomik büyümenin yavaş seyretmesi, hazır giyim ve kumaş talebinde daralmaya yol açmıştır.

Enerji fiyatları Ortadoğu'da yaşanan savaşın etkileri ile tekrardan yükselişe geçmiş olup, pamuk ve sentetik elyaf fiyatlarındaki dalgalanmalar üretim maliyetlerini artırmıştır. Navlun ücretlerindeki yükseliş ve tedarik zincirinde yaşanan lojistik gecikmeler, teslimat sürelerinin uzamasına neden olmuştur. Ayrıca Avrupa Birliği'nin yürürlüğe aldığı sürdürülebilirlik ve izlenebilirlik odaklı yeni düzenlemeler (Yeşil Mutabakat, Eko-Tasarım Yönetmeliği, Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi vb.) üreticiler açısından ilave yatırım ve uyum süreçleri doğurmuştur.

Türkiye tekstil sektörü, küresel talepteki yavaşlama, finansman maliyetlerindeki yüksek seyir ve döviz kurlarındaki dalgalanmaların etkisiyle temkinli bir görünüm sergilemiştir. Bununla birlikte, sektör genelinde sürdürülebilir üretim, kaynak verimliliği ve katma değeri yüksek ürünlere yönelim belirgin şekilde artmıştır. SÖKTAŞ, bu dönemde uyguladığı etkin maliyet yönetimi ve verimlilik odaklı üretim stratejileri sayesinde sektör ortalamasına kıyasla daha güçlü bir operasyonel performans göstermiş; talepteki genel yavaşlamaya rağmen müşteri memnuniyeti, hizmet kalitesi ve operasyonel kabiliyetleri sayesinde hedeflediği talep seviyelerini korumayı başarmıştır.

Küresel ekonomideki durgunluk emtia talebinde zayıflamaya yol açmakta, hemen hemen tüm emtia fiyatları talep daralması beklentisiyle gerilemektedir. Bu çerçevede, tekstil sektörünün temel hammaddelerinden biri olan pamuk fiyatları da düşük seviyelerde seyretmektedir.

## Son 5 Yıllık Pamuk Fiyatları Grafiği



Bu koşullar ek olarak, 28 Şubat 2026 tarihinde Ortadoğu'da başlayan savaşında etkisi ile tüm sektörlerde olduğu gibi tekstil sektöründe de üretim maliyetleri artmıştır. Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri toplam ihracat performansı ivmesinde 2022 yılı ortasından itibaren başlayan yavaşlama eğilimi, 2026 yılında da devam etmiştir. Sektör ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine (Mart) göre %13 oranında azalarak 1,93 Milyar USD ye ve üç aylık (Ocak-Şubat-Mart) dönemler bazında geçen yıla göre %7,4 lük azalış ile 6,05 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

## TÜRKİYE GENELİ İHRACATIMIZ

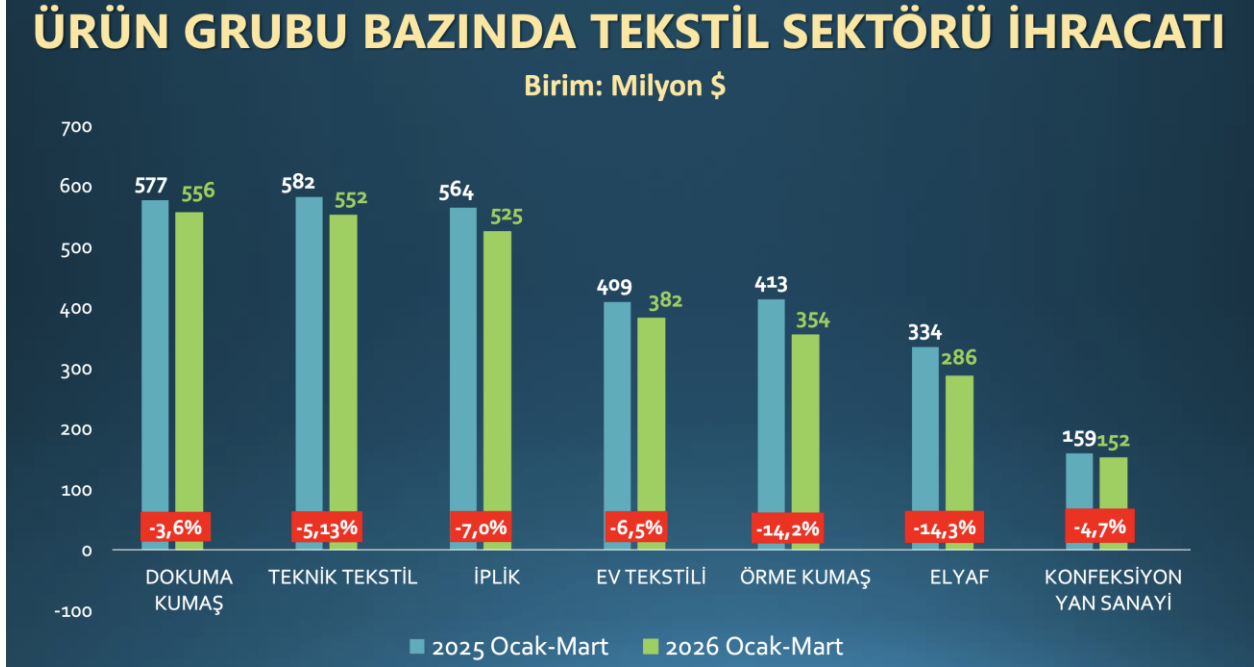
Sektörel Bazda 2026 Yılı Ocak-Mart Dönemi İhracat Kayıt Rakamları

Birim: Milyon \$

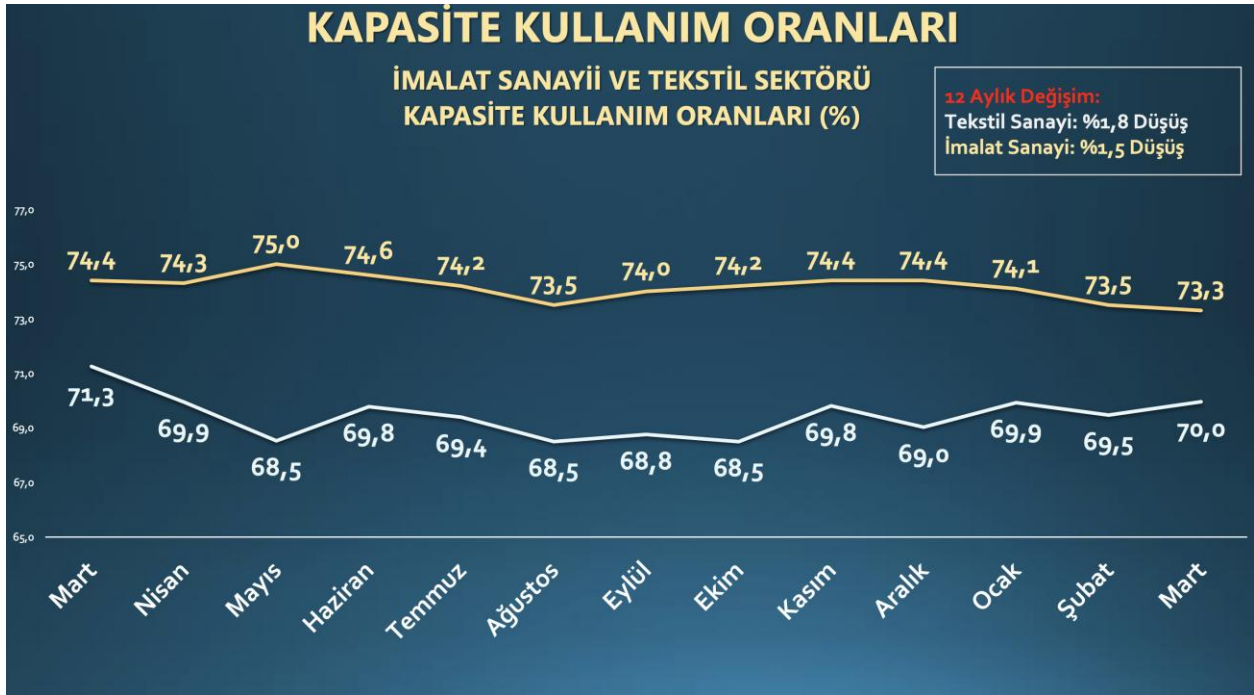
SEKTÖRLER	2025 Mart	2026 Mart	Değişim	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	Değişim	Pay
1 Otomotiv Endüstrisi	3.514	3.293	-6,3%	9.487	9.896	4,3%	15,6%
2 Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.725	2.962	8,7%	7.761	7.623	-1,8%	12,0%
<b>Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri Toplamı</b>	<b>2.229</b>	<b>1.939</b>	<b>-13,0%</b>	<b>6.530</b>	<b>6.047</b>	<b>-7,4%</b>	<b>9,6%</b>
3 Elektrik ve Elektronik	1.478	1.477	0,0%	3.994	4.229	5,9%	6,7%
4 Çelik	1.540	1.553	0,8%	4.019	3.821	-4,9%	6,0%
5 Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.226	1.050	-14,3%	3.636	3.379	-7,1%	5,3%
6 Demir ve Demir Dışı Metaller	1.135	1.135	0,0%	3.166	3.307	4,5%	5,2%
7 Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.107	950	-14,2%	3.195	2.828	-11,5%	4,5%
8 Tekstil ve Hammaddeleri	1.003	889	-11,4%	2.894	2.668	-7,8%	4,2%
9 Makine ve Aksamları	915	886	-3,2%	2.513	2.579	2,6%	4,1%
10 Savunma ve Havacılık Sanayii	884	803	-9,2%	1.704	1.910	12,1%	3,0%
11 Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	672	600	-10,7%	1.886	1.761	-6,6%	2,8%
12 İklimlendirme Sanayii	638	582	-8,7%	1.817	1.729	-4,9%	2,7%
13 Madencilik Ürünleri	493	571	16,0%	1.367	1.565	14,5%	2,5%
14 Mücevher	566	353	-37,6%	2.606	1.398	-46,4%	2,2%
15 Yaş Meyve ve Sebze	298	395	32,5%	970	1.305	34,6%	2,1%
<b>DİĞER SEKTÖRLER</b>	<b>5.214</b>	<b>4.418</b>	<b>-15,3%</b>	<b>14.279</b>	<b>13.281</b>	<b>-7,0%</b>	<b>21,0%</b>
<b>SANAYİ SEKTÖRÜ İHRACATI</b>	<b>16.482</b>	<b>15.943</b>	<b>-3,3%</b>	<b>46.095</b>	<b>45.194</b>	<b>-2,0%</b>	<b>71,4%</b>
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>23.406</b>	<b>21.918</b>	<b>-6,4%</b>	<b>65.295</b>	<b>63.279</b>	<b>-3,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: TİM ve İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları - Nisan 2026

Şirketin tekstil sektöründe yıkıcı gerilemelerin olduğu segmentlerden ziyade, teknik tekstil ve dokuma kumaş gibi alanlarda faaliyetlerini yoğunlaştırması, şirketin doğru pazar segmentasyonunda bulunduğu kanıtıdır. Şirketimiz özelinde Teknik Tekstil alanda büyümeye dair çalışmalar devam etmektedir. Teknik tekstil sektörü; otomotiv, endüstriyel üretim, inşaat/altyapı, sağlık ve çevre gibi son kullanım alanlarındaki yatırımlarla birlikte büyüyen, yüksek ölçüde ara mal niteliği taşıyan ve katma değeri büyük ölçüde performans odaklı ürünlerden oluşan küresel bir endüstridir.



Sektör; yüksek finansman maliyetleri, kur oynaklığı ve iç talepte yavaşlama, Avrupa pazarında sipariş hacimlerinin düşmesi, işgücü ve enerji maliyetlerindeki artış gibi faktörlerden olumsuz etkilenmiştir.



Küresel piyasalarda Orta Doğu kaynaklı tırmanan gerilim ve Hürmüz Boğazi'ndeki aksamalar; enerji maliyetleri ile hammadde lojistiğinde ciddi bir baskı yaratarak dünya genelinde enflasyon beklentilerini yukarı çekmiştir. Bu durum, tekstil değer zincirinde hammadde erişimini zorlaştırırken, Asya merkezli uzak tedarik hatlarında nakliye sürelerinin uzamasına ve maliyetlerin katlanmasına neden olmuştur. Bölgesel risklerin yarattığı bu tablo karşısında Türkiye'nin yakın coğrafi konum avantajı daha da kritik hale gelmiş; SÖKTAŞ olarak esnek üretim yapımız ve hammadde yönetimindeki tecrübemizle, küresel markaların güvenli liman arayışına yanıt veren stratejik çözüm ortağı pozisyonumuzu korumaktayız.

Bu çerçevede, Avrupa pazarında güçlü bir varlığa sahip olan SÖKTAŞ; yaratıcı ve özgün tasarım kabiliyeti, esnek üretim yapısı, düşük hacimli siparişlere hızlı yanıt verebilme kapasitesi, kaliteli ve sürdürülebilir üretim anlayışı sayesinde küresel markalar tarafından tercih edilmektedir ve birçok markanın stratejik ortağı konumundadır.

Öte yandan, ABD ve Çin arasındaki hegemonya mücadelesi sürmekte olup, taraflar arasında olası karşılıklı yeni yaptırımların ticaret ve tedarik zincirlerinde büyük sapmalara yol açması beklenmektedir. Bu durum Amerikalı alıcıların alternatif tedarikçi ülkelere yönelmesine sebep olmakta ve Türkiye'nin bu süreçten avantajlı çıkabileceği öngörülmektedir. Ancak diğer taraftan, başta Çin olmak üzere ABD' de yüksek vergilerle karşılaşacak tedarikçi ülkelerin diğer pazarlara daha agresif giriş yapma ihtimali de göz önünde bulundurulmalıdır.

Özellikle ana pazarımız olan Avrupa Birliği'nin gündeminde olan regülasyonlar paralelinde tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik, şeffaflık ve izlenebilirlik talepleri artarak devam etmektedir.

Sektörün önündeki en büyük fırsatlar; sürdürülebilirlik, çeviklik ve dijitalleşme olarak öne çıkarken, en büyük zorluklar ise belirsizlik, ticaret savaşları, küresel enflasyon, ekonomik aktivitede yavaşlama, karlılık baskıları, finansmana erişim ve iklim krizi olarak görülmektedir.

AB Yeşil Mutabakatı çerçevesinde şekillenen Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, şirketimiz için bir risk faktöründen ziyade, uzun yıllardır yatırım yaptığımız sürdürülebilir üretim modelimizin tescilli niteliğindedir. Düşük karbonlu üretim teknolojilerimiz, enerji verimliliği projelerimiz ve tedarik zincirindeki dijital izlenebilirlik kabiliyetimiz sayesinde; Avrupa pazarındaki 'stratejik ortak' konumumuzu, karbon vergilendirmesinin getireceği maliyet avantajıyla daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

## B.2. Üretim, Satış Verileri ve Faaliyetlerimiz

SÖKTAŞ, söz konusu dönemde küresel talepteki dalgalanmalara rağmen yüksek kaliteli ve katma değerli ürün portföyü, Avrupa'daki güçlü müşteri ilişkileri ve verimlilik odaklı üretim politikaları sayesinde faaliyetlerini istikrarlı biçimde sürdürmüştür.

Yenilikçi, katma değerli ürün ve koleksiyon geliştirme, müşteriye özel tasarım faaliyetleri, 400 binden fazla kumaş örneğini barındıran geniş arşivi, hızlı ve esnek üretim yapısı, sürdürülebilir ürün ve üretimdeki liderliği, moda odaklı pazarlama ve müşteri odaklı yaklaşımı ile küresel çapta güçlü bir oyuncu olup, müşterilerinin sektörün en başarılı markaları olmalarına katkı sağlamak ve onları geleceğe taşımaktadır. Üst ve lüks segment müşterilerle olan güçlü işbirlikleri SÖKTAŞ'ın konumunu daha da güçlendirmektedir.

Coğrafi konumu ve şirketin değer önerisi sayesinde, SÖKTAŞ'ın ana pazarı Avrupa olmasına rağmen, iyi kurulmuş ve sağlam uluslararası satış ve acente ağı tarafından desteklenen güçlü bir küresel pazar varlığına sahiptir. Müşteri odaklı yaklaşım stratejisini merkeze alarak, devamlı gelişen bir müşteri deneyimi sunmakta, bu da yüksek müşteri memnuniyeti ve sadakatine, dolayısıyla da uzun yıllara dayanan iş ilişkileri kurulmasına olanak sağlamaktadır. Bu bağlamda, SÖKTAŞ, birçok global marka için stratejik iş ortağı haline gelmiştir.

Şirketin Türkiye ve İtalya'daki tasarım ofislerinde sezonluk geliştirilen koleksiyonları, aralarında Stella McCartney, Hugo Boss, Brioni, Barba, Canali, Zara, Massimo Dutti, Lacoste, Gucci, COS, Paul & Shark ve Max Mara gibi üst segment perakende markalarına ve kişiye özel segmente satılmaktadır.

SÖKTAŞ, yenilikçi, katma değerli, sürdürülebilir ürün ve hizmetler geliştirirken, iş yapma yöntemlerini de sürekli yenileyerek paydaşları için yeni değerler sunmakta ve rekabet gücünü daima ileriye taşımaktadır.

Bereketli tarlalardan ince kumaşlara uzanan tüm pamuk üretim döngüsünü yönetme ayrıcalığıyla sektörde benzersiz bir değer önerisine sahip olan SÖKTAŞ, hem iyi tarım uygulamaları, hem de sürdürülebilir tekstil üretimiyle çevresel etkisini en aza indirmeyi taahhüt etmektedir. Sürdürülebilir ürün ve üretim alanındaki yatırımları, stratejik işbirlikleri sektör liderliği hedefi doğrultusunda kararlılıkla devam etmektedir.

Ürün dijitalleştirme süreçleri, kumaşların en gerçekçi yüzey görünümü ve dökümü ile dijital ikizlerinin hazırlanması, dolayısı ile ürün geliştirme sürecinin kısaltılması ve numune üretim maliyetlerinin azaltılması alanında hızla ilerlerken, süreçlerin ve üretimin dijitalleşmesi projeleri de öncelikli olarak devam etmektedir.

Hazır giyim ve moda sektörlerinin yanı sıra, SÖKTAŞ, geniş ürün yelpazesine sahip “Stok Servisi” ile küçük markalara, çevrimiçi satış servislerine ve kişiye özel dikim (MTM) segmentine, düşük minimumlarla hızlı bir hizmet sunmaktadır.

2014 yılından beri İtalya’da “Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret AŞ Italy Branch” çatısı altında faaliyet gösteren şube, tasarım merkezi işlevi ile Avrupalı hazır giyim markalarına çok daha hızlı bir tasarım hizmeti sunmakta, depo işleviyle ise “Kişiyi Özel Gömlek Dikimi” segmentine gümrük bürokrasisinden arındırılmış yerel dağıtım imkanı sağlamaktadır. İtalya şubesi ile SÖKTAŞ Avrupa’daki kişiye özel gömlek segmentinde pazar penetrasyonunu artırmaya devam etmektedir.

1 Ocak-31 Mart 2026 döneminde hasılat, bir önceki yılın aynı dönemine göre %33 azalışla 371,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 1 Ocak – 31 Mart 2026 tarihleri arasında Grup’un tekstil ürünlerinden oluşan konsolide ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %17 lik bir daralma ile 5,2 milyon EUR tutarındadır. Ayrıca yurt içi satışların da tamamı döviz bazlıdır.

#### 2025 İlk 3 Aylık Dönem (1 Ocak - 31 Mart)



**1.252 km**

##### Üretim Hacmi

2025 yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirilen toplam mamul kumaş üretimi.



**1.336 km**

##### Satış Hacmi

Aynı dönemde gerçekleştirilen toplam mamul kumaş satış miktarı.

#### 2026 İlk 3 Aylık Dönem (1 Ocak - 31 Mart)



**1.189 km**

##### Üretim Hacmi

2026 yılının ilk çeyreğinde kaydedilen mamul kumaş üretim miktarı.



**1.184 km**

##### Satış Hacmi

2026 yılının ilk üç ayında tamamlanan mamul kumaş satışları.

(\*) Grup içi kumaş satışları tabloda üretim ve satış rakamlarına dahil edilmemiştir.

Türkiye tekstil sektöründe de talep daralması ve fiyat baskısı nedeniyle üretim ve ciro tarafında gerilemeler yaşanmıştır. Bu çerçevede, SÖKTAŞ’ın 2026 yılı üç aylık döneminde şirketimizin mamul kumaş üretimi %5, satış hacmi (km) ise %11 oranında gerilemiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine göre benzer seviyelerde seyrederken global piyasalarda yaşanan gelişmeler nedeniyle lojistik kaynaklı ertelemeler söz konusudur. Mevcut müşteri açık sipariş miktarları göz önünde bulundurulduğunda satış hasılatında olumsuz bir gelişme beklenmemektedir.

SÖKTAŞ, yüksek finansman maliyetlerine karşı operasyonel verimlilik ve hassas stok yönetimi optimizasyonu ile direnç gösterirken; küresel talep yavaşlamasını, lüks ve niş segmentteki sadık müşteri portföyü ve özgün tasarım kabiliyetiyle aşmaktadır. Kur oynaklığının etkilerini ihracat odaklı gelir yapısı

ve doğal hedge stratejisiyle minimize eden Şirketimiz; iklim krizi ve güncel regülasyonlara ise %100 izlenebilir, sürdürülebilir koleksiyonları ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla proaktif bir yanıt vermektedir.

Böylelikle, Türkiye genelinde imalat hacimlerinin yatay seyrettiği, talebin seçici olduğu bir konjonktürde SÖKTAŞ, ölçeğini korurken katma değerli ürün odağı ve verimli çalışma modeli sayesinde operasyonel dayanıklılığını ve değer yaratma kapasitesini sürdürmüştür.

## C. Yatırımlar

Yatırım toplamı 1 Ocak - 31 Mart 2026 tarihleri arasında yaklaşık 22,5 milyon TL'dir (1 Ocak - 31 Mart 2025 : 16,4 milyon TL).

## D. İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetimi Politikaları

### Enerji Bağımsızlığı: Kendi Enerjisini Üreten Fabrika



2025 yılı yatırım programı kapsamında, üretim altyapımızın güçlendirilmesi ve enerji maliyetlerinin optimize edilmesi amacıyla önemli projeler hayata geçirilmiştir. Bu çerçevede Aydın/Söke'deki fabrika çatı alanlarımızda kurulan Söktaş-1 GES (1.500 kW) ve Söktaş-2 GES (2.500 kW) projeleri tamamlanarak toplam 4.000 kW kurulu güç devreye alınmıştır. İlgili mevzuat ve TEDAŞ onay süreçlerinin tamamlanmasının ardından tesislerimiz Eylül 2025 itibarıyla kullanılmaya başlanmış olup, 2025 yılı içerisinde sınırlı ölçüde enerji üretimi gerçekleştirilmiştir; 2026 yılı ilk üç aylık dönem itibarı ile enerji maliyetlerine pozitif etki etmeye başlamıştır. Bu yatırım sayesinde enerji ihtiyacımızın önemli bir kısmı yenilenebilir kaynaklardan karşılanacak olup, enerji maliyetlerinde yaklaşık %42 oranında kalıcı düşüş sağlanması öngörülmektedir.

Ayrıca, üretim kapasitesini ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla iki adet yeni tekstil makinesi yatırımı 2025 yılında gerçekleştirilmiştir. Söz konusu yatırımlar 2026 yılı faaliyet sonuçlarına olumlu katkı sağlamaktadır.

Kredi derecelendirme kuruluşu **JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş.** tarafından gerçekleştirilen ve 30 Ocak 2026 tarihinde KAP ile kamuoyuna duyurulan Şirketimizin kredi derecelendirme notları, Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: BBB- (tr) / (Durağan) ve Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: J2 (tr) / (Durağan) olarak belirlenmiştir.

## E. Temel Göstergeler

Yıllık Veriler – M TL	01.01.2026-31.03.2026	01.01.2025-31.03.2025
Satış Geliri	371,2	550,1
FAVÖK	44,8	5,5
Yatırım faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler) - (Net)	0,7	(2,0)
Özkaynak Yön.Değ.Yat.Kar/(Zarar) Payları	0,0	(5,1)
Finansman Gelirleri / (Giderleri) (Net)	(110,2)	(76,7)
Net Parasal Pozisyon Kazanç / (Kayıpları)	245,5	98,6
Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	142,5	(11,8)
Ertelenmiş Vergi Karşılığı	(66,8)	(14,0)
Dönem Karı / (Zararı)	75,7	(25,8)

### Küresel Piyasa ve Talep Koşulları

2026 yılının ilk çeyreğinde küresel tekstil sektöründe talep daralması, yüksek enflasyon, enerji maliyetleri ve jeopolitik belirsizliklerin etkileri devam etmiştir. Özellikle Avrupa pazarında siparişlerin yavaşlaması ve düşük maliyetli üretim yapan ülkelerin artan rekabeti sektör üzerindeki baskıyı artırmıştır. Türkiye tekstil sektörü ise yüksek üretim maliyetleri, finansmana erişimde yaşanan zorluklar ve kur baskısının etkisiyle zorlu faaliyet koşulları altında faaliyet göstermiştir.

Küresel piyasalarda Orta Doğu kaynaklı tırmanan gerilim ve Hürmüz Boğazı'ndaki aksamalar; enerji maliyetleri ile hammadde lojistiğinde ciddi bir baskı yaratarak dünya genelinde enflasyon beklentilerini yukarı çekmiştir. Bu durum, tekstil değer zincirinde hammadde erişimini zorlaştırırken, Asya merkezli uzak tedarik hatlarında nakliye sürelerinin uzamasına ve maliyetlerin katlanmasına neden olmuştur. Bölgesel risklerin yarattığı bu tablo karşısında Türkiye'nin yakın coğrafi konum avantajı daha da kritik hale gelmiş; SÖKTAŞ olarak esnek üretim yapımız ve hammadde yönetimindeki tecrübemizle, küresel markaların güvenli liman arayışına yanıt veren stratejik çözüm ortağı pozisyonumuzu korumaktayız.

Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2026 yılı ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre değer bazında yaklaşık %8 gerilerken, sektör genelinde üretim ve kârlılık üzerinde baskı devam etmiştir. Buna rağmen Türkiye, Avrupa Birliği başta olmak üzere ana ihracat pazarlarındaki güçlü tedarikçi konumunu korumayı sürdürmüştür.

Söktaş Tekstil, 2026 yılı ilk çeyreğinde sektör genelinde yaşanan talep daralması, fiyat baskısı ve maliyet artışlarının etkilerini operasyonel sonuçlarında hissetmiştir. Üretim ve satış hacimlerindeki gerileme sektör ortalamasıyla paralel seyretmektedir. Bununla birlikte şirketin üretim ve satış hacimlerini birbirine yakın seviyelerde koruması, stok yönetimi ve operasyonel planlamanın kontrollü şekilde sürdürüldüğünü göstermektedir. Finansal tarafta likidite göstergelerinde iyileşme görülürken, özkaynak yapısının korunması şirketin finansal dayanıklılığı açısından olumlu değerlendirilmektedir.

Mevcut piyasa koşullarında sektör genelinde kapasite kullanım oranları ve kârlılık baskı altında kalmaya devam ederken, Söktaş Tekstil'in operasyonel disiplinini koruyarak faaliyetlerini sürdürdüğü değerlendirilmektedir.

## Hasılat ve Finansal Performans

2026 ilk üç ayında hasılat, küresel tekstil sektöründe devam eden talep daralması, Avrupa pazarındaki yavaşlama, yüksek finansman maliyetleri ve iç pazarda zayıflayan tüketim eğilimleri nedeniyle bir önceki yıla kıyasla gerilemiştir. Bununla birlikte, operasyonel verimlilik artışı ve maliyet yönetimindeki disiplin sayesinde kârlılık tarafında belirgin bir iyileşme sağlanmıştır.

Mart 2026 döneminde brüt kâr marjı, önceki yılın aynı dönemine göre önemli ölçüde iyileşerek %16 seviyesinden %36 seviyesine yükselmiştir. Bu güçlü artış; fiyatlama disiplininin güçlenmesi, ürün karmasında katma değeri yüksek segmentlere yönelim ve maliyet yönetimindeki iyileşmelerin birleşik etkisine işaret etmektedir.

**Sonuç olarak, şirketin operasyonel kârlılık yapısı belirgin şekilde güçlenmiş ve brüt kârlılık sürdürülebilir şekilde daha sağlıklı bir seviyeye taşınmıştır.**

## Operasyonel Verimlilik ve FAVÖK

Mart 2026 döneminde FAVÖK, önceki yılın aynı dönemine göre belirgin bir artış göstererek 5,5 milyon TL'den 44,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Küresel ekonomik ve siyasi etkiler nedeniyle satış gelirleri 550,1 milyon TL'den 371,2 milyon TL'ye gerilemesine rağmen, operasyonel kârlılıktaki bu güçlü artış dikkat çekmektedir.

Bu gelişim, ciro daralmasına rağmen operasyonel verimliliğin ve kârlılığın önemli ölçüde iyileştiğini göstermektedir. Özellikle daha yüksek katma değerli ürün karmasına geçiş, maliyet kontrolü, üretim verimliliğindeki iyileşme ve düşük marjlı satışların azaltılması sonuç üzerinde belirleyici olmuştur.

**Genel olarak şirket, daha düşük ciroya rağmen daha güçlü operasyonel kârlılık üretebilen ve karlılık odağı güçlenmiş bir yapıya dönüşmüştür.**

## Finansman Stratejileri

Söktaş Tekstil A.Ş.'de 2026 yılının ilk üç ayında EUR satış ağırlığının devam etmesi, USD bazlı hammadde alımları ve stok seviyelerindeki artış ile birlikte değerlendirildiğinde, döviz kurları kaynaklı finansal hassasiyetin belirgin şekilde arttığı görülmektedir.

2026'nın ilk çeyreğinde USD başta olmak üzere kurlardaki yukarı yönlü hareket, şirketin hem maliyet hem de bilanço kalemleri üzerinde etkili olmuştur. Özellikle USD bazlı girdi maliyetlerinin artan kur seviyeleriyle birlikte yükselmesi, üretim maliyetlerini baskılayan bir unsur haline gelirken; EUR bazlı satış yapısı ise bu etkiyi kısmen dengeleyici rol oynamıştır.

Bununla birlikte stok seviyelerindeki artış, işletme sermayesi ihtiyacını yükseltmiş ve nakit dönüşüm süresinin uzamasına neden olmuştur. Döviz kurlarındaki yükseliş trendi ile birlikte değerlendirildiğinde, stokların finansman maliyeti de artış göstermektedir.

## Likidite ve Yatırımlar

Söktaş Tekstil A.Ş.'nin 2025 yılında gerçekleştirdiği GES yatırımı ve iki adet yeni makine alımı, 2026 Mart döneminde etkilerini belirgin şekilde göstermeye başlamıştır. GES yatırımı enerji maliyetlerinde düşüş sağlayarak üretim giderlerini azaltırken, yeni makine yatırımları üretim kapasitesi ve verimliliği artırmış, fire ve işçilik maliyetlerinde iyileşme yaratmıştır. Bu iki yatırım birlikte değerlendirildiğinde, şirketin maliyet yapısını iyileştiren ve operasyonel kârlılığı destekleyen stratejik kazanımlar olarak öne çıkmaktadır.

## Finansal Duyarlılık ve Oranlar

SÖKTAŞ Tekstil A.Ş.'nin güncel finansal yapısı, operasyonel verimlilik artışının bilanço kalitesine pozitif yansıdığı bir gelişim sürecini işaret etmektedir. Güçlenen operasyonel kârlılığın sağladığı finansal esneklik pazar dinamikleriyle uyumlu işletme sermayesi yönetimi ve küresel ekonomik değişkenlere karşı ihtiyatlı bir kaldıraç stratejisi ekseninde şekillenmektedir.

Şirketimizin FAVÖK performansındaki güçlü yükseliş finansal sürdürülebilirliğimizi pekiştiren ve net borçluluk rasyolarımızı iyileştiren temel itici güç olmuştur. Tedarik zinciri sürekliliği ve müşteri taleplerine hızlı yanıt verme kapasitemizi koruma amacıyla şekillenen stok politikamız, işletme sermayesi yönetimi kapsamında stratejik bir denge unsuru olarak takip edilmektedir.

Operasyonel süreçlerimizde verimlilik odağımız korunurken, işletme sermayesi bileşenlerinin pazar dinamikleriyle uyumlu ve dinamik bir yapıda tutulması esas alınmaktadır. Kaynak yönetiminde sergilediğimiz proaktif yaklaşım sayesinde, küresel piyasalardaki oynaklıklar karşısında finansal dengelerimiz ve özkaynak yapımız ihtiyatlı bir çerçevede yönetilmeye devam etmektedir.

2026 yılının ilk çeyreği itibarıyla finansal rasyolarımızda gözlenen dengelenme eğilimi, bilanço kalitemizi destekleyen bir görünüm sergilemiştir. Temel likidite göstergelerimiz ve kaldıraç oranlarımız hedeflenen projeksiyonlar dahilinde istikrarlı seyrini korumuş, finansal yapımız mevcut piyasa koşullarına karşı dayanıklılığını teyit etmiştir.

Önümüzdeki dönemde temel stratejimiz; yakaladığımız kârlılık ivmesini operasyonel çeviklikle birleştirerek, bilanço içi kaynak dağılımını en yüksek verimlilik seviyesinde optimize etmektir. Nakit akış süreçlerindeki etkinliğin artırılması ve finansal esnekliğimizin güçlendirilmesi, sürdürülebilir büyüme hedeflerimizin temel dayanağını oluşturacaktır.

Bilanço Oranları	31.03.2026	31.12.2025
Cari Oran (Dönen Varlık / Kısa Vadeli Yüküm.)	0,87	0,77
Asit-Test Oranı ((Dönen Varlık-Stoklar) / Kısa Vadeli Yüküm.)	0,32	0,31
Özkaynak Oranı (Özkaynaklar / Aktif Toplamı)	0,54	0,54
Nakit Oranı (Nakit ve Nakit Benzerleri / Kısa vad.Yüküm.)	0,05	0,06
Stok Bağımlılık Oranı( (Kısa Vadeli Yüküm.-Nakit ve Nakit Benz.)/Stoklar	1,73	2,07
Kaldıraç Oranı(Yükümlülükler Toplamı / Aktif Toplamı)	0,46	0,46
Borç-Özsermaye Oranı (Yükümlülükler Toplamı / Özkaynaklar)	0,85	0,84
Net Finansal Borçlar / Aktif Toplamı	0,19	0,19
Net Finansal Borçlar / Özkaynaklar	0,34	0,35
Net İşletme Serm._WC (Dönen Varlık. - Kısa Vadeli Yük.)_M'TL	(188)	(319)

## F. Diğer Bilgiler

### F.1. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler

Bulunmamaktadır.

### F.2. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar

#### F.2.1. 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı

Şirket'in 2025 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 31 Mart 2026 tarihinde yayınlanan gündemi çerçevesinde, 28 Nisan 2026 tarihinde gerçekleşmiştir. 2026 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak 2026 yılı için hazırlanacak raporların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetlerin yürütülmesi için bağımsız denetim kuruluşu olarak ANY Partners Bağımsız Denetim A.Ş.'nin seçilmesine ilişkin Genel Kurul kararı, 08.05.2026 tarihinde Söke Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilerek, 08.05.2026 tarih ve 11579 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

#### F.2.2. Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Hesap dönemi içerisinde herhangi bir özel denetim yapılmamıştır.

### F.3. Temettü Uygulaması

Şirketimizin 28 Nisan 2026 tarihinde yapılan 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında 2025 yılı finansal tablolarında dönem karı oluşmadığından, kar dağıtımını yapılmamasına karar verilmiştir.

### F.4. Dönem İçinde Esas Sözleşme'de Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

Bulunmamaktadır.

### F.5. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Dönem içinde çıkarılmış sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

### F.6. Hesap Dönemi İçinde Yapılan Bağışlar

Grup'un 1 Ocak – 31 Mart 2026 dönemi içinde yaptığı bağış 957.869 TL'dir.

### F.7. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Grup'un Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere 1 Ocak – 31 Mart 2026 dönemi içinde sağlanan faydalar toplamı 11.589.866 TL'dir. Bu tutar ücret, SGK ve Yönetim Kurulu huzur hakları gibi kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

## F.8. Yapılan Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri

Şirketimiz gerçekleşen ve gerçekleşecek çevresel değişiklikler doğrultusunda paydaşlarına yeni değerler yaratmak, rekabetçi gücünü arttırmak üzere inovatif, katma değeri yüksek, sürdürülebilir ürün ve hizmet geliştirme faaliyetlerini sürdürmekte ve iş yapış yöntemlerini sürekli yenilemektedir.

Birleşmiş Milletler sürdürülebilir kalkınma hedeflerini takip ederek, doğal kaynak tüketimini azaltma, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanma, yeniden kullanım ile atık oluşumunu azaltma ve oluşan atıkları geri dönüşüm ile değerlendirme, faaliyetleri sonucu oluşan karbon ayak izini azaltma ilkeleriyle üretim yapmakta ve bu doğrultuda ürün ve proses geliştirme faaliyetlerine büyük önem vermektedir.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, küresel ısınma, biyoçeşitliliğin azalması ve su kaynaklarının tükenmesi gibi sorunların çözümüne katkıda bulunmak amacıyla, **“onarıcı tarım”** olarak bilinen bütüncül bir yaklaşımla toprak sağlığını iyileştirme, su kaynaklarını koruma, biyoçeşitliliği artırma ve karbonu toprakta tutarak iklim değişikliğinin etkilerini azaltma amacıyla **“rejeneratif pamuk”** üretimine odaklanılmaktadır. Bu proje, ilk kez 2021 Birleşmiş Milletler İklim Konferansı’nda dünya liderlerinin katıldığı bir panelde uluslararası basına tanıtılmış olup, her sezon geliştirilmeye devam etmektedir. **Şirketimiz, dünyada ve Türkiye’de öncüsü olduğu bu projeye, dünyanın önde gelen moda markaları için sadece bir tedarikçi değil, sürdürülebilirlik çalışmalarında stratejik bir proje ortağı haline gelmiştir.**

2025 yılında SÖKTAŞ, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda önemli bir adım atarak rejeneratif (yenileyici) pamuk alanında tanıtım ve farkındalık çalışmalarına başlamış, 2026 yılının ilk çeyreğinde de bu çalışmalara devam etmiştir. Şirket, rejeneratif tarım uygulamalarını destekleyen üretim modelini müşterilerine aktarmak suretiyle, sürdürülebilir hammadde kullanımında öncü ve yenilikçi bir yaklaşım ortaya koymaktadır.

Rejeneratif pamuk; toprak sağlığının korunmasını ve iyileştirilmesini, su kullanımının azaltılmasını, karbon tutulumunun artırılmasını ve biyolojik çeşitliliğin desteklenmesini hedefleyen tarım uygulamalarıyla üretilmektedir. SÖKTAŞ, bu anlayışla topraktan kumaşa uzanan tedarik zinciri boyunca çevresel etkisini azaltmayı, orta ve uzun vadede rejeneratif pamuk kullanımını ürün portföyüne sistematik olarak entegre etmeyi hedeflemektedir.

2025 yılı boyunca yürütülen çalışmalar, rejeneratif pamuk konseptinin uluslararası markalara tanıtılmasına, konseptin teknik ve çevresel faydalarının paylaşılmasına ve potansiyel müşteri görüşmelerinin gerçekleştirilmesine odaklanmıştır. Söz konusu tanıtım ve konumlandırma faaliyetleri özellikle lüks segmentte sürdürülebilirlik odaklı markaların ilgisini çekmekte ve gelecek dönemde geliştirilebilecek iş birlikleri için güçlü bir zemin oluşturmaktadır.

UNECE ( Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu) ile birlikte geliştirdiğimiz block chain pilot projeleriyle, tekstil ve hazır giyim değer zinciri boyunca izlenebilirlik ve şeffaflığı arttırmak üzere yenilikçi , dijital çözümler geliştirirken , rejeneratif pamuklarımızın tarladan, mağazaya kadar olan tüm sürecinde sağlam sürdürülebilirlik kanıtları sunarak tam şeffaflık ve izlenebilirlik sağlanmıştır. Proje şeffaflık ve izlenebilirliğin ötesinde, rejeneratif tarımın iklim krizine pozitif etkisini, Co2 emisyonlarının azaltılmasını ve biyoçeşitliliğin artırılmasını ölçmek için yeni teknolojileri değerlendirme ve rejeneratif tarımın potansiyelini keşfetme üzere büyük fırsatlar sunmuştur. Ürün dijitalleştirme süreçleri, kumaşların en gerçekçi yüzey görünümü ve dökümü ile dijital ikizlerinin hazırlanması, dolayısı ile ürün geliştirme sürecinin kısaltılması ve numune üretim maliyetlerinin azaltılması alanında hızla ilerlerken, süreçlerin, üretimin dijitalleşmesi projeleri de öncelikli olarak devam etmektedir.

## F.9. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları

31 Aralık 2025 itibarıyla 597 kişi olan Grup'un ortalama çalışan sayısı, 31 Mart 2026 itibarıyla 575 kişi olmuştur. Yönetim kurulunun kararına istinaden Sn. Hamdi Erdem 08.04.2025 tarihinde Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine başlamıştır. Yönetim Kurulu'nun 05.09.2025 tarihli toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulunun II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince "Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı" ve "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansına sahip olan Sn. Tolga Karaca'nın Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi ve Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanmasına oybirliği ile karar verilmiştir.

Şirketimizin bağlı olduğu Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile sendikalı çalışanlarımızın bağlı olduğu Türkiye Tekstil, Örne ve Giyim Sanayii İşçileri Sendikası (TEKSİF) arasında yürütülen 26. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 28 Nisan 2022 tarihinde tarafların anlaşması ile sonuçlanmış ve imzalanmış olup, 01.04.2022 – 31.03.2025 tarihleri arasında 36 ay süre ile yürürlükte kaldı, yeni sözleşme için görüşmeler yapılmış ve 14.08.2025 tarihinde tarafların anlaşması ile sonuçlanmış ve yeni dönem grup sözleşmesi 01.04.2025 tarihinden geçerli olmak üzere 33 ay süre ile yürürlüğe konulmuştur.

## F.10. Teşviklerden Yararlanma

Şirketimizde Ticaret Bakanlığı 5973 no'lu karar ve genelgeye bağlı devlet desteklerine ilaveten Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası'ndan yurtdışı fuarlardan ziyaret, katılım ve stand desteği alınmaktadır. 5510 Sayılı Kanun uyarınca aylık prim hizmet belgelerinin yasal süre içinde vermesi, SGK'ya prim, idari para cezası, gecikme cezası ve gecikme zammı borcu bulunmaması sebebiyle grubumuzun malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primlerinden, işveren hissesinin beş puanlık kısmına isabet eden tutarı Hazinece karşılanmaktadır.

## G. Özet Finansal Veriler ve Rasyo Analizleri

Özet Konsolide Bilanço – M TL	31.03.2026	31.12.2025
Dönen Varlıklar	1.229,7	1.037,4
Duran Varlıklar	3.508,8	3.530,9
Aktif Toplamı	4.738,5	4.568,3
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.418,2	1.356,1
Uzun Vadeli Yükümlülükler	764,2	729,5
Özkaynaklar	2.556,1	2.482,7
Pasif Toplamı	4.738,5	4.568,3
Net Finansal Borçlar	880,4	873,6
Özet Konsolide Gelir Tablosu – M TL	01.01.2026-31.03.2026	01.01.2025-31.03.2025
Net Satışlar	371,2	550,1
Satışların Maliyeti (-)	(239,3)	(462,4)
Brüt Kar	131,9	87,7
Faaliyet Giderleri (-)	(132,5)	(122,8)
Diğer Gelirler / (Giderler) (Net)	7,1	8,4
Faaliyet Karı / (Zararı) (EBIT)	6,5	(26,6)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler) (Net)	0,7	(2,0)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/(Zarar)ındaki Paylar	0,0	(5,1)
Finansman Gelirleri / (Giderleri) (Net)	(110,2)	(76,7)
Net Parasal Pozisyon Kazançları	245,5	98,6
Vergi ve Parasal Kazanç Öncesi Kar / (Zarar)	142,5	(11,8)
Türk Vergi Mevzuatına Göre Vergi Karşılığı	0,0	0,0
Ertelenmiş Vergi Karşılığı	(66,8)	(14,0)
Dönem Karı / (Zararı)	75,7	(25,8)
Azınlık Payları	0,5	0,5
Ana Ortaklık Payları	75,2	(26,3)
Amortisman ve İtfa Payı	38,4	32,1
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)	44,8	5,5
Finansal Oranlar – Bilanço	31.03.2026	31.12.2025
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler	87%	77%
Yükümlülükler Toplamı / Aktif Toplamı	46%	46%
Yükümlülükler Toplamı / Özkaynaklar	85%	84%
Net Finansal Borçlar / Aktif Toplamı	19%	19%
Net Finansal Borçlar / Özkaynaklar	34%	35%