



İHLAS HOLDİNG A.Ş.
ve Bağlı Ortaklıkları Hakkında

01/01/2025-31/12/2025 DÖNEMİ
TSRS UYUMLU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



2025

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

İHLAS HOLDİNG A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARININ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

İhlas Holding A.Ş. Genel Kurulu'na,

İhlas Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dahil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ile Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dahil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- Ek olarak Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bağımsız denetçi olarak aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine kurulu Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık ve ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir.

Kuruluşumuz; etik hükümlere, mesleki standartlara ve mevzuat hükümlerine uygunluk sağlamaya ilişkin politika veya prosedürler dâhil olmak üzere, bir kalite yönetim sistemi tasarlamayı, uygulamayı ve sistemin işleyişini sağlamayı zorunlu kılan Kalite Yönetim Standardı 1 Finansal Tabloların Bağımsız Denetim veya Sınırlı Bağımsız Denetimleri ile Diğer Güvence Denetimleri veya İlgili Hizmetleri Yürüten Bağımsız Denetim Şirketleri İçin Kalite Yönetimi Standardı hükümlerini uygulamakta ve bu kapsamda etik ilkeler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir.

Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullanmış bulunmaktayız. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.



Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sürdürülebilirlik bağımsız denetimini yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ersel DEMİRCİ'dir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL
İstanbul, 18 Mayıs 2026



Ersel DEMİRCİ
Sorumlu Denetçi

İÇİNDEKİLER

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU.....	2
İÇİNDEKİLER	5
İHLAS HOLDİNG A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI HAKKINDA.....	7
Grup Hakkında Bilgi.....	7
Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi/GMY ve Sürdürülebilirlik Lideri Mesajı.....	14
Grup İş Modeli	15
Grup Değer Zinciri	20
TSRS'lere Uygunluk Beyanı	23
Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması.....	23
Özet Finansal Göstergeler.....	23
Rapor Hakkında.....	24
YÖNETİŞİM (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6).....	27
Yönetişim Organları.....	29
Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması	30
Kişilerin Sürdürülebilirlik Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi.....	34
Kişilerin Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi.....	34
Karar Mercilerinin Sürdürülebilirlik Risklerini Dikkate Alması	34
İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası İlişkisi	34
Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi	34
Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi.....	35
2025 Yılı Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısının İşletilmesine İlişkin Özet Tablo	35
STRATEJİ (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)	37
İklimle ilgili Riskler	40
İklimle ilgili Fırsatlar	58
Senaryo Analizleri (İklim Dirençliliği).....	62

Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Girdiler	62
Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Analizler	66
Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Girdiler	69
Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Analizler	70
RİSK YÖNETİMİ (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)	71
METRİKLER VE HEDEFLER (TSRS-1 P.46.a, 49, 51/TSRS-2 P.29, 32, 33, 34, 35, 36)	73
Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar.....	73
Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar	74
Cilt 48—Kutu ve Ambalaj—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Gazetecilik).....	74
Cilt 2—Ev Aletleri İmalatı—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Ev Aletleri).....	76
Cilt 6— Çok Hatlı ve Özel Perakendeciler ve Distribütörler —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Pazarlama)	77
Cilt 28— Sağlık Hizmeti Sunumu —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Holding & Türkiye Hastanesi)	78
Cilt 35— Ev İnşaatçıları —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Holding + İhlas İnşaat Proje Taahhüt)	79
İklimle ilgili hedefler.....	81
RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2025).....	82
SERTİFİKALAR.....	83
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası (İhlas Holding A.Ş.)	83
ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası (İhlas Holding A.Ş.)	84
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası (İhlas Holding A.Ş.)	85
AACI Kalite Belgesi & AACI Doğum Hizmetleri Mükemmellik Sertifikası (İhlas Holding A.Ş. & Türkiye Gazetesi Hastanesi).....	86
Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Sıfır Atık Belgesi & İhlas Holding (Merkez) Sıfır Atık Belgesi	87
Yeşil Dostu Hastane Belgesi & ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası (İhlas Holding A.Ş. & Türkiye Gazetesi Hastanesi)	88
Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi	89
ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası (İhlas Holding A.Ş. & İhlas Koleji)	90

İHLAS HOLDİNG A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI HAKKINDA

Grup Hakkında Bilgi

Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
İhlas Holding A.Ş.	Ahmet Mücahid ÖREN	12,90	12,90	Ana Ortaklık	İhlas Holding A.Ş., 25.12.1980 tarihinde İhlas Matbaacılık ve Dağıtım A.Ş. unvanıyla kurulmuş, sırasıyla 1986, 1990 ve 1993 yıllarında unvan değişiklikleriyle İhlas Holding A.Ş. adını almıştır. Ana sözleşmesinde matbaacılık, medya, inşaat, sağlık, eğitim ve ticaret gibi çeşitli faaliyet konuları yer alsa da raporlama tarihi itibarıyla inşaat, sağlık, eğitim ve ticaret alanlarında faaliyet göstermektedir. Bilanço tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 3.077 olup (2024: 2.959), bunun 1.030'u (2024: 1.107) Şirket'te istihdam edilmektedir. Şirket merkezi Yenibosna/Bahçelievler – İstanbul'dadır.
	Diğer	3,07	3,07		
	Halka Açık	84,03	84,03		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
İhlas Gazetecilik A.Ş.	İhlas Yayın Holding A.Ş.	30,91	30,91	Bağlı Ortaklık	İhlas Gazetecilik A.Ş. ("İhlas Gazetecilik/Şirket")'in faaliyet konusu, ambalaj üretim faaliyetleri, günlük haftalık aylık ve daha kısa ve uzun dönemli veya dönemsiz olarak Türkçe ve yabancı dillerde gazete, dergi, kitap, ansiklopedi, broşür ve mecmua çıkartmak, basmak, yurt içinde ve yurt dışında yaymak, satmak, dağıtmak ve pazarlamaktır. Şirket'in merkezi, Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A/41, Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul'dur. Şirketin yurt içindeki baskı tesisleri İstanbul (merkez baskı tesisi), Ankara (Akyurt), Antalya (Muratpaşa), İzmir (Gaziemir), Adana (Yüreğir) ve Trabzon (Arsin Organize Sanayi Bölgesi) illerinde bulunmaktadır. Ayrıca, İstanbul'un Küçükçekmece ilçesinde bir şubesi yer almaktadır. Şirket'in ana ortağı İhlas Yayın Holding A.Ş. olup, İhlas Yayın Holding A.Ş.'nin nihai ortağı ise İhlas Holding A.Ş.'dir.
	İhlas Holding A.Ş.	7,14	6,92		
	Ahmet Mücahid Ören	2,50	2,50		
	Diğer	-	0,22*		
	Halka Açık	59,45	59,45		
	Toplam	100,00	100,00		
	* Şirket, 1.725.000 TL nominal değerli kendi hissesini geri alım yoluyla edinmiştir.				
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
İhlas Haber Ajansı A.Ş.	İhlas Yayın Holding A.Ş.	49,22	49,22	Bağlı Ortaklık	İhlas Haber Ajansı A.Ş., 6 Ocak 1994 tarihinde kurulmuş olup, yurt içi ve yurt dışında görüntülü, yazılı ve fotoğraflı haber üretimi ve dağıtım faaliyetlerini yürütmektedir. Raporlama dönemi sonu itibarıyla çalışan sayısı 384 kişidir. Şirketin merkezi, Yenibosna Merkez Mah. 29 Ekim Cad. No:11A İç Kapı No:21 Bahçelievler / İstanbul adresindedir.
	İhlas Gazetecilik A.Ş.	16,40	16,40		
	Halka açık	34,38	34,38		
	Toplam	100,00	100,00		

Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş.	İhlas Pazarlama A.Ş.	0,02	0,02	Bağlı Ortaklık	Merkezi, Merkez Mahallesi, 29 Ekim Cad., İhlas Plaza, No: 11 B/21 Yenibosna – Bahçelievler / İstanbul adresinde bulunan İhlas Ev Aletleri A.Ş. İstanbul Beylikdüzü, Beylikdüzü OSB Mahallesi, Mermerciler Sanayi Sitesi 7. Cd. No:14 adresindeki işyerlerinde ev aletleri üretimi ile uğraşmaktadır. Şirket üretimini, toplam 14.300 metrekarelik kapalı alanda, biri idari birim olmak üzere, temizlik robotu fabrikası, su arıtma fabrikası, şofben fabrikası, halı yıkama fabrikası, enjeksiyon üretim tesisi, karbon dolum tesisi ve filtre üretim tesisleri olmak üzere yedi üretim biriminde gerçekleştirmektedir. Şirket, İstanbul Ticaret Odası'na 135455, İstanbul Sanayi Odası'na 54867 sicil numarası ile kayıtlıdır.
	İhlas Holding A.Ş.	27,26	25,12		
	Ahmet Mücahid Ören	0,46	0,46		
	Halka Açık	72,26	72,26		
	İhlas Ev Aletleri İmalat San. Tic. A.Ş.	-	2,14		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
İhlas Yayın Holding A.Ş.	İhlas Holding A.Ş.	23,96	23,96	Bağlı Ortaklık	Şirketin faaliyet konusu, yazılı, görsel ve işitsel yayıncılık, reklamcılık ve haber ajanslığı alanlarında faaliyet gösteren veya gösterecek ortaklıklara sermaye, yönetim ve denetim yoluyla iştirak etmek ya da bu alanlarda doğrudan işletmeler kurmak ve işletmek olarak tanımlanmıştır. Şirket merkezi, Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 B/31 Yenibosna – Bahçelievler / İstanbul adresinde bulunmaktadır.
	Ahmet Mücahid Ören	2,10	2,10		
	Halka Açık	73,94	73,94		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	İhlas Ev Aletleri İmalat Sanayi ve Tic. A.Ş.	3,87	3,87	Bağlı Ortaklık	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş., 14 Nisan 2017 tarihli Genel Kurul kararıyla unvan değişikliğine giderek, faaliyet konularını madencilığe ek olarak inşaat, pazarlama ve enerji sektörlerini kapsayacak şekilde genişletmiştir. Şirketin merkez adresi Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No: 11 A/11 Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul'dur.
	İhlas Holding A.Ş.	21,07	21,07		
	Ahmet Mücahid Ören	0,07	0,07		
	Halka açık	74,99	74,99		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
İhlas Pazarlama A.Ş.	İhlas Holding A.Ş.	98,32	98,32	Bağlı Ortaklık	Şirket, 1970 yılında Türkiye Gazetesi'nin elden dağıtımıyla başlayan faaliyetlerini bugün Türkiye genelinde yaygın satış, mağazacılık ve teknik servis ağıyla doğrudan pazarlama ve müşteri hizmetleri faaliyetlerini sürdürmekte, ürünlerinin tanıtım ve satış süreçlerini bütünlük bir yapı içinde yönetmektedir. Şirketin merkezi Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11, Yenibosna – Bahçelievler / İstanbul adresindedir.
	Ahmet Mücahid Ören	1,68	1,68		
	Toplam	100,00	100,00		

Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
Kuzuluk Kaplıca İnşaat Turizm Sağlık ve Petrol Ürünleri Tic.A.Ş.	İhlas Holding A.Ş.	2,33	2,33	Bağlı Ortaklık	İhlas Kuzuluk Kaplıca Evleri ve Termal Otel, İhlas İnşaat Grubu tarafından Sakarya-Kuzuluk'ta geliştirilen entegre bir termal turizm ve devre mülk projesidir. Yaklaşık 200.000 m ² alanda yer alan tesis, konut, alışveriş ve sosyal alanlarıyla ziyaretçilerine hem konaklama hem de sağlık odaklı yaşam olanakları sunmaktadır.
	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	18,06	18,06		
	Armutlu Tatil ve Tuzm. İşlt. A.Ş.	74,61	74,61		
	İhlas Yapı Tur. ve Sağlık A.Ş.	5,00	5,00		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
İhlas Motor A.Ş.	İhlas Pazarlama A.Ş.	25,30	28,66	Bağlı Ortaklık	Her türlü motorlu ve motorsuz araçların ve yedek parçalarının imali, montajı, alım satımı ithal ve ihracı ile her türlü gayrimenkul, arsa ve dayanıklı ve dayanıksız tüketim mallarının mümessillikleri faaliyet konularındır.
	Bisiklet Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	62,98	71,34		
	İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş.	11,69	-		
	Diğer	0,02	-		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
TGRT Haber TV A.Ş.	İhlas Yayın Holding A.Ş.	99,48	99,48	Bağlı Ortaklık	TGRT Haber TV A.Ş., televizyon ve radyo yayıncılığı yapımı, televizyon filmi, video ve reklam programlarının yapımı, çekimi, seslendirilmesi, televizyon kanalı kiralınması ve radyo istasyonu kurulması başlıca faaliyet konularındır. Bir yayın, iki kayıt ve iki de montaj stüdyosu bulunan TGRT FM, TGRT Haber TV A.Ş. tüzel kişiliği altında faaliyet göstermektedir.
	Ahmet Mücahid Ören	0,52	0,52		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş.	İhlas Yayın Holding A.Ş.	99,63	99,63	Bağlı Ortaklık	TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş. (TGRT Dijital), televizyon ve radyo yayıncılığı yapımı, belgesel yayını, televizyon filmi, video ve reklam programlarının yapımı, çekimi, seslendirilmesi faaliyetinde bulunmaktadır.
	TGRT Haber TV A.Ş.	0,37	0,37		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
Bisiklet Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	İhlas Pazarlama A.Ş.	98,30	98,30	Bağlı Ortaklık	Bisiklet Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.: Bisiklet, moped ve yedek parçalarının pazarlama faaliyetlerinde bulunmaktadır.
	Sedat Kurucan	0,69	0,69		
	Diğer Ortaklar	1,00	1,00		
	Toplam	100,00	100,00		

Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi	
		31.12.2025	31.12.2024			
İhlas Net A.Ş.	İhlas Holding A.Ş.	91,12	91,12	Bağlı Ortaklık	İhlas Net, 1995 yılında ülkenin ilk internet sağlayıcılarından (ISP) biri olarak kurulmuştur. Şirketin başlıca faaliyet konuları; enformasyon işleri, internet hizmetleri sunmak, network ağları kurmak ve bilgisayar ekipmanlarının alım satımıdır.	
	İhlas Pazarlama A.Ş.	5,82	5,82			
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	3,06	3,06			
	Toplam	100,00	100,00			
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi	
İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş.	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	79,35	79,35	Bağlı Ortaklık	İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş.'nin ana faaliyet konusu; her türlü inşaat, tesisat ve taahhüt işleri ile turizm ve sağlık yatırımları yapmak, satmak ve işletmektir. Şirket, fiilen inşaat sektöründe faaliyet göstermektedir. Merkezi, Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No: 11 A/Z1 34197 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul'dadır.	
		İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Tic. A.Ş.	20,65			20,65
		Toplam	100,00			100,00
	Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)			Nitelik
Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş.	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	100,00	100,00	Bağlı Ortaklık	Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş., kaplıca ve termal turizm işletmeciliği alanında faaliyet göstermekte olup, Yalova'nın Armutlu ilçesi Bozburun mevkiinde bulunan İhlas Armutlu Devremülk Tatil Köyü'nün işletmesini yürütmektedir. 360.000 m ² doğal alan üzerinde konumlanan tatil köyünde, 17 blokta toplam 2.136 daire ve 37.092 devre mülk yer almakta olup, konuklarına termal kaynaklarla desteklenen konforlu bir konaklama deneyimi sunulmaktadır. Şirketin merkezi, Karşıyaka Mahallesi, Zafer Caddesi, 205 M Blok No:4 Bozburun Mevkii, Armutlu / Yalova'dadır.	
	Toplam	100,00	100,00			
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi	
Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hizm. Ltd. Şti.	İhlas Yayın Holding A.Ş.	97,74	97,74	Bağlı Ortaklık	Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hizm. Ltd. Şti. dijital medya yayıncılığı ve internet hizmetleri ile iştigal etmektedir.	
	İhlas Pazarlama A.Ş.	-	1,42			
	İhlas Motor A.Ş.	2,26	0,84			
	Toplam	100,00	100,00			
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi	
İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Tic. A.Ş.	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	99,97	99,90	Bağlı Ortaklık	İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Tic. A.Ş., ana sözleşmesinde turizm yatırımları ve işletmeciliği, emlak alım satımı ve inşaat projeleri faaliyet konuları yer almakla birlikte, fiilen inşaat faaliyetleri yürütmektedir. Şirketin merkezi, Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No: 11 Z1, 34197 Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul'dadır.	
	Zeki Celep	0,03	0,10			
	Toplam	100,00	100,00			

Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş.	İhlas Ev Aletleri İmlt. San. ve Tic. A.Ş.	100,00	100,00	Bağlı Ortaklık	Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş., yemek üretimi ve pazarlaması alanında faaliyet göstermektedir. Şirketin merkezi, Çobançeşme Mahallesi Fatih Caddesi No:1, Bahçelievler / İstanbul'dadır.
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
KPT Lojistik Taşımacılık Tur. Rek. Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş.	İhlas Ev Aletleri İmlt. San. ve Tic. A.Ş.	93,46	93,46	Bağlı Ortaklık	KPT Lojistik Taşımacılık Turizm Reklam Pazarlama İç ve Dış Ticaret A.Ş., yurt içi ve uluslararası nakliyat, personel taşımacılığı, depo ve antrepo işletmeciliği alanlarında faaliyet göstermektedir. Şirketin merkezi, Hastane Mahallesi Hadımköy Nakkaşyolu Caddesi No:21, Arnavutköy / İstanbul'dadır.
	İhlas Holding A.Ş.	6,54	6,54		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş.	İhlas Holding A.Ş.	11,24	11,24	Bağlı Ortaklık	İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş., madencilik, enerji ve kimya sektörlerinde faaliyet göstermekte olup, Şirketin merkezi Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/11, 34197 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul adresindedir.
	İhlas Pazarlama A.Ş.	5,68	5,68		
	İhlas Ev Aletleri İmalat San. Tic. A.Ş.	-	0,63		
	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	83,08	81,71		
	Sedat Kurucan	-	0,74		
	Toplam	100,00	100,00		
Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	İhlas Holding A.Ş.	45,00	45,00	Bağlı Ortaklık	İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. 14 Nisan 2021 tarihinde, Sermaye Piyasası Kurulunun Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıklarına (GSYO) ilişkin Tebliğinde (III – 48.3) belirlenmiş usul ve esaslar dahilinde, gelişme potansiyeli taşıyan ve kaynak ihtiyacı olan girişim şirketlerine yapılan uzun vadeli yatırımlar başta olmak üzere girişim sermayesi alanında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	3,00	3,00		
	Ahmet Mücahid Ören	2,00	2,00		
	Pardus Portföy Yönetimi A.Ş. Expansion Funding GSYF	25,00	25,00		
	RE-PIE Portföy Yönetimi A.Ş. Onüçüncü Karma GSYF	25,00	25,00		
	Toplam	100,00	100,00		

Şirketler	Hissedarlar	Ortaklık Yapısı Pay (%)		Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
		31.12.2025	31.12.2024		
TGRT Radyo ve Televizyon Yayıncılığı A.Ş.	İhlas Yayın Holding A.Ş.	100,00	-	Bağlı Ortaklık	TGRT Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi, 04.04.2025 tarihinde radyo ve televizyon yayıncılığı alanında faaliyet göstermek amacıyla kurulmuş olup; televizyon ve radyo yayıncılığı, televizyon filmi, video ve reklam programlarının yapımı, çekimi, seslendirilmesi ile medya ve yayıncılık sektörüne yönelik içerik üretimi ve yayın hizmetleri faaliyetlerinde bulunmaktadır.
	Toplam	100,00	-		

Grup'un ortaklık yapısı, 31.12.2025 tarihi itibarıyla doğrudan pay sahiplikleri esas alınarak yukarıda belirtilmiştir. Ancak nihai ortaklar dikkate alındığında, dolaylı sahiplik ilişkileri nedeniyle gerçek ve tüzel kişilerin sermayedeki pay oranlarında değişiklikler olabilmektedir. Ayrıca, imtiyazlı payların yönetim kuruluna üye atama ve oy hakkı ayrıcalıkları sayesinde, Grup, halka açıklık oranı yüksek bazı bağlı ortaklıklar üzerinde kontrol gücünü sürdürmektedir. Aşağıdaki tabloda bilanço tarihi itibarıyla konsolidasyona dahil edilmiş bağlı ortaklıkları ve etkin ortaklık oranları gösterilmiştir.

Konsolide Edilmiş Bağlı Ortaklıklar	Etkin Pay %
İhlas Gazetecilik A.Ş. (*)	14,54
İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş. (*)	27,29
İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş. (*)	22,13
İhlas Pazarlama A.Ş.	98,32
İhlas Haber Ajansı A.Ş. (*)	14,18
İhlas Yayın Holding A.Ş. (*)	23,96
Kuzuluk Kapl. İnş. Tur. Sağ. Petr. Ür. Tic. A.Ş. (*)	23,95
İhlas Net A.Ş.	97,57
İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	45,72
İhlas Motor A.Ş.	88,94
TGRT Haber TV A.Ş. (*)	23,83
TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş. (*)	23,96
TGRT Radyo ve Televizyon Yayıncılığı A.Ş. (*)	23,96
Bisiklet Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	96,65
İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş. (*)	22,13
İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş. (*)	35,21
Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş. (*)	22,13
İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Tic. A.Ş. (*)	22,12
Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hiz. Ltd. Şti. (*)	25,43
Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş. (*)	27,29
KPT Lojistik Taşımacılık Tur. Rek. Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş. (*)	32,04

(*) Sahip olunan toplam etkin pay oranı %50'den az olmasına rağmen, şirketlerin sermaye yapısı da dikkate alındığında, Ana ortak, bu şirketlerin değişken getirilerine maruz kalmakta, bu getirilerde hak sahibi olmakta ve bu getirileri gücüyle etkileme imkanına sahip olmaktadır; dolayısıyla bu şirketleri kontrol ve konsolide etmektedir.

Özkaynak Yöntemiyle Muhasebeleştirilen İştirakler (etkin orana göre)	Etkin Pay (%)	
	31.12.2025	31.12.2024
İhlas Chinasilkroadgroup Finansal Danışmanlık A.Ş. (*)	-	7,22
İhlas Chinasilkroadgroup Commodity Dış Ticaret A.Ş. (*)	-	8,05
Orta Asya Investment Holding Inc.	30,00	30,00
Türkistan Limited Şirketi	40,00	40,00

* Yatırım yapılan işletmenin yönetim kurulu ya da eşdeğer idari organında temsil edilme ve yatırımcı işletme ile yatırım yapılan işletme arasında önemli işlemlerin gerçekleştirilmesi nedeniyle iştirak olarak değerlendirilmektedir.

Konsolidasyona dahil edilmeyen bağlı ortaklıklar (etkin orana göre)	
31.12.2025	31.12.2024
Tasfiye Halinde İhlas Finans Kurumu A.Ş.	Tasfiye Halinde İhlas Finans Kurumu A.Ş.
-	Kıbrıs Bürosu

Konsolide edilmeyen yatırımlar	Nitelik	Etkin Pay (%)	
		31.12.2025	31.12.2024
Tasfiye Halinde İhlas Finans Kurumu A.Ş.	Bağlı Ortaklık	55,23	55,23
Detes Enerji Üretim A.Ş.	Finansal Yatırım	-	21,70
Kıbrıs Bürosu	Bağlı Ortaklık	-	100,00
Doğu Yatırım Holding A.Ş.	Finansal Yatırım	1,43	1,43
Swiss PB AG	Finansal Yatırım	0,43	0,43
İhlas Holding A.Ş. - Belbeton Beton Elemanları Sanayi Üretim ve Tic. A.Ş. - Ulubol İnşaat Harfiyat Gıda Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti. Adi Ortaklığı	Finansal Yatırım	1,00	1,00

Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi/GMY ve Sürdürülebilirlik Lideri Mesajı

2025 yılını, küresel ekonomik belirsizliklerin, yüksek finansman maliyetlerinin, enflasyonist baskıların ve değişen jeopolitik dinamiklerin iş dünyası üzerindeki etkilerinin devam ettiği bir dönemde tamamladık. Bu zorlu faaliyet ortamında İhlas Holding olarak; köklü kurumsal geçmişimiz, çeşitlendirilmiş iş modelimiz ve uzun vadeli değer oluşturma yaklaşımımız doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürmeye devam ettik.

Medya, inşaat, pazarlama, sağlık ve diğer çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Grup yapımız sayesinde, değişen ekonomik koşullara uyum sağlama kapasitemizi korurken, operasyonel sürdürülebilirliğimizi ve kurumsal dayanıklılığımızı güçlendirmeye odaklandık. 2025 yılı itibarıyla konsolide hasılatımız 17,16 milyar TL seviyesine ulaşarak bir önceki yıla göre artış göstermiş; toplam varlıklarımız ise 28,72 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Zorlu piyasa koşullarına rağmen faaliyetlerimizin sürekliliğini destekleyen varlık yapımızı ve çok sektörlü iş modelimizi korumaya devam etmiş bulunuyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca çevresel performansla sınırlı olmayan; yönetim, risk yönetimi, iş sürekliliği, insan kaynağı, etik değerler ve toplumsal katkıyı kapsayan bütüncül bir kurumsal dönüşüm alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu anlayış doğrultusunda sürdürülebilirliği, iş yapış biçimlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz.

2025 yılı boyunca faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde operasyonel verimliliğin artırılması, kaynak kullanımında etkinliğin geliştirilmesi, mali disiplinin korunması ve kurumsal risklerin daha etkin yönetilmesine yönelik çalışmalarımıza devam ettik. İç kontrol, uyum ve yönetim mekanizmalarımızı güçlendirmeye yönelik uygulamalarımızı sürdürürken; değişen ekonomik koşulların finansal sonuçlarımız üzerindeki etkilerini dikkatle izledik ve gerekli yönetim aksiyonlarını almaya devam ettik.

Kurumsal yönetim alanında; şeffaflık, hesap verebilirlik, etik yönetim anlayışı ve paydaş güveni temel ilkelerimiz olmaya devam etmektedir. Yönetim kurulumuz ve üst yönetimimiz sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatları iş stratejilerimizin ayrılmaz bir unsuru olarak değerlendirmekte; bu doğrultuda kurumsal dayanıklılığımızı güçlendirecek yapıların geliştirilmesine önem vermektedir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan bu rapor, İhlas Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımını ve yönetim uygulamalarını paydaşlarımızla şeffaf biçimde paylaşma kararlılığımızın bir göstergesidir. 2025 raporlama döneminde de TSRS'ye uyum süreci kapsamında öncelikli olarak iklimle bağlantılı risk ve fırsatların değerlendirilmesine, yönetim yapılanmasına ve ilgili finansal etkilerin raporlanmasına odaklanılmıştır. Bununla birlikte sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarının daha kapsamlı şekilde değerlendirilmesi, veri altyapısının geliştirilmesi ve raporlama kapsamının kademeli olarak genişletilmesi önümüzdeki dönem önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

Bu raporlama yaklaşımını yalnızca bir mevzuat uyum yükümlülüğü olarak değil; kurumsal gelişimimizi, risk yönetimi kapasitemizi ve uzun vadeli değer oluşturma yaklaşımımızı destekleyen stratejik bir yönetim aracı olarak görüyoruz.

Önümüzdeki dönemde de değişen ekonomik ve sektörel koşullara uyum sağlayan, paydaşlarına uzun vadeli değer oluşturan, kurumsal sorumluluk anlayışıyla hareket eden ve sürdürülebilir dönüşümünü aşamalı ve kurumsal bir yaklaşımla güçlendiren bir yapı olarak faaliyetlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

Tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza katkıları için teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Abdullah TUĞCU

Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

Sürdürülebilirlik Lideri

Grup İş Modeli

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
Sağlık Hizmetleri Faaliyetleri	İhlas Holding A.Ş.	Türkiye Hastanesi'nin iş modeli; nitelikli ve kaliteli sağlık hizmeti hasta odaklı hizmet, uluslararası akreditasyon, dijital dönüşüm ve sağlık turizmi temelleri üzerine kurulmuştur. Amaç, sürdürülebilir değer üretmek ve uzun vadeli istikrarlı büyümeyi sağlamaktır. Poliklinik hizmetleri, yatan hasta bakımı ve cerrahi hizmetlerden oluşan çekirdek faaliyetler; biyokimya ve mikrobiyoloji laboratuvarı, tıbbi görüntüleme, yoğun bakım ve tamamlayıcı tıp uygulamalarıyla desteklenmektedir. "Butik hizmet" anlayışı, kişiye özel bakım ve yüksek memnuniyet sağlayarak hizmet kalitesini öne çıkarmaktadır. Dijital randevu, kayıt ve hasta takip sistemleri ile yapay zekâ destekli uygulamalar, operasyonel verimlilik ve klinik güvenliği artırmaktadır. Uluslararası akreditasyon süreçleri, hasta güvenliğini kurumsal bir standarda dönüştürmekte ve markanın uluslararası hasta kabul kapasitesini güçlendirmektedir. Uluslararası Hizmetler Departmanı; çok dilli hizmet, dijital pazarlama ve küresel hasta ağıyla sağlık turizmi gelirlerini desteklemektedir. Anne-bebek ve yaşlı dostu programlarla birlikte yürütülen sosyal sorumluluk projeleri, kurumsal itibarı ve sürdürülebilir talebi güçlendirmektedir. Bu kapsamda Türkiye Hastanesi, akredite kalite sistemi ve dijitalleşme odaklı yapısıyla yüksek memnuniyet, verimlilik ve sürdürülebilir büyüme ekseninde faaliyetlerini sürdürmektedir. 2025 yılında sağlık segmentinde toplam 1,55 milyar TL gelir elde edilmiştir.
Medya Faaliyetleri	İhlas Yayın Holding A.Ş. İhlas Gazetecilik A.Ş. İhlas Haber Ajansı A.Ş. TGRT Haber TV A.Ş. TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş. Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hiz. Ltd. Şti. TGRT Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	Medya bölümünün iş modeli; yüksek erişim kapasitesi, çoklu platform üzerinden içerik üretimi ve dağıtım, entegre baskı-yayın altyapısı ve çeşitlendirilmiş gelir kanallarına dayalıdır. Grup, toplam 3,15 milyar TL tutarında gelir ile Türkiye'de basılı ve görsel medyanın önde gelen aktörleri arasında konumlanmaktadır. İhlas Gazetecilik A.Ş., medya grubunun en büyük gelir kaynağı olup, entegre basım-yayın altyapısı ve çok kanallı dağıtım sistemiyle faaliyet göstermektedir. İş modeli; <ul style="list-style-type: none"> - Gazete Satışları: Dağıtım şirketleri ve bayiler aracılığıyla okuyucuya ulaştırılması yanında önemli ölçüde doğrudan okuyucuya erişim sağlayan elden dağıtım sistemi ile müşteri sadakati ve satış istikrarı oluşturmaktadır. - Ticari Baskı: Bölgesel matbaa ağı üzerinden yüksek hacimli B2B baskı çözümleri sunmakta, hızlı üretim ve düşük lojistik maliyet avantajı sağlamaktadır. - Ambalaj Üretimi: Çok sektörlü müşteri portföyüne hitap eden ölçeklenebilir üretim hatlarıyla gıda, kozmetik, elektronik ve tekstil gibi alanlarda katma değerli çözümler üretmektedir. İhlas Haber Ajansı A.Ş. (İHA) haber ajanslığı alanında uzmanlaşmıştır. İş modeli; görüntülü, yazılı ve fotoğraflı içeriklerin çok kaynaklı üretimi ve televizyon, basılı-dijital medya organlarına uydu ve internet üzerinden dağıtımına dayalıdır. İHA, hızlı erişim sağlayan canlı yayın araçları, drone sistemleri ve uluslararası temsilcilikleri ile küresel haber ağı kurmuştur. Dijitalleşme stratejisi kapsamında içerikler elektronik ortamda arşivlenmekte, sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden görünürlük artırılmakta, reklam ve iş birliği gelirleri çeşitlendirilmektedir. TGRT Haber TV A.Ş. 24 saat kesintisiz haber yayınına dayalı televizyonculuk faaliyetlerini yürütmektedir. İş modeli; ulusal ve uluslararası gündemi tarafsız ve hızlı biçimde aktarmak, uzman yorumlarla kamuoyunu bilgilendirmek ve dijital platformlar aracılığıyla erişimi artırmak üzerine kuruludur. HD/SD yayın kanalları, sosyal medya etkileşim kanalları ve yurtdışı Türksat yayınlarıyla geniş bir kitleye ulaşılmaktadır. Sonuç olarak, İhlas Medya Grubu; basılı yayıncılık, ajans haberciliği ve televizyonculuk faaliyetlerini entegre biçimde yürüten, geleneksel kanalları dijitalleşme ve reklam gelirleriyle destekleyen, ölçeklenebilir ve çok yönlü bir iş modeline sahiptir. Bu yapı, geleneksel yayıncılığın dijital platformlarla entegrasyonu sayesinde reklam, abonelik ve dijital içerik gelirleriyle desteklenmektedir.

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
İnşaat Faaliyetleri	İhlas Holding A.Ş. İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Ticaret A.Ş. İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş. İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	<p>İhlas Grubunun inşaat iş modeli; arsa geliştirme ve ortaklık (hasılat paylaşımı/adi ortaklık), mimari-mühendislik tasarımı, ölçeklenebilir yapım yönetimi ile etkin satış-teslim ve satış sonrası süreçlerinden oluşan entegre bir değer zincirine dayanır. Faaliyetler, İhlas Holding A.Ş. tüzel kişiliği ile İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Ticaret A.Ş., İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş. ve İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş. gibi iştirakler üzerinden yürütülür. Grup, 4 milyon m²'nin üzerinde inşaat alanı ve on binlerce bağımsız bölüm üretmiş tecrübesiyle, İstanbul'un gelişen akslarında "Marmara Evleri" ve "Bizim Evler" serileri başta olmak üzere, geniş peyzaj alanları ve güçlü sosyal donatılarla farklılaşan yaşam projeleri geliştirir. İnşaat Grubu, İhlas Armutlu Tatil Köyü ve İhlas Kuzuluk Kaplıca Evleri gibi Türkiye'nin en büyük termal tatil köylerini inşa etmiş ve halen işletmektedir. Ayrıca inşa ettiği Eğitim Kampüsleri ile İhlas Eğitim Kurumlarının alt yapısını temin etmiştir.</p> <p>Değer önerisi; aile odaklı planlama, güçlü toplu yaşam altyapısı, ulaşım akslarına erişim, markalı seri proje deneyimi ve güvenilir teslim performansı üzerine kuruludur. Gelir modeli ağırlıklı konut ve proje içi ticari ünite satışlarından oluşur; arsa sahipleriyle yapılan hasılat paylaşımı sözleşmeleri sermaye verimliliğini artırır ve ön satış/avans mekanizmasıyla finansman döngüsünü destekler.</p> <p>Kalite, çevre ve iş güvenliği standartları grup genelinde kurumsallaştırılmıştır; tedarik ve taşeron yönetimi merkezî ilkelerle yürütülerek zamanında teslim ve maliyet disiplini hedeflenir. Satış-pazarlamada lansman, örnek daire, dijital kanallar ve saha organizasyonu birlikte çalışır; teslim elektrik, su ve doğalgaz abonelikleri, tapu süreçleri ve site yönetimlerinde müşteri memnuniyetini önceleyen bir satış sonrası yönetimle tamamlanır. Muhasebe tekniği gereği, proje kâr/zararı inşaat tamamen tamamlanıp maliyetler teşekkül ettiğinde gelir tablosuna yansıtılır; bu nedenle ön satış seviyesi, tamamlanma ve faturalama ritmi, stok ve nakit dönüş hızı temel performans göstergeleridir.</p> <p>2025 yılında inşaat segmentinde toplam 4,82 milyar TL gelir elde edilmiştir. Bu çerçevede İhlas Grubunun inşaat faaliyeti; arsa-ortaklık esnekliği, ölçekli yapım kabiliyeti, markalı seri projeler, standartlaştırılmış kalite-İSG süreçleri ve etkin satış-teslim döngüsü ile öngörülebilir nakit akışı ve sürdürülebilir kârlılık üretmeye odaklanan kurumsal bir sistemdir.</p>

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
Pazarlama Faaliyetleri	<p>İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş.</p> <p>İhlas Pazarlama A.Ş.</p> <p>İhlas Holding A.Ş.</p> <p>İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.</p>	<p>İhlas Ev Aletleri, temizlik robotu, su arıtma cihazı, şofben, halı yıkama makinesi, plastik enjeksiyon ve filtre üretimi gerçekleştirmektedir. Şirket, Aura markasıyla özdeşleşmiş ürün gamında “Aura, Cleanmax, Aura Roboclean, Cebilon” markalarıyla faaliyet göstermektedir. Üretim için gerekli malzemeler yurtiçi ve yurtdışı tedarikçilerden temin edilmekte, plastik parçalar fabrika bünyesindeki enjeksiyon atölyesinde üretilmektedir. Üretim maliyetleri; ilk madde ve malzeme giderleri, personel giderleri, lojistik hizmet giderleri, satılan ticari mal maliyeti, amortisman ve itfa giderleri ile diğer genel üretim giderlerinden oluşmaktadır. Şirketin satış yapısı incelendiğinde, Temizlik Robotu Grubu, Su Arıtma Grubu ve Şofben Grubu ürünlerinin toplam satış hacmi içinde en yüksek paya sahip olduğu görülmektedir. Bu üç ana ürün grubu, İhlas Ev Aletleri’nin üretim faaliyetlerinde ve gelir yapısında belirleyici bir rol oynamakta; markanın pazar konumunu güçlendiren temel iş kollarını oluşturmaktadır.</p> <p>İhlas Pazarlama, Türkiye’nin en yaygın doğrudan satış ve dağıtım ağlarından birine sahip olup, mağazacılık, saha tanıtımı, kurumsal satış ve satış sonrası hizmetleri bütünlük bir sistem içinde yürütmektedir. Şirketin iş modeli; doğrudan pazarlama, çok kanallı satış stratejisi ve güçlü lojistik altyapısı üzerine kuruludur. Bayiler, tanıtım ofisleri, showrooamlar, dağıtım büroları ve yetkili servislerden oluşan geniş ağ, hem ürün satışını hem de müşteri ilişkilerini destekleyen çevrim içi-çevrim dışı bir ekosistem oluşturur. Satış organizasyonu, üretici firmalardan gelen teknik bilgilerin pazarlama kadrolarına aktarılması ve sahadan elde edilen geri bildirimlerin üretime yön vermesi prensibine dayanır. Bu çift yönlü bilgi akışı, ürün geliştirme hızını ve müşteri memnuniyetini artırmaktadır. Portföyünde Aura, Cleanmax ve Cebilon gibi markalarla temizlik robotu, su arıtma cihazı, iklimlendirme, motosiklet ve küçük ev aletleri ürün grupları yer alan şirket, “güvenle al, huzurla öde” anlayışıyla senetli satış ve taksitli ödeme seçenekleri sunar. İhlas Pazarlama, güçlü servis ağı, dijital pazarlama kanalları ve saha tabanlı müşteri ilişkileriyle satıştan hizmete uzanan bütünlük bir değer zinciri yönetmektedir.</p> <p>İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş., inşaat, enerji ve madencilik alanlarında faaliyet gösteren; insan, çevre ve yasal uyum odaklı sürdürülebilir projeler geliştiren bir yatırım şirkettir. Şirket, yerel ve uluslararası iş birlikleriyle değer üreten, kalite, güven ve uzun vadeli istikrarı esas alan projeler üretmeyi hedeflemektedir.</p>

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
Diğer Faaliyetler	<p>İhlas Holding A.Ş.</p> <p>Kuzuluk Kaplıca İnşaat Turizm Sağlık ve Petrol Ürünleri Tic.A.Ş.</p> <p>Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş.</p> <p>Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş.</p> <p>KPT Lojistik Taşımacılık Tur. Rek. Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş.</p> <p>İhlas Net A.Ş.</p> <p>İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.</p> <p>İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş.</p>	<p>Eğitim Faaliyetleri (İhlas Koleji)</p> <p>İhlas Koleji, Holding'in toplumsal sorumluluk vizyonu ile kurduğu, değer odaklı eğitim anlayışını benimseyen bir kurumdur. 3 kampüs, 14 okul ve yaklaşık 1.800 öğrencisiyle modern derslikler, laboratuvarlar, spor alanları ve dijital altyapı ile donatılmıştır. İş modeli; nitelikli akademik eğitim, sosyal-sportif programlar, yabancı dil ve uluslararası projelerle desteklenen kapsamlı bir müfredat üzerine kuruludur. Gelir modeli okul ücretleri, kurslar ve ek programlardan oluşurken; değerler eğitimi ve sosyal sorumluluk çalışmaları marka algısını güçlendirmektedir. İhlas Kolejinin sürdürülebilir kalkınma ve küresel vatandaşlık alanındaki çalışmaları dikkat çekici seviyededir. Şöyle ki İhlas Koleji, öğrencilerine yalnızca akademik bilgi kazandırmakla kalmayıp, dünyaya ve çevreye karşı sorumluluk bilinci gelişmiş bireyler yetiştirme vizyonu ile hareket etmektedir. Bu doğrultuda sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen uluslararası programlara katılım sağlayarak önemli adımlar atmıştır. Bu anlamda İhlas Koleji, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SKH) destekleyen Global Schools Programına üye olarak, öğrencilerini küresel vatandaşlık bilinciyle yetiştirmeyi hedeflemektedir. Seçkin akademik kurumların katkılarıyla oluşturulan bu program, öğrencilerin açlık, yoksulluk, iklim değişikliği ve nitelikli eğitim gibi küresel sorunlara yönelik çözüm odaklı projeler geliştirmelerine imkân tanımaktadır. İhlas Koleji öğrencileri, öğretmenleriyle birlikte bu hedefler doğrultusunda sosyal, kültürel ve ekolojik alanlarda projeler yürüterek yaşadıkları dünyaya değer katmaktadır. Küresel farkındalığın yanı sıra, İhlas Kolejinde çevresel sürdürülebilirliğe yönelik somut çalışmalar da yürütülmektedir. Bunun için dünya genelinde çevre bilincinin artırılmasını hedefleyen Eko-Schools Programına dahil olarak, öğrencilerine doğaya saygılı bir yaşam biçimi kazandırmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda, çevre yönetimi, atık azaltımı, enerji tasarrufu ve sürdürülebilir yaşam konularında öğrenci merkezli etkinlikler gerçekleştirilmektedir. Eko-Schools Programı çerçevesinde kurulan öğrenci komiteleri, çevresel incelemeler yaparak eylem planları hazırlamakta, okul genelinde farkındalık kampanyaları yürütmektedir. Bu çalışmalar, sadece öğrencileri değil, aileleri ve yerel toplumu da çevresel konularda bilinçlendirmeyi hedeflemektedir. İhlas Koleji, Global Schools ve Eko-Okullar üyelikleriyle birlikte, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin eğitim yoluyla yaygınlaşmasına katkı sağlamakta; çevreye, topluma ve geleceğe duyarlı bireyler yetiştirme misyonunu güçlü biçimde sürdürmektedir.</p> <p>Turizm ve Otelcilik Faaliyetleri (Armutlu Tatil Köyü ve Kuzuluk Kaplıca)</p> <p>İhlas Holding'in turizm iş modeli, devre mülk ve termal turizm konsepti üzerine kurgulanmıştır. Yalova'daki İhlas Armutlu Tatil Köyü, Türkiye'nin en büyük termal devre mülk projelerinden olup 46 bini aşkın devre mülk kapasitesine sahiptir. Model, devre mülk satışı, kiralama komisyonu, otelcilik, yiyecek-ışecek, kongre ve organizasyon hizmetleriyle çeşitlendirilmiş gelir yapısına dayanır. Ayrıca yüzme havuzları, kür merkezleri, market ve restoran işletmeleri ek nakit akışı sağlar. Kuzuluk Kaplıca ise benzer şekilde termal turizm işletmeciliğiyle hizmet sunmaktadır. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, HACCP gibi belgelerle kalite ve çevresel standartlar iş modeline entegre edilmiştir.</p> <p>Yemek (Catering) Faaliyetleri (Şifa Yemek)</p> <p>Şirket, endüstriyel yemek üretimi ve dağıtım hizmeti sunmaktadır. İş modeli; merkezi mutfaklarda toplu yemek üretimi, kurumlara düzenli sözleşmeli yemek tedariki ve etkinlik bazlı catering hizmetlerinden oluşur. Gelir kaynağı büyük ölçüde sözleşmeli kurumsal müşterilere yapılan düzenli yemek tedarikidir. Tedarik zinciri gıda hammaddesi, lojistik ve işgücüne dayanır. Hizmet sonrası kalite kontrol ve hijyen sertifikasyonları müşteri bağlılığını artırır.</p>

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
Diğer Faaliyetler	<p>İhlas Holding A.Ş.</p> <p>Kuzuluk Kaplıca İnşaat Turizm Sağlık ve Petrol Ürünleri Tic.A.Ş.</p> <p>Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş.</p> <p>Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş.</p> <p>KPT Lojistik Taşımacılık Tur. Rek. Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş.</p> <p>İhlas Net A.Ş.</p> <p>İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.</p> <p>İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş.</p>	<p>Lojistik Faaliyetleri (KPT Lojistik)</p> <p>KPT Lojistik'in iş modeli, yurt içi ve uluslararası nakliyat, personel taşımacılığı, depo ve antrepo işletmeciliği üzerine kuruludur. Katma değer; geniş araç filosu, depo yönetimi ve entegre taşımacılık çözümlerinden gelir. Kurumsal müşterilere verilen lojistik destek, nakliye sözleşmeleri ve yan hizmetler düzenli nakit akışı sağlar. Model, güvenli taşımacılık, zamanında teslimat ve operasyonel verimlilik prensiplerine dayalıdır.</p> <p>Bilişim ve Diğer Faaliyetler (İhlas Net, İhlas GSYO, İhlas Madencilik ve Holding Genel Diğer)</p> <p>İhlas Net, internet servis sağlayıcılığı, web barındırma, e-posta ve dijital altyapı hizmetleriyle abonelik bazlı gelir üreten bir yapıdadır ve her ne kadar ölçeği sınırlı olsa da İhlas Holding'in dijital dönüşüm vizyonuna katkı sağlamaktadır. İhlas GSYO sermaye yatırımları ve yeni iş geliştirme projeleriyle girişim sermayesi iş modeli yürütmekte; iştiraklerden elde edilen kâr payı ve yatırım getirileriyle finansal katkı sunmaktadır. İhlas Madencilik, enerji ve doğal kaynak faaliyetlerinde küçük ölçekli bir varlık gösterirken, maden ruhsatlarının kiralınması yoluyla gelir elde etmektedir. Holding genelinde ayrıca gayrimenkul kiralama, yatırım gelirleri ve destek hizmetlerinden oluşan ek faaliyetler yürütülmektedir.</p>

İHLAS HOLDİNG A.Ş. DEĞER ZİNCİRİ

1. Sağlık Hizmetleri Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Tıbbi Malzeme ve İlaç Tedarikçileri: Tıbbi malzemeler, Sarf malzemeleri, cihazlar, ilaç ve laboratuvar kitleri.
- Teknoloji ve Dijital Çözüm Ortakları: Hastane bilgi yönetim sistemleri, yapay zekâ destekli karar sistemleri, dijital hasta dosyaları.
- Akreditasyon ve Denetim Kuruluşları: AACI akreditasyonu, Sağlık Bakanlığı kalite standartları ve Sosyal Güvelik Kurumu standartları.
- Sağlık Personeli Kaynağı: Uzman hekimler, hemşireler, teknisyenler ve destek personeli.
- Turizm ve Uluslararası Pazarlama Paydaşları: Sağlık turizmi acenteleri, dijital pazarlama platformları, uluslararası hasta koordinatörleri.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Tanı ve Tedavi: Poliklinik muayeneleri (~300 bin/yıl), yatan hasta tedavileri (~40 bin/yıl), cerrahi işlemler (8.000+ ameliyat/yıl).
- Tamamlayıcı Hizmetler: Tıbbi Görüntüleme, biyokimya ve mikrobiyoloji laboratuvar, yoğun bakım, Geleneksel, Tamamlayıcı ve Alternatif tıp uygulamaları.
- Hasta Deneyimi ve "Butik" Model: Kişiselleştirilmiş hizmet, yüksek klinik kalite, hasta memnuniyeti odaklı yaklaşım.
- Dijital Sağlık Uygulamaları: Randevu–kayıt–takip süreçlerinin dijitalleştirilmesi, yapay zekâ destekli klinik karar desteği, dijital hasta dosyası.
- Kalite ve Güvence: Hasta güvenliği, düzenli kalite denetimleri, akreditasyon süreçleri.
- Uluslararası Hizmetler: 27 dilde hizmet, yabancı hasta danışmanlığı, sağlık turizmine yönelik paketler.
- Sosyal Sorumluluk ve Özel Programlar: Göz-retina alanında öncülük, anne-bebek programları (Bebek Dostu, gebe okulu), yaşlı dostu uygulamalar.

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Hastalar: Yerli ve yabancı hastalar; poliklinik, yatan hasta ve cerrahi tedavi kullanıcıları.
- Uluslararası Hastalar: 60'a yakın ülkeden gelen sağlık turizmi talebi; döviz bazlı gelir.
- Aileler ve Toplum: Sosyal sorumluluk projelerinden faydalanan gruplar (anne-bebek, yaşlı dostu hizmetler).
- Sağlık Sigortası ve Kurumsal İş Ortakları: Sosyal Güvenlik Kurumu, Özel sağlık sigortaları, anlaşmalı kurumlar.
- Gelir Kaynakları: Sağlık hizmetleri, tamamlayıcı gelirler (görüntüleme, laboratuvar, bakım), uluslararası hasta gelirleri ve sosyal hizmetlerden doğan ek katkılar.

2. Medya Faaliyetleri Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Tedarikçiler: Kâğıt, mürekkep, baskı makineleri, ambalaj malzemeleri, lojistik ve teknik yayın ekipmanları sağlayıcıları.
- İçerik Sağlayıcılar: Muhabirler, köşe yazarları, ajanslar, foto muhabirleri ve yorumcular.
- Dijital Teknoloji ve Reklam Ortakları: Programatik reklam platformları, sosyal medya iş ortakları, uydu–internet dağıtım sağlayıcıları.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Basılı Yayıncılık: İhlas Gazetecilik A.Ş. üzerinden gazete satışları, bölgesel matbaa ağı ile ticari baskı hizmetleri.
- Ambalaj Üretimi: Gıda, kozmetik, elektronik ve tekstil sektörlerine yönelik B2B ambalaj çözümleri.
- Ajans Haberciliği: İhlas Haber Ajansı (İHA) üzerinden yazılı, görsel ve video içerik üretimi; canlı yayın araçları, drone sistemleri, uluslararası temsilcilikler.
- Televizyon Yayıncılığı: TGRT Haber TV aracılığıyla 24 saat kesintisiz haber yayını, uzman yorum programları, yurtiçi–yurtdışı Türksat yayınları.
- Dijital Yayıncılık: Gazete web siteleri, sosyal medya kanalları, dijital abonelikler ve online reklam gelirleri.
- Arşivleme ve İçerik Yönetimi: Haberlerin dijital ortamlarda saklanması ve çoklu platformlara uyarlanması.

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Okuyucular ve Aboneler: Basılı gazete aboneleri, dijital içerik kullanıcıları.
- Reklam verenler: Basılı medya, dijital platformlar, televizyon reklam verenleri, sponsorluk ve tanıtım iş ortakları.
- Kurumsal Müşteriler: Ticari baskı ve ambalaj üretimi müşterileri (gıda, kozmetik, elektronik, tekstil sektörleri).
- Yerli ve Uluslararası Medya Kuruluşları: İHA içeriklerini kullanan televizyon, basılı ve dijital yayın organları.
- Toplum ve Kamuoyu: Ulusal ve uluslararası gündeme ilişkin güvenilir haber ve yorumlara erişen geniş kitleler.

3. İnşaat Faaliyetleri Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Arsa Sahipleri ve Ortaklar: Hasılat paylaşımı ve kat karşılığı modeliyle projeye arsa temini.
- Mimarlık ve Mühendislik Ofisleri: Proje geliştirme, tasarım, fizibilite ve mühendislik çözümleri.
- Tedarikçiler: İnşaat malzemeleri, altyapı ve üst yapı donanımları, çevre düzenleme ve peyzaj hizmeti sağlayıcıları.
- Taşeronlar ve Müteahhitler: Altyapı, kaba yapı, ince işçilik ve teknik montaj işlerinde uzman yükleniciler.
- Finansal Paydaşlar: Ön satış/avans alıcıları, banka ve finans kuruluşları.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Arsa Geliştirme ve Proje Tasarımı: "Marmara Evleri" ve "Bizim Evler" gibi markalı konut serileri, geniş peyzajlı yaşam alanları.
- Yapım Yönetimi: 4 milyon m² üzerinde inşaat tecrübesi; seri konut üretimi, sosyal donatı ve eğitim kampüsü projeleri.
- Kalite-Çevre-İSG Yönetimi: Zamanında teslim, maliyet disiplini, çevresel ve iş güvenliği standartlarının uygulanması.
- Satış ve Pazarlama: Lansman etkinlikleri, örnek daireler, saha organizasyonu ve dijital satış kanalları.
- Teslim ve Satış Sonrası: Tapu devri, müşteri memnuniyeti odaklı satış sonrası hizmetler site yönetim faaliyetleri.
- Muhasebeleştirme: Proje tamamlandığında maliyet-kâr/zarar tablosuna yansıtma; stok ve nakit dönüş hızının performans göstergesi olarak takibi.

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Bireysel Konut Alıcıları: Aile odaklı planlama ve güvenli yaşam alanları arayan hane halkları, orta ve uzun vadede gelir elde etmek isteyen yatırımcılar.
- Ticari Ünite Yatırımcıları: Proje içi dükkanlar, ofisler ve küçük ticari alanların yatırımcıları.
- Kurumsal Kullanıcılar: Eğitim kampüsleri, özel projeler ve kamuya/özel sektöre taahhüt işleri.
- Turizm ve Termal Kullanıcılar: Armutlu ve Kuzuluk projeleri üzerinden desteklenen tatil-sağlık müşterileri (dolaylı etki).
- Finansal Çıktılar: Ön satış gelirleri, hasılat paylaşımı gelirleri.

4. Pazarlama Faaliyetleri Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Üretim Kaynağı: İhlas Ev Aletleri (Aura Cleanmax, Roboclean, Cebilon vb. ürünlerin üretimi).
- Sertifikasyon ve Kalite Paydaşları: Uluslararası kalite belgeleri (NSF, ISO, ECARF), tasarım ödülleri sağlayıcıları.
- Finansal Paydaşlar: Senetli satış, kredi kartı, banka ve ödeme sistemleri iş ortakları.
- Lojistik ve Servis Tedarikçileri: Dağıtım, yedek parça, bakım hizmetlerinde kullanılan altyapı ve lojistik çözümleri.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Doğrudan Pazarlama (Demolu Satış): Ev ve iş yeri ziyaretleriyle ürünlerin birebir tanıtımı, yüksek dönüşüm ve müşteri bağlılığı oluşturma.

- Perakende & Showroom: 274 mağaza ve 66 dağıtım birimi üzerinden geniş ürün portföyü sunumu, esnek ödeme seçenekleri.
- E-Ticaret (nevade.com): Senetli ödeme özelliğiyle dijital ve fiziksel kanalların bütünleştirilmesi.
- Kurumsal Satış: Aura Cebilon gibi sertifikalı ürünlerin ölçekli ve B2B çözümler halinde sunulması.
- Satış Sonrası Hizmetler: Ülke genelinde servis anlaşması yapılan 171 servis noktası, 900+ teknisyen, aylık 165 bin servis ziyareti ile kurulum, bakım ve onarım.
- Saha Organizasyonu: Bayilerle 4196 kişilik satış kadrosu ile %90 nüfusa erişim, günlük abone ziyaretleri, aylık binlerce hane sunumu.

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Hane Halkı Müşteriler: Bireysel tüketiciler, ev ürünleri kullanıcıları.
- Kurumsal Müşteriler: Ofisler, kurumlar ve toplu satış yapılan şirketler.
- Dijital Müşteriler: Nevade.com üzerinden çevrim içi alışveriş yapan tüketiciler.
- Servis Kullanıcıları: Kurulum, bakım ve yedek parça hizmetlerinden yararlanan mevcut müşteriler.

5. Diğer Faaliyetler Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Tedarikçiler: Eğitim için kitap–teknolojik altyapı sağlayıcıları; turizm için yiyecek–içecek, enerji ve bakım tedarikçileri; catering için gıda hammaddesi ve lojistik sağlayıcıları; lojistik için araç, yakıt ve depo hizmeti tedarikçileri; bilişim için internet altyapısı ve yazılım sağlayıcıları.
- İnsan Kaynağı ve Akademik Katkı: Öğretmenler, akademisyenler, rehberlik uzmanları, sağlık–turizm profesyonelleri, mühendisler ve bilişim uzmanları.
- Dış Paydaşlar ve Sertifikasyon: Eğitimde MEB, uluslararası akreditasyon kurumları; turizmde Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, HACCP; catering’de hijyen ve kalite standart sağlayıcıları; lojistikte taşımacılık lisans otoriteleri; bilişimde BT sertifikasyon kurumları.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Eğitim Faaliyetleri (İhlas Koleji): Akademik ve sosyal–sportif müfredat, yabancı dil programları, uluslararası projeler, değerler eğitimi kurslar ve ek programlar.
- Turizm ve Otelcilik (Armutlu Tatil Köyü, Kuzuluk Kaplıca): Devre mülk satışı, kiralama komisyonu, otelcilik, yiyecek–içecek, kongre–organizasyon hizmetleri, havuz ve kür merkezi işletmeleri.
- Catering (Şifa Yemek): Merkezi mutfaklarda toplu yemek üretimi, sözleşmeli kurumsal yemek tedariki, etkinlik bazlı catering hizmetleri; kalite ve hijyen kontrol süreçleri.
- Lojistik (KPT Lojistik): Yurt içi–uluslararası taşımacılık, personel taşımacılığı, depo ve antrepo yönetimi, entegre lojistik çözümleri.
- Bilişim (İhlas Net): İnternet servis sağlayıcılığı, web barındırma, e-posta, dijital altyapı desteği; abonelik bazlı gelir.
- Diğer Faaliyetler: İhlas Girişim (yatırım projeleri, iştiraklerden kâr payı ve yatırım getirileri), İhlas Madencilik (maden ruhsatı kiralama gelirleri), Holding Genel (gayrimenkul kiralama, yatırım gelirleri, destek hizmetleri).

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Hizmet Kullanıcıları: Öğrenciler ve veliler, turizmde devre mülk sahipleri, kiracılar ve tatil köyü ziyaretçileri, catering’de kurumsal müşteriler, lojistikte B2B müşteriler, bilişimde bireysel ve kurumsal aboneler.
- Gelir Kaynakları: Eğitim ücretleri ve kurslar; devre mülk satışı ve kiralama komisyonları, catering sözleşmeleri; lojistik sözleşmeleri; bilişim abonelikleri; girişim ve yatırım gelirleri; maden ruhsat kiralaları; gayrimenkul kira ve yatırım gelirleri.
- Değer Üretimi: Eğitimde toplumsal katkı ve marka algısı; turizmde sürdürülebilir tatil deneyimi ve döviz bazlı gelir; catering’de güvenilir gıda tedariki; lojistikte zamanında ve güvenli teslimat; bilişimde dijital dönüşüm desteği; diğer faaliyetlerde finansal güç ve çeşitlendirme.

TSRS'lere Uygunluk Beyanı

Bu rapor, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması

1 Ocak-31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu 18 Mayıs 2026 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

Özet Finansal Göstergeler

İhlas Holding A.Ş., 2025 yılını küresel ekonomik belirsizlikler, yüksek finansman maliyetleri ve enflasyonist baskıların etkili olduğu bir dönemde tamamlamıştır. Grup, faaliyetlerini sürdürülebilirlik, mali disiplin, operasyonel verimlilik ve uzun vadeli değer oluşturma yaklaşımı doğrultusunda sürdürmüştür.

31 Aralık 2025 itibarıyla Grup'un toplam varlıkları 28,72 milyar TL (2024: 30,57 milyar TL) olarak gerçekleşmiştir. Toplam özkaynaklar 12,44 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiş (2024: 15,38 milyar TL), bunun 2,85 milyar TL'si ana ortaklığa ait özkaynaklardan (2024: 6,07 milyar TL), 9,60 milyar TL'si ise kontrol gücü olmayan paylardan oluşmuştur (2024: 9,31 milyar TL).

2025 yılında hasılat 17,16 milyar TL'ye ulaşarak bir önceki yıla göre yaklaşık %26,7 oranında artış göstermiştir (2024: 13,54 milyar TL). Ancak satışların maliyetindeki artışın hasılat artışını aşması nedeniyle 2024 yılında 338 milyon TL brüt kâr elde edilmişken, 2025 yılında 1,01 milyar TL brüt zarar oluşmuştur. Esas faaliyet zararı 3,93 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken (2024: 2,66 milyar TL zarar), artan finansman giderleri ve operasyonel baskılar kârlılık üzerinde olumsuz etkide bulunmuştur.

Bununla birlikte, net parasal pozisyon kazancının 1,98 milyar TL olarak gerçekleşmesi (2024: 123,5 milyon TL kayıp), enflasyonist ortamda enflasyon muhasebesi etkilerinin finansal sonuçlar üzerindeki önemini ortaya koymuştur. Grup'un sürdürülen faaliyetler dönem zararı 2,78 milyar TL olarak gerçekleşmiş olup, bu tutar bir önceki yıl ile büyük ölçüde benzer seviyededir (2024: 2,82 milyar TL zarar).

Ana ortaklık payına düşen dönem zararı 3,23 milyar TL olarak gerçekleşirken (2024: 1,81 milyar TL zarar), kontrol gücü olmayan paylar 446,6 milyon TL tutarında pozitif katkı sağlamıştır (2024: 1,01 milyar TL zarar). Toplam borçluluk yapısı incelendiğinde, kısa vadeli yükümlülüklerde artış görülmekle birlikte, Grup faaliyetlerinin sürekliliğini sürdürebilecek varlık ve kaynak yapısını korumaktadır.

Yönetim Kurulu, yıl boyunca düzenli olarak yapılan toplantılarla Şirketin mali ve operasyonel performansını değerlendirmiştir. 2025 yıl sonu itibarıyla, Şirketin güçlü özkaynak yapısını koruduğu görülmektedir.

Rapor Hakkında

Bu rapor, İhlas Holding A.Ş.'nin sürdürülebilirlik performansını, iklim değişikliğiyle mücadele stratejilerini ve ilgili risk ile fırsat yönetimi yaklaşımlarını paydaşlarına aktarmak amacıyla, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) 2 kapsamında hazırlanan ikinci sürdürülebilirlik raporudur. Rapor, 1 Ocak-31 Aralık 2025 raporlama dönemini kapsamakta olup finansal tablolar raporlama dönemi ile uyumludur. İlgili finansal tabloları için [tıklayınız](#).

2025 yılına ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunda, finansal tablolara yansımamış olası risklerin etkileri değerlendirilmiştir. İş modeli ve değer zincirindeki iklim kaynaklı risk ve fırsatlara ilişkin sürdürülebilirlik açıklamalarında yer alan geleceğe dönük unsurlar dikkate alınmış; bu doğrultuda, stratejik öneme sahip bilgiler finansal tablolarda yer almasa da raporda açıklanmıştır. Bu açıklamaların asıl kullanıcıları; Grubumuza kaynak sağlayan mevcut ve potansiyel yatırımcılar, kredi verenler ve diğer alacaklılar olup, kullanıcıların borçlanma araçlarına ilişkin satın alma, satma veya elde tutma kararları ile kredi ve diğer borçlanma araçlarını sağlama ve yönetim kararlarını etkilemeye yönelik bilgi ihtiyacını karşılamayı amaçlamaktadır.

TSRS'ler ve Kamu Gözetimi Kurumunun düzenlemeleri birinci ve ikinci raporlama dönemleri için özel bazı geçiş kolaylıkları tanımaktadır. 2024 ve 2025 için bu kolaylıklar aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

2024 raporlama dönemindeki kolaylıklar;

İlgili TSRS/Düzenleme	İlgili Paragraf/Madde	Açıklama
TSRS 1 & TSRS 2	E3 & C3	Bir işletmenin, ilk uygulama tarihinden önceki herhangi bir dönem için bu Standartta belirtilen açıklamaları sunması zorunlu değildir. Dolayısıyla, bir işletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde karşılaştırmalı bilgileri açıklaması zorunlu değildir.
TSRS 1	E4.a	İşletmenin bir sonraki ikinci çeyrek veya altı aylık ara dönem genel amaçlı finansal raporunu sunmasına ilişkin bir yükümlülüğü bulunuyorsa, söz konusu ara dönem finansal raporuyla aynı zamanda raporlar.
TSRS 1	E5	İşletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, (TSRS 2 uyarınca) yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamasına ve dolayısıyla bu Standarttaki hükümleri, yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgilerin açıklanmasıyla ilgili olduğu ölçüde uygulamasına izin verilir. Bu geçiş muafiyetini kullanması durumunda, işletme bu durumu açıklar.
TSRS 1	E6	İşletmenin E5 paragrafındaki geçiş muafiyetini kullanması durumunda: (a) İşletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin karşılaştırmalı bilgi açıklaması zorunlu değildir (Bkz. E3 paragrafı) ve (b) İşletmenin bu Standardı uyguladığı ikinci yıllık raporlama döneminde, iklimle ilgili risk ve fırsatlar dışında, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin karşılaştırmalı bilgi açıklaması zorunlu değildir.
21634 Sayılı TSRS'lerin Uygulama Kapsamının Belirlenmesine İlişkin KGK Kurul Kararı	Geçici Madde3	İşletmelerin, uygulama kapsamı çerçevesinde TSRS'leri uyguladıkları ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını açıklamaları zorunlu değildir.

* İhlas Holding 2024 yılı TSRS uyum sürecinde TSRS 1 E5 paragrafı kapsamında yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara (TSRS 2) ilişkin açıklama yapma geçiş muafiyetinden yararlanmış olup, karşılaştırmalı bilgi sunmamıştır (TSRS 1 E3 ve E6; TSRS 2 C3). Ayrıca, 21634 sayılı KGK Kurul Kararı Geçici Madde 3 uyarınca ilk uygulama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarına ilişkin hesaplama ve açıklama yapılmamıştır.

2025 raporlama dönemindeki kolaylıklar;

İlgili TSRS/Düzenleme	İlgili Paragraf/Madde	Açıklama
TSRS 1	E4.a	İşletmenin bir sonraki ikinci çeyrek veya altı aylık ara dönem genel amaçlı finansal raporunu sunmasına ilişkin bir yükümlülüğü bulunuyorsa, söz konusu ara dönem finansal raporuyla aynı zamanda raporlar.
TSRS 1	E5	İşletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, (TSRS 2 uyarınca) yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamasına ve dolayısıyla bu Standarttaki hükümleri, yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgilerin açıklanmasıyla ilgili olduğu ölçüde uygulamasına izin verilir. Bu geçiş muafiyetini kullanması durumunda, işletme bu durumu açıklar.
TSRS 1	E6	İşletmenin E5 paragrafındaki geçiş muafiyetini kullanması durumunda: (a) İşletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin karşılaştırmalı bilgi açıklaması zorunlu değildir (Bkz. E3 paragrafı) ve (b) İşletmenin bu Standardı uyguladığı ikinci yıllık raporlama döneminde, iklimle ilgili risk ve fırsatlar dışında, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin karşılaştırmalı bilgi açıklaması zorunlu değildir.
2024 Yılı Raporlama Döneminde İlk Kez TSRS'lere Uygun Olarak Sürdürülebilirlik Raporlaması Yapan İşletmelerin, 2025 Yılı Faaliyet Dönemine İlişkin Sürdürülebilirlik Raporlarının Hazırlanmasında Uygulanacak Muafiyetlere İlişkin Kurul Kararı	-	29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (1.M.) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 21632 sayılı Kurul Kararıyla yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), 1/1/2024 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde uygulanmak üzere yürürlüğe girmiştir. TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler Standardının E4, E5 ve E6 (b) paragraflarındaki ilk yıllık raporlama dönemine ilişkin geçiş muafiyetlerinin, 2024 yılı raporlama döneminde ilk kez TSRS'lere uygun olarak sürdürülebilirlik raporlaması yapan işletmeler için bir yıl süreyle uzatılmıştır.
21634 Sayılı TSRS'lerin Uygulama Kapsamının Belirlenmesine İlişkin KGK Kurul Kararı	Geçici Madde3	İşletmelerin, uygulama kapsamı çerçevesinde TSRS'leri uyguladıkları ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını açıklamaları zorunlu değildir.

Bu çerçevede İhlas Holding, 2024 raporlama döneminde TSRS'leri ilk kez uygulamış olup, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun 25/12/2025 tarihli Kurul Kararı ile TSRS 1'in E4, E5 ve E6 (b) paragraflarında düzenlenen geçiş muafiyetlerinin bir yıl süreyle uzatılması kapsamında, 2025 faaliyet dönemine ilişkin sürdürülebilirlik raporunu da ilk yıllık raporlama dönemi hükümleri çerçevesinde hazırlamıştır. Buna göre;

- Raporlama, TSRS 1'in E5 paragrafındaki geçiş muafiyeti uyarınca yalnızca TSRS 2 kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin açıklamaları içermektedir.
- TSRS'lerin Uygulama Kapsamının Belirlenmesine İlişkin 21634 sayılı Kurul Kararı'nın Geçici 3'üncü maddesi uyarınca, ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının açıklanması zorunlu olmadığından, Kapsam 3 emisyon hesaplaması yapılmamıştır.
- TSRS 2 kapsamında açıklanan iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgiler için karşılaştırmalı sunum yapılmış olup, ilgili karşılaştırmalı bilgiler TSRS 1 E6 hükümleri çerçevesinde sunulmuştur.
- TSRS 1'in E4.a paragrafında yer alan ve sürdürülebilirlik raporunun bir sonraki ikinci çeyrek veya altı aylık ara dönem finansal raporuyla birlikte sunulmasına imkân tanıyan geçiş kolaylığından 2025 raporlama döneminde yararlanılmamıştır. Bu kapsamda sürdürülebilirlik raporu, yıllık finansal tabloların açıklanmasını takiben, ikinci çeyrek finansal raporlama dönemi beklenmeksizin kamuya açıklanmıştır.

Sürdürülebilirlik raporumuz, TSRS 1 çerçevesinde yer alan temel raporlama ilkelerine (gerçeğe uygunluk, ihtiyaca uygunluk, anlaşılabilirlik, karşılaştırılabilirlik ve doğrulanabilirlik) uygun olarak hazırlanmış; özellikle iklim değişikliğinin İhlas Holding üzerindeki finansal etkilerini kapsamlı şekilde ortaya koymayı hedeflemiştir.

Raporda sürdürülebilirlik ile ilgili açıklanacak konuların belirlenmesinde, TSRS-1'in B13–B37 paragraflarında yer alan finansal önemlilik ilkesi dikkate alınmıştır. Ölçüm belirsizliği ve veri güvenliği gözetilerek, bu raporda sayısal eşik değerler yerine niteliksel analizler ve profesyonel yargılar esas alınmıştır.

Sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamaların sunum para birimi, finansal tablolarda kullanılan sunum para birimi ile tutarlı şekilde Türk Lirası (TL) olarak belirlenmiştir. Karşılaştırmalı olarak sunulan 2024 yılına ait finansal veriler, 2025 yılı satın alma gücü cinsinden ifade edilebilmesini teminen TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı kapsamında ilgili taşıma katsayıları kullanılarak düzeltilmiş ve taşınmış halleriyle kullanılmıştır.

Rapor, TSRS çerçevesinde belirlenen yönetim, strateji, risk yönetimi, metrikler ve hedefler olmak üzere dört ana başlık altında yapılandırılmıştır.

Sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamalar, TSRS 1'in 20 ve B38 paragrafları uyarınca, 31 Aralık 2025 tarihli finansal tabloları raporlayan aynı işletme için hazırlanmıştır. Raporlama kapsamı belirlenirken finansal kontrol yaklaşımı esas alınmış; kontrolün bulunmadığı iştirak/iş ortaklığı ve finansal yatırım niteliği taşıyan iştirakler kapsam dışında bırakılmıştır.

Bu raporda İhlas Holding'in faaliyet gösterdiği ana faaliyet alanları, sağlık hizmetleri faaliyetleri, medya faaliyetleri, inşaat faaliyetleri ve pazarlama faaliyetleri olarak dikkate alınmıştır. 31.12.2025 tarihi itibarıyla 17,16 milyar TL düzeyinde gerçekleşen konsolide hasılatın yaklaşık %28,13'ü inşaat faaliyetlerinden (4,82 milyar TL), %37,79'u pazarlama faaliyetlerinden (6,48 milyar TL), %18,38'i medya faaliyetlerinden (3,15 milyar TL), %9,07'si sağlık faaliyetlerinden (1,55 milyar TL) elde edilmiş; kalan %6,63'lük kısım ise eğitim, turizm, catering, lojistik, bilişim ve diğer faaliyetlerden (1,13 milyar TL) oluşmuştur.

YÖNETİŞİM (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)

İhlas Holding A.Ş., (Grup/Holding/İhlas Holding) TSRS kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatların etkin yönetimini sağlamak amacıyla, sürdürülebilirlik stratejilerini kurumsal karar alma süreçlerine entegre eden çok katmanlı bir yönetim yapısı oluşturmuştur.

Bu yapı;

- Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetimi,
- Genel Müdür'ün yürütmeden sorumlu liderliği,
- Farklı işlevleri temsil eden üst düzey yöneticilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin koordinasyon ve karar mekanizması rolü ve
- Bu Komite'ye bağlı çalışma gruplarının uygulama ve izleme sorumluluklarını kapsamaktadır.

İhlas Holding organizasyonel yapılanması çerçevesinde, Komite bünyesinde Çevre ve İklim, Ürün ve İnovasyon, Tedarik ve İş Etiği ile İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik çalışma grupları oluşturmuştur.

- Çevre ve İklim Çalışma Grubu sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otellilik ve eğitim faaliyetlerinin çevresel etkilerini azaltmaya, enerji ve kaynak verimliliğini artırmaya ve iklimle bağlantılı fiziksel/geçiş risklerini yönetmeye yönelik stratejiler geliştirir; tesis ve proje bazlı uygulama rehberliği sunar.
- Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otellilik ve eğitim faaliyetlerine ilişkin çevreye duyarlı tasarım, malzeme seçiminde sürdürülebilir alternatifler ve dijitalleşmenin iklim etkisini azaltacak çözümlere odaklanır.
- Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otellilik ve eğitim faaliyetlerine ilişkin tedarik zincirlerinde sürdürülebilirlik ilkelerine uyumu, insan hakları ve etik satın alma politikalarının uygulanmasını ve denetlenmesini sağlar.
- İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Holding bünyesindeki iş kollarında İSG uygulamaları, çalışan refahı, eşitlik ve kapsayıcılık alanlarında standartları güçlendirir; saha ve tesis operasyonlarında çalışan güvenliği ile kurumsal bağlılığı artıran uygulamalar geliştirir.

Bu yapı sayesinde İhlas Holding A.Ş., sürdürülebilirliğin farklı boyutlarında uzmanlık temelli, katılımcı ve ölçülebilir karar destek mekanizmaları ile çevresel ve sosyal performansını güçlendirmekte; iklim değişikliği ve sürdürülebilir kalkınma bağlamında kurumsal dayanıklılığını artırmaktadır.

İHLAS HOLDİNG A.Ş. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM YAPISI



Yönetişim Organları

İhlas Holding A.Ş.'de (Grup/Holding) sürdürülebilirlik yönetişi, Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetimi altında yapılandırılmış; Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesinin liderliğinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi ile bu komiteye bağlı tematik çalışma grupları aracılığıyla şirket genelinde entegre bir yapıya kavuşturulmuştur.

- **Yönetim Kurulu:** Holdingin sürdürülebilirlik stratejilerine ilişkin nihai karar mercii olup; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY/ESG) konularının, yatırım kararları, risk yönetimi süreçleri ve uzun vadeli hedeflerle uyumlu şekilde ele alınmasını sağlar. Kurul, yılda en az iki kez sürdürülebilirlik performansına ilişkin raporları inceleyerek stratejik yönlendirme yapar.
- **Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi (Murahhas Üye):** Sürdürülebilirlik uygulamalarının Grup genelinde koordinasyonundan sorumlu yürütme lideridir. Aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi'ne başkanlık eder ve çalışma gruplarının çıktılarını gözeterak Yönetim Kurulu'na rapor sunar.
- **Sürdürülebilirlik Komitesi:** Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesinin başkanlık ettiği bu yapı; Kurumsal Yönetim Uygulamaları Direktörü (Holding/Pazarlama), Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı (Eğitim faaliyetleri), Finans ve Mali İşler Müdürü (Sağlık faaliyetleri) ve Genel Müdür (İnşaat faaliyetleri) olmak üzere beş üst düzey yöneticiden oluşur. Komite, TSRS'lere uyum, ESG strateji entegrasyonu, iç kontrol süreçlerinin koordinasyonu ve sürdürülebilirlik hedeflerinin takibinden sorumludur.
- **Çalışma Grupları:** İhlas Holding, sürdürülebilirlik stratejilerini uygulamaya koymak ve iş modeline entegre etmek amacıyla dört tematik çalışma grubu oluşturmuştur. Her bir grup, şirketin faaliyet alanlarına özgü ESG risk ve fırsatlara odaklanmakta; Komite ile eşgüdüm içerisinde faaliyet göstermektedir. Çalışma grupları ve üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Çalışma Grupları	Başkan	Üyeler
Çevre ve İklim Çalışma Grubu	Holding Mali İşler Müdürü (Pazarlama dahil)	Hastane Kalite Yönetim Sorumlusu, İnşaat Muhasebe Müdürü, Holding İş Güvenliği Uzmanı
Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu	Holding Raporlama Müdür Yardımcısı (Pazarlama dahil)	Eğitim GMY, Hastane Pazarlama Direktörü, İnşaat GMY
Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu	Holding Kalite Sistemleri Müdürü (Pazarlama dahil)	Eğitim GMY, Pazarlama Direktörü, Teknik Ofis Müdürü
İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu	Holding Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi (Pazarlama Dahil)	Hastane İnsan Kaynakları Müdürü, İnşaat İnsan Kaynakları Müdürü, Kolej İnsan Kaynakları Uzman Yrd.

Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
YÖNETİM KURULU	<p>Görevleri: Yönetim Kurulu, İhlas Holding A.Ş.’nin sürdürülebilirlik stratejilerinin uzun vadeli iş hedefleriyle tutarlı olmasını gözetmekten ve TSRS uyum süreçlerinin bütünsel denetiminden sorumludur. Bu kapsamda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESG risk ve fırsatlarının Holding’in iş modeli, stratejik yönü ve finansal planlamaları üzerindeki etkilerini düzenli olarak değerlendirir. - Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından hazırlanan ESG performans raporlarını ve stratejik değerlendirmeleri inceler; gerekli yönlendirmeleri yapar. - Yatırım kararları, bütçe planlaması, enerji verimliliği, dijital dönüşüm, inşaat projeleri, sağlık ve turizm faaliyetlerinde sürdürülebilirlik etkisini dikkate alarak yönlendirici kararlar alır. - Holding’in sürdürülebilirlik yol haritasını ve yıllık performans hedeflerini onaylar. - TSRS’lere uygun olarak hazırlanan konsolide sürdürülebilirlik raporunun nihai onay mercidir. - Sürdürülebilirlik gözetimini yürütürken, paydaş beklentilerini ve regülasyon uyumunu dikkate alan stratejik politika değişikliklerine yön verir. <p>Toplanma Periyodu: Yönetim Kurulu, yılda en az bir kez sürdürülebilirlik gündemiyle toplanır. Bu toplantıda sürdürülebilirlik stratejileri, ESG performansı, risk ve fırsat analizleri ile TSRS kapsamındaki gelişmeler değerlendirilir. Ayrıca yıl içerisinde gündem ve ihtiyaç doğrultusunda ilave toplantılar yapılabilir.</p> <p>Raporlama İlişkisi: Sürdürülebilirlik Komitesi, Murahhas Üye aracılığıyla Yönetim Kurulu’na düzenli olarak rapor sunar. Bu raporlar, Holding’in sürdürülebilirlik performansı, TSRS uyumu, ESG risk ve fırsatları ile ilgili öne çıkan gelişmeleri içerir. Yönetim Kurulu, bu veriler ışığında stratejik değerlendirme yapar, gerekmesi hâlinde politika değişiklikleri ve aksiyon planları geliştirir.</p>
MURAHHAS ÜYE	<p>Görevleri: Murahhas Üye, İhlas Holding A.Ş.’nin sürdürülebilirlik stratejilerinin Holding genelinde uygulanması, denetlenmesi ve kurumsal yönetim ilkeleriyle uyum içinde yürütülmesi sürecinin üst düzey yöneticisidir. Yönetim Kurulu adına Sürdürülebilirlik Komitesi’ne başkanlık eder ve sürdürülebilirlik konularında yürütmeden sorumlu lider olarak görev yapar. Bu kapsamda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yönetim Kurulu tarafından belirlenen sürdürülebilirlik vizyonunun, tüm bağlı şirketler ve iş birimlerinde strateji ve operasyonlara entegre edilmesini sağlar. - Sürdürülebilirlik Komitesi’nin faaliyetlerini koordine eder; alt çalışma gruplarının çalışmalarını denetler, çıktıların Holding stratejileriyle uyumunu gözetir. - ESG risk ve fırsatlarının, Holding’in finansal, operasyonel ve yatırım süreçlerine etkilerini izler ve yönetsel önlemlerin uygulanmasını sağlar. - Grup genelinde sürdürülebilirlik hedeflerinin ve performans göstergelerinin (enerji, karbon, atık, sosyal göstergeler vb.) belirlenmesi, izlenmesi ve raporlanmasına liderlik eder. - TSRS çerçevesinde sürdürülebilirlik raporlamasının yürütülmesini sağlar; veri bütünlüğü, şeffaflık ve kurumsal koordinasyonu güvence altına alır. - İç kontrol, risk yönetimi ve uyum mekanizmalarının sürdürülebilirlik hedefleriyle entegrasyonunu sağlar; yöneticilere ve çalışanlara yönelik farkındalık ve eğitim süreçlerini destekler. <p>Toplanma Periyodu: Murahhas Üye, Sürdürülebilirlik Komitesi’ne her altı ayda bir başkanlık eder. Gerekliğinde olağanüstü toplantılar düzenleyebilir. Toplantılarda, TSRS uyumu, ESG performansı, risk ve fırsat analizleri ile sektörel uygulamalar ele alınır.</p> <p>Raporlama İlişkisi: Murahhas Üye, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından derlenen rapor, analiz ve performans verilerini Yönetim Kurulu’na sunar. Bu raporlar; çevresel, sosyal ve yönetim göstergeleri, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerleme durumu ve TSRS uyum seviyesi hakkında bilgi içerir. Yönetim Kurulu kararları için gerekli sürdürülebilirlik verilerinin zamanında, doğru ve eksiksiz iletilmesinden sorumludur.</p>

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ	<p>Görevleri: Sürdürülebilirlik Komitesi, İhlas Holding A.Ş.'nin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) stratejilerinin uygulanmasını sağlamak, TSRS uyum süreçlerini koordine etmek ve sürdürülebilirlik uygulamalarının Holding genelinde bütüncül bir şekilde yürütülmesini güvence altına almak amacıyla faaliyet gösterir. Komite, Murahhas Üye başkanlığında üst düzey yönetim temsilcilerinden oluşur. Temel görevleri şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Holding'in sürdürülebilirlik politikalarının hazırlanmasını, uygulanmasını ve düzenli olarak güncellenmesini koordine eder. - TSRS'ler kapsamında gerekli açıklamaların hazırlanmasını sağlar; sürdürülebilirlik raporlama sürecini yönetir. - İklimle ilgili risk ve fırsatların, Holding'in iş modeli ve stratejik hedefleriyle uyumlu biçimde ele alınmasını gözetir. - Sürdürülebilirlik performans göstergelerini (KPI) belirler, izler ve sonuçlara göre iyileştirme önerileri geliştirir. - Tematik çalışma gruplarının (Çevre ve İklim, Ürün ve İnovasyon, Tedarik ve İş Etiği, İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik) faaliyetlerini koordine eder; yıllık plan ve hedeflerin belirlenmesini, ilerlemenin izlenmesini sağlar. - TSRS'lere uygun olarak sürdürülebilirlik raporunun hazırlanmasını, veri toplama ve doğrulama süreçlerinin yürütülmesini sağlar. - İç kontrol, risk yönetimi, uyum ve insan kaynakları sistemleriyle sürdürülebilirlik hedeflerinin entegrasyonunu sağlar. - Paydaş iletişiminin şeffaf, denetlenebilir ve karşılaştırılabilir biçimde yürütülmesini temin eder. <p>Toplanma Periyodu: Sürdürülebilirlik Komitesi her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Gerekli görüldüğünde, stratejik gelişmeler veya TSRS kapsamında ortaya çıkan yeni yükümlülükler doğrultusunda ara toplantılar düzenlenebilir.</p> <p>Raporlama İlişkisi: Komite, yürüttüğü faaliyetler, analizler ve değerlendirmeleri yılda en az iki kez Yönetim Kurulu'na raporlar. Bu raporlar; ESG performansı, iklim ve sürdürülebilirlik risk-fırsat analizleri, stratejik uyum, TSRS yükümlülüklerinin yerine getirilme durumu ve çalışma gruplarının çıktlarından oluşur. Komite sekreteryaya görevleri Kurumsal Yönetim Uygulamaları Direktörü tarafından yürütülür.</p>
ÇEVRE VE İKLİM ÇALIŞMA GRUBU	<p>Görevleri: Çevre ve İklim Çalışma Grubu, İhlas Holding A.Ş.'nin çevresel etkilerini azaltmak, iklimle bağlantılı risk ve fırsatları yönetmek ve TSRS'ler kapsamında gerekli veri ve analiz altyapısını oluşturmakla sorumludur. Grup; Holding'in tüm sektörlerinde (sağlık, inşaat, pazarlama, eğitim, turizm vb.) çevresel performansın sürekli iyileştirilmesini hedefler. Başlıca görevleri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sera Gazı Emisyon Yönetimi: Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarının takibi, hesaplanması ve azaltım planlarının hazırlanması; GHG Protokolü ve TSRS-2 çerçevesinde emisyon verilerinin raporlanmasına katkı sağlamak. - Enerji Yönetimi ve Verimlilik: Elektrik, doğalgaz ve yakıt tüketimlerinin izlenmesi; enerji yoğunluğu göstergelerinin geliştirilmesi, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerinin önerilmesi. - İklim Risk ve Fırsat Yönetimi: Fiziksel ve geçiş risklerinin değerlendirilmesi; uyum ve azaltım stratejilerinin belirlenmesi. - Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi: Kâğıt, plastik ve tıbbi atıkların kaynağında ayrıştırılması; sıfır atık uygulamalarının takibi ve geri dönüşüm oranlarının artırılması. - Performans Göstergeleri: Enerji tüketimi, emisyon yoğunluğu, su kullanımı ve atık geri dönüşüm oranı gibi çevresel KPI'ların izlenmesi ve yıllık rapora veri sağlama. - TSRS Uyum Desteği: Çevre ve iklim başlıklarındaki teknik verilerin ve açıklamaların hazırlanması için Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bilgi ve analiz desteği sağlamak. <p>Toplanma Periyodu: Çalışma grubu her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Yeni regülasyon, proje veya hedef güncellemeleri durumunda ara toplantılar gerçekleştirilebilir.</p> <p>Raporlama İlişkisi: Çalışma grubu çıktıları Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanır. Enerji, emisyon, su ve atık verileri yıllık sürdürülebilirlik raporlarında kullanılmak üzere teknik veri tabanına aktarılır. Komite, çevresel performansın izlenmesinde bu grubun sağladığı güncel verilere dayanır.</p>

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
ÜRÜN VE İNOVASYON ÇALIŞMA GRUBU	<p>Görevleri: Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu, İhlas Holding A.Ş.'nin ürün ve hizmet portföyünde sürdürülebilirlik ilkelerini güçlendirmek, çevresel ve sosyal etkileri azaltmak ve inovasyon yoluyla dijital dönüşümü hızlandırmak amacıyla faaliyet gösterir. Grup, TSRS-2 kapsamında ürün yaşam döngüsü, hammadde sürdürülebilirliği, çevresel etki azaltımı ve dijitalleşme alanlarında Holding genelinde koordinasyon sağlar. Başlıca görevleri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı: Geri dönüştürülebilir veya sürdürülebilir kaynaklı malzemelerin (örneğin FSC veya ISO 14001 sertifikalı kâğıt, malzeme ve ambalajlar) kullanım oranını artırmak; tedarik sürecinde çevresel kriterlere göre malzeme seçimini yönlendirmek. - Ürün Yaşam Döngüsü Analizi: Ürünlerin hammadde temininden nihai tüketiciye kadar çevresel etkilerini analiz etmek; karbon, su ve atık etkilerini azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmek. - Dijital Dönüşüm ve Verimlilik: Medya, sağlık, inşaat ve eğitim faaliyetlerinde dijital altyapıların karbon etkisini azaltacak dönüşüm projelerini planlamak; dijital abonelik, e-öğrenme veya online hizmet modellerinde kaynak verimliliğini artırmak. - Verimli Üretim Teknolojileri: Baskı, ambalaj, sağlık ekipmanı veya inşaat malzemesi üretimlerinde enerji-su tasarrufu sağlayan ve atığı minimize eden yenilikçi teknolojileri araştırmak ve uygulamak. - Sürdürülebilir Ürün İletişimi: Ürünlerin çevre dostu özelliklerini yansıtan etiketleme, sertifikasyon ve pazarlama stratejileri geliştirmek; çevresel fayda bilincini güçlendirmek. - TSRS Raporlama Desteği: Ürün inovasyonu, çevresel performans, dijitalleşme ve sürdürülebilir üretim süreçlerine ilişkin göstergeleri derlemek ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlamak. <p>Toplanma Periyodu: Çalışma grubu her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Yeni ürün geliştirme kararları, stratejik yatırımlar veya mevzuat değişiklikleri durumunda ara toplantılar yapılabilir.</p> <p>Raporlama İlişkisi: Çalışma grubu çıktıları Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulur. Ürün kaynaklı çevresel etkiler, inovasyon projeleri ve dijital dönüşüm göstergeleri yıllık TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda değerlendirilir.</p>

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
TEDARİK VE İŞ ETİĞİ ÇALIŞMA GRUBU	<p>Görevleri: Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu, İhlas Holding A.Ş.’nin tüm tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik ilkelerine uyumun sağlanması, etik iş uygulamalarının kurumsallaştırılması ve insan hakları risklerinin izlenmesi amacıyla faaliyet gösterir. Grup, TSRS-2 kapsamında Holding’in değer zinciri genelinde ESG performansının güçlendirilmesine katkı sağlar. Başlıca görevleri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi: Tedarikçilerin çevresel, sosyal ve yönetim performanslarını değerlendirmek; sorumlu satın alma politikaları ve sürdürülebilir tedarik ilkelerini oluşturmak. - ESG Kriterlerinin Entegrasyonu: Tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerine çevre, iş sağlığı-güvenliği, etik ticaret ve insan hakları kriterlerini sistematik biçimde entegre etmek. - Etik ve Uyum Politikaları: Rüşvetle mücadele, çıkar çatışması, adil rekabet, gizlilik, veri güvenliği ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda iç politika ve prosedürler hazırlamak; çalışanlara ve tedarikçilere duyurmak. - İnsan Hakları ve Çalışma Standartları: Zorla çalıştırma, çocuk işçiliği, ayrımcılık gibi insan hakları ihlallerine yönelik riskleri belirlemek ve ulusal-uluslararası standartlara uyum sağlamak. - Tedarikçi Denetimi: Kritik tedarikçilerin ESG performansına göre periyodik denetimler yürütmek, uygunsuzluk durumlarında düzeltici aksiyon planları hazırlamak. - TSRS Raporlama Desteği: Tedarik zinciri sürdürülebilirliği ve etik uygulamalara ilişkin bilgi, belge ve göstergeleri toplayarak Sürdürülebilirlik Komitesi’ne sunmak. <p>Toplanma Periyodu: Çalışma grubu her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Yeni tedarik politikaları, etik uyum güncellemeleri veya riskli tedarikçi değerlendirmeleri gerektiğinde ara toplantılar yapılabilir.</p> <p>Raporlama İlişkisi: Grup, yürüttüğü faaliyetleri ve izleme sonuçlarını Sürdürülebilirlik Komitesi’ne raporlar. Bu veriler, Komite aracılığıyla yıllık sürdürülebilirlik raporuna ve ilgili iç/dış denetim süreçlerine entegre edilir.</p>
İNSAN VE SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUBU	<p>Görevleri: İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, İhlas Holding A.Ş.’nin çalışan odaklı sürdürülebilirlik stratejilerini uygulamak, sosyal sorumluluk faaliyetlerini yaygınlaştırmak ve kurum genelinde eşitlik, kapsayıcılık ile refah odaklı bir yaklaşım geliştirmek amacıyla faaliyet gösterir. Grup, TSRS-2 kapsamında insan sermayesinin güçlendirilmesi ve sosyal etkilerin yönetilmesine katkı sağlar. Başlıca görevleri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Çalışan Memnuniyeti ve Katılımı: Çalışan memnuniyeti anketleri, öneri sistemleri, iç iletişim kanalları ve geri bildirim mekanizmalarıyla çalışan bağlılığının artırılması. - İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG): Tüm tesis ve ofislerde İSG mevzuatına uyumun sağlanması; risk analizleri, saha denetimleri ve periyodik eğitimlerin düzenlenmesi. - Eşitlik ve Kapsayıcılık: Cinsiyet eşitliği, fırsat eşitliği, engelli erişimi ve çeşitlilik politikalarının oluşturulması; bu politikaların ölçülmesi ve raporlanması. - Eğitim ve Farkındalık: Sürdürülebilirlik, etik, dijital yetkinlik, iklim farkındalığı ve liderlik temalarında iç eğitimlerin planlanması, ölçülmesi ve kurum genelinde yaygınlaştırılması. - Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük: Toplum yararına projelerin ve gönüllülük programlarının geliştirilmesi; sosyal etki performansının ölçülerek yıllık raporlara yansıtılması. - TSRS Raporlama Desteği: İnsan kaynakları, İSG ve sosyal göstergelere ilişkin verilerin toplanarak Sürdürülebilirlik Komitesi’ne sunulması. <p>Toplanma Periyodu: Çalışma grubu her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Stratejik ihtiyaçlar, İSG gelişmeleri veya sosyal projeler doğrultusunda ilave toplantılar yapılabilir.</p> <p>Raporlama İlişkisi: Grup, faaliyet sonuçlarını, çalışan refahı göstergelerini ve sosyal performans verilerini Sürdürülebilirlik Komitesi’ne raporlar. Bu bilgiler, Komite aracılığıyla TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunun sosyal bölümü için temel veri kaynağı olarak kullanılır.</p>

Kişilerin Sürdürülebilirlik Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi

İhlas Holding A.Ş.'nin sürdürülebilirlik yönetim yapısında görev alan kişiler, Holding bünyesindeki farklı sektörleri — sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otellilik ve eğitim faaliyetleri — temsilen seçilmiş, karar alma yetkisine sahip ve alanlarında deneyimli yöneticilerden oluşmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ve altındaki tematik Çalışma Grupları (Çevre ve İklim, Ürün ve İnovasyon, Tedarik ve İş Etiği, İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik); her bir iş kolunun çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) dinamiklerine hâkim uzman yöneticiler tarafından yürütülmektedir. Üyelerin seçiminde; kendi faaliyet alanlarındaki çevresel ve sosyal riskleri tanımlama, analiz etme, stratejik çözüm geliştirme ve TSRS kapsamındaki raporlama süreçlerine katkı sunma yetkinlikleri esas alınmıştır. Bu yetkinliklerin sürekli geliştirilmesi amacıyla, Holding bünyesinde iklim değişikliği, sürdürülebilir finans, TSRS uyumu, ESG raporlama ve sürdürülebilirlik mevzuatı konularında düzenli eğitim programları planlanmaktadır.

Kişilerin Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi

İhlas Holdingte Sürdürülebilirlik Komitesi ve bağlı Çalışma Grupları üyeleri, iklim dahil sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar hakkında yılda en az iki kez düzenlenen toplantılarla bilgilendirilmektedir. Bu toplantılarda; TSRS düzenlemeleri, iklim senaryoları ve ESG uygulamaları gibi konular ele alınır, sektörel gelişmeler değerlendirilir. Ayrıca, ilgili yöneticilere yönelik kurum içi eğitimler, bilgi notları ve analiz raporları düzenli olarak paylaşılır. Böylece karar alıcıların güncel farkındalığı desteklenir, iklim risklerinin yönetim süreçlerine entegrasyonu sağlanır.

Karar Mercilerinin Sürdürülebilirlik Risklerini Dikkate Alması

İhlas Holdingte stratejik karar alma süreçlerinde iklim dahil sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatlar, Grubun uzun vadeli vizyonu ve temel faaliyet alanlarıyla bütüncül şekilde değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu, sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otellilik ve eğitim faaliyetleri yatırımlarına ilişkin kritik karar süreçlerinde sürdürülebilirlik etkilerini dikkate almakta; alınacak aksiyonların sürdürülebilirlik risklerinin azaltılmasına ve sürdürülebilirlik kaynaklı fırsatların değerlendirilmesine katkı sağlamasını gözetmektedir.

Murahhas Üye, aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak, Komite'den gelen geri bildirimler doğrultusunda TSRS kapsamındaki regülasyonlar, ESG kriterleri, iklim senaryoları ve sektör dinamiklerini dikkate alarak değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na sunmakta; yatırım ve dönüşüm kararlarının iklim dayanıklılığı açısından analiz edilmesini sağlamaktadır.

Özellikle enerji yoğun operasyonlar gibi kritik alanlarda alınan kararlar, olası fiziksel (örneğin sıcak ha dalgaları, fırtınalar, seller) ve geçiş (örneğin karbon vergileri, yeni regülasyonlar) riskleri açısından senaryo bazlı değerlendirilmekte, operasyonel verimlilik ile çevresel etki dengesi gözetilmektedir.

İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası İlişkisi

Yönetici ücretlendirme sistemi, henüz doğrudan ESG performans göstergelerine bağlanmamıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda; enerji verimliliği, emisyon yönetimi ve atık yönetimi gibi metriklerin performans sistemine entegre edilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi

Sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların izlenmesi, Murahhas Üyenin başkanlığını yürüttüğü Sürdürülebilirlik Komitesi gözetiminde yürütülmektedir. Sürecin uygulama ve gözlem sorumluluğu, Komite'ye bağlı Çalışma Grupları tarafından yerine getirilmektedir. Her bir Çalışma Grubu, kendi faaliyet alanına özgü sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını yılda en az iki kez değerlendirmekte ve elde ettiği çıktıları Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlamaktadır. Çalışma Grupları tarafından tespit edilen bulgular, süreç sahipleri aracılığıyla Grubun iç kontrol sistemine entegre edilmekte; önemli risk ve fırsatlar üst yönetime Komite aracılığıyla sunulmaktadır.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi

Yönetim, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların gözetimini desteklemek amacıyla özel bir kontrol veya prosedür seti kullanmamaktadır; ancak oluşturulan mevcut yönetim yapısından ve risk yönetimi süreçlerinden faydalanılmaktadır.

2025 Yılı Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısının İşletilmesine İlişkin Özet Tablo

Yönetişim Organı / Faaliyet	2025 Gerçekleşme (Sayı)	Açıklama
Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Gündemli Toplantı Sayısı	3	Denetçi seçimi yapılmış; komite ve çalışma esasları ile 1 Ocak-31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin TSRS uyumlu konsolide sürdürülebilirlik raporu onaylanmıştır.
Sürdürülebilirlik Komitesi Toplantı Sayısı	1	Çalışma grubu çıktıları değerlendirilmiş; risk ve fırsatlar yönetilebilir bulunmuştur.
Çevre ve İklim Çalışma Grubu Toplantı Sayısı	1	İklim kaynaklı fiziksel riskler, aşırı hava olaylarının operasyonel etkileri ile enerji arz güvenliği değerlendirilmiş; mevcut önlemlerin yeterli olduğu, yenilenebilir enerji yatırımlarının ise kısa vadede uygulanabilir görülmeyle 2026 yılında yeniden değerlendirilmesine karar verilmiştir.
Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu Toplantı Sayısı	1	Sürdürülebilirlik temalı ürün ve hizmetlere yönelik müşteri talepleri değerlendirilmiş; mevcut durumda ilave yatırım gerektirecek düzeyde bir talep bulunmadığı, ancak pazar beklentilerinin orta ve uzun vadeli risk ve fırsat olarak izlenmeye devam edilmesine karar verilmiştir.
Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu Toplantı Sayısı	1	Karbon düzenlemelerinin tedarik zinciri ve maliyet yapısı üzerindeki etkileri değerlendirilmiş; mevcut faaliyet yapısı itibarıyla önemli bir baskı öngörülmemekle birlikte ilgili düzenlemelerin ve olası maliyet etkilerinin izlenmesine karar verilmiştir.
İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Toplantı Sayısı	1	İnsan ve sosyal sürdürülebilirlik konuları değerlendirilmiş; ilgili risk ve fırsatların TSRS geçiş muafiyetleri kapsamında 2025 raporlamasına dahil edilmemesi, detaylı değerlendirmelerin ise sonraki raporlama döneminde ele alınması planlanmıştır.

Yönetişim Organı / Faaliyet	2025 Gerçekleşme (Sayı)	Açıklama
Çalışma Grupları Tarafından Komite'ye Sunulan Rapor Sayısı	4	Çalışma grubu değerlendirmeleri Komite'ye sunulmuştur.
Yönetim Kurulu'na İletilen Değerlendirme Rapor Sayısı	1	Komite değerlendirmeleri Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.
Gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik/İklim Eğitimi Sayısı	1	2024 TSRS raporlama süreci ele alınmış; 2025 ve izleyen dönemlerde TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin beklentiler paylaşılmıştır.
Eğitime Katılan Yönetici/Çalışan Sayısı	17	Eğitime, Sürdürülebilirlik Komitesi ve çalışma grubu üyelerinden oluşan toplam 17 kişi katılım sağlamıştır.

* 2025 raporlama döneminde sürdürülebilirlik yönetim yapısı oluşturulmuş ve kurumsallaştırma süreci kapsamında faaliyete geçirilmiştir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu sürdürülebilirlik gündemli üç toplantı gerçekleştirmiş; Sürdürülebilirlik Komitesi ve bağlı çalışma grupları planlanan yapı doğrultusunda oluşturularak her biri en az bir kez toplanmış ve değerlendirmelerini Komite aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlamıştır. Yıl içerisinde sürdürülebilirlik kapsamındaki risk ve fırsatlar düzenli olarak izlenmiş, TSRS 2 kapsamında raporlama yaklaşımı belirlenmiş ve veri toplama ile izleme süreçleri tesis edilmiştir. Bununla birlikte, yönetim yapısının ilk uygulama yılı olması nedeniyle planlanan toplantı periyotları tam olarak uygulanamamış; ancak ilgili hususlar toplantılar, raporlamalar ve üst yönetime yapılan bilgilendirmeler yoluyla sürekli olarak gündemde tutulmuştur.

* 2024 yılında sürdürülebilirlik yönetim yapısının oluşturulma ve kurumsallaştırma süreci gelişim aşamasında olduğundan formal toplantı ve raporlama mekanizmaları sistematik olarak işletilememiştir. Bu nedenle 2024 dönemine ilişkin karşılaştırmalı nicel yönetim verileri 2025 ile karşılaştırmalı olarak sunulamamıştır.

* İhlas Holding'in konsolidasyon kapsamındaki İhlas Gazetecilik A.Ş., İhlas Yayın Holding A.Ş. ve İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş.'ye ilişkin sürdürülebilirlik risk, fırsat ve etki değerlendirmeleri, ilgili faaliyetlerin operasyonel yapısı dikkate alınarak kendi bünyelerinde oluşturulan sürdürülebilirlik yönetim yapısı tarafından gerçekleştirilmiştir. İhlas Holding bünyesinde oluşturulan sürdürülebilirlik yönetim yapısı ve bağlı çalışma grupları ise Holding tüzel kişiliği ile konsolidasyon kapsamındaki diğer bağlı ortaklıklara ilişkin değerlendirme, izleme ve raporlama süreçlerine odaklanmıştır.

STRATEJİ (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

İklim değişikliğinin etkileri, işletmelerin operasyonel süreçlerinden finansal performansına kadar geniş bir yelpazede somut sonuçlar doğurmaktadır. Bu bağlamda, İhlas Holding'in faaliyet alanları üzerinde etkili olabilecek iklim bağlantılı risk ve fırsatlar değerlendirilmiş; tanımlanan unsurların Grup'un iş modeli ve değer zinciri üzerindeki olası etkileri analiz edilmiştir. Değerlendirme sürecinde her bir risk ve fırsat için zaman ufku dikkate alınmış olup, vade tanımlamaları aşağıdaki şekilde yapılmıştır:

Vadeler	Vade Tanımı (Yıl)
Kısa Vade	0–5 yıl
Orta Vade	5–10 yıl
Uzun Vade	10 yıl ve üzeri

Önemlilik, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları doğrultusunda; risk ve fırsatların iş modeli, değer zinciri, finansal durum ve paydaş beklentileri üzerindeki etkileri ile gerçekleşme olasılıklarının birlikte değerlendirilmesi suretiyle belirlenmiştir. Bu kapsamda her bir risk ve fırsat, 1–5 ölçeğinde etki ve olasılık puanları verilerek analiz edilmiş ve Etki × Olasılık metoduna dayalı risk değerlendirme matrisi kullanılmıştır. Matris sonucunda orta (● 8–12) ve yüksek (● 15–25) skor aralığında yer alan hususlar “önemli” olarak sınıflandırılmıştır. Raporda açıklanacak sürdürülebilirlik konularının belirlenmesinde TSRS 1'in B13–B37 paragraflarında düzenlenen finansal önemlilik ilkesi esas alınmış; ölçüm belirsizliği ve veri güvenilirliği dikkate alınarak değerlendirmelerde niteliksel analizler ve profesyonel yargı kullanılmıştır.

Risk değerlendirme matrisi ve etki/olasılık tanımları aşağıdaki gibidir.

Etki \ Olasılık	Çok Düşük (1)	Düşük (2)	Orta (3)	Yüksek (4)	Çok Yüksek (5)
Çok Ciddi (5)	● 5	● 10	● 15	● 20	● 25
Ciddi (4)	● 4	● 8	● 12	● 16	● 20
Orta (3)	● 3	● 6	● 9	● 12	● 15
Hafif (2)	● 2	● 4	● 6	● 8	● 10
Çok Hafif (1)	● 1	● 2	● 3	● 4	● 5

Puan	Olasılık Tanımı	Etki Tanımı
5	Çok Yüksek – Riskin gerçekleşme ihtimali oldukça yüksektir ve sık ortaya çıkabilir.	Çok Ciddi – Finansal yapı, operasyonlar ve hizmet sürekliliği üzerinde yaygın ve önemli etki oluşturur.
4	Yüksek – Riskin gerçekleşme olasılığı yüksektir.	Ciddi – Faaliyetler ve finansal sonuçlar üzerinde belirgin olumsuz etki oluşturur.
3	Orta – Risk belirli koşullarda ortaya çıkabilir.	Orta – Yönetilebilir düzeyde operasyonel veya finansal etki oluşturur.
2	Düşük – Risk nadiren gerçekleşir.	Düşük – Sınırlı etki oluşturur.
1	Çok Düşük – Risk istisnai durumlarda ortaya çıkar.	Çok Hafif – Kurumsal süreçler üzerinde minimal etki oluşturur.

İklimle ilgili önemli risk ve fırsatların belirlenmesi sürecinde gerçekleştirilen analizler sonucunda aşağıdaki değerlendirmelere ulaşılmıştır.

- İhlas Holding, iklimle ilgili risk ve fırsatları faaliyet gösterdiği pazarlama, medya, inşaat ve sağlık sektörlerinin operasyonel yapısına uygun zaman ufuklarında değerlendirmektedir. Bu kapsamda; aşırı hava olayları, elektrik kesintileri, tedarik zinciri aksaklıkları, gazete dağıtım süreçleri, suya erişim ile müşteri tercihlerindeki değişimlerden kaynaklanan riskler ağırlıklı olarak kısa–orta vadeli perspektifte; karbon düzenlemeleri ve geçiş riskleri ise orta–uzun vadeli perspektifte ele alınmaktadır. Yenilenebilir enerjiye geçiş ile aşırı hava olaylarının operasyonel görünürlük ve talep üzerindeki potansiyel olumlu etkilerinden kaynaklanan fırsatlar ise kısa–orta vadeli zaman ufukunda değerlendirilmektedir.
- İklimle ilgili risk ve fırsatlar doğrultusunda iş modelinde veya kaynak tahsisinde mevcut durumda esaslı bir değişiklik öngörülmemektedir.
- İklimle ilgili spesifik olarak tanımlanmış bütüncül bir geçiş planı henüz bulunmamaktadır. Aşırı hava olayları, elektrik kesintileri, tedarik zinciri aksaklıkları, gazete dağıtım süreçleri ve suya erişim risklerine ilişkin mevcut operasyonel önlemlerin faaliyetlerin niteliğiyle uyumlu olduğu değerlendirilmekte; operasyonel süreklilik mevcut altyapı, iş sürekliliği uygulamaları ve risk yönetimi süreçleri çerçevesinde yönetilmektedir. Enerji maliyetleri, karbon düzenlemeleri ve sürdürülebilirlik temalı pazar dönüşümüne bağlı geçiş riskleri ile yenilenebilir enerjiye geçiş fırsatları ise ilgili faaliyet alanları bazında izlenmektedir. Bu kapsamda, iklimle ilgili geçiş planına dayanak teşkil eden belirli varsayımlar, bağımlılıklar veya nicel dönüşüm senaryoları henüz tanımlanmamış olup, konu mevcut risk izleme ve stratejik değerlendirme süreçleri kapsamında takip edilmektedir.
- İhlas Holding, Kapsam 2 emisyonlarını azaltmayı hedeflemekte; bu kapsamda yenilenebilir enerjiye geçiş planlanmaktadır. “İklimle ilgili hedefler” başlığında detayları paylaşılmıştır.
- İklimle ilgili hedeflere yönelik yatırımların finansmanının, özkaynak ve gerektiğinde dış finansman kaynaklarının birlikte kullanılması suretiyle planlanması öngörülmektedir. Grup şirketlerinden İhlas Ev Aletleri bünyesinde ürün geliştirme ve teknoloji odaklı faaliyetler kapsamında teşvik mekanizmalarından yararlanılmakta olup, raporlama döneminde temizlik robotuna ilişkin 5.912.218 TL (2024: 12.916.261 TL) tutarında Ar-Ge teşviki özkaynaklar altında kardan kısıtlanmış yedekler hesabında yer almakta, ayrıca 36.225.327 TL (2024: 27.436.383 TL) tutarında Ar-Ge indirim kurumlar vergisi matrahından indirim konusu yapılmıştır. Bu kapsamda, Grup genelinde sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, düşük çevresel etkiye sahip ürün ve süreç geliştirme yatırımları açısından uygun teşvik, finansman ve yeşil dönüşüm desteklerinin değerlendirilmesi öngörülmektedir.
- Önceki dönemde iş modeline veya kaynak tahsisine ilişkin açıklanmış esaslı bir değişiklik planı bulunmadığından, bu kapsamda raporlanacak spesifik bir ilerleme de bulunmamaktadır.
- Raporlama döneminde iklimle ilgili risk ve fırsatların finansal durum, finansal performans ve nakit akışları üzerinde doğrudan önemli bir etkisi olmamıştır.
- Mevcut koşullar altında, varlık veya yükümlülüklerin defter değerlerinde bir sonraki raporlama döneminde önemli düzeltme gerektirecek nitelikte bir iklimle ilgili risk beklenmemektedir.
- İklimle ilgili stratejiler kapsamında planlanan yatırımların finansmanını ağırlıklı olarak özkaynak ve gerektiğinde dış finansman kaynakları ile sağlamayı öngörmektedir. Bu kapsamda, özellikle GES yatırımlarına yönelik finansman yapısının mevcut kaynaklar ve potansiyel finansman imkânları çerçevesinde oluşturulması planlanmaktadır. Cari durumda elden çıkarma planı bulunmamaktadır.
- İklimle ilgili stratejiler kapsamında özellikle yenilenebilir enerji yatırımlarına (GES) yönelik sermaye harcamalarını değerlendirmekte olup, mevcut durumda sözleşmeye bağlanmış kesin bir yatırım veya elden çıkarma planı bulunmamaktadır. Operasyonel yapı ve iş modeli üzerinde esaslı bir dönüşüm öngörülmemekte, potansiyel yatırımlar ise ihtiyaç ve fırsatlar doğrultusunda değerlendirilmektedir.
- İklimle ilgili stratejiler kapsamında planlanabilecek yatırımların finansmanının ağırlıklı olarak özkaynaklar ve gerektiğinde dış finansman kaynakları ile sağlanması öngörülmektedir. Bu kapsamda, özellikle yenilenebilir enerji yatırımları için teşvik, kredi ve diğer finansman imkânlarının kullanılması değerlendirilmektedir.
- Mevcut değerlendirmeler çerçevesinde, iklimle ilgili risk ve fırsatların kısa vadede Grup’un finansal performansı ve nakit akışları üzerinde önemli bir etkisi öngörülmemektedir. Bununla birlikte, orta–uzun vadede aşırı hava olaylarına bağlı operasyonel aksaklıklar, tedarik zinciri kesintileri, enerji maliyetlerindeki artış, karbon düzenlemelerine bağlı uyum maliyetleri ve sürdürülebilirlik temalı pazar dönüşümlerinin belirli faaliyet alanlarında maliyet baskısı oluşturma potansiyeli bulunmaktadır. Buna karşılık, yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği uygulamaları ve sürdürülebilir ürün/hizmet talebinden kaynaklanabilecek fırsatların finansal performans ve nakit akışları üzerinde dengeleyici olumlu etkiler oluşturmaları beklenmektedir.

- 2024 raporlama dönemi için 2025 yılında gerçekleştirilen iklimle ilgili senaryo analizi, şirketin stratejik planlama döngüsüyle uyumlu şekilde hazırlanmıştır. 2025 döneminde iş modeli, risk profili ve temel iklim varsayımlarında önemli bir değişiklik bulunmadığından, TSRS 2 B18 paragrafı uyarınca senaryo analizine ilişkin 22(b) kapsamındaki açıklamalar korunmuştur. Bununla birlikte, TSRS 2 22(a) kapsamında şirketin iklim dirençliliği değerlendirmesi yıllık olarak gözden geçirilmiş ve mevcut stratejinin iklimle ilgili risk ve fırsatlar karşısında dirençli olduğu teyit edilmiştir.

İklimle ilgili Riskler

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Operasyonel Etkiler
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Pazarlama, Türkiye genelinde geniş bir bayi, mağaza ve doğrudan satış ağı üzerinden faaliyet göstermekte olup, operasyonları iklim koşullarına duyarlı bir yapıya sahiptir. Aşırı hava olayları (sel, fırtına, kar, dolu, aşırı sıcaklık vb.) özellikle lojistik süreçler, saha operasyonları ve personel devamlılığı açısından risk oluşturabilir. Yoğun yağış ve kar yağışı, saha ekiplerinin erişimini zorlaştırarak teslimat ve tanıtım faaliyetlerinde gecikmelere neden olabilir. Fırtına ve dolu olayları, depo ve showroom alanlarında fiziksel hasar riski doğurarak stok güvenliğini ve ürün bütünlüğünü olumsuz etkileyebilir. İhlas Ev Aletleri, Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi'nde 14.300 m ² alanda temizlik robotu, su arıtma cihazı, şofben, halı yıkama makinesi, plastik enjeksiyon ve filtre üretimi gerçekleştirmektedir. Sel, fırtına, aşırı sıcaklık ve dolu gibi iklim kaynaklı olaylar, üretim sahasının erişilebilirliği, lojistik ve personel devamlılığı üzerinde olumsuz etkiler oluşturabilmektedir. Bu durum, hammadde tedarikinde gecikme, üretim planlarının aksaması ve enerji verimliliğinde düşüş gibi operasyonel sorunlara yol açabilir. Aşırı hava olayları (sel, fırtına, dolu, aşırı sıcaklık vb.), sevkiyat süreçlerinde gecikmelere yol açabilir. Bu durum, Holding'in kurumsal ve toptan satış operasyonlarında teslimat süreleri ve müşteri memnuniyeti üzerinde olumsuz etki oluşturabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Ticari baskı ve ambalaj faaliyetleri Türkiye genelindeki tesislerde yürütülmektedir. Web ofset tesisleri İstanbul, Adana, Ankara, İzmir ve Trabzon'da; tabaka ofset tesisleri İstanbul; ambalaj üretim tesisi ise İstanbul Sefaköy'dedir. Tesislerin farklı iklim kuşaklarında bulunması, sel, fırtına, sıcak hava dalgaları ve yüksek nem gibi aşırı hava olaylarına bağlı fiziksel riskleri artırmaktadır. Bu durum su baskını, iklimlendirme dengesizlikleri, üretim duruşları ve kalite sapmalarına yol açabilmektedir. Aşırı hava koşulları saha ekiplerinin güvenliğini ve erişimini zorlaştırmakta; canlı yayın, mobil cihaz ve drone operasyonlarında kesinti riski oluşturmaktadır. Ulaşım ve iletişim altyapısındaki arızalar, içerik üretimi ve yayın sürekliliğini olumsuz etkileyebilir. Ayrıca veri merkezleri ve yayın altyapısı artan sıcaklık ve elektrik kesintileri nedeniyle soğutma sistemlerine daha bağımlı hale gelmekte, bu da kesintisiz yayın performansı açısından ek risk oluşturmaktadır.
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	İhlas Holding bünyesinde gayrimenkul geliştirme faaliyetleri; tamamlanma aşamasındaki, inşaatı devam eden ve proje geliştirme sürecindeki konut ve ticari ünite projelerinden oluşmaktadır. 31.12.2025 itibarıyla Kristalşehir projesinde teslim süreçleri büyük ölçüde tamamlanmış; Bizimevler 11 projesinde inşaat faaliyetleri sürmekte, Bizimevler 12, 13 ile Başakşehir'de planlanan projeler ise geliştirme ve planlama aşamasında bulunmaktadır. Açık alanda yürütülen inşaat faaliyetleri nedeniyle bu projeler; şiddetli yağış, fırtına, aşırı sıcaklık, kar yağışı ve dolu gibi iklim kaynaklı aşırı hava olaylarından etkilenebilmektedir. Bu tür olaylar özellikle aktif şantiyelerde iş programında gecikme, malzeme kaybı, lojistik aksama, iş sağlığı ve güvenliği risklerinde artış ile maliyet baskısı oluşturabilmektedir. Ayrıca proje geliştirme aşamasındaki yatırımlarda iklime uyumlu tasarım ve altyapı gereklilikleri ek yatırım ihtiyacı doğurabilmektedir. Teslim süreci büyük ölçüde tamamlanmış projelerde bu etkiler daha sınırlı kalırken, devam eden ve planlama aşamasındaki büyük ölçekli projelerde iklim kaynaklı fiziksel risklerin operasyonel süreklilik, proje takvimi ve maliyet yapısı üzerinde daha belirgin etkiler oluşturma potansiyeli bulunmaktadır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Türkiye Hastanesi, İstanbul'un Şişli ilçesinde konumlanmış olup yoğun kent dokusu ve ulaşım trafiği içinde faaliyet göstermektedir. Aşırı yağış, aşırı kar yağışı ve fırtınalar hasta ve personel erişimini zorlaştırarak acil servis ve poliklinik hizmetlerinde gecikmelere neden olabilmektedir.

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Operasyonel Etkiler
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Akut Fiziksel Risk
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Yüksek (4/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Operasyonel Etkiler
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Holding'in üretim ve pazarlama faaliyetleri iklim koşullarına duyarlı bir yapı sergilemektedir. Beylikdüzü OSB'de üretim yapan İhlas Ev Aletleri, sel, fırtına ve aşırı sıcaklık gibi hava olayları nedeniyle üretim ve lojistik süreçlerinde gecikme, personel devamlılığında ise geçici aksama riskiyle karşılaşabilir. Türkiye genelinde geniş satış ağıyla faaliyet gösteren İhlas Pazarlama da benzer şekilde, aşırı hava koşullarından kaynaklı teslimat gecikmeleri ve depo alanlarında fiziksel hasar riskiyle karşı karşıya kalabilir. İhlas Pazarlama için geçerli bu riskler, Holding'in kurumsal satış operasyonları için de geçerlidir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla bu faaliyetlerde iklim kaynaklı herhangi bir aksama yaşanmamıştır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Baskı, ambalaj ve yayıncılık faaliyetleri, iklim koşullarına duyarlı süreçlerdir. Aşırı sıcaklık, nem ve yağış artışı; üretim hatlarında duruş, enerji tüketiminde artış ve hammadde kalitesinde bozulma riski oluşturabilir. Şiddetli hava olayları, saha ekiplerinin erişimini ve yayın sürekliliğini etkileyerek canlı yayınlarda kesinti, içerik üretiminde gecikme ve maliyet artışı riskine yol açabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı bir aksama veya hizmet kesintisi yaşanmamıştır.
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	İhlas Holding'in gayrimenkul geliştirme faaliyetleri, farklı aşamalardaki konut ve ticari ünite projelerinden oluşmakta olup, iş modeli açık alanda yürütülen inşaat faaliyetleri nedeniyle iklim koşullarına duyarlı bir yapıdadır. 31.12.2025 itibarıyla Kristalşehir projesinde teslim süreçleri büyük ölçüde tamamlanmış olduğundan iklim kaynaklı fiziksel risklerin etkisi sınırlı kalmaktadır. Buna karşılık, inşaat faaliyetleri devam eden Bizimevler 10 ile geliştirme ve planlama aşamasındaki Bizimevler 11, 12, 13 ve Başakşehir projelerinde şiddetli yağış, fırtına, aşırı sıcaklık ve benzeri aşırı hava olayları; iş programında gecikme, malzeme ve lojistik aksaklıklar, iş sağlığı ve güvenliği risklerinde artış ile maliyet baskısı oluşturabilmektedir. Ayrıca proje geliştirme süreçlerinde iklime uyumlu tasarım ve altyapı gereklilikleri ek yatırım ihtiyacı doğurabilmektedir. Raporlama döneminde bu risklere bağlı önemli bir operasyonel aksama veya finansal etki yaşanmamıştır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	İhlas Holding bünyesindeki Türkiye Hastanesi, İstanbul'un yoğun kent dokusunda faaliyet göstermekte olup, aşırı yağış, kar yağışı ve fırtınalar hasta ve personel erişiminde geçici aksamalara neden olabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı bir kesinti veya hizmet aksaması yaşanmamıştır.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Pazarlama'nın riskleri, Türkiye genelindeki bayi, mağaza, depo ve saha satış operasyonlarında görülmektedir. İhlas Ev Aletleri'nin riskleri, Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim ve lojistik süreçlerinde yoğunlaşmaktadır. İhlas Holding'in riskleri, kurumsal satış ve toptan dağıtım faaliyetlerinde yoğunlaşmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Risklerin yoğunlaştığı alanlar, Türkiye genelindeki baskı, ambalaj ve medya tesislerinde toplanmaktadır. İstanbul'daki merkez ve Sefaköy tesisleri sel, fırtına ve sıcak hava dalgalarına; Adana ve Antalya tesisleri yüksek sıcaklık ve neme; Trabzon tesisi ise yoğun yağışa karşı hassastır. Yayın ve üretim faaliyetleri İstanbul merkez stüdyoları ile 27 bölge müdürlüğü ve uydu iletim altyapısında yoğunlaşmakta olup, bu alanlar aşırı hava koşullarına karşı operasyonel risk taşımaktadır.
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	Risklerin yoğunlaştığı alanlar, İstanbul'un Avcılar-Firuzköy bölgelerinde yürütülen Bizimevler projeleri ile Başakşehir'de planlanan büyük ölçekli konut geliştirme projeleridir.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Risklerin yoğunlaştığı alan, İstanbul'un Şişli ilçesinde yer alan Türkiye Hastanesi'dir.

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Operasyonel Etkiler
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Üretim ve depo alanlarında drenaj ve yalıtım sistemleri güçlendirilmiştir. Lojistik süreçlerde hava durumuna dayalı planlama yapılmakta, saha operasyonları hava koşullarına göre dinamik olarak düzenlenmektedir. Ayrıca, sevkiyat süreçlerinde alternatif rota planları uygulanarak olası aksamalara karşı operasyonel dayanıklılık artırılmıştır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Tesislerde drenaj sistemleri ve kum torbaları bulunmakta; sel ve su baskınlarına karşı özellikle kâğıt deposunda ana logara bağlı drenaj hattı ve tahliye pompası kullanılmaktadır. Mevsim geçişlerinde drenaj kanalları ve yağmur olukları düzenli temizlenmekte, ticari baskı bölümünde iklimlendirme, havalandırma ve nem kontrol sistemleri işletilmektedir. Kritik hatlarda yedek enerji kaynakları (UPS, jeneratör) kurulmuş, düzenli bakım ve acil durum prosedürleri uygulanmaktadır. Ayrıca, üretim tesisleri ve makineler sigorta kapsamındadır. İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber için de benzer önlemler alınmıştır. Stüdyo, teknik merkez ve veri odaları su baskınlarına karşı yükseltilmiş platformlar ve drenaj hatlarıyla korunmakta; kritik ekipmanlar yalıtılmış alanlarda yer almaktadır. Soğutma ve havalandırma sistemleri düzenli bakımdan geçirilmekte, sıcak dönemlerde ek iklimlendirme devreye alınmaktadır. Yayın ve haber altyapıları jeneratör ve UPS sistemleriyle desteklenmekte, yayın sürekliliği sigorta teminatı altındadır.
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	İnşaat projelerinde aşırı hava olaylarının etkilerini azaltmak amacıyla inşaat süreçlerinde mevsimsel koşulları dikkate alan esnek planlamalar uygulamaktadır. Şantiye alanlarında gerekli olan yerlerde drenaj sistemleri ve geçici koruma yapıları uygulanmaktadır. Teslimat risklerine karşı proje süreleri esnek tutulmuştur. Ayrıca, tedarik ve lojistik planları alternatif senaryolarla desteklenmekte; hava tahminleri ve iklim verileri düzenli olarak izlenerek kaynak ve iş gücü planlamaları gibi alınacak tedbirlerle güncellenmektedir.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	İhlas Holding bünyesindeki Türkiye Hastanesi, aşırı hava olaylarının etkilerini azaltmak amacıyla personel erişimi ve hizmet sürekliliğine yönelik önlemler uygulamaktadır. Personel ulaşımı için sürekli servis hizmeti sağlanmakta; hastane toplu taşımayla kolaylıkla ulaşılabilir bir konumda olup, hava koşulları nedeniyle servislerin kullanılmadığı durumlarda, personel toplu taşımaya yönlendirilmektedir. Toplu taşıma da mümkün olmadığında, hastaneye yakın bölgelerde görev yapan personel devreye alınarak sağlık hizmetlerinin kesintisiz devamı sağlanmaktadır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Aşırı hava olaylarının artması durumunda lojistik ve dağıtım maliyetlerinde yükselme, stok devir hızında azalma ve nakit döngüsünde geçici yavaşlama beklenebilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı herhangi bir finansal etki gözlemlenmemiştir. İklim olaylarının sıklığı ve bölgesel etkileri öngörülemediğinden, finansal etkiler ölçülemediği için.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Aşırı hava olayları bakım ve onarım giderlerinde artış, üretim duruşlarına bağlı gelir kaybı riski oluşturabilir. Altyapı yenileme ve sigorta maliyetlerindeki artış nakit akışını olumsuz etkileyebilir. Benzer şekilde, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber'de yayın kesintileri ve ekipman arızaları gelir kaybı riski oluşturabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı herhangi bir finansal etki gözlemlenmemiştir. İklim olaylarının sıklığı ve bölgesel etkileri öngörülemediğinden, finansal etkiler ölçülemediği için.
	İnşaat	İhlas Holding, İhlas İnşaat Proje Taahhüt	Raporlama dönemi itibarıyla inşaat projelerinde iklim kaynaklı bir finansal etki oluşmamıştır. Aşırı hava koşullarının proje sürelerini uzatması, finansman maliyetleri ve nakit akış tahminlerinde sapma riski oluşturabilir. Proje ölçekleri ve aşırı hava olaylarının öngörülemezliği nedeniyle etkilerin parasal büyüklüğü ölçülemediği için.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Raporlama dönemi içinde iklim koşullarına bağlı finansal bir etki tespit edilmemiştir. Aşırı yağış, kar ve fırtına gibi hava olayları hasta ve personel erişiminde geçici aksamalara yol açarak hizmet sürekliliği üzerinde dolaylı finansal risk oluşturabilir. Hasta yoğunluğu ve hizmet hacmindeki değişkenlik nedeniyle etkilerin parasal büyüklüğü ölçülemediği için.

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)					
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	İklim Kaynaklı Operasyonel Aksaklık Sayısı (Sayı)			
	Tanım	Aşırı hava olayları nedeniyle Grup'un pazarlama, üretim, medya, inşaat ve sağlık faaliyetlerinde meydana gelen operasyonel aksaklıkların toplam sayısını ifade eder.			
	Açıklama	Bu metrik, iklim kaynaklı fiziksel risklerin Grup faaliyetleri üzerindeki operasyonel etkilerini bütüncül olarak izlemek amacıyla kullanılmaktadır. Mutlak bir ölçüdür. Veri kaynağı; üretim ve sevkiyat kayıtları, yayın operasyon kayıtları, şantiye faaliyet raporları, hastane hizmet sürekliliği kayıtları ile ilgili iç operasyonel bildirimlerden oluşmaktadır. Elektrik arzına bağlı kesintiler ayrı bir risk başlığı altında ayrıca değerlendirilmektedir. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır. İklim kaynaklı operasyonel aksaklıkların kapsamı, Grup içi operasyonel değerlendirmeler esas alınarak belirlenmektedir.			
	Faaliyet Bölümü	Pazarlama	Medya	İnşaat	Sağlık
	İlgili Şirketler	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Holding, İhlas Proje Taahhüt	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)
	2024 Metrik Değeri (Sayı)	0	0	20	0
	2025 Metrik Değeri (Sayı)	0	0	18	0

Risk 2: Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintilerinin Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Elektrik Kesintisinin Etkileri
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	İhlas Ev Aletlerinin üretim süreçleri yüksek oranda elektrik enerjisine bağımlıdır. Aşırı sıcaklık, fırtına ve ani yağışlar gibi iklim kaynaklı olaylar, enerji iletim hatlarında arızalara ve uzun süreli elektrik kesintilerine yol açabilir. Bu durum üretim hatlarının durmasına, kalite kaybına ve teslimat gecikmelerine neden olabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Ticari baskı ve ambalaj faaliyetleri, sürekli elektrik akışına bağlı süreçlerdir. Aşırı sıcaklık, fırtına ve ani yağışlar, elektrik iletim hatlarında arızalara ve uzun süreli kesintilere yol açabilir. Elektrik kesintisi, üretim hatlarının durmasına, baskı kalitesinin düşmesine ve teslimat gecikmelerine neden olabilir. İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber'in faaliyetleri, kesintisiz enerji ve iletişim altyapısına yüksek düzeyde bağımlıdır. Elektrik kesintileri; stüdyo ve yayın merkezlerinde yayın akışının durmasına, haber üretim ve iletim süreçlerinde gecikmelere, canlı yayınların kesilmesine ve izleyici erişiminin azalmasına yol açabilir. Ayrıca, dijital platformlar ve veri depolama sistemlerinin elektrik kesintilerinden etkilenmesi, içerik arşivleme ve dağıtım süreçlerinde aksamalara neden olabilir. Bu durum hem operasyonel verimliliği hem de izleyici güvenini olumsuz etkileyebilecek bir fiziksel risk oluşturmaktadır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Türkiye Hastanesi'nin faaliyetlerinde temel girdi olan elektrik enerjisinin, aşırı hava olaylarına bağlı kesintilere maruz kalması hizmet sürekliliği açısından doğrudan risk oluşturmaktadır. Elektrik kesintileri, tıbbi cihazların, aydınlatma ve iklimlendirme sistemlerinin, ayrıca dijital kayıt ve iletişim altyapısının geçici olarak devre dışı kalmasına yol açarak hasta bakım süreçlerinde aksamalara neden olabilir. Elektrik kesintisinin olumsuz etkilerinin giderilmesi amacıyla, kritik sistemleri destekleyen jeneratörler ve kesintisiz güç kaynakları (UPS) bulunmaktadır. Bu sistemler, düzenli olarak test edilmekte ve bakım prosedürleri kapsamında kritik cihazların ve altyapının kesintisiz çalışması sağlanmaktadır.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Akut Fiziksel Risk
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	

Risk 2: Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintileri Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Elektrik Kesintisinin Etkileri
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Elektrik kesintileri, üretim kaybı, sipariş gecikmeleri, ekipman ömrünün kısalması ve bakım maliyetlerinde artış gibi olumsuz etkiler oluşturabilir. Kesintilerin devam etmesi, tedarik planlaması ve müşteri teslimat performansını da zayıflatarak operasyonel verimlilik üzerinde baskı oluşturabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı bir kesinti yaşanmamıştır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Elektrik kesintileri, üretim gecikmeleri ve teslimat sürelerinin uzaması nedeniyle operasyonel kayıplara yol açabilir. Ayrıca, enerjiye bağımlı ekipman ve sistemlerde arıza riski artarken, soğutma ve iletişim altyapısındaki kesintiler yayın ve içerik üretim süreçlerinin aksamasına neden olabilir. Bu durum, hizmet sürekliliğini ve operasyonel verimliliği olumsuz etkileyebilir. İklim kaynaklı elektrik kesintileri, yayın ve haber akışının sürekliliği açısından kritik bir risktir. Elektrik altyapısında meydana gelen arızalar; canlı yayınların durması, içerik üretiminde gecikme, stüdyo faaliyetlerinin aksaması ve dijital arşiv sistemlerinde veri kaybı gibi operasyonel sorunlara yol açabilir. Ayrıca, soğutma ve ekipman koruma sistemlerinin kesintiye uğraması, teknik altyapının zarar görme olasılığını artırarak hem maliyet hem de hizmet kalitesi üzerinde olumsuz etki oluşturabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı bir kesinti yaşanmamıştır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Türkiye Hastanesi'nde aşırı hava olaylarına bağlı elektrik kesintileri, tıbbi cihazlar ve dijital altyapının çalışmasını etkileyerek hizmet sürekliliği açısından risk oluşturabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla bu kapsamdaki faaliyetlerde iklim kaynaklı bir kesinti veya olumsuz etki yaşanmamıştır.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Üretim hatları, enjeksiyon makineleri ve kalite kontrol sistemleri yüksek elektrik bağımlılığı nedeniyle risk altındadır. Enerji iletim hatları ve ana trafo bağlantıları aşırı hava koşullarından kaynaklanan arızalara karşı hassastır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İstanbul Merkez ve Sefaköy tesislerinde, elektriğe bağımlı baskı makinelerinde yoğunlaşmaktadır. Elektrik kesintisi riski, İhlas Haber Ajansı'nın İstanbul merkez stüdyosu, bölge müdürlükleri ve veri iletim noktaları ile TGRT Haber'in yayın stüdyoları ve prodüksiyon tesislerinde yoğunlaşmakta; bu durum yayın sürekliliği ve teknik altyapı üzerinde etkiler oluşturabilmektedir.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Risklerin yoğunlaştığı alan, İstanbul'un Şişli ilçesinde yer alan Türkiye Hastanesi'dir.

Risk 2: Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintileri Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Elektrik Kesintisinin Etkileri
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Kesintilere karşı yedek güç kaynakları (jeneratör, UPS) devreye alınmış; enerji verimliliği yüksek ekipman yatırımları yapılmıştır. Elektrik altyapısı düzenli kontrol edilerek iklim olaylarına karşı koruma sistemleri (izolasyon) uygulanmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş ve enerji arz güvenliği projeleri (örneğin güneş enerjisi yatırım planı) gündemdedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Ticari baskı ve ambalaj tesislerinde enerji sürekliliğini sağlamak amacıyla kapsamlı yedek güç altyapısı oluşturulmuştur. Tüm elektrik yükleri, Holding’teki jeneratörlerin transfer barasına bağlı olup —yaklaşık 10–15 saniyelik geçiş süresi dışında— kesintilerden etkilenmemektedir. Hassas ekipmanlar (PC, PLC, kumanda sistemleri vb.) UPS hatlarından beslenmekte, ayrıca S40 web baskı makinesi ve kalıphane için 120 KVA UPS aktif olarak kullanılmaktadır. Sefaköy tesisinde 550 KVA jeneratör ve 1000 litrelik yakıt deposu bulunmakta; PC, sunucu ve güvenlik sistemleri için 30 KVA UPS ile ek koruma sağlanmaktadır. Bölgesel tesislerde de benzer jeneratör ve UPS sistemleriyle enerji sürekliliği korunmaktadır. Holding merkezinde yer alan İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber de aynı altyapıya sahiptir. TGRT Haber’in stüdyoları jeneratör ve UPS destekli kesintisiz yayın yaparken, İhlas Haber Ajansı’nın haber merkezleri ve canlı yayın sistemleri yedek enerji kaynaklarıyla korunarak olası kesintilerde faaliyetlerini sürdürmektedir.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Türkiye Hastanesi’nde, aşırı hava olaylarına bağlı elektrik kesintilerinin hizmet sürekliliğini etkilememesi amacıyla doğrudan ve önleyici tedbirler uygulanmaktadır. Hastanede ana ve yedek jeneratör kesintisiz güç kaynakları (UPS) sistemleri bulunmakta olup, bu sistemler düzenli bakım altında tutulmakta ve yakıt takviyesi sağlandıkça kesintisiz enerji arzı sürdürülmektedir.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	2025 yılı içinde enerji arzında iklim kaynaklı kesinti yaşanmamış, dolayısıyla üretim kaybı veya ek maliyet etkisi oluşmamıştır. Ancak uzun süreli elektrik kesintilerinin ortaya çıkması halinde, üretim hattı duruşları, kalite kayıpları, ek bakım ve jeneratör yakıt giderleri gibi kalemlerde doğrudan finansal etkiler oluşması beklenmektedir. Bu etkiler, amortisman süresi kısalan ekipmanlar, bakım-onarım bütçesinde artış, sipariş teslimat gecikmeleri nedeniyle nakit akışında sapma gibi sonuçlar oluşturabilir. Söz konusu etkilerin parasal olarak ölçülememesinin nedeni, enerji kesintilerinin süresi, sıklığı ve kapsamına ilişkin belirsizliklerin yüksek olmasıdır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Kesintiler üretim kayıplarına, jeneratör kullanımına bağlı enerji gideri artışına ve ekipman bakım ile yenileme maliyetlerine yol açabilir. Elektrik kesintilerinin sıklığı, süresi ve bölgesel enerji altyapısının dayanıklılığına ilişkin verilerde öngörülemezlik bulunması nedeniyle, bu riskin üretim ve maliyet üzerindeki nicel etkileri kesin olarak ölçülememiştir. Benzer şekilde, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber için de elektrik kesintileri, yayın ve haber üretiminde aksamalara, yedek enerji kaynaklarının daha yoğun kullanımına, yayın sürekliliğini korumak için ek operasyonel maliyet artışına ve dolayısıyla gelir kaybına yol açabilmektedir. 2025 yılı içinde enerji arzında iklim kaynaklı kesinti yaşanmamıştır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Raporlama dönemi olan 2025 yılı içinde Türkiye Hastanesi’nde enerji arzına ilişkin iklim kaynaklı bir kesinti veya buna bağlı finansal etki gerçekleşmemiştir. Aşırı hava olaylarına bağlı olası elektrik kesintilerinin gelecekte ek bakım, yakıt ve jeneratör ve kesintisiz güç kaynakları (UPS) işletim maliyetlerinde artış oluşturabileceği, ayrıca geçici hizmet kesintileri nedeniyle sınırlı gelir kaybı riski oluşturabileceği öngörülmektedir. Bu durumun kısa vadede nakit akışı üzerinde sınırlı düzeyde olumsuz etki oluşturma potansiyeli bulunmaktadır. Ancak bu etkilerin parasal boyutu, hava olaylarının sıklığı ve şiddetinin öngörülemezliği nedeniyle ölçülememektedir.

Risk 2: Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintileri Etkisi (Doğrudan Risk)				
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	İklim Kaynaklı Elektrik Kesintisi Sayısı (Sayı)		
	Tanım	Aşırı hava olayları nedeniyle Grup faaliyetlerinde yaşanan elektrik kesintilerinin toplam sayısını ifade eder.		
	Açıklama	Bu metrik, iklim kaynaklı elektrik kesintilerinin operasyonel etkilerini izlemek amacıyla kullanılmaktadır. Mutlak bir ölçüdür. Veri kaynağı; enerji kesinti kayıtları, teknik operasyon bildirimleri ve ilgili iç kayıtları kapsamaktadır. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır.		
	Faaliyet Bölümü	Pazarlama	Medya	Sağlık
	İlgili Şirketler	İhlas Ev Aletleri	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)
	2024 Metrik Değeri (Sayı)	0	0	0
	2025 Metrik Değeri (Sayı)	0	0	0

Risk 3: Aşırı Hava Olaylarının Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkileri (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkiler
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Pazarlama ticari mallarının %64'ünü İhlas Ev Aletlerinden, %27,50'sini yerel tedarikçilerden kalan %8,50'sini ise yurt dışı tedarikçilerden temin etmektedir. Aşırı hava olayları nedeniyle tedarik zincirinde yaşanabilecek kesintiler ticari satışlarda aksamalara neden olabilir. İhlas Ev Aletleri'nin hammadde alımlarının %35'i yurtdışından, %65'i ise yurtiçinden yapılmaktadır. Yurtdışı tedarikler ağırlıklı olarak Uzak Doğu (Çin, Tayvan, Kore) ve Avrupa (İtalya, Almanya, Çekya) kaynaklıdır. Sel, fırtına, kar yağışı gibi aşırı hava olayları, bu bölgelerdeki üretim ve lojistik süreçlerinde aksamalara yol açarak tedarik gecikmeleri, maliyet artışları ve üretim planlarında ertelemeler riski oluşturabilir. Özellikle temizlik robotu ve su arıtma cihazı gibi ürünlerde kullanılan kritik elektronik ve plastik parçaların gecikmesi, üretim hatlarında duraksama riskini artırmaktadır. Aşırı hava olayları tedarik sürecinde dolaylı ve doğrudan aksamalara neden olabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı faaliyetlerinde ana hammadde olan kâğıt yurtdışından ithal edilmekte, ambalaj üretiminde kullanılan bobin kâğıt ise yurtiçinden temin edilmektedir. Aşırı hava olayları, liman operasyonları, kara taşımacılığı ve üretici tesislerin faaliyetlerinde kesintilere yol açarak tedarik zincirinde gecikme riski oluşturmaktadır. Bu durum üretim planlarının aksamasına, maliyet artışına ve teslimat sürelerinin uzamasına neden olabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Akut Fiziksel Risk
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Kısa Vadeli (0-5 yıl) Orta Vadeli (5-10 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Raporlama dönemi itibarıyla tedarik zincirinde iklim kaynaklı herhangi bir aksama veya finansal etki yaşanmamıştır. Ancak aşırı hava olaylarının tedarik sürelerini uzatarak üretim planlarını ve ticari satış hacmini etkileyebileceği; hammadde ve lojistik maliyetlerinde artış riski oluşturabileceği öngörülmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı tarafında ithal kâğıt tedarikindeki aksaklık, üretim planlamasında belirsizlik ve maliyet artışına neden olabilir. Ambalaj üretiminde yurtiçinden sağlanan bobin kâğıt tedarikinde yaşanacak gecikmeler ise teslimat takvimlerini ve müşteri sözleşmelerini etkileyebilir. Raporlama döneminde bu kapsamda herhangi bir tedarik sorunu yaşanmamıştır.

Risk 3: Aşırı Hava Olaylarının Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkileri (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkiler
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Ev Aletleri'nin tedarik zinciri, yurtiçinde hammadde sağlayıcıları ve Uzak Doğu (Çin, Tayvan, Kore) ile Avrupa (İtalya, Almanya, Çekya) merkezli dış tedarikçilerdir. Bu bölgelerde yaşanabilecek aşırı hava olayları, özellikle elektronik ve plastik parça temininde gecikme ve maliyet artışı riski oluşturabilir. İhlas Pazarlama açısından ise riskler, İhlas Ev Aletleri'ne ve yerel/yurtdışı tedarikçilere bağlı ticari mal akışında, özellikle ithal ürünlerde yoğunlaşmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk, ithal kâğıt tedarikine bağımlı İstanbul Merkez baskı tesisinde ve yurtiçinden kâğıt temin eden Sefaköy ambalaj tesisinde yoğunlaşmaktadır. En hassas varlık grupları hammadde stok alanları ve lojistik bağlantı noktalarıdır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Pazarlama ve İhlas Ev Aletleri tarafından tedarik sürekliliğini korumak amacıyla alternatif tedarikçiler belirlenmiş, ön stoklama uygulamaları devreye alınmış ve yüksek riskli bileşenlerde emniyet stoğu politikası oluşturulmuştur. İhlas Ev Aletleri, toplam 287 tedarikçiyle (235 yurtiçi, 52 yurtdışı) çalışmakta olup, bu yapı ülke, taşıma yöntemi ve ürün bazında çeşitlendirilmiş bir tedarik ağı sağlamaktadır. Yurtdışı alımlarda hava, kara ve deniz yolu taşımacılığı kullanılarak lojistik riskler dengelenmekte; Uzak Doğu (Çin, Tayvan, Kore) ve Avrupa (İtalya, Almanya, Çekya) merkezli tedarikçilerle yapılan sözleşmelerde gecikmelere karşı sigorta ve esnek teslimat planları uygulanmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ambalaj üretiminde yaklaşık 1 aylık kâğıt stoğu tesis depolarında, ek olarak 1-1,5 aylık kâğıt stoğu ise tedarikçi tesislerinde şirket adına üretilmiş şekilde hazır bekletilmektedir. Baskı tarafında ise kâğıt çeşitliliği yüksek olduğundan, müşterilerin farklı ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde çeşitli türlerde yaklaşık 1 aylık kâğıt stoku depolarda bulundurulmaktadır. Ayrıca yurtdışından tedarik edilen kâğıtlar için Rusya ve Kanada'daki üreticilerle yapılan anlaşmalar sayesinde, olası tedarik aksamalarına karşı önleyici tedbir alınmıştır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Raporlama dönemi içinde aşırı hava olaylarına bağlı kayda değer bir finansal etki oluşmamıştır. Aşırı hava koşullarının tedarik zincirinde gecikmelere yol açması; satış ertelenmesi/iptali, stok devir hızında yavaşlama, acil/alternatif (spot) tedarik ve işletme sermayesi ihtiyacında geçici artış oluşturabilir. Bu durum kârlılık marjları ve nakit akışı üzerinde baskı oluşturabilir. Bölgesel meteorolojik belirsizlik, tedarikçi performansı ve teslim sürelerindeki oynaklık nedeniyle finansal etkiler ölçülememiştir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Raporlama döneminde bu kapsamda herhangi bir finansal etki yaşanmamıştır. Tedarik gecikmeleri kısa vadede stok maliyetlerini artırabilir, orta vadede ise hammadde fiyat dalgalanmaları ve kur etkisi nedeniyle nakit akışında geçici baskı oluşturabilir. Aşırı hava olaylarının ithalat ve yurtiçi lojistik zincirleri üzerindeki etkileri dönemsel ve coğrafi koşullara göre değişkenlik gösterdiğinden, hammadde tedarikindeki gecikmelerin finansal etkileri nicel olarak hesaplanamamıştır.

Risk 3: Aşırı Hava Olaylarının Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkileri (Doğrudan Risk)			
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	İklim Kaynaklı Hammadde / Ticari Mal Tedarik Aksaklığı Sayısı (Sayı)	
	Tanım	Aşırı hava olayları nedeniyle Grup'un hammadde ve ticari mal tedarik süreçlerinde meydana gelen aksaklıkların toplam sayısını ifade eder.	
	Açıklama	Bu metrik, iklim kaynaklı fiziksel risklerin tedarik zinciri üzerindeki operasyonel etkilerini izlemek amacıyla kullanılmaktadır. Mutlak bir ölçüdür. Veri kaynağı; satın alma kayıtları, tedarik gecikme bildirimleri, lojistik takip verileri ve ilgili iç operasyonel kayıtlardan oluşmaktadır. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır.	
	Faaliyet Bölümü	Pazarlama	Medya
	İlgili Şirketler	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Gazetecilik
	2024 Metrik Değeri (Sayı)	0	0
	2025 Metrik Değeri (Sayı)	0	0

Risk 4: Aşırı Hava Olaylarının Gazete Dağıtımlarına Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Gazete Dağıtımına Etkiler
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Medya	İhlas Gazetecilik	Gazete satış faaliyetleri elden dağıtım modeliyle yürütülmektedir. Fırtına, yoğun kar, sel ve aşırı sıcaklık gibi hava olayları, dağıtım ekiplerinin sahaya erişimini engelleyebilir veya geciktirebilir. Bu durum, günlük teslimatların aksamasına, müşteri memnuniyetinde azalmaya ve satış gelirlerinde kısa vadeli kayıplara yol açabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Medya	İhlas Gazetecilik	Akut Fiziksel Risk
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Medya	İhlas Gazetecilik	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
Risk Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta (3/5)
Risk Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta (3/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Medya	İhlas Gazetecilik	Aşırı hava olayları, dağıtım sürekliliğini ve erişim performansını etkileyebilir. Satış adetlerinde düşüş ve operasyonel verimlilikte azalma görülebilir. Bunun sonucunda dağıtım maliyetleri yükselir ve karlılık azalabilir. Alternatif dağıtım kanallarına (dijital erişim, abonelik) yönelim ihtiyacı doğabilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk, özellikle elden dağıtım yapılan İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Antalya gibi şehirlerde; ulaşım altyapısının hava koşullarına duyarlı olduğu bölgelerde yoğunlaşmaktadır. Etki, saha dağıtım ekipleri ve dağıtım araçlarında daha belirgindir.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Riskli bölgelerde erken sevkiyat veya rota değişiklikleri uygulanmaktadır. Kritik günlerde dağıtım araçları için bakım ve yakıt kontrolleri artırılmakta, personel güvenliği önlemleri alınmaktadır. Dijital yayıncılığın güçlendirilmesiyle, fiziksel dağıtımın aksamalarından kaynaklanacak gelir kayıpları sınırlandırılmaktadır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Medya	İhlas Gazetecilik	Elden dağıtım gecikmeleri satış gelirlerinde azalma ve abonelik iptali oluşturabilir. Dijital satış kanallarının yaygınlaşması, operasyonel giderleri azaltarak bu riskin finansal etkisini dengeleyebilir. Aşırı hava olaylarının sıklığı, bölgesel şiddeti ve dağıtım operasyonlarının bu koşullardan etkilenme derecesine ilişkin veriler düzenli ölçülmediğinden, satış gelirleri ve maliyetler üzerindeki finansal etkiler nicel olarak güvenilir biçimde tahmin edilememiştir.
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	İklim Kaynaklı Gazete Dağıtım Aksaklığı Sayısı (Sayı)	
	Tanım	Aşırı hava olayları nedeniyle gazete dağıtım faaliyetlerinde meydana gelen teslimat gecikmesi veya operasyonel aksaklıkların toplam sayısını ifade eder.	
	Açıklama	Bu metrik, iklim kaynaklı fiziksel risklerin gazete dağıtım faaliyetleri üzerindeki operasyonel etkilerini izlemek amacıyla kullanılmaktadır. Mutlak bir ölçüdür. Veri kaynağı; dağıtım operasyon kayıtları, teslimat gecikme bildirimleri, saha ekip raporları ve ilgili iç operasyonel kayıtlardan oluşmaktadır. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır.	
	Faaliyet Bölümü	Medya	
	İlgili Şirketler	İhlas Gazetecilik	
	2024 Metrik Değeri (Sayı)	0	
	2025 Metrik Değeri (Sayı)	0	

Risk 5: İklim Kaynaklı Suyu Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Suya Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Medya	İhlas Gazetecilik	Baskı ve ambalaj üretim faaliyetlerinde sınırlı miktarda su kullanılmaktadır. Su, üretim sürecinde buhara dönüştürülerek prosese dâhil edilmekte, atık su oluşmadan atmosfere karışmaktadır. Ancak iklim değişikliğine bağlı kuraklık veya su temininde yaşanabilecek kesintiler, bu suyun sürekliliğini etkileyebilir. Bu durum üretim planlarında aksamaya veya iklimlendirme sistemlerinin performansında düşüşe neden olabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Medya	İhlas Gazetecilik	Kronik fiziksel risk
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Medya	İhlas Gazetecilik	Kısa Vadeli (0-5 yıl)
Risk Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta (3/5)
Risk Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta (3/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Medya	İhlas Gazetecilik	Su erişiminde yaşanabilecek kısa süreli kesintiler, üretim verimliliğinde azalma oluşturabilir. Uzun vadede su fiyatlarındaki artış, operasyonel maliyetleri sınırlı ölçüde etkileyebilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk özellikle İstanbul Merkez ve Sefaköy tesislerinde, belediye şebekesine bağımlı üretim hatlarında yoğunlaşmaktadır. En hassas varlıklar su depolama alanları ve kazan sistemleridir.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Suya erişim riskini azaltmak için üretim alanlarında su depolama tankları kurulmuştur. Bu sayede kesinti dönemlerinde üretimin sürdürülmesi sağlanmaktadır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Medya	İhlas Gazetecilik	Suya erişimle ilgili kısa süreli sorunlar, üretim duruşlarına bağlı küçük ölçekli maliyet artışlarına neden olabilir. Su fiyatlarındaki artış işletme giderlerini sınırlı ölçüde etkileyebilir, ancak genel finansal performans üzerinde belirgin bir risk oluşturmaz. Su kesintilerinin süresi, bölgesel su kaynaklarının durumu ve fiyat değişimlerine ilişkin resmi projeksiyonların sınırlı olması nedeniyle, bu riskin üretim maliyetleri üzerindeki nicel etkileri güvenilir biçimde hesaplanamamıştır.
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	Su Kesintisi Kaynaklı Operasyonel Kesinti Süresi (Saat)	
	Tanım	Raporlama döneminde, su temininde yaşanan kesintiler veya yetersizlikler nedeniyle üretim süreçlerinde oluşan toplam operasyonel duruş süresini (saat) ifade eder.	
	Açıklama	Bu metrik, iklim kaynaklı suya erişim riskinin operasyonel süreklilik üzerindeki etkisini süre bazlı olarak izlemek amacıyla geliştirilmiştir. Mutlak bir ölçüdür. Veri kaynağı; üretim duruş kayıtları, tesis içi su kullanım ve depo takip kayıtları ile operasyonel bildirimlerdir. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır. Ölçümde, kesintinin su temininden kaynaklanıp kaynaklanmadığının tespiti iç değerlendirilmelere dayandığından yorum içerebilir.	
	Faaliyet Bölümü	Medya	
	İlgili Şirketler	İhlas Gazetecilik	
	2024 Metrik Değeri (Saat)	0	
	2025 Metrik Değeri (Saat)	0	

Risk 6: Pazar ve Müşteri Tercihlerinin Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelmesinin Etkisi (Dolaylı Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelimin Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Tüketicilerin enerji verimliliği yüksek, çevre dostu ve uzun ömürlü ürünlere yönelmesi, geleneksel ürün segmentlerinde talep azalmasına yol açabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Müşterilerin sürdürülebilirlik temalı ürünlere yönelmesi, özellikle FSC sertifikalı hammaddelerden üretim talebini artırmaktadır. Bu durum, sertifikalı kâğıt bulunabilirliği ve maliyetinde değişkenlik oluşturarak fiyat ve tedarik baskısı oluşturabilir. Talebe zamanında yanıt verilememesi, müşteri kaybı veya pazar payı düşüşü riskini doğurabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Geçiş Riski (Pazar)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Kısa Vadeli (0-5 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta Vadeli (5-10 yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Enerji verimliliği düşük ürünlere olan talebin azalması, ürün gamında dönüşüm ihtiyacı oluşturabilir. Bu durum Ar-Ge yatırımlarını ve yeni tasarım süreçlerini hızlandırma gerekliliği doğurur.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Pazar eğilimlerinin sürdürülebilir ürünlere kayması, üretim maliyetlerinde artışa neden olabilir ancak aynı zamanda yeni müşteri segmentlerine erişim fırsatı oluşturabilir. FSC sertifikalı üretim kapasitesinin yönetimi iş modelinde esneklik gerektirmektedir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Ev elektroniği ve küçük ev aletleri segmentinde, özellikle AB ve çevre bilinci yüksek pazarlarda yoğunlaşmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk, sertifikalı kâğıt tedarikine bağımlı İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır. En hassas varlık grupları, FSC sertifikalı kâğıt stoklarıdır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yeni ürünlerde enerji verimliliği, düşük karbon ayak izi ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımları pazar/müşteri tercihlerindeki değişim de dikkate alınarak göz önünde bulundurulmaktadır. Müşteri beklentileri analiz edilmekte sürekli olarak analiz edilmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı ve ambalaj taraflarında FSC sertifikalı kâğıt stoğu bulundurulmakta, müşteri talebine göre bu stoklar devreye alınmaktadır. Sertifikalı üretim süreçleri ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001, Sıfır Atık Yönetmeliği ve FSC standartlarına uygun yürütülmektedir.

Risk 6: Pazar ve Müşteri Tercihlerinin Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelmesinin Etkisi (Dolaylı Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelimin Etkisi
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Raporlama döneminde sürdürülebilir ürünlere yönelik pazar dönüşümüne bağlı ölçülebilir bir finansal etki oluşmamıştır. Ancak enerji verimliliği yüksek motorlar, uzun ömürlü elektronik bileşenler ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına yönelik yatırımların Ar-Ge, sertifikasyon ve üretim maliyetlerinde artışa neden olabileceği değerlendirilmektedir. Buna karşılık, çevre dostu ve düşük enerji tüketimli ürünlerin pazar payının genişlemesi, ihracat potansiyelinin güçlenmesi ve markanın rekabet avantajının artması yoluyla gelir artışı ve kârlılığa olumlu yansımının da oluşabileceği değerlendirilmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Raporlama döneminde sürdürülebilir ürünlere yönelik pazar dönüşümüne bağlı ölçülebilir bir finansal etki oluşmamıştır. Sertifikalı kâğıt maliyetleri nedeniyle hammadde giderlerinde artış yaşanabilir. Sürdürülebilir hammaddelere yönelik küresel talep dalgalanmaları ve sertifikalı kâğıt fiyatlarındaki piyasa oynaklığı öngörülemediğinden, bu riskin maliyet ve gelir üzerindeki etkileri nicel olarak kesin biçimde tahmin edilememiştir.
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	Enerji Verimliliği Sertifikasına Sahip Uygun Ürünlerin Hasılat Oranı (%) ¹ (Enerji verimliliği sertifikasına sahip uygun ürünlerden elde edilen hasılat / Sertifikasyona uygun toplam ürün hasılatı) × 100	
	Tanım	Enerji verimliliği sertifikasına veya eşdeğer enerji performans standartlarına uygun ürün kategorilerinde, ilgili sertifikasyon gerekliliklerini karşılayan ürünlerden elde edilen hasılatın, sertifikasyona uygun toplam ürün hasılatına oranını ifade eder.	
	Açıklama	Bu metrik, tüketici tercihlerinin enerji verimliliği yüksek ürünlere yönelmesine bağlı pazar dönüşümünü ve şirketin bu dönüşüme uyum düzeyini izlemek amacıyla kullanılmaktadır. Oransal bir ölçüdür. Veri kaynağı; ürün bazlı satış kayıtları, teknik ürün sınıflandırmaları ve ilgili enerji verimliliği sertifikasyon verileridir. Metrik, TSRS 2-Ek Cilt-2 Ev Aletleri İmalatı sektör metriği CG-AM-410a.1 referans alınarak oluşturulmuştur. Hesaplamaya yalnızca enerji verimliliği sertifikasyonuna uygun ürün kategorileri dahil edilmektedir. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır.	
	Faaliyet Bölümü	Pazarlama	Medya
	İlgili Şirketler	İhlas Ev Aletleri	İhlas Gazetecilik
	2024 Metrik Değeri (%)	%100	%1,72
	2025 Metrik Değeri (%)	%100	%1,52

¹ 2024 ve 2025 yıllarında İhlas Ev Aletleri'nin enerji verimliliği sertifikasına sahip tek ürün grubu Şofben Grubu'dur.

Risk 7: Karbon Düzenlemelerinin Etkisi (Dolaylı Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Karbon Düzenlemelerinin Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	İhlas Ev Aletleri ihracatının büyük kısmını Kazakistan (%48) ve Özbekistan'a (%27) yaparken, aynı zamanda AB ve ABD gibi çevre standartları yüksek pazarlarda da faaliyet göstermektedir. Bu pazarlarda sıklaşılan karbon emisyonu ve enerji verimliliği üretim süreçlerinde uyum ve teknoloji yatırımlarını zorunlu kılabilir. Her ne kadar toplam satışlar içerisinde AB'ye yapılan satışların yüzdesi yaklaşık %1,50 seviyesinde olsa da AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), özellikle plastik ve metal gibi karbon yoğun hammaddelere dayalı üretimlerde ek maliyet riski oluşturabilmektedir. Türkiye'de 2025'te pilot olarak uygulanacak Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) de izlenmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı ve ambalaj üretim tesisleri yüksek elektrik ve enerji tüketimi nedeniyle önemli miktarda dolaylı sera gazı (Scope 2) emisyonu oluşturmaktadır. Türkiye'de yürürlüğe girmesi planlanan Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve karbon fiyatlandırma mekanizmaları, enerji yoğun üretim süreçlerinde ek maliyet oluşturabilir. Kapsama dahil olunması durumunda bu durum, üretim giderlerinde artışa ve kâr marjlarında daralmaya neden olabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Geçiş Riski (Politika)
	Medya	İhlas Gazetecilik	Geçiş Riski (Politika ve Yasal)
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta Vadeli (5-10 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik	Uzun Vadeli (10 > yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yüksek (4/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Karbon emisyonu standartlarının sıklaşması ve enerji verimliliği düzenlemeleri, İhlas Ev Aletleri'nin üretim süreçleri, ürün tasarımı ve tedarik zinciri yönetimi üzerinde doğrudan etkiler oluşturabilir. Özellikle elektrikli ev aletlerine yönelik AB enerji sınıfı gereklilikleri ile plastik ve metal kullanımına getirilen çevresel kısıtlamalar, üretim teknolojilerinde ve ürün bileşenlerinde yeniden yapılandırma ihtiyacını doğurabilir. Bu kapsamda şirketin iş modeli, daha düşük karbon yoğunluklu hammadde kullanımı ve enerji verimli ürün tasarımları doğrultusunda dönüşüm gereksinimiyle karşı karşıya kalabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Karbon fiyatlandırması, üretim maliyet yapısında enerji verimliliğini daha kritik hale getirmektedir. Şirketin rekabet gücü, enerji yönetimi ve verimlilik performansına bağlı olarak değişebilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Riskler, AB ve ABD gibi çevre regülasyonları sıkı pazarlarda ve plastik ile metal bileşenlerin yoğun kullanıldığı ürün gruplarında yoğunlaşmaktadır. Ayrıca, ithal hammadde tedarik zinciri (özellikle Uzak Doğu ve Avrupa menşeli) bu düzenlemelerden dolaylı olarak etkilenme potansiyeline sahiptir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk, elektrik tüketimi yüksek İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Üretim süreçlerinde yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanarak karbon yoğunluğunun azaltılması planlanmaktadır. Ar-Ge yatırımları sayesinde ise çevresel etkileri azaltan, kullanıcı dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünler üretilmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Dışarıdan tedarik edilen elektriğin, planlanan GES yatırımı sonrasında yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanması hedeflenmektedir. Bu dönüşüm, Scope 2 emisyonlarında eksponansiyel bir azalış sağlayarak enerji kaynaklı karbon etkisini önemli ölçüde azaltacaktır.

Risk 7: Karbon Düzenlemelerinin Etkisi (Dolaylı Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Karbon Düzenlemelerinin Etkisi
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Raporlama döneminde karbon düzenlemelerine bağlı ölçülebilir bir finansal etki oluşmamıştır. Ancak, AB Yeşil Mutabakatı, SKDM ve ETS gibi uygulamaların yürürlüğe girmesiyle ilerleyen dönemde uyum yatırımları, sertifikasyon ve düşük karbonlu hammadde kullanımı kaynaklı maliyet artışlarının ortaya çıkması öngörülmektedir. Bu etkilerin nicel olarak ölçülememesinin nedeni, karbon fiyatlaması ve regülasyon kapsamlarının henüz kesinleşmemiş olmasıdır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Düzenlemeler kaynaklı enerji fiyat artışı, karbon raporlama, doğrulama ve uyum süreçleri ek finansal yük oluşturabilir. Yenilenebilir kaynak yatırımlarının devreye alınması, maliyet avantajı ve rekabet gücü sağlayacaktır. Türkiye’de Emisyon Ticaret Sistemi’nin (ETS) kapsamı, karbon fiyat düzeyi ve uygulanma takvimi henüz kesinleşmediğinden, düzenlemelerin enerji maliyetleri ve kârlılık üzerindeki nicel etkileri güvenilir biçimde ölçülememiştir.
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	Karbon Regülasyonlarından Etkilenebilecek Satış Oranı (%)	Karbon Regülasyonuna Tabi Tesis Sayısı (Sayı)
	Tanım	Karbon düzenlemeleri, karbon fiyatlaması mekanizmaları veya karbon uyum yükümlülüklerine tabi pazarlara yapılan satışların toplam satışlar içindeki oranını ifade eder.	Raporlama döneminde Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) veya benzeri karbon düzenlemeleri kapsamında olan veya kapsama girme potansiyeli bulunan üretim tesislerinin toplam sayısını ifade eder.
	Açıklama	Bu metrik, karbon düzenlemeleri kaynaklı geçiş risklerine maruz kalınan satış hacmini izlemek amacıyla kullanılmaktadır. Oransal bir ölçüdür. Veri kaynağı; satış kayıtları, ihracat kısımları ve ilgili pazarlara yönelik satış verileridir. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır. Satışların karbon regülasyonlarından etkilenme kapsamına dahil edilmesi, ilgili pazarların düzenleyici yapısı ve şirket içi değerlendirmeler çerçevesinde belirlenmektedir.	Bu metrik, karbon düzenlemelerine maruziyetin kapsamını izlemek amacıyla kullanılmaktadır. Tesis sayısı üzerinden ölçülen bu gösterge, düzenleyici riskin işletme faaliyetlerine yayılımını basit ve doğrudan bir şekilde yansıtır. Veri kaynağı; işletme içi tesis envanteri ve mevzuat kapsam değerlendirmeleridir. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır. ETS kapsamı ve uygulama detaylarının henüz netleşmemiş olması nedeniyle değerlendirme yorum içerebilir.
	Faaliyet Bölümü	Pazarlama	Medya
	İlgili Şirketler	İhlas Ev Aletleri	İhlas Gazetecilik
	2024 Metrik Değeri (%) - (Sayı)	0	0
	2025 Metrik Değeri (%) - (Sayı)	0	0

İklimle ilgili Fırsatlar

Fırsat 1: Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi (Dolaylı Fırsat)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	İhlas Ev Aletleri'nin Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesisi, yüksek elektrik tüketimi nedeniyle önemli düzeyde dolaylı (Scope 2) emisyon oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, karbon ayak izinin azaltılması, enerji maliyetlerinin uzun vadede istikrara kavuşturulması ve çevresel performansın güçlendirilmesi açısından önemli bir fırsat sunmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı ve ambalaj üretim tesisleri yüksek elektrik ve enerji tüketimi nedeniyle önemli miktarda dolaylı (Scope 2) emisyon oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, hem karbon ayak izinin azaltılması hem de uzun vadede maliyet avantajı sağlanması açısından önemli bir fırsat oluşturmaktadır.
Fırsat Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Geçiş Fırsatı (Politika ve Yasal)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Kısa Vadeli (< 5 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta Vadeli (5-10 yıl)
Fırsatın Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yüksek (4/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Fırsatın Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yüksek (4/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Güneş enerjisi sistemi (GES) yatırımı ile yenilenebilir enerji kullanımına geçilmesi, elektrik tüketiminden kaynaklı emisyonları azaltacak ve üretim maliyetlerinin kontrol altına alınmasını sağlayacaktır. Bu geçiş, enerji arz güvenliğini güçlendirerek operasyonel sürdürülebilirliği destekleyecek, aynı zamanda markanın çevre dostu ürün konumlandırmasını güçlendirerek ihracat pazarlarında rekabet avantajı sağlayacaktır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	GES yatırımıyla birlikte elektrik tedarikinin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması, Scope 2 emisyonlarında belirgin azalma sağlayacak, enerji maliyet yapısında uzun vadeli istikrar sağlayacaktır. Bu geçiş, sürdürülebilir üretim kapasitesini güçlendirerek müşteri ve yatırımcı nezdinde rekabet avantajı doğuracaktır.
Fırsatların Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Elektrik tüketiminin en yoğun olduğu Beylikdüzü üretim tesisi
	Medya	İhlas Gazetecilik	Elektrik tüketiminin yüksek olduğu İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Üretim tesislerinde yenilenebilir enerji yatırımı (GES kurulumu) planlanmaktadır. Bu dönüşüm enerji verimliliğini artırarak Kapsam 2 emisyonlarını azaltacak ve karbon maliyet risklerine karşı koruma sağlayacaktır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	GES yatırımıyla dışarıdan tedarik edilen elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştürülmesi planlanmaktadır. Bu dönüşüm, enerji verimliliği performansını artırarak karbon emisyonlarında belirgin bir düşüş sağlayacaktır.

Fırsat 1: Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi (Dolaylı Fırsat)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yenilenebilir enerjiye geçiş yatırımları başlangıçta sermaye harcaması gerektirse de, enerji maliyetlerinin azalması, karbon fiyatlaması risklerinden kaçınılması ve yeşil finansman olanaklarına erişim sayesinde finansal performansa olumlu katkı sağlaması beklenmektedir. Planlanan GES kapasitesi ve enerji fiyatlarının gelecekteki seyri henüz kesinleşmediğinden, emisyon azaltım ve finansal kazanç etkileri nicel olarak tam güvenilirlikte hesaplanamamaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Kısa vadede GES yatırımı sermaye harcaması nakit çıkışına neden olur, ancak orta ve uzun vadede enerji fiyat istikrarı, karbon maliyetlerinden kaçınma ve işletme giderlerinde azalma sayesinde finansal performansa pozitif katkı sağlaması beklenir. Planlanan GES yatırımının devreye alınma takvimi, üretim kapasitesi ve enerji fiyatlarının gelecekteki seyri henüz kesinleşmediğinden, yenilenebilir enerjiye geçişin finansal kazanç ve emisyon azaltım etkileri nicel olarak tam güvenilirlikte hesaplanamamıştır.
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı (%)	Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı (%)
	Tanım	Raporlama döneminde tüketilen toplam enerji içerisinde yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan enerjinin oranını ifade eder. [Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı (%) = (Yenilenebilir enerji / Toplam enerji) × 100]	Raporlama döneminde tüketilen toplam enerji içerisinde yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan enerjinin oranını ifade eder. [Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı (%) = (Yenilenebilir enerji / Toplam enerji) × 100]
	Açıklama	Bu metrik, yenilenebilir enerjiye geçiş düzeyini ve GES yatırımlarının etkisini izlemek amacıyla işletme tarafından geliştirilmiştir. Oransal bir ölçüdür. Veri kaynağı; RT-CP-130a.1 kapsamında raporlanan toplam enerji tüketimi ve yenilenebilir enerji kullanım verileridir. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır. Ölçümde, yenilenebilir enerji kapsamına giren kaynakların sınıflandırılması ve hesaplama dahil edilmesi mevcut veri setleri ve iç değerlendirmelere dayandığından belirli ölçüde yorum içerebilir.	Bu metrik, yenilenebilir enerjiye geçiş düzeyini ve GES yatırımlarının etkisini izlemek amacıyla işletme tarafından geliştirilmiştir. Oransal bir ölçüdür. Veri kaynağı; RT-CP-130a.1 kapsamında raporlanan toplam enerji tüketimi ve yenilenebilir enerji kullanım verileridir. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır. Ölçümde, yenilenebilir enerji kapsamına giren kaynakların sınıflandırılması ve hesaplama dahil edilmesi mevcut veri setleri ve iç değerlendirmelere dayandığından belirli ölçüde yorum içerebilir.
	Faaliyet Bölümü	Pazarlama	Medya
	İlgili Şirketler	İhlas Ev Aletleri	İhlas Gazetecilik
	2024 Metrik Değeri (%)	0	0
	2025 Metrik Değeri (%)	0	0

Fırsat 2: Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi (Doğrudan Fırsat)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İklim kaynaklı aşırı hava olayları, risklerle birlikte medya sektörü açısından haber üretiminde ve kamuoyunun bilgilendirilmesinde önemli fırsatlar da oluşturmaktadır. İhlas Haber Ajansı, Türkiye genelindeki geniş saha ağı, bölge müdürlükleri ve teknik altyapısı sayesinde afet ve aşırı hava olaylarının yaşandığı bölgelere hızla ulaşabilmekte, olay anında görüntü, fotoğraf ve haber içeriği üretebilmektedir. Bu durum, ajansın operasyonel çevikliğini artırmakta ve güncel gelişmelere ilişkin içerik üretiminde rekabet avantajı sağlamaktadır. TGRT Haber açısından ise, İhlas Haber Ajansı tarafından sağlanan hızlı ve güvenilir içerik akışı, kamuoyunun doğru ve zamanında bilgilendirilmesine katkı sunmakta; izlenme oranlarını, marka görünürlüğünü ve dijital platformlardaki etkileşimi artırarak yayıncılık faaliyetlerinde stratejik bir fırsat oluşturmaktadır.
Fırsat Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Akut Fiziksel Fırsat
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Kısa Vadeli (< 5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
Fırsatın Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Yüksek (4/5)
Fırsatın Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Yüksek (4/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Aşırı hava olaylarının sıklığının artması, hızlı bilgi ve görüntü akışı ihtiyacını artırmakta; bu durum haber ajanslığı ve televizyon yayıncılığı faaliyetlerinde içerik üretim hızını ve operasyonel refleksi ön plana çıkarmaktadır. İhlas Haber Ajansı'nın ülke geneline yayılmış saha ağı, bu olaylardan doğrudan haber üretme kabiliyetini güçlendirirken; TGRT Haber'in bu içerikleri anlık olarak kamuoyuna aktarma kapasitesi, yayıncılık değer zincirinde görünürlük ve etkileşim avantajı sağlamaktadır.
Fırsatların Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Afet veya olağanüstü hava olaylarının yaşandığı bölgelerde haber üretim kapasitesi artmakta, bu alanlar operasyonel avantaj noktalarına dönüşmektedir.

Fırsat 2: Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi (Doğrudan Fırsat)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber, saha ekiplerinin güvenliği ve kesintisiz yayın akışı için operasyonel adaptasyon uygulamaktadır. Canlı yayın araçlarında yedek enerji sistemleri, taşınabilir iletişim altyapıları ve mobil veri aktarım çözümleri kullanılarak zorlu hava koşullarında bile yayın ve haber akışı sürdürülebilmektedir. Holding merkezindeki teknik yayın altyapısı, jeneratör ve UPS sistemleriyle desteklenerek enerji sürekliliği sağlanmaktadır. Ayrıca, dijital arşivleme ve uzaktan içerik aktarımı uygulamaları sayesinde saha operasyonlarına esneklik kazandırılmış; bu durum iklim kaynaklı kesintilerin etkisini dolaylı biçimde azaltmaktadır.
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	Aşırı Hava Olaylarına İlişkin Haber İçeriği Sayısı (Sayı)	
	Tanım	Raporlama döneminde aşırı hava olayları, afetler veya iklim kaynaklı olağanüstü durumlara ilişkin olarak İhlas Haber Ajansı tarafından üretilen ve/veya TGRT Haber tarafından yayınlanan haber, canlı yayın, görüntü ve içeriklerin toplam sayısını ifade eder.	
	Açıklama	Bu metrik, iklim kaynaklı aşırı hava olaylarının medya faaliyetleri açısından oluşturduğu içerik üretim ve yayın fırsatını izlemek amacıyla geliştirilmiştir. Mutlak bir ölçüdür. Veri kaynağı; haber arşiv kayıtları, yayın içerik kayıtları, dijital içerik yönetim sistemleri ve editoryal operasyon verileridir. Metrik üçüncü tarafça doğrulanmamaktadır. Ölçümde, hangi içeriklerin doğrudan iklim kaynaklı aşırı hava olayları kapsamında değerlendirileceği editoryal sınıflandırma ve iç değerlendirmelere dayandığından belirli ölçüde yorum içerebilir.	
	Faaliyet Bölümü	Medya	
	İlgili Şirketler	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	2024 Metrik Değeri (Sayı)	0	
	2025 Metrik Değeri (Sayı)	0	

Senaryo Analizleri (İklim Dirençliliği)

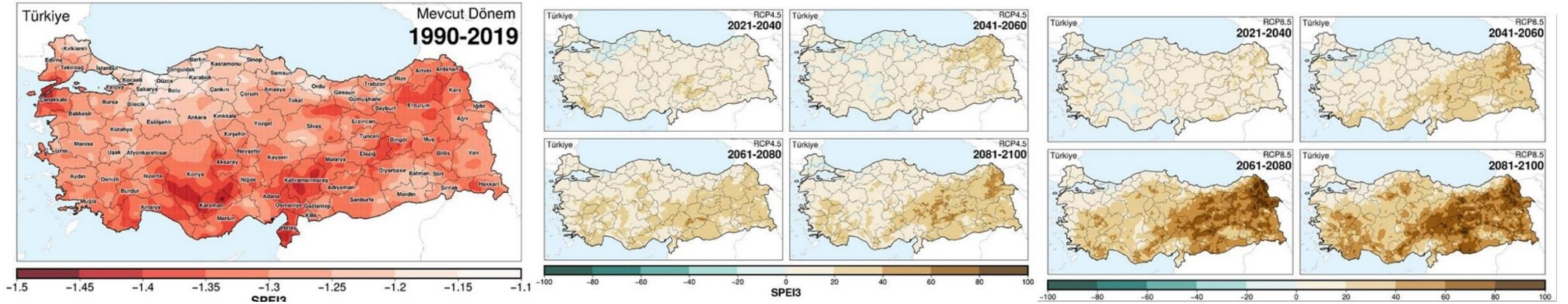
Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Girdiler

İhlas Holding, 2025 yılında iklim değişikliğinin neden olduğu fiziksel riskleri ve geçiş risklerini/fırsatlarını değerlendirmek amacıyla nitel senaryo analizleri yürütmüştür. Çalışma kapsamında IPCC RCP 4.5 (orta yol) ve RCP 8.5 (kötümser senaryo) referans senaryoları temel alınmış, ayrıca İklim Stratejisi, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın koordinasyonunda hazırlanan ve 4 Kasım 2024 tarihinde İklim Değişikliği ve Uyum Koordinasyon Kurulunda kabul edilen 2053 Uzun Dönemli İklim Stratejisi kaynak olarak göz önünde bulundurulmuştur.

Bu analizlerde Türkiye'nin yer aldığı Akdeniz Havzası, IPCC tarafından "iklim değişikliğine karşı en kırılgan bölgelerden biri" olarak tanımlanmakta olup, sıcaklık artışı küresel ortalamanın üzerinde seyretmektedir. Ulusal iklim projeksiyonlarına göre, 21. yüzyılın sonuna doğru karasal alanlardaki ortalama sıcaklık artışının emisyon senaryosuna bağlı olarak 5,6°C'ye kadar çıkması, yağış rejiminde bölgesel değişimler ve kurak dönemlerin uzaması beklenmektedir.

Kuraklık:

- Bugün (1990–2019): Kuzeybatıya gidildikçe kuraklık zayıflar; Konya–Karaman, Hatay–Kahramanmaraş ile Doğu ve Güneydoğu Anadolu ortalamasının üzerinde kuraktır.
- 2030'a kadar: Şiddet ve sıklıkta artış eğilimi başlar; tarımsal ve hidrolojik stres belirginleşir.
- 2060'lar: RCP4.5 altında kuraklık yoğunluğu Ege'de ~%40, Doğu/Güneydoğu'da %80+ artışa çıkabilir; RCP8.5 daha olumsuzdur.
- Yüzyıl sonu: Kurak dönemler uzar; daha sıcak koşullar buharlaşmayı artırır, toprak nemi düşer, su stresi kalıcılaşır.
- Gelecek dönem için iyimser ve kötümser olarak ifade edilen RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre meteorolojik kuraklık yoğunluğunun yüzyılın sonuna doğru giderek artan eğilimde olacağı tahmin edilmektedir. RCP4.5 senaryosuna göre özellikle 2060'larda meteorolojik kuraklık yoğunluğundaki artışın Ege Bölgesi'nde yüzde 40'lara ulaşacağı ve Türkiye'nin doğusunda ve güneydoğusunda bu artışın yüzde 80'i aşacağı öngörülmektedir.

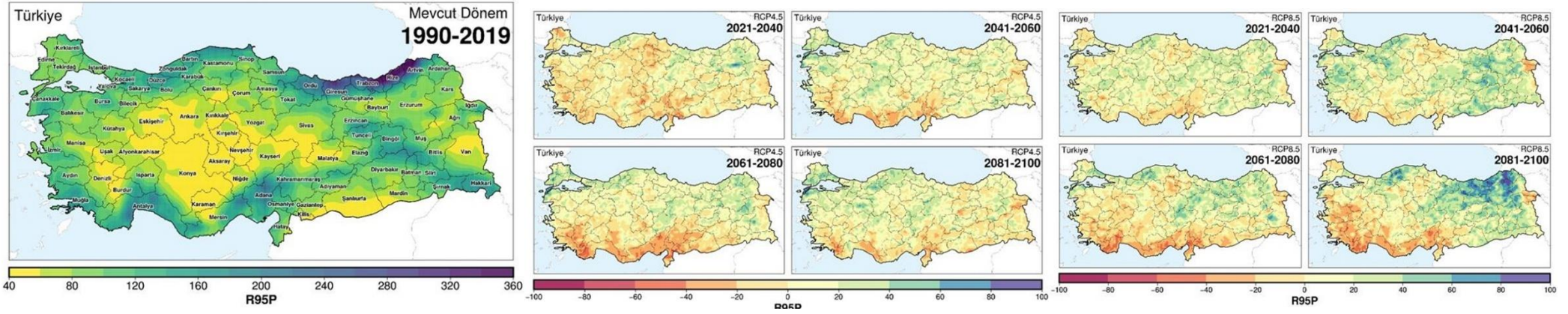


Mevcut Dönem Meteorolojik Kuraklık Şiddeti

Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem SPEI3 Yoğunluk Değişimleri

Şiddetli Yağış:

- Bugün: Şiddetli yağış katkısı Doğu Karadeniz ve Akdeniz'de yüksek; İç Anadolu ve Güneydoğu düşüktür (ör. Toros hattında yıllık şiddetli yağış toplamı ≈ 280 mm, Doğu Karadeniz'de ~ 360 mm; iç kesimlerde < 60 mm).
- 2030'a kadar: Kısa süreli sağanak/taşkın olayları sıklığı; mekânsal zıtlıklar belirginleşir.
- 2061–2080: RCP4.5'te Türkiye'nin kuzeyi genel olarak artış, Akdeniz üzerinde azalış öne çıkar (en belirgin azalış bu dönemde).
- 2081–2100: RCP8.5'te Akdeniz'de azalış daha da güçlenir; kuzeyde oransal artış sürer. Bu desen taşkın–sellerin kuzeyde artabileceğine, güneyde ise yağış eksikliğiyle kuraklık riskinin ağırlaşacağına işaret eder.
- Gelecek dönem analizleri incelendiğinde, her iki senaryo için de genel olarak Türkiye'nin kuzeyinde şiddetli yağışlarda oransal artış beklenirken, güneyinde ise azalma beklenmektedir. RCP4.5 senaryosuna göre en şiddetli azalmanın 2061-2080 döneminde Akdeniz Bölgesi üzerinde olacağı öngörülmektedir. RCP8.5 senaryosuna göre ise 2081-2100 döneminde en şiddetli azalmanın yine Akdeniz Bölgesi üzerinde olacağı tahmin edilmektedir.

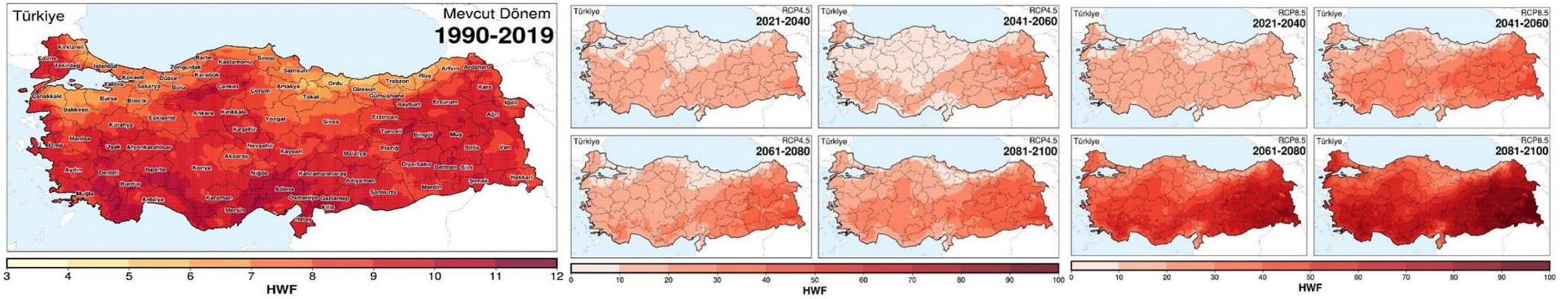


Mevcut Dönem R95P Değişimleri

Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem R95P Değişimleri

Sıcak Hava Dalgası:

- Bugün: Türkiye genelinde yılda ≥ 3 gün; en yüksek Mersin (~ 12 gün/yıl), en düşük Ordu–Giresun çevresi.
- 2030'a kadar: Frekans ve süre artmaya başlar; yaz konforu/sağlık ve enerji talebi etkilenir.
- 2060'lar: Her iki senaryoda da Güney Ege–Akdeniz üzerinde toplam gün sayısı $\approx +60$ gün artış öngörülür.
- Yüzyıl sonu: RCP8.5'te sıcak dalgalarının ilk döneme göre ~ 5 kat daha sık olması beklenir; uzun ve tekrarlayan sıcak dönemler yaygınlaşır.
- Gelecek dönemdeki değişimlere bakıldığında her iki emisyon senaryosu da sıcak hava dalga olaylarının sıcaklık artışlarına da paralel olarak en fazla 21. yüzyılın son 20-yıllık periyodunda yaşanacağına işaret etmektedir. Sıcak hava dalga frekansındaki değişimin en fazla RCP8.5 senaryosunda olacağı ve bu değişimin yüzyılın son periyodunda ilk periyoduna göre neredeyse 5 kat artacağı tahmin edilmektedir. Güney Ege ve Akdeniz Bölgeleri üzerinde de özellikle 2060'lar itibariyle sıcak hava dalgalarının görüldüğü toplam gün sayısında her iki senaryoya göre yaklaşık 60 günlük artış öngörülmektedir.

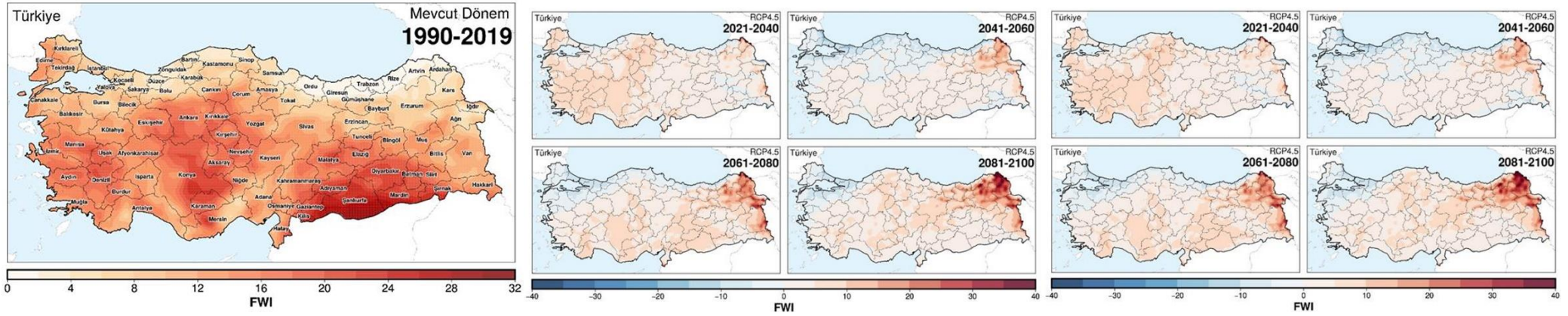


Mevcut Dönem Sıcak Hava Dalga Frekansı (gün)

Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem HWF Değişimleri

Orman Yangını:

- Bugün: Karadeniz düşük risk, Güneydoğu yüksek risk; Ege, Marmara, Doğu Anadolu orta–düşük sınıflarda.
- 2030'a kadar: Kurak-sıcak yazlar ve rüzgârlı birlikte yangına elverişlilik artar.
- Yüzyıl boyunca (RCP4.5): Türkiye genelinde yaklaşık $\pm\%20$ değişim; Antalya–Burdur ve Çankırı–Çorum'da $\sim\%30$ artış; Güneydoğu'da yüzyıl sonunda $\sim\%20$ artış eğilimi. RCP8.5'te risk daha yüksektir.
- RCP4.5 senaryosuna göre gelecek yüz yıllık dönemde Türkiye genelinde yaklaşık +/- yüzde 20-50 değişim beklenmektedir. Özellikle Akdeniz Bölgesi'ndeki Antalya ve Burdur illeri ile İç Anadolu Bölgesi'ndeki Çankırı ve Çorum illerinde yangın riski yüksek olan hava koşullarının yüzde 30 artacağı tahmin edilmektedir. Mevcut Dönemde yangın riski yüksek olan Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde ise gelecek yüzyıl sonunda değişim miktarının yüzde 20 artış eğiliminde olacağı öngörülmektedir.



Mevcut Dönem Orman Yangın Hava İndisi

Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem FWI Değişimleri

Soğuk Hava Dalgası:

- Genel eğilim: Ortalama ısınma ile aşırı soğuk olaylarının sıklık/şiddeti azalır, ancak kutupsal salınım gibi dinamikler nedeniyle seyrek fakat etkili soğuk dönemler tamamen ortadan kalkmaz.

Şiddetli Rüzgâr:

- Beklenti: Türkiye'nin topoğrafyası ve fırtına izleri nedeniyle kıyılar, boğazlar ve dağ geçitlerinde dönemsel kuvvetli rüzgâr olayları kritik olmaya devam eder; altyapı ve orman yangını yönetimi açısından önemini korur.

Bağlam ve Etki

- Akdeniz Havzası **küreselden hızlı ısınan bir “sıcak nokta”**dır; 2023 en sıcak yıl; küresel sapma $\sim +1,45$ °C.
- 1970–2021’de seller ≈ 28 milyar \$ zarar ve 758 can kaybı; kuraklık kaybı GSYH’nin %1,2’si. İklim kaynaklı yıllık ortalama kayıp \approx GSYH’nin %2,2’si; yüzyıl sonuna giderken RCP4.5’te %2,8, RCP8.5’te %3,2 olarak öngörülür.
- Türkiye’de AR5 (RCP4.5/8.5) temelli Meteoroloji Genel Müdürlüğü (MGM) – Su Yönetimi Genel Müdürlüğü (SYGM) projeksiyonları ve sürmekte olan AR6/CMIP6 (SSP2-4.5/SSP5-8.5) yüksek çözünürlüklü çalışmalar, kuraklık ve sıcak dalgalarının artışı, şiddetli yağışta kuzey-artış/güney-azalış desenini ve yangın elverişliliğinde bölgesel artışı teyit etmektedir.

Özetle: Yüzyıl ilerledikçe Türkiye’de kuraklık, sıcak dalgaları ve orman yangını riski artacak; şiddetli yağış kuzeyde güçlenirken güneyde azalacak; soğuk dalgaları azalırken tümüyle kaybolmayacak, şiddetli rüzgâr ise kritik bölgelerde risk oluşturmaya devam edecektir. Bu tablo, su yönetimi, şehir drenajı, erken uyarı, enerji/sağlık altyapısı ve yangın yönetiminde uyum yatırımlarını öncelikli kılar.

Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Analizler

Çalışmanın hedefi, Grubun pazarlama, medya, inşaat ve sağlık bölümlerindeki operasyonlarının iklimsel açıdan karşı karşıya olduğu aşırı sıcaklık, sel ve su baskını, fırtına, kar yağışı ve yangın riski gibi meteorolojik olaylara ilişkin kısa (2030), orta (2050) ve uzun vadeli (2100) etkilerini değerlendirmektir. Bu kapsamda, olası iklim senaryolarının operasyonel süreklilik, altyapı dayanıklılığı ve yaygın hizmetleri üzerindeki etkileri analiz edilmiş; elde edilen bulgular, şirketin stratejik planlama ve risk yönetimi süreçlerine entegre edilmek üzere değerlendirilmiştir.

Türkiye Deseni: IPCC RCP4.5 (orta yol) ve RCP8.5 (kötümser) senaryolarına göre Türkiye’de yüzyıl ilerledikçe aşırı meteorolojik olayların sıklığı ve şiddeti artmaktadır.

- Şiddetli yağış: 2060’lardan itibaren Türkiye’nin kuzeyinde (özellikle Marmara ve Karadeniz kuşağı) taşkın ve sel riski artarken; Akdeniz ve Güneydoğu bölgelerinde azalma beklenmektedir. Bu desen, kuzeyde drenaj ve altyapı yükünü artırırken, güneyde kuraklık ve su stresiyle birlikte üretim süreçlerinde nem dengesizliği oluşturmaktadır.
- Sıcak hava dalgaları: 2060 sonrası dönemde Güney Ege–Akdeniz hattında sıcak hava dalgası günleri yaklaşık +60 gün artış gösterecek; 2100’de RCP8.5 senaryosunda sıcak dalgalarının bugüne göre 5 kata kadar sıklaşması öngörülmektedir. Bu durum enerji tüketimini, ekipman yıpranmasını ve iş sağlığı risklerini artırmaktadır.
- Yüzyıl ilerledikçe Türkiye’de kuraklık, sıcak dalgaları ve orman yangını riski artacak; şiddetli yağış kuzeyde güçlenirken güneyde azalacak; soğuk dalgaları azalırken tümüyle kaybolmayacak, şiddetli rüzgâr ise kritik bölgelerde risk oluşturmaya devam edecektir.

Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi	
PAZARLAMA	İhlas Pazarlama ve İhlas Ev Aletleri, Türkiye genelindeki satış ve üretim operasyonlarıyla farklı iklim koşullarına maruz kalmaktadır. RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması öngörülen sel, fırtına ve sıcak hava dalgaları; lojistik süreçlerde gecikme, depo ve showroom alanlarında fiziksel hasar riski ile enerji tüketiminde artışa yol açabilir. Mevcut drenaj, yalıtım ve alternatif rota planlamaları operasyonel dayanıklılığı desteklemektedir. Ancak gelecekte, tedarik sürekliliği ve üretim verimliliğinin korunması için iklim dayanımlı altyapı yatırımları, enerji verimliliği uygulamaları ve lojistik planlamada iklim tahminlerine dayalı karar destek sistemlerinin güçlendirilmesi öncelikli olacaktır.
MEDYA	Mevcut drenaj, iklimlendirme ve yedek enerji altyapısı şirketin dayanıklılığını desteklemektedir. Ancak RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında sıcak hava dalgaları ve sel risklerinin artması beklenmektedir. Bu nedenle öncelikli alanlar enerji verimliliği ve güneş enerjisi yatırımları, coğrafi olarak yedekli yayın ve arşiv altyapısının oluşturulması, tedarik ve dağıtım süreçlerinde esneklik sağlanması ile saha güvenliği ve erken uyarı protokollerinin güçlendirilmesidir.
İNŞAAT	Bizim Evler 11, Kristalşehir ve Kristalkule projelerinde uygulanan drenaj, yalıtım ve iş güvenliği önlemleri, faaliyetlerin iklim risklerine karşı dayanıklılığını desteklemektedir. Ancak RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında şiddetli yağış, fırtına ve sıcak hava dalgalarının artması beklenmektedir. Bu nedenle, yeni projelerde iklim koşullarına dayanıklı malzeme kullanımı, şantiye drenaj sistemlerinin güçlendirilmesi, proje takvimlerinde mevsimsel esneklik sağlanması ve çalışan güvenliği için erken uyarı mekanizmalarının geliştirilmesi öncelikli olacaktır.
SAĞLIK	Türkiye Hastanesi'nin mevcut konumu itibarıyla sel riski bulunmamakla birlikte, RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması öngörülen sıcak hava dalgaları ve fırtınalar, enerji tüketimi, iklimlendirme sistemleri ve personel erişimi üzerinde baskı oluşturabilir. Mevcut servis ve vardiya planlaması, hizmet sürekliliğini desteklemektedir; ancak gelecekte artabilecek iklim kaynaklı ulaşım aksamalarına karşı alternatif personel planlamasının güçlendirilmesi, enerji verimliliği yüksek iklimlendirme çözümlerinin uygulanması ve acil durum jeneratör kapasitesinin artırılması öncelikli uyum alanları olacaktır.
Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintilerinin Etkisi	
PAZARLAMA	RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması beklenen sıcak hava dalgaları, fırtına ve ani yağışlar, İhlas Ev Aletleri'nin elektrik arz güvenliği açısından kritik risk oluşturmaktadır. Üretim süreçlerinin yüksek oranda elektrik enerjisine bağımlı olması, enerji iletim hatlarında yaşanabilecek arızaların üretim duruşları, kalite kaybı ve teslimat gecikmelerine yol açmasına neden olabilir. Mevcut durumda yedek güç kaynakları (jeneratör, UPS) devrede olup, enerji verimliliği yüksek ekipman kullanımı ve düzenli bakım uygulamalarıyla operasyonel süreklilik sağlanmaktadır. Ancak iklim kaynaklı kesinti risklerinin artması öngörüldüğünden, güneş enerjisi yatırımları, güç altyapısının iklim dayanımlı hale getirilmesi ve enerji arz güvenliği projeleri öncelikli adaptasyon alanları olarak belirlenmiştir.
MEDYA	RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması beklenen sıcak hava dalgaları, fırtına ve ani yağışlar, medya faaliyetlerinde elektrik arz güvenliği açısından önemli risk oluşturmaktadır. Ticari baskı ve ambalaj üretimi ile yayıncılık süreçlerinin yüksek düzeyde elektrik bağımlılığı, olası kesintilerde üretim duruşu, yayın aksaması ve teslimat gecikmesi riskini artırmaktadır. Mevcut durumda tüm tesislerde jeneratör ve UPS destekli enerji altyapısı bulunmakta, geçiş süresi minimum seviyede tutulmakta ve kritik sistemler için ilave koruma sağlanmaktadır. Ancak uzun vadede artacak sıcaklık ve fırtına riski dikkate alındığında, güneş enerjisi sistemleriyle destekli hibrit enerji altyapısına geçiş, yakıt depolama kapasitesinin artırılması ve dijital yayın altyapısının enerji verimliliği odaklı yenilenmesi öncelikli adaptasyon alanları arasında değerlendirilmektedir.
SAĞLIK	RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması beklenen aşırı sıcaklık, fırtına ve ani yağışların İstanbul'da elektrik arz güvenliğini etkilemesi olasıdır. Türkiye Hastanesi, faaliyetlerini elektrik enerjisine dayalı sistemlerle yürüttüğünden, olası kesintiler hasta güvenliği ve hizmet sürekliliği açısından kritik risk oluşturabilir. Ancak mevcut durumda hastanede ana ve yedek jeneratör sistemleriyle kesintisiz güç arzı sağlanmakta; bu sistemler düzenli bakım ve yakıt takviyesiyle desteklenmektedir. Mevcut altyapı, iklim koşullarına bağlı enerji kesintilerinin etkisini sınırlamaktadır. Bununla birlikte, gelecekte artabilecek aşırı hava olayları dikkate alınarak alternatif enerji kaynaklarının entegrasyonu ve acil durum güç planlarının güncellenmesi öncelikli adaptasyon alanları arasında yer almaktadır.

Aşırı Hava Olaylarının Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkileri	
PAZARLAMA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre 2050 sonrasında özellikle Asya ve Avrupa tedarik bölgelerinde şiddetli yağış, fırtına ve sıcak hava dalgalarının artması; deniz ve kara taşımacılığında gecikme, liman ve gümrük operasyonlarında aksama riski oluşturabilir. Bu durum, İhlas Ev Aletleri'nin ithal hammadde ve elektronik parça tedarikinde gecikmelere, maliyet artışlarına ve üretim planlarında sapmalara yol açabilir. Mevcut durumda İhlas Pazarlama ve İhlas Ev Aletleri, tedarik risklerini azaltmak için alternatif tedarikçi çeşitlendirmesi, ön stoklama ve emniyet stoğu politikaları uygulamakta; yurtdışı sevkiyatlarda sigorta ve esnek teslimat sözleşmeleriyle lojistik sürekliliği güvence altına almaktadır. RCP8.5 senaryosunda tedarik zinciri üzerindeki aşırı hava olaylarının etkilerinin artması beklenmekte olup, bu durum gelecekte maliyet kontrolü, teslimat sürekliliği ve stok yönetimi açısından daha güçlü adaptasyon politikaları gerektirebilir.
MEDYA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre 2050 sonrasında kuzey yarımkürede artacak şiddetli yağış ve fırtına olayları, özellikle Rusya ve Kanada gibi tedarik bölgelerinde üretim ve lojistik süreçleri olumsuz etkileyebilir. Bu durum, İhlas Gazetecilik'in ithal kâğıt tedarikinde gecikmelere, navlun maliyetlerinde artışa ve teslimat sürelerinde uzamaya yol açma potansiyeli taşımaktadır. Mevcut durumda şirket, tedarik sürekliliğini sağlamak amacıyla hem yurtiçi hem yurtdışı üreticilerle çeşitlendirilmiş anlaşmalar yapmakta; ambalaj üretiminde yaklaşık 1–1,5 aylık, baskı faaliyetlerinde ise yaklaşık 1 aylık kâğıt stoğu bulundurarak olası tedarik aksaklıklarına karşı koruma sağlamaktadır. RCP8.5 senaryosu kapsamında aşırı hava olaylarının taşımacılık ve liman operasyonları üzerindeki etkisinin artması beklenmekte olup, uzun vadede enerji verimliliği yüksek üretim planlaması, bölgesel tedarik çeşitlendirmesi ve dijital baskı teknolojilerine geçiş, operasyonel dayanıklılığı artıracak başlıca adaptasyon alanları arasında görülmektedir.
Aşırı Hava Olaylarının Gazete Dağıtımlarına Etkisi	
MEDYA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre, 2050 sonrasında özellikle Marmara ve Karadeniz bölgelerinde artacak yağış ve fırtına sıklığı, elden gazete dağıtım operasyonlarında gecikme ve erişim riskini artırabilir. Bu durum, günlük satışlarda kısa vadeli gelir kaybı ve müşteri memnuniyetinde düşüşe neden olma potansiyeli taşımaktadır. Mevcut durumda, İhlas Gazetecilik riskleri azaltmak amacıyla erken sevkiyat ve alternatif rota planlamaları, dağıtım araçlarının bakım ve yakıt kontrolü, ile personel güvenliği önlemleri uygulamaktadır. Ayrıca dijital yayıncılığın güçlendirilmesi sayesinde, fiziksel dağıtımın aksamasından kaynaklanabilecek gelir kayıpları sınırlandırılmaktadır. RCP8.5 senaryosu kapsamında artacak aşırı hava olayları, gelecekte dijital satış kanallarının daha stratejik bir konuma yükselmesini ve iklim dayanıklı lojistik altyapı yatırımlarının önceliklendirilmesini gerektirecektir.
İklim Kaynaklı Suya Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi	
MEDYA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre Türkiye'nin güney ve iç bölgelerinde 2050 sonrasında kuraklık sıklığı ve su stresi artış gösterecektir. Bu durum, baskı ve ambalaj üretiminde kullanılan proses suyunun temininde kesinti veya maliyet artışı riski oluşturabilir. Mevcut durumda, İhlas Gazetecilik suya erişim risklerini azaltmak amacıyla su depolama tankları ile kısa süreli kesintilere karşı önlem almaktadır. RCP8.5 senaryosunda artması beklenen su stresi karşısında, yağmur suyu hasadı gibi ilave adaptasyon uygulamaları, uzun vadede operasyonel dayanıklılığı güçlendirecektir.
Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi	
MEDYA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre 2050 sonrası şiddetli yağış ve fırtına sıklığındaki artış, haber üretimi ve izlenebilirlik açısından operasyonel ve stratejik bir fırsat oluşturmaktadır. İhlas Haber Ajansı, geniş saha ağı ve mobil yayın teknolojileri sayesinde bu olaylara hızla erişebilmekte; TGRT Haber ise içerikleri anlık yayına taşıyarak izlenme ve dijital etkileşim performansını artırabilmektedir. Bu eğilim özellikle RCP8.5 kapsamında, dijital platform gelirlerinin artışı ve marka görünürlüğünün güçlenmesi için potansiyel taşımaktadır.

Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Girdiler

STEPS Senaryosu– Kademeli ve Temkinli Geçiş

İhlas Holding, iklim değişikliğiyle bağlantılı geçiş risklerini değerlendirmek amacıyla 2025 yılında Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından geliştirilen STEPS (Stated Policies Scenario) senaryosunu temel alan bir analiz yürütmüştür. Bu senaryo, mevcut ve ilan edilmiş politikaların kademeli olarak uygulamaya alınacağını, ancak kapsam ve etkilerinin sınırlı kalacağını varsayan temkinli bir geçiş yaklaşımıdır. 2050 yılı itibarıyla karbon fiyatlarının yaklaşık 160 ABD doları/tCO₂ seviyesinde olacağı, çevresel regülasyonların görece yavaş ilerleyeceği, ürün bazlı karbon raporlama ve izleme sistemlerinin ise gecikmeli şekilde devreye alınacağı öngörülmektedir. Türkiye'nin bu senaryo kapsamında yerel politikalarının etkisinin kademeli ve sınırlı kalacağı varsayımı altında, şirket faaliyetlerinin yurt içinde yoğunlaşması nedeniyle düşük regülasyon baskısı ve geç dönüşen piyasa talepleri ana varsayım olarak dikkate alınmıştır.

NZE 2050 Senaryosu (Net Sıfır Emisyon) – Hızlı ve Sert Geçiş

Bu senaryo, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından geliştirilen Net Zero Emissions 2050 (NZE 2050) yol haritasına dayanmaktadır. Senaryoda küresel ölçekte 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşılması, tüm sektörlerde karbon yoğun faaliyetlerin hızla azaltılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaşması ve yüksek karbon fiyatlaması (yaklaşık 250–300 ABD doları/tCO₂) öngörülmektedir. Türkiye açısından, Uzun Vadeli (2024–2053) Gelişmenin Stratejisi kapsamında 2038'de emisyon pikine ulaşılması ve 2053'te net sıfır hedefinin gerçekleştirilmesi temel alınmıştır. Bu çerçevede enerji, sanayi, ulaştırma ve hizmet sektörlerinde yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi ve dijitalleşme temelli yapısal dönüşümler hızlanacaktır. Bu senaryo altında varsayılan temel koşullar şunlardır:

- Karbon yoğun faaliyetlerde hızlı azalma ve sıkı regülasyon uygulamaları,
- Yenilenebilir enerji kullanımının zorunlu hale gelmesi,
- Ürün bazlı karbon raporlama ve izlenebilirliğin standartlaşması,
- Karbon fiyatlamasının üretim maliyetleri üzerindeki belirgin etkisi,
- Sürdürülebilir tedarik zincirine geçişin ve yeşil finansmana erişimin stratejik öncelik kazanması.

Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Analizler

Bu çalışma, Grubun pazarlama, medya, inşaat ve sağlık faaliyetlerinin; karbon düzenlemeleri, enerji dönüşümü, tedarik zinciri sürdürülebilirliği, müşteri tercihlerindeki değişim ve dijitalleşme gibi iklim geçiş dinamiklerinden kaynaklanan etkilerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır

Pazar ve Müşteri Tercihlerinin Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelmesinin Etkisi	
PAZARLAMA	STEPS senaryosunda enerji verimli ürünlere olan talep yavaş artar; ürün portföyü dönüşümü planlı şekilde yapılabilir. Mevcut teknolojik yapı geçişi destekler. NZE 2050 senaryosunda ise Enerji sınıfı gereklilikleri, geri dönüştürülebilir malzeme zorunluluğu ve karbon raporlaması hızlanır; düşük verimli ürün grupları rekabet dışı kalır. Yeşil ürün geliştirme önemli fırsat sağlayabilir. Bu durum stratejik bir gereklilik haline gelir.
MEDYA	STEPS senaryosunda sürdürülebilir kâğıt ve düşük karbonlu ürünlere talep kademeli artar; sertifikasyon ve tedarik baskısı sınırlı düzeyde kalır. Mevcut altyapı ve FSC uyum kapasitesi geçişi yönetmeye yeterlidir. NZE 2050 senaryosunda ise sıkı regülasyonlar, ürün izlenebilirliği ve sürdürülebilir hammadde zorunluluğu hızlı devreye girer. Sertifikalı kâğıt fiyat artışı ve bulunabilirlik riski yükselir. Uyum sağlamayan firmalar rekabet dezavantajına düşebilir.
Karbon Düzenlemelerinin Etkisi	
PAZARLAMA	STEPS senaryosunda karbon piyasası kapsamının sınırlı ve kademeli genişlemesiyle elektrik ve hammadde maliyetleri ılımlı artış gösterecektir. Ürün enerji sınıfı gereklilikleri yavaş sıkılaşıacağından risk kabul edilebilir düzeyindedir. Mevcut yenilenebilir enerji planları bu geçişi desteklemektedir. NZE 2050 senaryosunda ise karbon fiyatlarının hızla yükselmesi ve sıkı regülasyonlar, enerji yoğun üretim süreçlerinde maliyet baskısını artıracaktır. Düşük karbonlu malzeme kullanımı ve ürün izlenebilirliği zorunlu hale gelir. Risk tedbir alınmasını gerektirir düzeyindedir; bununla birlikte sürdürülebilir ürün portföyünün genişletilmesi önemli bir pazar fırsatı oluşturur.
MEDYA	STEPS senaryosunda karbon fiyatlaması ve ETS uygulamalarının yavaş genişlemesi nedeniyle, elektrik kaynaklı dolaylı karbon maliyetlerindeki artış sınırlı olacaktır. Mevcut enerji yönetimi uygulamaları ile risk yönetilebilir durumdadır. NZE 2050 senaryosunda ise elektrik maliyetlerinin karbon fiyatlamasıyla birlikte belirgin biçimde yükselmesi, enerji verimliliği ve yenilenebilir kaynak kullanımını zorunlu hale getirecektir. Düzenleyici baskı ve raporlama gerekliliklerinin artması nedeniyle risk tedbir alınmasını gerektirir. Aynı zamanda erken dönüşüm, itibar ve maliyet avantajı sağlayabilecektir.
Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçiş Fırsatının Etkisi	
PAZARLAMA	STEPS senaryosunda karbon maliyetlerinin sınırlı artışı nedeniyle finansal katkı orta vadede gerçekleşir; ancak erken yatırım yapan şirketler gelecekte rekabet üstünlüğü sağlar. Fırsatın etkisi yüksek, olasılığı yüksek değerlendirilir. NZE 2050 senaryosunda ise karbon fiyatlarının hızla yükselmesi ile yenilenebilir enerjinin zorunlu hale gelmesi, GES yatırımları için hızlı geri dönüş sağlar ve maliyet–itibar avantajını yükseltir.
MEDYA	STEPS senaryosunda GES yatırımları uzun vadeli geri dönüş sağlasa da, enerji fiyat oynaklığını azaltarak dayanıklılığı artırır. Bu senaryoda fırsatın etkisi yüksek, olasılığı yüksek olup, yenilenebilir enerji kullanımı rekabet avantajını kademeli güçlendirir. NZE 2050 senaryosunda ise Karbon fiyatlarının hızla yükselmesi ile yenilenebilir enerjinin zorunlu hale gelmesi, GES yatırımları için hızlı geri dönüş sağlar ve maliyet–itibar avantajını yükseltir.

RİSK YÖNETİMİ (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)

İhlas Holding A.Ş., iklimle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesine yönelik süreçleri, şirketin genel risk yönetimi yapısına entegre etmiştir. Bu süreçler, [“Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grupları Çalışma Usul ve Esasları”](#) çerçevesinde tanımlanmış olup, kurumsal risk yönetimi sisteminin tamamlayıcı bir bileşeni olarak yürütülmektedir.

İklimle ilişkili fiziksel (örneğin aşırı hava olayları, su stresi) ve geçiş kaynaklı (örneğin düzenleyici değişiklikler, karbon fiyatlandırması) riskler ile fırsatlar, öncelikle Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından iş birimleri düzeyinde tanımlanmakta; faaliyet alanlarına göre (inşaat, sağlık, pazarlama, eğitim) olası etki alanları, nedenleri ve zaman ufukları belirlenmektedir. Bu tespitler, altı ayda bir hazırlanan raporlar aracılığıyla Sürdürülebilirlik Komitesi’ne iletilmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, kendisine iletilen risk ve fırsatları etki, olasılık ve finansal önemlilik ilkeleri çerçevesinde değerlendirmekte; enerji yönetimi, emisyon yönetimi, atık yönetimi ve kaynak verimliliği gibi düzenleyici göstergeler üzerinden analiz yapmaktadır. Komite bu değerlendirmeler sonucunda, risk ve fırsatların önceliklendirilmesini yapmakta ve elde edilen bulguları yıllık faaliyet planı ile sermaye tahsis kararlarına girdi olarak sunmaktadır.

Bu değerlendirme ve önceliklendirme sonuçları, şirketin genel risk yönetimi yapısına entegre edilmektedir. Holding risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları Yönetimin sorumluluğunda olup Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili hükümleri doğrultusunda yapılandırılmıştır. Bu kapsamda dış kaynak desteği ile Holdingin ihtiyaçlarına uygun, sistematik bir risk yönetimi modeli oluşturulmuştur. Risk değerlendirme sürecinde yöneticiler ile birlikte Holdingin faaliyetlerine etki edebilecek ana risk alanları belirlenmiş ve bu riskler stratejik, finansal, hizmet, işgücü ve bilgi kategorilerinde sınıflandırılmıştır. Her bir kategori altında spesifik riskler tanımlanmış; söz konusu riskler kritik, yüksek ve orta düzey önem seviyelerine göre derecelendirilmiştir. Belirlenen tüm riskler için mevcut kontrol yöntemleri, uygulanmakta olan stratejiler ve ilave aksiyon ihtiyaçları değerlendirilmiş; bu doğrultuda “Risk Seviyesi Aksiyon Dereceleri Tablosu” ile “Aksiyon ve Aksiyon Sorumlusu Tablosu” oluşturulmuştur. Risk yönetimi faaliyetleri düzenli olarak güncellenmekte; risklerin gerçekleşme ihtimali ve etkisine göre gerekli revizyonlar yapılmaktadır. Bu yapı sayesinde riskler yönetim süreçlerine entegre edilerek Holdingin stratejik hedeflerinin sürdürülebilir şekilde desteklenmesi sağlanmaktadır. 31.12.2025 risk yönetimi ile ilgili Türkiye ve Dünyadaki ekonomik ve siyasal gelişmeler göz önüne alınarak tüm kategorilerdeki riskler ve dereceleri güncellenmiş ve “2025 Yılı Risk Kütüğü” oluşturulmuştur.

Yönetim Kurulu adına hareket eden Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, [“Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Görev ve Çalışma Esasları”](#) çerçevesinde, Holdingin stratejik, operasyonel, finansal ve hukuki risklerini erken dönemde tespit etmek, bu risklerin etkilerini azaltmaya yönelik önlemleri belirlemek ve uygulamanın etkinliğini izlemek üzere Yönetim Kurulu adına gözetim faaliyeti yapmanın yanında, Sürdürülebilirlik Komitesi’nden gelen veriler ışığında iklim dahil tüm sürdürülebilirlik risklerinin yönetimi konusunda gözetim, değerlendirme ve yönlendirme görevini de üstlenmektedir. Komite, bu kapsamda risk yönetimi sisteminin etkinliğini izlemekte, gerekli gördüğü durumlarda önleyici aksiyonlara ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu’na sunmakta ve yılda en az bir kez risk yönetim sistemini gözden geçirmektedir.

Bu yapı sayesinde, iklimle ilgili risk ve fırsat yönetimi, İhlas Holdingin genel risk yönetimi sistemiyle bütünleşik şekilde yürütülmekte; Sürdürülebilirlik Komitesi’nin teknik değerlendirmeleri, Riskin Erken Saptanması Komitesi’nin gözetimi ve Yönetim Kurulu’nun nihai yönlendirmesi ile kurumsal karar alma süreçlerine entegre edilmektedir. Bu çerçevede;

- **Kullanılan Girdiler ve Parametreler:** İklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi amacıyla kullanılan girdiler ve parametreler; çalışma gruplarından temin edilen iç veriler (sera gazı emisyonları, enerji, su ve atık yönetimi, tedarik zinciri performansı, üretim miktarları, çalışan sayısı, üretim duruş ve arıza kayıtları, satış ve dağıtım verileri) ile dış kaynaklı verilerden (IPCC RCP 4.5–8.5 fiziksel iklim projeksiyonları, MGM–SYGM ulusal projeksiyonları, IEA STEPS ve NZE 2050 geçiş senaryoları, “2053 Net Sıfır” ulusal politika çerçevesi) oluşturulmuştur. Süreçlerin kapsamına; pazarlama, sağlık, eğitim ve inşaat diğer operasyonlar dahil edilmiştir. Elde edilen veriler, periyodik olarak konsolide edilmekte ve etki–olasılık değerlendirmelerinde ile şirketin genel risk yönetimi süreçlerine entegrasyonunda kullanılmaktadır.

- **Senaryo Analizleri:** 2025 yılında iklim değişikliğine bağlı fiziksel ve geçiş risklerinin değerlendirilmesi amacıyla senaryo analizleri gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları ile 2053 Uzun Dönemli İklim Stratejisi esas alınmıştır. Analizler sonucunda, Akdeniz Havzası'nda sıcaklık artışı, kuraklık ve sıcak hava dalgalarının sıklaşması, ayrıca kuzey bölgelerde yağış artışı ve güneyde azalma eğilimleri tespit edilmiştir. Geçiş risklerinin değerlendirilmesinde ise IEA STEPS (kademeli geçiş) ve NZE 2050 (hızlı geçiş) senaryoları kullanılmıştır.
- **Risklerin Niteliği/Olasılığı/Büyüklüğü:** İklim risklerinin etkileri, etki düzeyi, olasılık ve zaman ufku (kısa, orta, uzun vade) esas alınarak değerlendirilmektedir. Etki düzeyleri; operasyonel süreçler, finansal performans, enerji maliyetleri ve tedarik zinciri gibi hususlar üzerindeki potansiyel sonuçlar dikkate alınarak belirlenmiştir. Olasılık değerlendirmeleri ise IPCC RCP 4.5–8.5 projeksiyonları ve sektörel eğilimler temelinde yapılmıştır. Riskler, etki–olasılık matrisine göre sınıflandırılmış olup, yüksek veya orta düzeyde değerlendirilenler “önemli risk” olarak tanımlanmıştır.
- **Önceliklendirme Analizi:** Risklerin önceliklendirilmesi, risk yönetimi içerisinde yer alan yöneticiler tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu çerçevede “[Faaliyet Raporu](#)”nda finansal risk yönetimi başlığı altında kredi, kur ve likidite riskleri, risk olarak belirlenmiştir. İklimle ilgili riskler henüz bu önceliklendirme sürecine dahil edilmemiştir; ancak gelecek dönemlerde fiziksel ve geçiş risklerinin de analize entegre edilmesi planlanmaktadır.
- **Risklerin İzlenmesi:** İklimle ilgili riskler, Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi tarafından düzenli olarak izlenmektedir. Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından altı ayda bir hazırlanan raporlar Komite'ye sunulmakta; çeşitli izleme metrikleri üzerinden performans izlenmektedir. Bulgular yılda en az iki kez Yönetim Kurulu'na raporlanmakta ve gerekli görülen durumlarda risk azaltım aksiyonları güncellenmektedir. İzleme sürecine ilişkin yapılan çalışmalar “2025 Yılı Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısının İşletilmesine İlişkin Özet Tablo” başlığında belirtilmiştir.
- **Risk Yönetim Süreçlerinde Değişiklik:** 2025 yılında risk yönetim sürecinde yapısal bir değişiklik yapılmış; mevcut kurumsal risk yönetimi sistemine iklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve izlenmesine yönelik süreçler entegre edilmiştir. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından yürütülen analizler, risk yönetim süreçlerine dâhil edilmiştir.
- **Fırsatların Yönetimi:** İklimle ilgili fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi süreçlerinde genel risk yönetimi süreci kıyasen uygulanmaktadır. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından yapılan değerlendirmelerde senaryo analizlerinden elde edilen bulgular dikkate alınmakta ve fırsatlar etki–olasılık temelli olarak izlenmektedir.

METRIKLER VE HEDEFLER (TSRS-1 P.46.a, 49, 51/TSRS-2 P.29, 32, 33, 34, 35, 36)

Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar

Açıklama Başlığı	Açıklama İçeriği		
Emisyonların Raporlanması (TSRS-2 29.a (i))	Sera Gazı Salımı	2024 (ton CO ₂ e)	2025 (ton CO ₂ e)
	Kapsam 1	5.742	5.565
	Sabit Yanma	3.463	3.497
	Hareketli Yanma	2.278	2.068
	Kapsam 2 (Konum bazlı)	10.874	10.092
	Toplam	16.616	15.657
	İhlas Holding'in toplam sera gazı salımı 2024 yılında 16.616 ton CO ₂ e iken, 2025 yılında 15.657 ton CO ₂ e olarak gerçekleşmiştir. Toplam emisyonların yaklaşık %36'sı doğrudan emisyonlardan (Kapsam 1), %64'ü ise satın alınan elektrik tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlardan (Kapsam 2 – konum bazlı) oluşmaktadır.		
Emisyon Ölçüm Standardı (TSRS-2 29.a (ii)) Yöntem ve Varsayımlar (TSRS-2 29.a (iii))	İhlas Holding'in 2024 ve 2025 yıllarına ait sera gazı emisyonları, TSRS-2 ve GHG Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak hesaplanmıştır. Emisyonlar ton CO ₂ eşdeğeri (CO ₂ e) cinsinden belirlenmiş; hesaplamalarda faaliyet verilerine dayalı yaklaşım benimsenmiştir. Doğrudan emisyonlar (Kapsam 1) sabit ve hareketli yanma kaynaklarından oluşmaktadır. Hesaplamalarda IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories temel alınmış; yakıtların enerji içerikleri ve emisyon faktörleri IPCC 2006 Volume 2'ye dayandırılmıştır. CH ₄ ve N ₂ O için küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları IPCC AR6 verilerinden alınmıştır. Araç yakıt tüketimlerine ilişkin dönüşüm katsayıları DEFRA 2024 Conversion Factors kaynağına dayanmaktadır. Dolaylı emisyonlar (Kapsam 2), satın alınan elektrik tüketimine ilişkin olup, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye'ye özgü konum bazlı emisyon faktörü [(2025 için (0,434 tCO ₂ e/MWh), 2024 için (0,442 tCO ₂ e/MWh)] kullanılarak hesaplanmıştır. Raporlama döneminde piyasa bazlı elektrik verisi bulunmadığından, yalnızca konum bazlı yöntem esas alınmıştır. Seçilen metodolojiler, TSRS 2 Madde B29 kapsamında belirtilen "faaliyetleri en iyi yansıtan veri kaynaklarının kullanılmasına" ilişkin yükümlülüğü karşılamaktadır. Bu çerçevede İhlas Holding, Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını ilk kez 2024 yılında hesaplamış ve raporlamış olup, 2025 yılında da hesaplama ve raporlama faaliyetlerine devam etmiştir.		
Emisyonların Dağılımı (TSRS-2 29.a (iv))	Raporlama kapsamındaki sera gazı emisyonları, İhlas Holding ve bağlı ortaklıklarına aittir.		
Kapsam 2 Emisyon Hesaplaması (TSRS-2 29.a (v))	Emisyonların Raporlanması (TSRS-2 29.a (i)) başlığında açıklama yapılmıştır.		
Kapsam 3 Kategorilerinin Belirtilmesi (TSRS-2 29.a (vi))	TSRS uygulamasının ilk iki yılı için geçerli olan muafiyet kapsamında, 2024 ve 2025 raporlama dönemlerinde Kapsam 3 sera gazı emisyonları hesaplanmamış ve sunulmamıştır.		
Geçiş Risklerine Duyarlılık (TSRS-2 29.b)	Karbon fiyatlandırması, enerji verimliliği gereklilikleri ve piyasa dönüşümleri gibi düzenlemeler geçiş riskleri olarak değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, mevcut durumda geçiş riskleri kaynaklı kırılgan varlık veya faaliyet bulunmadığına karar verilmiştir. Ancak ilerleyen dönemlerde ulusal karbon düzenlemeleri ve sektörel dönüşüm politikaları doğrultusunda bu risklerin yeniden değerlendirilmesi planlanmaktadır.		

Fiziksel Risklere Duyarlılık (TSRS-2 29.c)	İklim değişikliğine bağlı sıcaklık artışı, aşırı yağış, fırtına ve su stresi gibi fiziksel riskler değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, mevcut durumda fiziksel riskler kaynaklı kırılgan varlık veya faaliyet bulunmadığına karar verilmiştir. Ancak iklim koşullarındaki değişimlerin operasyonel süreçler üzerindeki olası etkilerinin düzenli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi sürdürülmektedir.
İklim Fırsatlarına Uyumlu Varlıklar (TSRS-2 29.d)	Yenilenebilir enerjiye geçiş ve enerji verimliliği yatırımları kapsamında fırsatlar değerlendirilmiştir. Ancak mevcut durumda iklimle ilgili fırsatlarla uyumlu hâle getirilmiş varlık veya faaliyet bulunmamaktadır. Planlanan GES yatırımlarının devreye alınmasıyla birlikte, gelecekte elektrik tüketiminin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması ve ilgili varlıkların bu kapsamda sınıflandırılması hedeflenmektedir.
İklimle İlgili Harcamalar ve Yatırımlar (TSRS-2 29.e)	Raporlama döneminde iklimle ilgili riskleri azaltmaya veya fırsatları değerlendirmeye yönelik olarak özel bir sermaye harcaması, yatırım veya finansman gerçekleştirilmemiştir.
İç Karbon Fiyatlaması (TSRS-2 29.f)	Karar alma süreçlerinde henüz iç karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.
Yönetici Ücretlendirmesi ve İklim Performans (TSRS-2 29.g)	Yönetici ücretlendirme politikalarında henüz iklimle ilgili hususlara dayalı bir performans kriteri bulunmamaktadır. Cari dönemde üst düzey yöneticilere yapılan ödemelerin herhangi bir kısmı, iklim performansı veya sürdürülebilirlik hedeflerine bağlı olarak finansal tablolara yansıtılmamıştır.

Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar

Cilt 48—Kutu ve Ambalaj—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Gazetecilik)

İhlas Gazetecilik için ise metrik belirleme süreci, TSRS-2'nin sektör bazlı uygulanmasına ilişkin rehber kapsamında yürütülmüştür. Bu doğrultuda, ambalaj üretim faaliyetleri için "Cilt 48 — Kutu ve Ambalaj" Standardı esas alınmıştır. Ticari baskı tesislerinin iş modeli ve operasyonel süreçleri ambalaj üretimiyle benzerlik gösterdiğinden, aynı sektör standardı ticari baskı faaliyetlerine de kıyasen uygulanmıştır.

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Ölçü Birimi	2024				2025					
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Sera gazı emisyonları	RT-CP-110a.1	Brüt toplam Kapsam 1 emisyonları, emisyon sınırlayıcı düzenlemeler kapsamındaki yüzde	Metrik ton (t) CO ₂ -e, Yüzde (%)	2.477,42 (t) CO ₂ -e		%0		2402,33 (t) CO ₂ -e		%0			
		RT-CP-110a.2	Kapsam 1 emisyonlarını, emisyon azaltma hedeflerini yönetmeye yönelik uzun ve kısa vadeli strateji veya planın tartışılması ve bu hedeflere yönelik performans analizi	Müzakere ve Analiz	CO ₂ , CH ₄ ve N ₂ O Kapsam 1 dahilindeki sera gazı emisyonlarıdır. Emisyonların temel kaynağını Kapsam 2 emisyonları oluşturduğundan, Kapsam 1 emisyonlarının azaltımına yönelik henüz bir hedef belirlenmemiştir.				CO ₂ , CH ₄ ve N ₂ O Kapsam 1 dahilindeki sera gazı emisyonlarıdır. Emisyonların temel kaynağını Kapsam 2 emisyonları oluşturduğundan, Kapsam 1 emisyonlarının azaltımına yönelik henüz bir hedef belirlenmemiştir.					
	Enerji yönetimi	RT-CP-130a.1	(1) Tüketilen toplam enerji, (2) şebeke elektriği yüzdesi, (3) yenilenebilir enerji yüzdesi ve (4) kendi kendine üretilen toplam enerji	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	87.968 GJ	%100	%0	%0	82.845 GJ	%100	%0	%0		
	Su Yönetimi	RT-CP-140a.1 ²	(1) Çekilen toplam su, (2) tüketilen toplam su; Yüksek veya Aşırı Yüksek Su Stresi olan bölgelerde her birinin yüzdesi	Bin metreküp (m ³), Yüzde (%)	17.651 m ³	17.651 m ³	%96	%96	16.653 m ³	16.653 m ³	%96	%96		
		RT-CP-140a.2	Su yönetimi risklerinin tanımı ve bu riskleri azaltmak için strateji ve uygulamaların tartışılması	Tartışma ve Analiz	İklimle ilgili riskler başlığındaki Risk 2'de açıklama yapılmıştır.				İklimle ilgili riskler başlığındaki Risk 2'de açıklama yapılmıştır.					
		RT-CP-140a.3	Su kalitesi izinleri, standartları ve düzenlemeleriyle ilgili uyumsuzluk olaylarının sayısı	Sayı	Su kalitesiyle ilgili yürürlükteki izin, standart veya düzenlemelerin ihlaline neden olabilecek herhangi bir olay gerçekleşmemiştir.				Su kalitesiyle ilgili yürürlükteki izin, standart veya düzenlemelerin ihlaline neden olabilecek herhangi bir olay gerçekleşmemiştir.					
	Atık Yönetimi	RT-CP-150a.1 ³	Üretilen atık miktarı, tehlikeli yüzde ve geri dönüştürülen yüzde	Metrik ton (t), Yüzde (%)	67,87 Metrik ton (t)	%100		%100		40,09 Metrik ton (t)	%100		%100	
	Tedarik zinciri yönetimi	RT-CP-430a.1	Satın alınan toplam ağaç lifi; sertifikalı kaynaklardan yüzde	Metrik ton (t), Yüzde (%)	28.645 Metrik ton (t)		%1,72		34.821 Metrik ton (t)		%1,52			
		RT-CP-430a.2	Satın alınan toplam alüminyum; sertifikalı kaynaklardan yüzde	Metrik ton (t), Yüzde (%)	Kutu ve ambalaj imalatı için alüminyum satın alımı yoktur.				Kutu ve ambalaj imalatı için alüminyum satın alımı yoktur.					

² Toplam çekilen su miktarı içerisinde, idari amaçlı çekilen su miktarı sınırlı paya sahip olduğundan çekilen bu su miktarı üretim amaçlı olarak değerlendirilmiştir. Yüksek veya aşırı yüksek su stresi bölgelerinin belirlenmesinde <https://www.wri.org/aqueduct> sitesinden faydalanılmıştır.

³ Düzenleyici çerçeve, Atık Yönetimi Yönetmeliği; EK-2/B'dir.

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024	2025
Faaliyet Metrikleri	RT-CP-000.A	Yüzeğe göre üretim miktarı	Metrik ton (t)	Gelecek raporlama dönemlerinde nicel olarak raporlanması planlanmaktadır.	
	RT-CP-000.B	Üretim yüzdesi: kâğıt/ahşap	Gelire göre yüzde (%)	%100	%100
	RT-CP-000.C	Çalışan Sayısı	Sayı	591	634

Cilt 2—Ev Aletleri İmalatı—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Ev Aletleri)

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Ölçü Birimi	2024	2025
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri	CG-AM-410a.1 ⁴	Hasıllata göre bir enerji verimliliği sertifikasına sahip uygun ürünlerin yüzdesi	Gelire göre yüzde (%)	%100	%100
		CG-AM-410a.2	Hasıllata göre çevresel ürün yaşam döngüsü standardı sertifikasına sahip uygun ürünlerin yüzdesi	Gelire göre yüzde (%)	%0	%0
		CG-AM-410a.3	Ürünlerin kullanım ömrü sonu etkilerini yönetmeye yönelik çabaların açıklaması	Tartışma ve Analiz	İhlas Ev Aletleri, sattığı her ürün için ürün türüne göre 2 ila 3 yıl garanti sunmakta; ayrıca yedek parça tedarik garantisi de sağlamaktadır. Ancak, ürünlerin kullanım ömrü sonundaki geri alım, geri kazanım veya geri dönüşüm süreçlerini yönetmeye yönelik sistematik bir uygulama henüz bulunmamaktadır.	

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	Küçük Ev Aletleri Kategorileri	2024	2025
Faaliyet Metrikleri	CG-AM-000.A	Yıllık Üretim	Birim sayısı	Temizlik Robotu Grubu	131.645	135.878
				Su Aritma Grubu	171.360	166.454
				Şofben Grubu	106.768	160.978
				Diğer Grubu ⁵	16.583	11.479
				Toplam Üretim	426.356	474.789

⁴ İhlas Ev Aletleri'nin enerji verimliliği sertifikasına sahip tek ürün grubu Şofben Grubu'dur. Bu grupta satılan ürünlerin tamamı sertifikalı olup, sertifikalı ürün hasıllatının toplam uygun ürün hasıllatına oranı %100'dür.

⁵ Elektrikli süpürgeler ve halı yıkamalar diğer grubunu oluşturur.

Cilt 6— Çok Hatlı ve Özel Perakendeciler ve Distribütörler —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Pazarlama⁶)

Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Ölçü Birimi	2024			2025		
	Perakende ve Dağıtımda Enerji Yönetimi	CG-MR-130a.1	(1) Tüketilen toplam enerji, (2) şebeke elektriği yüzdesi ve (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	1.284,03 GJ	%38	%0	1305,86 GJ	%58	%0

Faaliyet Metrikleri	Metrik Kodu	Metrikler	Ölçü Birimi	Metrik Başlıkları		2024	2025
	CG-MR-000.A	Sayısı: (1) perakende satış yeri ve (2) dağıtım merkezi	Sayı	Perakende satış yeri sayısı		0	0
				Dağıtım merkezi sayısı		1	1
	CG-MR-000.B	Toplam Alanı: (1) perakende alanı ve (2) dağıtım merkezlerinin toplam alanı	Metrekare (m ²)	Perakende toplam alanı		0 m ²	0 m ²
				Dağıtım merkezlerinin toplam alanı		500 m ²	500 m ²

⁶ İhlas Pazarlama, kendi perakende mağazası bulunmayan ve ürünlerini bayiler aracılığıyla son tüketiciye ulaştırılan bir dağıtım modeliyle çalışmaktadır. Bu nedenle TSRS-2 kapsamında Cilt 6 — Çok Hatlı ve Özel Perakendeciler ve Distribütörler standardının 'Distribütör' segmentine uygun olarak raporlamasını gerçekleştirmektedir.

Cilt 28— Sağlık Hizmeti Sunumu —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Holding & Türkiye Hastanesi)

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Ölçü Birimi	Metrik Başlıkları	2024			2025		
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Enerji yönetimi	HC-DY-130a.1	(1) Tüketilen toplam enerji, (2) şebeke elektriği yüzdesi ve (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)		17.995 GJ	%60	%0	17.613 GJ	%55	%0
	Atık Yönetimi	HC-DY-150a.1	Toplam tıbbi atık miktarı: (a) yakılan, (b) geri dönüştürülen veya işlenen ve (c) düzenli depolanan atık yüzdesi	Metrik ton (t), Yüzde (%)		63 Metrik ton (t)	-	-	62,8 Metrik ton (t)	-	-
		HC-DY-150a.2	Toplam miktar: (1) tehlikeli ve (2) tehlikesiz farmasötik atıklardan (a) yakılan, (b) geri dönüştürülen veya işlenen ve (c) düzenli depolanan atık yüzdesi	Metrik ton (t), Yüzde (%)	Toplam tehlikeli farmasötik atık miktarı	10,63	-	-	10,15 ton	-	-
					Toplam tehlikesiz farmasötik atık miktarı ⁷	0	-	-	0	-	-
	İklim Değişikliğinin İnsan Sağlığı ve Altyapı Üzerindeki Etkileri	HC-DY-450a.1	Ele alınacak politika ve uygulamaların tanımı: (1) aşırı hava olaylarının sıklığı ve yoğunluğunun artması nedeniyle fiziksel riskler, (2) hastalık ve ölüm oranlarındaki değişiklikler ve iklim değişikliğiyle ilişkili hastalıklar ve (3) acil durum hazırlığı ve müdahale	Tartışma ve Analiz		İklimle ilgili riskler başlığındaki Risk 1 ve Risk 2 tablolarında açıklamalar yapılmıştır.					

	Metrik Kodu	Metrikler	Ölçü Birimi	Metrik Başlıkları	2024	2025
Faaliyet Metrikleri	HC-DY-000.A	Türe göre tesis ve yatak sayısı	Sayı	Tesis sayısı	1	1
				Yatak sayısı	84	84
	HC-DY-000.B	Yatan hasta kabullerinin ve ayakta tedavi ziyaretlerinin sayısı	Sayı	Yatan hasta kabullerinin sayısı	11.947	11.292
				Ayakta tedavi ziyaretlerinin sayısı	343.474	324.633

⁷ Toplam tehlikesiz farmasötik atıklar toplam tehlikeli atık içerisinde değerlendirilmektedir.

Cilt 35— Ev İnşaatçıları —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Holding + İhlas İnşaat Proje Taahhüt)

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Ölçü Birimi	2024		2025	
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Arazi Kullanımı ve Ekolojik Etkiler	IF-HB-160a.1	Yeniden geliştirme alanlarında teslim edilen (1) arsa ve (2) ev sayısı	Sayı	0	0	0	0
		IF-HB-160a.2	Yüksek veya Aşırı Yüksek Su Stresi olan bölgelerde teslim edilen (1) arsa ve (2) ev sayısı	Sayı	6	3090	0	881
		IF-HB-160a.3	Çevre mevzuatı ile ilgili yasal işlemler sonucunda oluşan parasal kayıpların toplam tutarı	Sunum para birimi (TL)	0		0	
		IF-HB-160a.4	Çevresel hususları yer seçimi, saha tasarımı ve saha geliştirme ve inşasına entegre etme sürecinin tartışılması	Tartışma ve Analiz	Gösterge	Tanım/Kapsam	Uygulama ve Süreç	Politika / Standart / Uygulama Alan
				Yer Seçimi Süreci	İmar Planının olması	Arazi kullanımı	ÇED Yönetmeliği	
				Saha Tasarımı	Eğitim, Zemin durumu	Çevreye uyum	İmar Kanunu	
				Saha Geliştirme ve İnşaat	Mevzuata uyma, Çevreyi koruma	Onaylı bertaraf sahası	Atık Yönetmeliği	
				Çevresel Risk Yönetimi	Mevzuata uyma	Şantiye Raporları	Atık Yönetmeliği	
				Kod, Standart ve Yönergeler	Mevzuata uyma	Çevre Politikası	ISO 14001	
	Kaynak Verimliliği için Tasarım	IF-HB-410a.1	(1) Sertifikalı konut enerji verimliliği derecesi alan evlerin sayısı ve (2) ortalama derece	Sayı, Puan	0	-	0	-
HC-DY-150a.2		Bir su verimliliği standardına göre sertifikalandırılmış su armatürlerinin yüzdesi	Yüzde (%)	0		0		
IF-HB-410a.3		Üçüncü taraf çoklu özellikli yeşil bina standardına göre sertifikalandırılmış teslim edilen ev sayısı	Sayı	0		0		
IF-HB-410a.4		Kaynak verimliliğinin ev tasarımına dâhil edilmesiyle ilgili risklerin ve fırsatların ve faydaların müşterilere nasıl iletildiğinin tanımı	Tartışma ve Analiz	İhlas Holding'in konut projelerinde bugün itibarıyla enerji ve su verimliliği uygulamaları, yasal gereklilikler ile uyumlu asgari seviyede ele alınmaktadır. Türkiye gayrimenkul piyasasında sürdürülebilirlik odaklı tasarım tercihleri henüz geniş bir müşteri kitlesi tarafından fiyat primi ile desteklenmediğinden, mevcut ekonomik koşullarda yüksek maliyetli teknolojik uygulamaların geri dönüşü belirsizdir ve rekabet avantajı oluşturma potansiyeli sınırlıdır. Bu doğrultuda Holding, sürdürülebilirlik temalı konut tasarımlarını piyasa talebi, regülasyonların gelişimi ve yatırım geri dönüş oranları doğrultusunda kademeli olarak değerlendirmektedir.				

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Ölçü Birimi	2024	2025
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	İklim Değişikliğine Uyum	IF-HB-420a.1	100 yıllık sel bölgelerinde bulunan arsa sayısı	Sayı	0	0
		IF-HB-420a.2	İklim değişikliği riskine maruz kalma analizinin, sistematik portföy maruziyetinin derecesinin ve riskleri azaltmaya yönelik stratejilerin tanımı	Tartışma ve Analiz	Proje geliştirme süreçlerinde yer seçiminde taşkın riski düşük ve yerel altyapı kapasitesi güçlü bölgeler tercih edilmektedir. İklim değişikliği etkilerinin değerlendirilmesinde, Türkiye'nin 2053 Uzun Vadeli İklim Stratejisi ile uyumlu olarak orta-uzun vadeli iklim senaryoları dikkate alınmaktadır. Fiziksel risklerin azaltımında, proje bazlı jeolojik etütler doğrultusunda zemin dayanımı yüksek alanlarda konumlanmasına ve drenaj çözümlerinin güçlendirilmesine dikkat edilmektedir.	

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024	2025
Faaliyet Metrikleri	IF-HB-000.A	Kontrol edilen arsa sayısı	Sayı	6	11
	IF-HB-000.B	Teslim edilen konut sayısı	Sayı	3.090	881
	IF-HB-000.C	Aktif satış yapılan varlıkların sayısı ⁸	Sayı	3	3

⁸ Aktif satış yapılan varlıkların yer aldığı projelerin sayısını ifade eder.

İklimle ilgili hedefler

Grubun konsolide Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının toplamının %64'lük kısmını (2024: %65) Kapsam 2 emisyonları (dolaylı elektrik kaynaklı) oluşturmaktadır. Grubun bünyesinde ev aletleri, ticari baskı, ambalaj, haber ajanslığı, yayıncılık ve hastane faaliyetlerine dayalı yüksek elektrik tüketimi bulunmaktadır. Mevcut durumda, yürürlükteki mevzuat kapsamında doğrudan yerine getirilmesi gereken bir sera gazı azaltım yükümlülüğü veya zorunlu hedef bulunmamaktadır. Ancak, iklim değişikliğiyle mücadeleye dolaylı katkı sağlanması amacıyla ve TSRS-2 ile uyumlu olacak şekilde, Grup tarafından Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması stratejik hedef olarak benimsenmiştir. Bu hedefler doğrultusunda, İhlas Holding iklim risklerine uyumlu, düşük emisyonlu bir iş modeli inşa etmeyi ve sektörün sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Söz konusu hedef, 2024 yılı baz emisyon değeri esas alınarak 2025 yılı içerisinde belirlenmiş olup, raporlama tarihi itibarıyla hedef kapsamında öngörülen stratejiler doğrultusunda somut bir uygulama henüz devreye alınmadığından, hedefe doğrudan atfedilebilecek bağımsız bir emisyon azaltımı gerçekleşmemiştir. Bu çerçevede, faaliyet hacmindeki değişimler, elektrik tüketimindeki doğal dalgalanmalar veya şebeke emisyon faktöründeki değişikliklerden kaynaklanabilecek olası emisyon farklılaşmaları, hedef performansı kapsamında azaltım olarak değerlendirilmemektedir.

Açıklama Başlığı	Kapsam 2 Emisyonu Azaltım Hedefi
Tanım	Elektrik tüketiminden kaynaklanan Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş stratejisinin uygulanması. Stratejiler; <ul style="list-style-type: none">- Birincil Strateji: GES Yatırımı- Alternatif Stratejiler:<ul style="list-style-type: none">o Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (REC)/Menşe Garantileri (OG)o Yenilenebilir Enerji Satın Alma Sözleşmeleri (PPA)o Yeşil Enerji Tedarik Programları
Hedef için kullanılan metrik (TSRS-2 33.a)	Yıllık toplam Kapsam 2 emisyonu (ton CO ₂ e)
Hedefin amacı (TSRS-2 33.b)	Dolaylı emisyonların (Kapsam 2) azaltılması yoluyla karbon ayak izinin düşürülmesi, enerji maliyetlerinin istikrara kavuşturulması ve sürdürülebilir üretim modeline geçiş.
Hedefin kapsamı (TSRS-2 33.c)	Holding operasyonları
Hedef dönemi (TSRS-2 33.d)	2025-2040
Baz dönem (TSRS-2 33.e)	2024 yılı – Kapsam 2 emisyonu: 10.874 ton CO ₂ e
Ara hedefler (TSRS-2 33.f)	2030 yılına kadar Kapsam 2 emisyonlarının %10 azaltılması, 2040 yılına kadar toplamda %30 azaltım sağlanması.
Hedef türü (TSRS-2 33.g)	Mutlak
Uluslararası anlaşmalarla ilişkisi (TSRS-2 33.h)	Türkiye'nin "2053 Net Sıfır Emisyon" hedefi ve Paris Anlaşması taahhütleriyle uyumludur.
Hedefin doğrulanması (TSRS-2 34.a)	Hedef ve hedefi belirleme metodolojisi üçüncü bir tarafça doğrulanmayacaktır, iç değerlendirme süreçleriyle izlenecektir.
Gözden geçirme süreci (TSRS-2 34.b)	Kapsam 2 emisyonları, her raporlama döneminde Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından belirlenerek Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanır; Komite, sonuçları Yönetim Kurulu'na sunar.
İzleme metrikleri (TSRS-2 34.c)	Elektrik tüketimi (kWh), Kapsam 2 emisyon yoğunluğu (kg CO ₂ e/kWh), yenilenebilir enerji kullanım oranı (%).
Hedef değişiklikleri (TSRS-2 34.d)	GES yatırımlarının devreye alınma tarihine ve enerji tedarik yapısındaki değişimlere bağlı olarak hedef oranları güncellenebilir.
Performans ve eğilim analizi (TSRS-2 35)	Gelecek raporlama dönemlerinde, hedefe ilişkin performans verileri ile performanstaki eğilimler ve değişimlere yönelik analizler açıklanacaktır.

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2025)

Raporlama döneminin sona ermesinden bu belgenin yayımlanmak üzere onaylandığı tarihe kadar geçen sürede, bu raporda açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya durum meydana gelmemiştir.

SERTİFİKALAR

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası (İhlas Holding A.Ş.)

SERTİFİKA
CERTIFICATE
KALİTE YÖNETİMİ / QUALITY MANAGEMENT
İHLAS HOLDİNG A.Ş.

kuruluşunun,
company,

Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 B/21 Yenibosna Bahçelievler /
İstanbul / Türkiye

adresinde,
at address,

**MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA
İŞTİRAK FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ**
**MANAGEMENT OF SUBSIDIARY ACTIVITIES IN THE FIELDS OF MEDIA,
CONSTRUCTION, HEALTH, EDUCATION AND TRADE**

kapsamında
at scope

kalite yönetim sistemi yürürlüğe koyduğu,
perform the quality management system,

ISO 9001: 2015
standart taleplerinin yerine getirdiği belirlenmiştir.
the complete of the standard was determined.

İlk Yayın Tarihi / Date First Registered : 30.03.2023
Yayın Tarihi / Date Certificate Issued : 15.04.2025
Geçerlilik Periyodu / Period of Registration : 3 Yıl / Years
Geçerlilik Tarihi / Date Certificate Expires : 29.03.2026
Sertifika Numarası / Certificate No : 01/13929/03

Onay:
Approved by: 

TÜRKAK BDS NO
YS-2CB8-827D

Bu sertifikanın geçerliliği, yılda en az bir kez yapılacak gözetim denetiminin başarılı geçmesine bağlıdır. Bu durumda belge yeniden düzenlenecektir.
The Validity of this certificate, subject to successful completion of surveillance audit which will take place at least once a year. In this case, the document will be revised.

ASB Uluslararası Belgelendirme Gözetim Denetim ve Eğitim Hiz. Ltd. Şti. / ASB International Certification Surveillance, Auditing and Training Services Ltd. Company
Taliolu Mh. Akif İnan Sk. Sevim Residence No:16 Daire:13 Kat:06 Umranıye - İstanbul / TÜRKİYE. Tel: +90 216 526 10 04. Fax: +90 216 526 30 91 e-mail: bilgi@asbcert.com.tr
Bu sertifika, kuruluşun ASB'nin şartlarına uyduğu sürece geçerlidir. Sertifikanın durumu www.asbcert.com.tr adresinden kontrol edilebilir.
The Validity shall remain in force as long as the corporation follows instructions of ASB. Certificates status can be checked at www.asbcert.com.tr.


Sertifika/Certificate
İHLAS HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ
MERKEZ MAHALLESİ 29 EKİM CADDESİ İHLAS PLAZA NO:11 B/21 YENİBOSNA
BAHÇELİEVLER/İSTANBUL/ TÜRKİYE

IQM Belgelendirme yukarıda bilgileri verilen kuruluşun **Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemini** değerlendirdiğini ve ilgili standardın gereklerine uygun olduğunu onaylar.
IQM Certification confirms that the above-mentioned organization has evaluated the **Customer Satisfaction Management System** and that it complies with the requirements of the relevant standard.

ISO 10002:2018
Kapsam/Scope,

MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA İŞTİRAK FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ.
MANAGEMENT OF AFFILIATED ACTIVITIES IN THE FIELDS OF MEDIA, CONSTRUCTION, HEALTH, EDUCATION AND TRADE.

Sertifika No/ Certificate No : IQM-UK-M-8699
Sertifika İlk Yayın Tarihi/ Certificate Initial Issue Date : 04.07.2025
Sertifika Yayın Tarihi/ Certificate Issue Date : 04.07.2025
Sertifika Geçerlilik Tarihi/ Certificate Validity Date : 03.07.2026

Bu sertifika, IQM kurallarına uyulması ve her yıl yapılacak gözetim denetimlerinin başarılı bir şekilde tamamlanması durumunda, ilk yayın tarihinden itibaren **üç yıl** süreyle geçerlidir. Sertifikanın geçerliliği her yıl yapılacak olan gözetim denetimine bağlıdır. Sertifikanın geçerlilik durumu info@iqmglobal.com.tr adresinden kontrol edilebilir.
This certificate, is based on compliance with IQM rules and annual surveillance audits are successfully completed, the date of publication valid for a period of **three years**. The validity of the certificate is subject to an annual/depends on the surveillance audit. Certificate validity status it can be checked at info@iqmglobal.com.tr

GENEL MÜDÜR
GENERAL MANAGER

IQM International Certification Ltd.
Unit 82a James Carter Road Midsenhal Bury St. Edmunds England IP28 7de
Tel: 0216 574 22 40 info@iqmglobal.com.tr
FR.83-S/01.02.2021/ Rev. No: 05 Rev. Tar: 15.01.2025



S E R T İ F İ K A
C E R T I F I C A T E

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİMİ
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT

İHLAS HOLDİNG A.Ş.

kuruluşun,
company,

Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 B/21 Yenibosna Bahçelievler /
İstanbul / Türkiye

adreside,
at address,

**MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA
İŞTİRAK FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ**
*MANAGEMENT OF SUBSIDIARY ACTIVITIES IN THE FIELDS OF MEDIA,
CONSTRUCTION, HEALTH, EDUCATION AND TRADE*

kapsamında
at scope

iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi yürürlüğe koyulmuş,
perform the occupational health and safety management system,

ISO 45001: 2018
standart taleplerinin yerine getirildiği belirlenmiştir.
the complete of the standard was determined.

İlk Yayın Tarihi / Date First Registered : 18.09.2025
Yeniden Bel. Tarihi / Re-certification Date : -
Yayın Tarihi / Date Certificate Issued : 18.09.2025
Geçerlilik Periyodu / Period of Registration : 3 Yıl / Years
Geçerlilik Tarihi / Date Certificate Expires : 17.09.2026
Sertifika Numarası / Certificate No : 04 /13929/01

Onay :
Approved by:

[Signature]

Bu sertifikanın geçerliliği, yılda en az bir kez yapılacak gözetim denetiminin başarılı geçmesine bağlıdır. Bu durumda belge yeniden düzenlenecektir.
The validity of this certificate, subject to successful completion of surveillance audit which will take place at least once a year. In 100% case, the document will be revised.

ASB Uluslararası Belgelendirme Gözetim Denetim ve Eğitim Hizmetleri A.Ş. / ASB International Certification, Surveillance, Auditing and Training Services Ltd. Company
Yatırım Mh. Akif Kart Sk. Seven Residence No:16 Daire:13 Kat:3K. Çarşıyaka - İstanbul / TÜRKİYE / Tel: +90 216 526 30 94 / Fax: +90 216 526 30 91 / e-mail: info@asb.com.tr
Bu belgeyi doğrulamak için QR kodunu mobil cihazınızla taramanız veya 18025 sorgu numarasını en https://bds.turkak.org.tr adresinden sorgulayarak doğrulayabilirsiniz.
The validity of this certificate can be verified by scanning the QR code generated by 18025 with a mobile device or by entering the 18025 certificate number at https://bds.turkak.org.tr.



İHLAS HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ

MERKEZ MAHALLESİ 29 EKİM CADDESİ İHLAS PLAZA NO: 11B/21 YENİBOSNA
BAHÇELİEVLER/İSTANBUL

ISO 50001:2018

Kapsam/Scope

**MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA İŞTİRAK
FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ**
*MANAGEMENT OF AFFILIATED ACTIVITIES IN THE FIELDS OF MEDIA,
CONSTRUCTION, HEALTH, EDUCATION AND TRADE*

TEKNİK ALAN C

Bu sertifika ile yukarıda adı geçen kuruluşun Enerji Yönetim Sistemi gerekliliklerini karşıladığı tasdik olunur.
This is to certify that the above mentioned company meets the requirement of Energy Management System.

Sertifika No / Certification Number : MS.1148.2289
İlk Kayıt Tarihi / Date of Initial Reg. : 06.03.2025
Başım Tarihi / Date of Certificate : 06.03.2025
Geçerlilik Tarihi / Date of Expiry : 05.03.2026
Belgelendirme Periyodu / Certification Period : 3 yıl / 3 years
Revizyon / Revision : 0

INTER START Sertifikasyon Anonim Şirketi
Sistem Sertifikasyon Onayı / System Certification Approval
Manisa 06.03.2025

[Signature]

INTER START Sertifikasyon Anonim Şirketi
Güzelyurt, 5775. Sk. No:34/A, 45030, Yunusemre Manisa/Türkiye
T: 0850 346 58 65
web:www.inter-start.com // e-posta:iletisim@inter-start.com

Bu sertifika müşteri INTERSTART'ın kurallarına ve sözleşme şartlarına uyduğu sürece geçerlidir.

F025 Sertifika Formu 4.8.2023 R01

INTER START CERTIFICATION



AACI
ISO 9001:2015
Accreditation Organization 2002-2025

ACCREDITATION CERTIFICATE

This is to certify that:
Türkiye Gazetesi Hastanesi

Merkez Mah. Darülaceze Cad. 14/1, Şişli/İstanbul, Turkey

complies with the requirements of the:

International Accreditation Standards for Healthcare Organizations V6.0

This certificate of accreditation is hereby bestowed upon the above named healthcare organization for having demonstrated compliance with the International accreditation standards for excellence and patient safety of the AACI.



 Date of Accreditation: 11 December 2023
Certificate No.: C287-2023-ACC-TR-IEEA
Valid until: 10 December 2026

John D. Bell MD
John Bell, MD
President

Lack of fulfillment of conditions as set out in the accreditation agreement may render this Certificate invalid.
AACI America LLC, Hendersonville, NC, USA, www.aacihealthcare.com

We know healthcare



AACI

CLINICAL EXCELLENCE CERTIFICATE

This is to certify that:
Türkiye Gazetesi Hastanesi

Merkez Mah. Darülaceze Cad. 14/1, Şişli/İstanbul, Türkiye

complies with the requirements of the:

Clinical Excellence Standards for Maternity Services

This certificate is hereby bestowed upon the above named healthcare organization for having demonstrated compliance with the International clinical standards for excellence and patient safety of the AACI Healthcare.



 Date of Accreditation: 11 March 2025
Certificate No.: C287-2025-CCM-TR
Valid until: 10 December 2026

John D. Bell MD
John Bell, MD
President

Lack of fulfillment of conditions as set out in the accreditation agreement may render this Certificate invalid.
AACI America LLC, Hendersonville, NC, USA, www.aacihealthcare.com

We know healthcare

Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Sıfır Atık Belgesi & İhlas Holding (Merkez) Sıfır Atık Belgesi

 TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI

 SIFIR
ATIK

T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

SIFIR ATIK BELGESİ

(Temel Seviye)

Belge No: TS/34/B3/7/42 Tarih: 31/10/2022

Adı: İhlas Holding Anonim Şirketi Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi
Adresi: İSTANBUL, MERKEZ Mahallesi, DARÜLACEZE CADDE, No: 14 -1-2, ŞİŞLİ, Türkiye
Vergi No: 4700031704
Türü: Bina/Yerleşke

12/07/2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'nce Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurarak **Sıfır Atık Belgesi**'ni almaya hak kazanmıştır.

Hacı Mehmet GÜNER
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü

Belge Son Geçerlilik Tarihi:
31/10/2027

 E-İMZALIDIR

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

 TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI

 SIFIR
ATIK

T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

SIFIR ATIK BELGESİ

(Temel Seviye)

Belge No: TS/34/B3/14/58 Tarih: 27/03/2024

Adı: İhlas Holding A.Ş.
Adresi: YENİBOSNA MERKEZ Mahallesi, 29 EKİM CADDE, No: 11 B-21, BAĞÇELİEVLER, İSTANBUL, Türkiye
Vergi No: 4700031704
Türü: Bina/Yerleşke

12/07/2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'nce Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurarak **Sıfır Atık Belgesi**'ni almaya hak kazanmıştır.

Hacı Mehmet GÜNER
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü

Belge Son Geçerlilik Tarihi:
27/03/2029

 E-İMZALIDIR

Yeşil Dostu Hastane Belgesi & ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası (İhlas Holding A.Ş. & Türkiye Gazetesi Hastanesi)





ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası (İhlas Holding A.Ş. & İhlas Koleji)

ZERTİFİKAT | CERTIFICATE | CERTIFICADO | СЕРТИФИКАТ



SERTİFİKA CERTIFICATE

TS EN ISO/IEC 27001:2023 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
Information Security Management System as per TS EN ISO/IEC 27001:2023

In accordance with BBS procedures, it is hereby certified that



İHLAS KOLEJİ

İHLAS HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ İHLAS KOLEJİ
Beylikdüzü Kampüsü: Marmara Mah. Mudanya Cad. No:3K-1,
Beylikdüzü / İSTANBUL
Bahçelievler Kampüsü: Çobançeşme Mah. Fatih Cad. No:1,
Bahçelievler / İSTANBUL
Bizimevler Kampüsü: Tahtakale Mah. Apti İpekçi Cad. Bizimevler 4 Sitesi,
No:3/12, Avcılar / İSTANBUL

BBS prosedürlerine göre yukarıda belirtilen standart şartlarını karşıladığını kanıtlamıştır.
Applies a management system in line with the above standard for the following scope

Kapsam	Scope
Eğitim, Öğretim Faaliyetleri ile İşletme Faaliyetleri ve Bu Faaliyetlere İlişkin Bilgi Varlıkları, Bu Varlıkların Korunması Amacıyla Yürütülen Bilgi Güvenliği Kapsamındaki İlgili İş Süreçleri.	Education, Training Activities and Business Activities and Information Assets Related to These Activities, and Related Business Processes within the Scope of Information Security Carried Out to Protect These Assets.

Sertifika No / Certificate No	1699-01	İlk Belge Tarihi / Initial Certification	03.11.2025
Uygulanabilirlik Bildirgesi / SoA	06.01.2024	Belge Geçerlilik Tarihi / Valid Until	02.11.2026

Belgelendirme Kuruluşu / Certification Body
BBS A.Ş. Ankara, 03.11.2025

Belgelendirme BBS tetkik ve belgelendirme prosedürlerine uygun olarak gerçekleştirilmiştir ve düzenli gözetim tetkiklerine tabidir.
Certification was conducted in accordance with BBS auditing and certification procedures and is subject to regular surveillance audits.



Bu sertifikayı geçerlilik durumu www.bbsas.com.tr ve tbs.turkak.org.tr adreslerinden doğrulanabilir.
Belge üzerindeki karekod QR okuyucu ile okutulmak suretiyle de doğrulama yapılabilir.
The authenticity of this certificate may be verified at www.bbsas.com.tr and tbs.turkak.org.tr.
The authenticity may also be checked with the QR Code above.

BBS BELGELENDİRME EğİTİM VE GÖZETİM HİZMETLERİ A.Ş.
Cevizlidere Mah. 1246 Sokak No: 4/20 P.K. 06520 ÇANKAYA / ANKARA / TÜRKİYE
www.bbsas.com.tr