

# mavi

# 3Ay

**Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**SPK Seri: II No: 14.1 Sayılı Tebliği'ne İstinaden Hazırlanmış**

**1 Şubat 2026 – 30 Nisan 2026 Ara Hesap Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu**



# İÇİNDEKİLER

- 01 Kurumsal Bilgiler
- 02 Operasyonel ve Finansal Gelişmeler
- 03 Pazara İlişkin Bilgiler
- 04 Geleceğe Yönelik Beklentiler
- 05 Diğer Önemli Gelişmeler
- 06 Özet Finansal Tablolar

# Kurumsal Bilgiler

01



# 1 – Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, SPK Seri II No:14.1 Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Şubat 2026 – 30 Nisan 2026 tarihleri arasında kapsayan 1 Şubat 2026 – 31 Ocak 2027 özel hesap döneminin ilk üç aylık ara dönemine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte "Grup", "Şirket" ya da "Mavi Giyim" olarak anılacaktır.

## › Mavi Hakkında

Mavi Giyim 1991 yılında kurulmuş olup kayıtlı adresi Skyland İstanbul, Huzur Mah. Azerbaycan Cad. D Blok , No: 4D/7, İç Kapı No:457 34475 Sarıyer, İstanbul'dur.

Şirket, "Mavi" markasıyla iç ve dış piyasaya olmak üzere sipariş üzerine yaptırdığı hazır giyim ürünlerinin toptan ve perakende alım satımı, ithalatı ve ihracatını gerçekleştirmektedir. Ürün yelpazesini kadın, erkek ve çocuk denim ürünler, örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbise ve aksesuar oluşturmaktadır. Dış pazarlar operasyonları 1994 yılında faaliyete geçmiş olup Türkiye, Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya'da merkez ofisleri bulunmaktadır. Mavi'nin ayrıca İstanbul, New York, Vancouver, Frankfurt, Moskova, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Toronto, Montreal, Düsseldorf, Münih, Hamburg, Leipzig, Heusenstamm, Zürih, Salzburg, Prag, ve Almere'de ofis ve showroamları vardır.

Mavi Giyim, 613 002 7985 vergi kimlik numarası ile Büyük Mükellefler Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 309315'dir.

Faaliyet gösterilen hazır giyim sektörünün sezonsal dinamiklerine uygun olarak Şirket'te özel hesap dönemi uygulanmakta, 31 Ocak tarihinde sona eren on iki aylık dönem mali yıl olarak kabul edilmektedir. İşbu raporda yer alan bilgiler 01.02.2026 – 30.04.2026 tarihini kapsayan üç aylık ara hesap dönemine ilişkindir.

Şirketin kurumsal internet adresleri [www.mavi.com](http://www.mavi.com) ve [www.mavicompany.com](http://www.mavicompany.com)'dur.

## › Sermaye Yapısı

30 Nisan 2026 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 tam TL olan 794.512.000 adet hisseden meydana gelmektedir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 TL'dir. 30 Nisan 2026 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir :

	%	30.04.2026
Fatma Elif Akarlılar	9,06	72.000.000
Seyhan Akarlılar	9,06	72.000.000
Hayriye Fethiye Akarlılar	9,06	72.000.000
Blue International Holding B.V.	0,22	1.732.688
Public	72,60	576.779.312
	<b>100,00</b>	<b>794.512.000</b>

Blue International Holding B.V.'nin sahip olduğu paylar A Grubu olup Şirket Esas Sözleşmesi ile tanınmış imtiyazları bulunmaktadır. Akarlılar Ailesi mensuplarının Mavi Giyim üzerindeki yönetim etkinliği Blue International Holding üzerinden sahip oldukları dolaylı ortaklık ile devam etmektedir.

#### › Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

30 Nisan 2026 itibarıyla Şirketin doğrudan veya dolaylı olarak yönetimlerine ve ortaklık politikalarının belirlenmesine katılmak üzere edindiği hisse senetleri veya ortaklık paylarının detayı aşağıda verilmiştir.

İřtirak	Ülke	Ortaklık Payı
Mavi Europe AG	Almanya	100,00%
Mavi Jeans LLC Limited	Rusya	100,00%
Mavi Kazakistan LLP	Kazakistan	100,00%
Eflatun Giyim Yatırım Tic. A.Ő.	Türkiye	51,00%
Mavi Jeans Canada	Kanada	63,25%
Mavi Jeans Inc.	ABD	47,69%

#### › Faaliyet Dönemi İçerisinde Yönetim Kurulunda Görev Alan Üyeler

30 Nisan 2026 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

YK Üyesi	Görevi	İcracı/Bağımsız
Ragıp Ersin Akarlılar	YK Başkanı	İcracı değil
Ebru Dildar Edin	YK Başkan Vekili	Bağımsız
Fatma Elif Akarlılar	Üye	İcracı
Ahmet Cüneyt Yavuz	Üye	İcracı
Rina Onur Şirinoğlu	Üye	Bağımsız
Nedim Nahmias	Üye	Bağımsız

Yönetim Kurulu üyeleri hakkında kısa özgeçmiş bilgisine [www.mavicompany.com](http://www.mavicompany.com) adresindeki kurumsal web sitesinden ulaşılabilir.

Bağımsız yönetim kurulu üyeleri Nedim Nahmias ve Ebru Dildar Edin (Başkan) Denetimden Sorumlu Komite'yi, Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Rina Onur Şirinoğlu (Başkan) ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Duygu İnceöz Kurumsal Yönetim Komitesi'ni, Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Ebru Dildar Edin (Başkan) ve Şirket'in mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı (CFO) Bige İşcan Aksaray Riskin Erken Saptanması Komitesi'ni oluşturmaktadır.

### › Organizasyon

30 Nisan 2026 tarihi itibarıyla, Grup bünyesinde Türkiye'de 5.873, yurtdışında 424 olmak üzere toplam 6.297 kişi çalışmaktadır.

### › Üst Yöneticiler

30 Nisan 2026 tarihi itibarıyla, Grubun üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir:

	Görevi	Başlama Tarihi
Cüneyt Yavuz	CEO	2008
Bige İşcan Aksaray	CFO	2019
Elif Akarlılar	Global Marka Direktörü	1991
Okan Gürsan	Türkiye Ülke, Dış Pazarlar Direktörü, CEO Mavi Rusya, CEO Mavi Almanya	2018
Can Yılmaz	Global İnsan Kaynakları Direktörü	2008
İşıl Bayraktar Buldur	Global Pazarlama Direktörü	2026
Sinan Sefai	lobal Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü	2016
Ekrem Güney Otkar	Global Tasarım Direktörü	2017
Barış Akyürek	Global E-Ticaret Direktörü	2017
Bülent Dursun	Global Bilgi Teknolojileri Direktörü	2019
Onur Karnabat	Global Ürün ve Data Direktörü	2019
Tuba Pekin	Global Hukuk ve Uyum Direktörü	2008
Burak Övünç	CEO Mavi Kuzey Amerika	2023

# Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

# 02



## 2 - Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

1 Şubat – 30 Nisan 2026 özel hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu raporda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını **uygulayan Şirketin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış** finansal verileri esas alınmıştır.

### › Operasyonel Gelişmeler

Şirket, yılın ilk üç ayında Türkiye'de üç mağazada metrekare büyümesi, 7 mağazada yenileme, ABD'de ise 2 mağaza açılışı gerçekleştirmiştir. Dönem sonu itibarıyla Türkiye'de 357 perakende, 68 bayi mağaza ve yurtdışında 71 mono brand mağaza olmak üzere toplam 496 mağaza ve yaklaşık 4.000 satış noktasında müşterileri ile buluşmaktadır.

Global jeopolitik gerginlikler ve artan ekonomik belirsizlikler, Türkiye'de devam eden yüksek enflasyon ve buna bağlı zayıf seyreden tüketici talebi etkisinde geçen ilk çeyrekte, geçen yılın aynı dönemine göre Türkiye satışları %1,4 daralmış, perakende gelirleri %0,8, online satışlar ise %4,3 gerilemiştir.

Raporlama döneminde yurtdışı satışlar reel TL bazda %6,3 daralırken sabit kur varsayımı altında yatay kalmıştır. Yurtdışı perakende gelirleri %11 büyürken, yurtdışı online gelirler de %1,3 artmıştır.

İlk çeyrekte 344 bin yeni müşteri kazanımı ile Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye (son 1 yıl) sayısı 6,2 milyona ulaşmıştır.

### › Finansal Gelişmeler

Mavi'nin, 2026 yılı ilk üç aylık konsolide satış gelirleri bir önceki yıl aynı döneme %1,9 azalarak 12 milyar 701 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Tüketici talebindeki zayıflığa ve zayıf talep ortamına rağmen, brüt kar marjı 110 baz puan iyileşerek %53,3 gerçekleşirken, faaliyetler %19,7 oranında faiz, vergi ve amortisman öncesi kar (FAVÖK) marjı ile yürütülmüştür. Raporlama döneminde %4,3 net kar marjı ile 543 milyon TL net kar elde edilmiştir.

İlk çeyrekte operasyonel nakit yaratılmaya devam edilmiş olup bilanço net nakit pozisyonu 7 milyar 37 milyon TL olmuştur. Raporlama döneminde 669 milyon TL yatırım harcaması yapılmıştır.

### › Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Yönetim Değerlendirmesi

Mavi, güçlü marka stratejisi, çevik ürün ve fiyat konumlandırması, esnek tedarik yapısı ile disiplinli stok ve işletme sermayesi yönetimi sayesinde mevcut makro ekonomik yavaşlama sürecini etkin bir şekilde yönetmektedir. Bu yaklaşım, şirketin sağlıklı marjlarını korumasına ve güçlü bilanço yapısını sürdürmesine olanak sağlamaktadır.

# Pazara İlişkin Bilgiler

03



### 3 - Pazara İlişkin Bilgiler

Türkiye'nin genç demografik yapısı, temel hedef kitesinin 35 yaşın altındaki genç, modayı takip eden kadın ve erkeklerden oluştuğu düşünüldüğünde, Mavi'nin uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekler niteliktedir.

Türkiye hazır giyim pazarı, yerel ve uluslararası oyuncularından oluşmaktadır. IPSOS verilerine göre Mavi %25 üstü Pazar payı ile 14+ yaş denim pazarında lider, kadın ve erkek hazır giyimde ilk üç markadan birisidir.

Mavi faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda ortadan premiuma uzanan geniş bir segmente hitap eden bir markadır. Mavi, yaşam tarzı odaklı, ilham veren bir marka olarak konumlanmakta; ürün stratejisi ise Perfect Fit yaklaşımı, fiyata göre yüksek kalite ve müşteri odaklı ürünler olmak üzere üç temel unsur üzerine inşa edilmektedir.

Mavi, "Fortune 500" araştırmasına göre Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 78. sırada, hazır, iç ve spor giyim markaları arasında 1. sıradadır. Markanın yakın zamanda aldığı bazı ödüller aşağıda sıralanmıştır:

- TIME ve Statista'nın "Dünyanın En İyi Şirketleri - Sürdürülebilir Büyüme 2025" araştırmasına göre; sürdürülebilir büyümede dünyanın en iyi 2. şirketi, global hazır giyim sektörünün ise lideri.
- CDP'nin İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarının her birinden A notu alarak, üçüncü kez double A notuyla CDP Global A listesinde
- Brand Finance'ın " Türkiye'nin En Değerli Markaları " araştırmasında 24., " Türkiye'nin en güçlü ilk 10 markası" sıralamasında 7. sırada.
- Marketing Türkiye tarafından düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri kapsamında, casual giyim kategorisinde Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi.

# Geleceğe Yönelik Beklentiler

04



## 4 - Geleceğe Yönelik Beklentiler

2026 yılı için yönetim beklentileri 17 Mart 2026 tarihinde Kamu Aydınlatma Platformu'nda kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2026 Beklentileri (TMS29 Dahil)	
Gelir Büyümesi	%5 ± %1
Perakende Mağazalar	Türkiye'de 15 net yeni mağaza Türkiye'de 15 mağazada m <sup>2</sup> büyümesi Türkiye'de 30 mağaza yenilemesi Kuzey Amerika'da 6 yeni mağaza
FAVÖK Marjı	%18 ± %0,5
Nakit Pozisyonu	Net Nakit Pozisyonunun Korunması
Yatırım Harcamaları	Konsolide Gelirin %6'sı

# Diğer Gelişmeler

# 05



## 5 – Diğer Gelişmeler

Yönetim Kurulumuz tarafından 17 Mart 2026 tarihinde; Şirketimizin 10.06.2025 tarihinde başlamış ve devam etmekte olan pay geri alım işlemleri kapsamında bu tarihe kadar geri alınan paylar ile işlemlerin tamamlanmasına kadar geri alınabilecek payların tamamının, pay geri alım işlemlerinin tamamlanmasını müteakip, Sermaye Piyasası mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilecek fon çıkışı gerektirmeyen sermaye azaltımı işlemleri yoluyla iptal edilmesine karar verilmiştir. İptale konu toplam pay adedi, pay geri alım işlemlerinin tamamlanmasının ardından kesinleşecektir.

Global Pazarlama Direktörü (Chief Marketing Officer) olarak görev yapan Serpil Berkan, 31 Mart 2026 itibarıyla görevinden ayrılmış, görevi Nisan 2026 itibarıyla Işıl Bayraktar Buldur devralmıştır. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Işıl Bayraktar Buldur, profesyonel kariyerine 2005 yılında Unilever Türkiye'de başlamış ve şirket bünyesinde marka yönetimi ve bölgesel marka geliştirme yöneticiliği alanlarında çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2017–2018 yılları arasında Brita Türkiye'de Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. Işıl Bayraktar Buldur, 2018 yılından bu yana Dyson Türkiye'de Pazarlama Direktörü (CMO) olarak görev yapmıştır.

28 Nisan 2026 tarihinde Şirketin 1 Şubat 2025 – 31 Ocak 2026 özel hesap dönemine ait Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 14.05.2026 tarihinde tescil edilmiş ve Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 1 Şubat 2025– 31 Ocak 2026 tarihli özel hesap dönemine ilişkin net dağıtılabilir dönem karından brüt 1.329.252.000 TL'nin nakit kar payı olarak dağıtılmasına, kar dağıtımına 6 Mayıs 2026 tarihinden itibaren başlanmasına karar verilmiştir. Rapor tarihi itibarıyla dağıtım gerçekleşmiştir.

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Şirketimizi çok yüksek düzeyde yatırım yapılabilir kategoride değerlendirerek Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notunu "AA+ (tr)", Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notunu "J1+ (tr)", görünümünü ise "Stabil Görünüm" olarak teyit etmiştir. JCR Eurasia Rating, Şirketimizin Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Kurum Kredi Rating Notunu Türkiye Cumhuriyeti ülke notu ve görünümü ile paralel olacak şekilde "BB/Stabil Görünüm" olarak belirlemiştir.

# Özet Finansal Tablolar

# 06



## 6 – Özet Finansal Tablolar

### › Özet Bilanço

Tlm	31 Ocak 2026	30 Nisan 2026	Değişim (%)
<b>Varlıklar</b>			
<b>Dönen Varlıklar</b>			
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.300	9.253	(1%)
Finansal Yatırımlar	15	14	(5%)
Ticari Alacaklar	3.110	3.647	17%
Stoklar	6.400	6.831	7%
Diğer Dönen Varlıklar	813	933	15%
<b>Toplam Dönen Varlıklar</b>	<b>19.638</b>	<b>20.678</b>	<b>5%</b>
Maddi Duran Varlıklar	4.431	4.663	5%
Kullanım Hakkı Varlıkları	3.246	3.379	4%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.027	1.956	(4%)
Diğer Duran Varlıklar	160	85	(47%)
<b>Toplam Duran Varlıklar</b>	<b>9.864</b>	<b>10.083</b>	<b>2%</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>29.503</b>	<b>30.762</b>	<b>4%</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.804	2.231	24%
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.327	1.441	9%
Ticari Borçlar	6.177	7.084	15%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.710	2.215	(18%)
<b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>12.017</b>	<b>12.970</b>	<b>8%</b>
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.748	1.717	(2%)
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	504	507	1%
<b>Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>2.252</b>	<b>2.224</b>	<b>(1%)</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>14.269</b>	<b>15.194</b>	<b>6%</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>15.233</b>	<b>15.567</b>	<b>2%</b>
<b>Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler</b>	<b>29.503</b>	<b>30.762</b>	<b>4%</b>

## › Özet Gelir Tablosu

Tlm	1Ç 2025	1Ç 2026	Değişim (%)
Hasılat	12.941	12.701	(2%)
Satışların Maliyeti	(6.187)	(5.930)	(4%)
<b>Brüt Kar</b>	<b>6.754</b>	<b>6.771</b>	<b>0%</b>
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>52,2%</b>	<b>53,3%</b>	
Genel Yönetim Giderleri	(882)	(906)	3%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(3.892)	(4.194)	8%
Arge Giderleri	(219)	(246)	12%
Diğer Gelir / (Gider), net	241	252	5%
<b>Operasyonel Kar</b>	<b>2.002</b>	<b>1.677</b>	<b>(16%)</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	(5)	1	n.m.
<b>Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar</b>	<b>1.996</b>	<b>1.677</b>	<b>(16%)</b>
<b>Operasyonel Kar Marjı</b>	<b>15,4%</b>	<b>13,2%</b>	
Finansal Giderler, Net	(404)	(232)	(43%)
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net	(123)	(280)	127%
<b>Vergi Öncesi Kar</b>	<b>1.469</b>	<b>1.165</b>	<b>(21%)</b>
Dönem vergisi	(397)	(622)	57%
<b>Dönem Karı</b>	<b>1.072</b>	<b>543</b>	<b>(49%)</b>
<b>Dönem Kar Marjı</b>	<b>8,3%</b>	<b>4,3%</b>	
<b>FAVÖK</b>	<b>2.666</b>	<b>2.500</b>	<b>(6%)</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,7%</b>	

## › Özet Nakit Akış Tablosu

TlM	1Ç 2025	1Ç 2026
Dönem Karı <sup>1</sup>	1.072	543
Düzeltilmeler	2.285	2.147
<b>İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları</b>	<b>3.357</b>	<b>2.690</b>
Δ Net İşletme Sermayesi <sup>2</sup>	(899)	(670)
Ödenen Vergi	(113)	(346)
<b>İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit</b>	<b>2.345</b>	<b>1.674</b>
Yatırım Harcamaları	(567)	(669)
Alınan Faiz	640	599
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları <sup>3</sup>	3	11
<b>Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit</b>	<b>76</b>	<b>(59)</b>
Alınan / Ödenen Borçlar	171	554
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(537)	(614)
Gerçek Alınan Paylar	-	(99)
Diğer Finansal Ödemeler <sup>4</sup>	(738)	(531)
Ödenen Faiz	(106)	(92)
<b>Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit</b>	<b>(1.210)</b>	<b>(781)</b>
<b>Net Nakit Akışları</b>	<b>1.211</b>	<b>834</b>
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(664)	(795)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri <sup>5</sup>	8.926	9.095
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri <sup>5</sup>	9.472	9.135

1 Azınlık payları öncesi 2 Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. 3 Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişlerini içerir. 4 Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. 5 Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

## **Pazar Verileri ve İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama**

Bu Rapor, mevzuata uygun olarak bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, bu verilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar . Bu Rapor "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu Rapor'da yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", Rapor'un yazıldığı tarih itibarıyla Şirket'in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar. Bu Rapor'un yayınlandığı tarih itibarıyla, Rapor'da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.