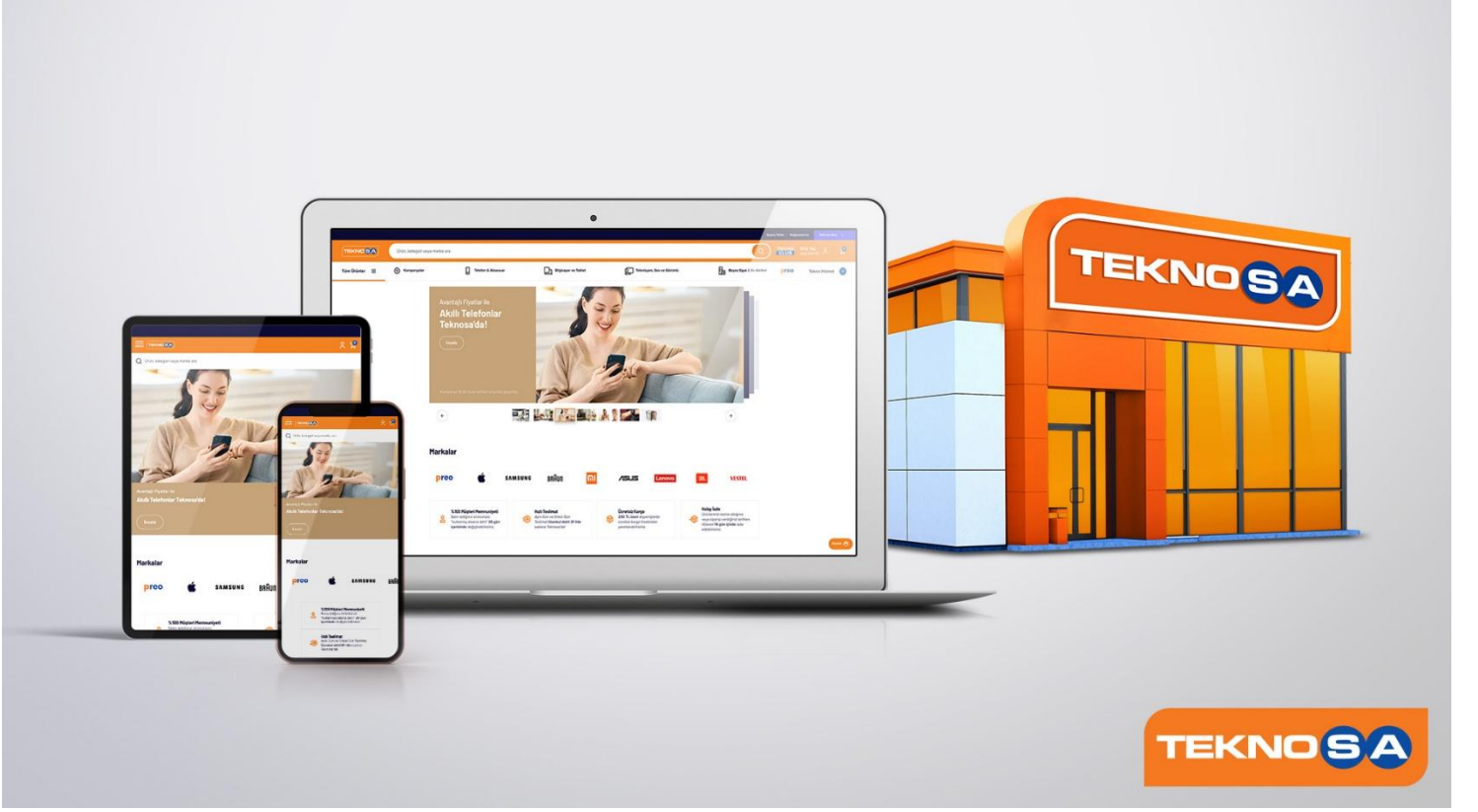




TEKNO SA

01.01.2026 – 30.06.2026

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine
göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

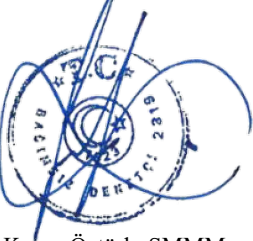
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Şirket") 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 5 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi'ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Ağustos 2026

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	8-11
Pazar Değerlendirmesi	11-12
Teknosa 2026 Yılı İlk 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	12-16
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	16-19
Raporlama Döneminden Sonra Meydana Gelen Olaylar	19
Finansal Tablolar	20-22
Finansal Rasyolar	22
İletişim	23

Kurumsal Künye

Ticaret Ünvanı	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	03.03.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul A.Ş
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüğü Pazar	ANA PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BİST TİCARET/BİST HİZMETLER/BİST 500/ BİST TÜM-100/BİST TÜM/BİST ANA/ BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK/ BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KATILIM/ BİST KATILIM 100/BİST KATILIM TÜM/ BİST PERAKENDE TİCARET

Kısaca Teknosa

Türkiye’yi teknoloji marketiyle tanıştıran Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (“Teknosa”), güçlü mağaza ağı, e-ticaret sitesi ve mobil kanallarıyla ülkemiz teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markasıdır. Dijital ve fiziksel satış kanallarını entegre bir yapıda buluşturan Teknosa, çok kanallı (omnichannel) perakendecilik yaklaşımında sektörün öncü oyuncularından biridir.

Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa, 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul’da işlem görmektedir. “Herkes İçin Teknoloji” anlayışıyla faaliyetlerini sürdüren Şirket, müşterilerine her an ve her noktadan kolay erişim sunarak, benzersiz bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve zengin ürün portföyüyle sektörde ayrılan Teknosa, dinamik, yenilikçi ve girişimci yapısıyla paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendiren güçlü bir vizyona sahiptir.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine alan Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha yüksek katma değer yaratmayı amaçlamaktadır. 25 yılı aşan deneyimiyle mağazacılık ve e-ticaret alanlarında sektörde güçlü konumu olan Şirket, İklimsa markasıyla iklimlendirme sektöründe de ilklere imza atmaktadır.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına yaptığı sürekli yatırımlar, uzman insan kaynağını geliştirmeye yönelik çalışmaları, müşteri memnuniyetini odağına alan yenilikçi hizmetleri ve tüketici ihtiyaçlarına uygun kanal yapılarıyla cesur adımlar atarak sektördeki güçlü konumunu pekiştirmektedir.

Türkiye teknoloji perakendeciliğindeki ilk teknoloji odaklı pazaryerini tüketicilerle buluşturan Teknosa, teknoloji ekosistemindeki ürün ve hizmetleri bütüncül bir deneyim anlayışı ve Teknosa güvencesiyle müşterilerine sunmaktadır. Bunun yanı sıra, müşteri odaklı yeni nesil mağaza konseptleriyle daha konforlu, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi sağlamaktadır.

Elektronik ürünlerde Türkiye’nin en büyük servis ekosistemini oluşturan Teknosa, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar uzanan süreçlerde dijital dönüşümünü başarıyla tamamlamıştır. Veriye dayalı yönetim anlayışını benimseyen Şirket, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yatırımlarını güçlendirerek, yapay zekâ destekli analizlerle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımıştır.

“Geleceğin Teknosa”sı vizyonu ile çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Şirket, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmeliyet ve insan kaynağına yönelik yatırımlarına odaklanmaktadır. Teknosa, bu çalışmalarla perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve yarattığı değeri paydaşları ile ülke ekonomisi için daha da ileri taşımaya devam etmektedir.

Ortaklık Yapısı

30.06.2026 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2025: 20.100.000.000)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Halka Açık ve Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2025 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 62'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 4'üne kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2025 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2025 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	62	4	2	5
Toplam	86	4	2	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2025 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2025 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561095> ve <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561097> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2025 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561094> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2025 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır.

Teknosa ayrıca sürdürülebilirlik alanında çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerine uyum sağlama konusunda attığı şeffaf adımlar sonucunda 2025 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur. Bu yıl da sürdürülebilirlik alanındaki iyileştirme çalışmalarına kararlılıkla devam edecektir.

Şirket 2025 yılına ait TSRS ile uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1612750> adresinde kamuoyuyla paylaşmıştır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Gökhan Eyigün	Yönetim Kurulu Başkanı	Mart 2026
Mustafa Kerem Tezcan	Y. Kurulu Başkan Vekili	Mart 2026
Mehmet Fırat*	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026
Seçkin Yelmen	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026
Kamuran Uçar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri, 2027 yılında yapılacak 2026 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süre ile görev yapmak üzere bir yıllık süre için seçilmiş olup, Mart 2026 itibarıyla göreve gelmiştir.

** Yönetim Kurulu Üyeliğinden istifa eden Sn. Mehmet FIRAT'tan boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Sn. Murat PINAR'ın 01.08.2026 tarihi itibari ile TTK.'nın 363. maddesi uyarınca atanmasına, karar verilmiştir.*

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Sibel Turhan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 no'lu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Kamuran Uçar	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Gökhan Eyigün*	CEO
Ümit Kocagil	CFO
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoğlu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Nilüfer Değirmenci	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Özturun	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

* Şirketimizin 13.04.2026 tarihli özel durum açıklamasında, Genel Müdür pozisyonuna yeni bir atama yapılincaya kadar Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Gökhan Eyigün'ün, 1 Mayıs 2026 tarihinden itibaren mevcut görevine ek olarak İcra Kurulu Başkanlığı görevini de üstleneceği kamuoyuna duyurulmuştur.

Yönetim Kurulumuzun 8 Temmuz 2026 tarihinde gerçekleştirilen toplantısında ise, Sayın M. Öget Kantarcı'nın 1 Ağustos 2026 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Genel Müdür olarak atanmasına karar verilmiştir.

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan Kaynakları Politikamız, şirketimizin hedef ve stratejileri ile Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ve Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarımızın hedefi; çalışanlarımıza amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen bir çalışan deneyimi sağlamaktır. Teknosa olarak dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olma amacımızdan yola çıkarak; iş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerlerimizi tüm çalışanlarımızla birlikte yaşatmaktayız.

İşe Alım ve Kariyer Yönetimi

Teknosa olarak, kurum kültürümüz ve değerlerimizle uyumlu eğitim, deneyim ve yetkinlikleri uygun adayları işe alım sürecimize dahil etmekteyiz. Sürecimiz; işe alım ekibimiz ve ilgili bölüm yöneticileri ile yapılan görüşmeler, envanter uygulamaları, referans kontrolleri ve teklif aşamalarından oluşmaktadır. Genç yetenek programlarımız kapsamında Teknoloji ekiplerimiz için HTTP: High-Tech Team Power; Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri ekiplerimiz için ise What'SUP!: Women're Here at Talents in Supply programlarımızı yürütüyoruz. Ayrıca Teknosa Step staj programımız kapsamında, yaz ve kış dönemlerinde üniversite öğrencilerine ilgili departmanlarımızda staj imkânı sağlıyoruz. Bu programlar ile genç yeteneklere yönelik özel gelişim fırsatları sunuyor, genç yetenekleri şirketimize kazandırmanın yanı sıra gençlerin istihdamına destek sağlıyoruz. Teknosa'da çalışanlarımızın kariyer yönetimine önem veriyor, farklı başlıklarda kariyer gelişimlerini destekliyoruz. Merkez ve mağazalarımızda belirli periyotlarda yapılan performans ve hak ediş değerlendirmeleri doğrultusunda terfi imkânı sunuyor, merkez ve mağaza arasında kariyer geçişlerine olanak sağlıyoruz. Mağaza yönetimi kadroları ile bölge ve satış müdürlüğü terfilerinde ise adaylarımızı yetkinlik bazlı değerlendirmek amacıyla değerlendirme merkezi uygulamalarımıza dahil ediyoruz.

Organizasyonel İklim ve Çalışan Bağlılığı Yönetimi

Çalışanlarımızın öneri ve beklentilerini dikkate almak, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak sürdürülebilir çalışan bağlılığı sağlamak hedeflenmektedir.

Performans Yönetimi

Performans Yönetimi sürecimiz, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlar.

Tanırma, Takdir ve Toplam Ödöl Yönetimi

Tanırma & Takdir ve Toplam Ödöl Yönetimi süreci; adil, objektif, yüksek performansı destekleyen, çalışanlarımızın iş hedeflerine katkısı ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanırma takdir uygulamalarını içermektedir.

Topluluk bünyesindeki tüm rollerin iş büyüklükleri; rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi/beceri/deneyim ve yetkinliklerini dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu değerlendirme baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşturmaktadır.

Ücret Yönetimi; makroekonomik veriler, piyasada geçerli ücret politikaları, şirketin uzun vadeli hedefleri dikkate alarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, şirket içi ve şirket dışı ücret dengesi dikkate alınarak yasal yükümlölüklerle uygun olarak yapılmaktadır.

Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için “Yan Haklar” toplam ödöl yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. Çalışanlarımızın beklentileri, ihtiyaçları doğrultusunda; iş büyüklüğü, rol ve şirket bazında değişen içeriklerde Yan Haklar uygulamalarımız bulunmaktadır.

Çalışma İlişkileri Yönetimi ve Mevzuata Uyum

Çalışma ilişkileri konuları, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütölmekte ve ilgili mevzuat düzenli olarak takip edilmekte, tüm fırsat ve teşviklerden yararlanılmakta ve bu konudaki gelişmeler yakından takip edilmektedir. Çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmaması amaçlanmaktadır. Kadınların, gençlerin ve engellilerin iş hayatına etkin biçimde katılmalarını sağlamak amacıyla teşvik edici uygulamalar hayata geçirilerek fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Çalışanların fiziksel ve psikolojik olarak olumsuz etkilenebileceği durumlara karşı, İş Sağlığı ve Güvenliği politikası çerçevesinde gerekli önlemler alınmaktadır.

İşveren Markası

İnsan Kaynakları tarafından yönetilen ve LinkedIn’den, Facebook’tan ve Instagram’dan takip edebileceğiniz Teknosa Kariyer sayfalarımızı doğru yetenekleri şirketimize çekmek amacıyla etkin şekilde yönetmekteyiz. Kariyer sayfalarımızda; en iyi uygulamalarımıza, çalışanlarımızın yaptıkları işle ilgili paylaştığı tüyolara ve bilgilendirmelere, açık pozisyonlarımıza/ilanlarımıza ve şirket içi haberlerimize yer verilmektedir.

Teknosa Akademi

Teknosa Akademi ile Teknosa'nın kariyer gelişimi çerçevesinde eğitim-gelişim ihtiyaçları belirlenmekte, bu ihtiyaçlara cevap verecek eğitim-gelişim programları pozisyon bazlı modüler bir yapı çerçevesinde içerikleri ve uygulama şekilleri oluşturulmaktadır. Amaç çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçlarını ve gelişim alanlarını doğru tespit ederek kişisel, mesleki ve yönetsel gelişimlerini sağlamak, bu sayede Teknosa standartlarına uygun çalışan yetiştirerek perakende sektörüne, alanında yetkin, hizmet anlayışı gelişmiş, başarılı çalışanlar kazandırmaktır. Eğitim ve gelişim planlamalarının hem çalışan hem de şirketimiz için bir değer yaratması ve Topluluğun ve şirketimizin stratejik hedefleri ile ilişkili olması esastır.

Sınıf içi modüler program içinde bulunan eğitimler, işbaşı eğitimleri gibi yüz yüze yapılan eğitimlerin yanı sıra Teknosa Akademi portalında çeşitli dijital kaynaklar ile de eğitime ve gelişime katkı sağlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik

Teknosa, çevresel sürdürülebilirliği iş süreçlerinin merkezine alarak enerji verimliliği, atık yönetimi ve geri dönüşüm alanlarında çalışmalar yürütmektedir. Yerel yönetimler ve yetkilendirilmiş kuruluşlarla iş birliği içinde elektronik atık, pil ve ambalaj toplama faaliyetleri sürdüren şirket, mağaza ve ofislerinde hayata geçirdiği dönüşüm uygulamalarıyla enerji tasarrufu sağlamaktadır. Ege Orman Vakfı iş birliğiyle oluşturulan hatıra ormanı ise sürdürülebilirlik vizyonunun önemli bir göstergesidir.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini stratejik öncelikleri arasında konumlandıran Teknosa, Teknosalı Anne Mentorlar projesiyle kadın çalışanlarını desteklemekte, UN Women Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayan ilk teknoloji perakende şirketi olarak bu alandaki taahhütlerini güçlendirmektedir.

Ayrıca Habitat Derneği iş birliğiyle 2007'den bu yana sürdürülen Kadın için Teknoloji projesi kapsamında on binlerce kadına dijital okuryazarlık eğitimi verilmiş, ikinci el telefon bağışları sayesinde seslerini duyurabilecekleri bir telefona sahip olmalarını destekliyoruz.

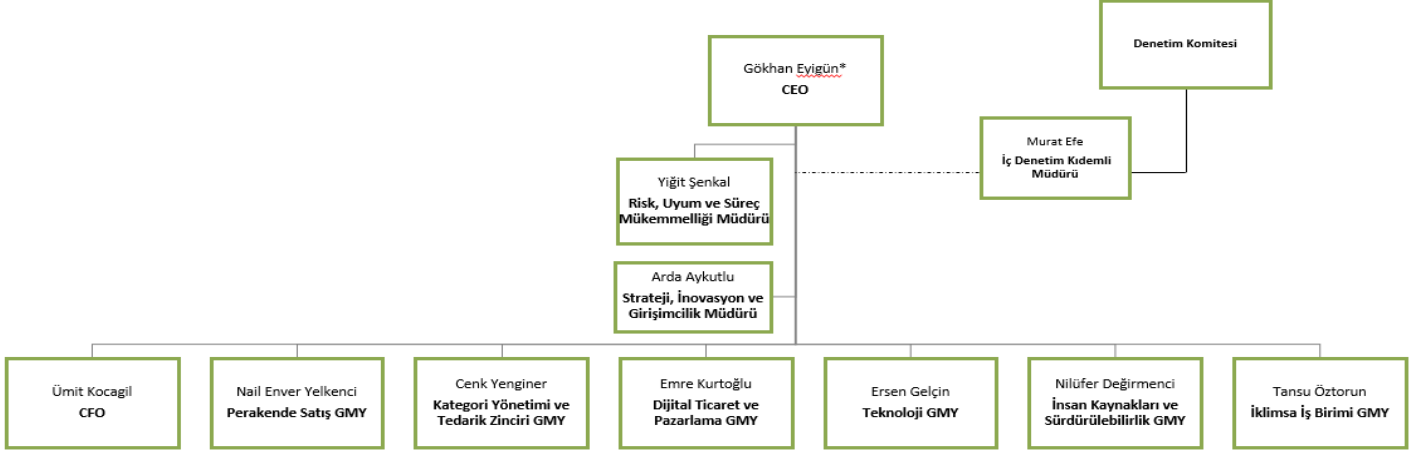
Personel Sayısı

İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Personel Sayısı	2.436	2.514

Şirket'in 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:

Genel Müdürlük



* Sayın M. Öget Kantarcı'nın 1 Ağustos 2026 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Genel Müdür olarak atanmasına karar verilmiştir.

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2026 tarihinde sona eren ilk 6 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline yaklaşık 51,8 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Bağımsız araştırma şirketi Growth from Knowledge (GfK) tarafından sağlanan Teknoloji Perakende Panel Araştırması verilerine göre, enflasyona göre düzeltilmiş rakamlarla değerlendirildiğinde, 2026 yılı ilk altı ayında (beyaz eşya ve küçük ev aletleri dahil olmak üzere) tüketici elektroniği pazarı, 2025 yılının aynı dönemine kıyasla reel bazda %1 oranında daralma göstermiştir.

Söz konusu dönemde kategori bazında incelendiğinde, büyümeye en yüksek katkısı %10 ile Bilgi Teknolojileri sağlamıştır. Bu kategorileri %1 büyüme ile TV ve Görüntü Sistemleri ve Küçük Ev Aletleri takip ederken, Telekom geçen yıla göre aynı seviyede kalmış, Büyük Beyaz Eşya (klima dahil) kategorisi ise %6 oranında daralma kaydetmiştir.

GfK tarafından takip edilen ve tüketici elektroniği pazarında online satışlar ile pazaryeri satıcılarının satışlarının toplamından oluşan Techonline pazarı incelendiğinde ise, enflasyona göre düzeltilmiş verilere göre Pazar, 2026 yılının ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla güçlü bir performans sergileyerek reel bazda %5 büyümüştür.

Kategori bazında Techonline performansına bakıldığında, en yüksek büyüme %17 ile Bilgi Teknolojileri kategorisinde gerçekleşmiştir. Bu kategoriye sırasıyla %9 ile TV ve Görüntü Sistemleri, %4 ile Küçük Ev Aletleri, %3 büyüme ile Telekom ve %3 daralma ile Büyük Beyaz Eşya (klima dahil) kategorileri takip etmiştir.

Teknosa 2026 Yılı İkinci Çeyrek Sonuçlarının Değerlendirmesi

2026 yılının ikinci çeyreğinde Teknosa, operasyonel kapasitesini güçlendirmeye, dijital yetkinliklerini geliştirmeye ve müşteri odaklı değer yaratma yaklaşımını destekleyen faaliyetlerini sürdürmüştür.

İkinci çeyrekte, özel fiyat uygulamasında marka bazında tanımlama geliştirmesi gerçekleştirilmiştir. Önceki yapıda yalnızca genel bazlı tanımlama yapılabilmekte ve tanımlanan bütçe mağazalar tarafından istenilen ürün veya markada kullanılabilmekteydi. Yapılan geliştirme ile mevcut yapı korunmuş, buna ilave olarak kategori-marka bazında özel fiyat bütçesi tanımlanabilmesi sağlanmıştır.

Kategori-marka bazlı özel fiyat bütçesi ile rekabetçi ürünlerde kontrollü fiyatlama esnekliği oluşturulmuş; nokta atışı teklifler sunulması mümkün hale getirilmiştir. Bu sayede satış kayıplarının minimize edilmesi, kritik müşteri fırsatlarının korunması ve sürdürülebilir kârlı büyümenin desteklenmesi hedeflenmiştir. Söz konusu geliştirme, rekabet karşısında şirketin fiyatlama kabiliyetini güçlendiren önemli bir uygulama olarak değerlendirilmiştir.

Aynı dönemde, Teknosa'nın toplam ve aktif müşteri sayılarındaki artış eğilimi devam etmiştir. TeknoClub üye sayısı 5,5 milyon seviyesine yaklaşırken, üyelerine sunduğu ayrıcalıklar ve avantajlarla müşteri deneyimini güçlendirmeyi sürdürmüştür.

Ayrıca, TeknoClub üyelerinin Net Tavsiye Skoru (NPS), üye olmayan müşterilere kıyasla 10 puan daha yüksek seviyede gerçekleşmiştir.

2026 yılının ikinci çeyreğinde müşteri deneyimi kapsamında yeni nesil Voice of Customer platformunun organizasyon genelinde etkin kullanımını artırmaya yönelik çalışmalar sürdürülmüştür. Dashboard altyapısı geliştirilerek kullanıcı deneyimi iyileştirilmiş, yapay zekâ destekli analizlerden faydalanılarak müşteri içgörülerinin daha hızlı ve etkin şekilde değerlendirildiği yeni raporlar oluşturulmuştur. Farklı kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik ilave raporlama ve analiz geliştirmeleri ise devam etmektedir.

Müşteri deneyiminde yenilikçi uygulamalar kapsamında bir mağazada Karşılama Robotu Proof of Concept (POC) çalışması başlatılmıştır. Ayrıca mağaza operasyonlarında standartlaşmayı desteklemek amacıyla dijital ve fiziki etiket süreçlerine ilişkin QDMS prosedürü hazırlanarak uygulamaya alınmıştır. Web ve mobil uygulama tarafında ise kullanıcı deneyimini iyileştirmeye yönelik geliştirme çalışmaları sürdürülmüş; ödeme adımları, çek kullanım süreçleri ve alışveriş sonrası deneyimi kapsayan iyileştirmeler hayata geçirilmiştir. Bunun yanı sıra, mobil uygulama yenileme projesi kapsamında giriş yap/üye ol, ana sayfa, arama, kategoriler ve ürün listeleme sayfalarının tasarımları web deneyimiyle uyumlu olarak tamamlanmıştır.

Pazar araştırmaları kapsamında ise fiyat karşılaştırma platformu, daha esnek ve gelişmiş analiz kabiliyetleri sunan yeni Mindsite altyapısına taşınarak raporlama ve analiz süreçlerinin güçlendirilmesine yönelik önemli bir dönüşüm gerçekleştirilmiştir.

Teknosa güvencesiyle sunulan Preo markası tarafında 2026 ikinci çeyrek itibarıyla 900 bin adet ürün satılmış olup, Teknogaranti hizmetimiz 139 bin poliçeye ulaşmıştır.

Teknosa, sürdürülebilirliği iş stratejisinin temel unsurlarından biri olarak ele almaya devam etmiş; 2026 yılının ikinci çeyreğinde de çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki çalışmalarını kararlılıkla sürdürmüştür.

Dönem içerisinde, TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu tamamlanarak yayımlanmış; iklimle ilgili yönetim yapısı, strateji, risk ve fırsatlar ile metrik ve hedefler şeffaf bir yaklaşımla paydaşların erişimine sunulmuştur. Bu gelişme, Teknosa'nın sürdürülebilirlik alanındaki şeffaflık ve hesap verebilirlik anlayışını daha da güçlendirmiştir.

Aynı dönemde, düşük karbonlu ekonomiye geçiş yol haritası kapsamında şirketin iklim hedeflerinin Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu hale getirilmesi amacıyla Science Based Targets initiative (SBTi) metodolojisine uygun sera gazı emisyon azaltım hedefleri çalışılmaya devam etmiştir.

Bunun yanı sıra, 2025 Entegre Raporu hazırlık süreci başlatılmıştır. Rapor kapsamında finansal ve finansal olmayan performansın bütüncül bir yaklaşımla ele alınması, çevresel, sosyal ve yönetim performansının uluslararası raporlama çerçeveleri doğrultusunda şeffaf, karşılaştırılabilir ve güvenilir şekilde paydaşlara sunulması amacıyla veri toplama, içerik geliştirme ve doğrulama çalışmaları sürdürülmektedir.

Teknosa, iklimlendirme sektöründeki öncü markası İklimsa ile ikinci çeyrek itibarıyla stratejik büyüme alanları hedefleri doğrultusunda Split klima ürün grubunda adet bazında (%11), PAC ürün grubunda adet bazında (%25), Multi ürün grubunda dış ünite adet bazında (%46), VRF ürün grubunda dış ünite adet bazında (%41) büyüme gerçekleştirmiştir. İklimsa iklimlendirme iş kolunda ise 8 yeni yetkili satıcı açılışı yapmıştır.

İkinci çeyrekte İklimsa, GES iş kolundaki büyümesini sürdürmüştür; ikinci çeyrekte 22 adet 1,09 MW güce sahip proje satışı gerçekleştirmiştir. GES bayi ağı 115 bayiye ulaşırken, Shell ile GES alanında akreditasyon sağlanarak iş birliklerinin güçlendirilmesi yönünde önemli bir adım atılmıştır.

Teknosa'da 2026 yılının ikinci çeyreğinde eğitim ve gelişim faaliyetleri, sınıf içi ve dijital öğrenme kanallarında artan bir ivmeyle devam etmiştir. Yüz yüze ve canlı eğitimlerde toplam eğitim süresi, yılın ilk çeyreğine kıyasla %57 artarak 5.753 saatten 9.004 saate yükselmiştir. Katılım sayısı %46 artışla 2.090'a, eğitimlerle ulaşılan çalışan sayısı ise %28 artışla 1.340'a ulaşmıştır. Mağaza çalışanlarına sağlanan eğitim süresi %51 artarken, Genel Müdürlük çalışanlarına yönelik eğitim süresi yaklaşık iki katına çıkmıştır.

Bu dönemde mağaza oryantasyonu, yönetim ve liderlik gelişimi, sürdürülebilir performans ve duygusal dayanıklılık, güvenilir danışmanlık ve ürün bilgisi gibi öncelikli gelişim alanlarında yeni programlar hayata geçirilmiş; mevcut programların kapsamı genişletilmiştir. Management Training Programı kapsamında 21 çalışan mezun olmuş, program kapsamında toplam 1.470 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

Dijital öğrenme tarafında da güçlü bir büyüme kaydedilmiştir. Toplam e-eğitim süresi, ilk çeyreğe göre %154 artarak 3.874 saatten 9.826 saate yükselmiştir. Bu gelişimde mağaza çalışanlarının dijital öğrenme faaliyetleri belirleyici olmuş; mağaza e-eğitim süresi %164 artışla 9.549 saate ulaşmıştır.

İş ihtiyaçları doğrultusunda SAP ekranları, Tosla Kart, veriyle karar verme, eleştirel düşünme, yetkinlik bazlı mülakat, siber güvenlik ve müşteri deneyimi başlıklarında yeni içerikler dijital öğrenme kataloğuna eklenmiştir. Dijital Kütüphane, 18 yeni e-kitap ile zenginleştirilmiştir. TeknoRehber kapsamında tamamlanan işbaşı eğitim uygulaması sayısı %8 artışla 658'e, toplam işbaşı eğitim süresi ise %4 artışla 515 saate ulaşmıştır.

19 yıldır sürdürülen "Kadın için Teknoloji" projesi kapsamında verilen ücretsiz eğitimlerle 2026'nın ikinci çeyreğinde Türkiye genelinde 1.150 kadın dijital becerilerini geliştirerek sosyal ve ekonomik hayata katılımlarını güçlendirmiş, bugüne kadar ise toplam 43 bin 208 kadına ulaşmıştır.

2026 yılının ikinci çeyreğinde Teknosa, teknoloji, dijital dönüşüm ve pazarlama alanlarında elde ettiği ödül ve başarılarla sektördeki öncü konumunu güçlendirmeyi sürdürmüştür.

Nisan ayında, Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Ersen Gelçin, QA Sense 360 projesiyle Future of CIO & Awards kapsamında Yılın CIO'ları arasında yer almıştır.

Sayın Ersen Gelçin, liderliğini üstlendiği QA Sense 360 projesi ile Mayıs ayında 17. IDC Türkiye CIO Summit kapsamında düzenlenen IDC CIO Awards 2026 programında "Best in IT Cost Efficiency" kategorisinde ikincilik ödülüne layık görülmüştür.

Haziran ayında ise Teknosa, Perakende Güneşi Ödülleri'nde "Bilge: Akıllı Satış Danışmanı Asistanı" projesiyle Dijital Pazarlama Ödülü'nün sahibi olmuştur.

Aynı dönemde, Fast Company tarafından hazırlanan Dijital 100 2026 araştırmasında Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Emre Kurtoglu, "Fark Yaratan İsimler" arasında gösterilmiştir. Ayrıca Teknosa, Brandverse Awards kapsamında SocialBrands Veri Analitiği Bölümü Teknoloji Marketleri kategorisinde Altın Ödül kazanarak dijital iletişim alanındaki başarısını bir kez daha tescillemiştir.

2026 Yılı İlk 6 Ay Finansal Sonuçlar Özeti

Zorlu makroekonomik ortam ile küresel ve bölgesel jeopolitik belirsizliklerin etkisi 2026 yılının ilk yarısında da devam etmiştir. Yüksek finansman maliyetleri ve faiz oranlarındaki normalleşmenin beklenenden yavaş gerçekleşmesi şirketlerin finansal performansı üzerinde baskı oluşturmayı sürdürürken, hane halkı da jeopolitik risklerin beslediği enflasyonist ortam nedeniyle temel ihtiyaç dışındaki harcamalarında temkinli davranmaya devam etmiştir.

Tüm bu zorluklara rağmen, genel (panel) pazar sınırlı bir daralma sergilerken, techonline segmenti pozitif büyümesini korumuştur. Müşterilere sunulan finansman çözümleri ise satın alma kararlarını destekleyerek talebin canlı kalmasına katkı sağlamaya devam etmiştir.

Bu çerçevede Teknosa, yoğun rekabet ortamına ve mağaza kapanışlarının etkisine rağmen panel pazarı ve techonline segmentinin üzerinde bir performans sergilemiş; e-ticaret satışlarındaki büyümenin de katkısıyla, 2026 yılının ilk yarısında cirosunu geçen yılın aynı dönemine göre paralel seviyede korumayı başarmıştır. Böylece şirketin ilk altı aylık cirosu 46,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza açılış ve kapanışlarının etkisi hariç tutulduğunda (like-for-like bazda) ise ciro, olumlu baz etkisinin de katkısıyla yılın ilk yarısında %6,0 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

İlk yarıyılıda Brüt Kâr Marjı; yoğunlaşan rekabet ortamı ve kampanya faaliyetlerinin etkisiyle baskı altında kalmaya devam etmiştir. Sonuç olarak brüt marj, yıllık bazda 1,8 puan gerileyerek %11,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Buna karşın Şirket, tüm maliyet kalemlerinde hayata geçirdiği proaktif maliyet tasarrufu ve verimlilik odaklı uygulamalar sayesinde operasyonel performansını belirgin bir şekilde iyileştirmiştir. Buna bağlı olarak, Operasyonel Giderler/Satışlar oranı yıllık bazda 0,8 puan iyileşerek %12,2'den %11,4'e gerilemiştir.

Brüt kâr marjı üzerindeki baskıya rağmen, etkin operasyonel gider yönetiminin desteğiyle FAVÖK marjı yılın ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 0,5 puan artarak %3,4 seviyesine yükselmiştir. Böylece, yılın ilk yarısında FAVÖK 1.460 milyon TL olarak gerçekleşirken, aynı dönem itibarıyla FAVÖK marjı %3,1 olarak kaydedilmiştir.

Şirket, kredi kartı komisyon oranlarında herhangi bir değişiklik olmamasına rağmen, alternatif ödeme yöntemlerinin payını artırarak en önemli finansal gider kalemlerinden biri olan kredi kartı komisyonlarını etkin şekilde yönetmeye devam etmiştir. Bu doğrultuda Kredi Kartı Komisyonları/Satışlar oranı, yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemindeki %4,6 seviyesinden %4,3'e gerilemiştir.

Buna ek olarak Teknosa, piyasaya göre avantajlı koşullarda gerçekleştirdiği alternatif borçlanma aracı ihraçları sayesinde finansmanını piyasa ortalamasının altında maliyetlerle sağlamayı sürdürmüş ve etkin faiz yönetimini korumuştur. İlk yarı yıl sonu itibarıyla, sezonsal satın alma faaliyetleri ve artan finansman maliyetleri borçlanma ihtiyacımızı artırmış, bunun sonucunda net işletme sermayemiz pozitif seviyede gerçekleşmiştir. Buna karşın, çeyrek bazda net işletme sermayemiz, artan stok seviyelerine paralel olarak ticari borçlardaki mevsimsel artışın desteğiyle iyileşme kaydetmiştir. Bu gelişmelerin etkisiyle Net Finansman Giderleri/Satışlar oranı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 1,3 puan artış göstererek %7,2 seviyesine yükselmiştir.

Tüm bu gelişmeler sonucunda Şirket, 2026 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı döneminde açıklanan 1.295 milyon TL net zarara kıyasla 1.496 milyon TL net zarar açıklamıştır. (2Ç26: 986 milyon TL).

Şirket; tam kapsamlı SAP dönüşümünü, seçici mağaza yatırımlarını ve dijitalleşme projelerini sürdürürken, yerleştirilmiş ürün çeşitliliğini destekleyen, stok devir hızını artıran ve özellikle yüksek marjlı kategorilerde satış etkinliğini güçlendiren yapay zekâ destekli ticari uygulamalarla stratejik dönüşümünü kararlılıkla hayata geçirmektedir.

Önümüzdeki dönemde Teknosa, güçlü finansal disiplini korumaya; disiplinli stok ve likidite yönetimi ile maliyet kontrolüne odaklanmayı sürdürecektir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen Şirket, tüm paydaşları için uzun vadeli sürdürülebilir büyüme ve değer yaratma hedefleri doğrultusunda kararlılıkla ilerlemeye devam edecektir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa'nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa'nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa'nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa'nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa'nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket'in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Teknosa, kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, bu risklerin şirket finansalları üzerindeki etkilerini dikkatle izlemektedir.

Makroekonomik değişkenlerden kaynaklanabilecek risklere karşı, karlılık analizleri, nakit akışının dzenli takibi ve giderlerin verimlilik odaklı ynetimi gibi stratejik adımlarla proaktif cözümler geliştirilmektedir. Dengeli finansman stratejileri, Teknosa'nın mali yapısını sağlam tutarak risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmede kritik bir rol oynar. Ayrıca, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı uygulanan türev enstrümanları, şirketin finansal dayanıklılığını artırarak değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Bu kapsamlı yaklaşım, Teknosa'nın finansal istikrarını sürdürmesini ve büyüme hedeflerine uygun bir şekilde ilerlemesini mümkün kılmaktadır.

Operasyonel Risk: Teknosa, operasyonel süreçlerini etkileyebilecek tedarik zinciri ynetimi, verimlilik, kapasite kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün ve hizmet geliştirme, bilgi güvenliği, çalışan bağlılığı ve iş sürekliliği gibi çeşitli riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Performans ynetimi, bilgi güvenliği önlemleri ve çalışan sağlığı ile çevre güvenliği politikaları, operasyonel risk ynetiminin temel unsurlarını oluşturur.

Bu riskleri minimize etmek için Teknosa, bölümler arası bilgi paylaşımını güçlendirmekte, iş süreçlerini dzenli olarak izlemekte ve çalışan eğitimlerine yatırım yapmaktadır. Teknosa Akademi aracılığıyla dijitalleşme odaklı eğitimler, liderlik programları ve yedekleme planlarıyla kritik rollerde operasyonel kesintisizliği sağlamak hedeflenmektedir. Ayrıca, güçlü veri koruma uygulamaları ve ISO standartlarına uygun bilgi güvenliği ynetim sistemleri ile operasyonel süreçlerin kesintisizliği ve müşteri güvenliğini korumaktadır. Teknosa'nın farkındalık artırıcı uygulamaları ve proaktif yaklaşımları, operasyonel risklerin etkin bir şekilde ynetilmesini mümkün kılmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk ynetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri ile birlikte iklim değişikliğinden kaynaklanan fiziksel ve geçiş riskleri ile sürdürülebilirlik odaklı fırsatların stratejik hedeflerimize olası etkilerini bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmektedir.

Her yıl dzenli olarak yapılan 3 ve 5 yıllık stratejik planlamalar, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamayı ve sürdürülebilirliği temel bir öncelik olarak ele almayı hedefler. Teknosa, dijitalleşme, çoklu kanal (omnichannel) entegrasyonu ve müşteri odaklı cözümleri stratejik büyümenin temel unsurları olarak konumlandırmaktadır. Aynı zamanda, güçlü veri analitiği kullanımı ve operasyonel verimliliğe dayalı yaklaşımlar sayesinde piyasa koşullarına hızla uyum sağlanmakta, çevre dostu enerji cözümleri ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle hem finansal performans hem de toplumsal değer yaratılmaktadır. Bu kapsamlı ve ileriye dönük yaklaşım, Teknosa'nın stratejik hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir büyümesini sağlamasını desteklemektedir.

Uyum Riski: Teknosa, ulusal ve uluslararası mevzuatlara, sektörel standartlara ve şirket politikalarına tam uyum sağlamayı, operasyonlarının sürdürülebilirliği ve itibarının korunması açısından kritik bir öncelik olarak görmektedir. Etkin bir uyum yönetimi, yalnızca yasal gerekliliklere bağlı kalmayı değil, aynı zamanda şirketin etik değerlerini benimsemesini ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasını destekleyen temel bir unsurdur.

Teknosa, uyum süreçlerini Hukuk ve Uyum ekipleri ile sürekli olarak izlemekte ve uyum risklerini analiz etmektedir. Çalışanların etik ilkelere ve yasal gerekliliklere dair farkındalığını artırmak için düzenli olarak eğitimler sunulmaktadır. Ayrıca, etik ihlallerin bildirilmesi için oluşturulan güvenilir iletişim kanalları, şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünün güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, Teknosa'nın sektördeki itibarını güçlendirmekte ve uyum kültürünü organizasyon geneline yaymayı sağlamaktadır.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirket 14.07.2026 tarihinde 526.000.000 TL nominal tutarlı, 182 gün vadeli, 12.01.2027 itfa tarihli, TRFTKNO12715 ISIN kodlu ve %44,50 basit faiz oranlı finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir.

Şirket 05.08.2026 tarihinde 469.680.000 TL nominal tutarlı, 182 gün vadeli, TLREF + %1,25 değişken faizli, 03.02.2027 itfa tarihli ve TRFTKNO22714 ISIN kodlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir.

Ayrıca, Şirket'in fon kullanıcısı olarak yer alacağı kira sertifikası ihraç programı kapsamında, Katılım Varlık Kiralama A.Ş. tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 29.07.2026 tarihli ve 48/1387 sayılı kararı ile onaylanmıştır.

Söz konusu onay kapsamında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kira Sertifikaları Tebliği (III-61.1) hükümleri çerçevesinde, ihraç belgesinin onay tarihinden itibaren bir yıl içerisinde, halka arz edilmeksizin tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere, çeşitli vadelerde ve Tebliğ'de öngörülen kira sertifikası türlerine dayalı olarak toplam 4.000.000.000.-TL (DörtMilyarTürkLirası) ihraç tavanı dahilinde yurt içinde tertipler halinde kira sertifikası ihraç edilebilecektir.

Söz konusu ihraç programı, Şirketimizin finansman kaynaklarını çeşitlendirme ve sermaye piyasalarındaki alternatif finansman araçlarından etkin şekilde yararlanma stratejisini desteklemektedir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
30 HAZİRAN 2026 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2026 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2026	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar		19.079.669	19.923.580
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	608.716	2.913.389
Ticari Alacaklar	7	1.660.319	1.988.485
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	4,7	29.307	33.302
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	1.631.012	1.955.183
Stoklar	9	16.519.314	14.729.145
Peşin Ödenmiş Giderler	10	201.065	201.946
Diğer Dönen Varlıklar	18	90.255	90.615
Duran Varlıklar		6.015.682	6.313.728
Diğer Alacaklar	8	1.874	2.036
Maddi Duran Varlıklar	13	1.106.733	1.403.852
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	1.436.387	1.445.309
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	343.715	404.759
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	2.077.086	2.214.420
Peşin Ödenmiş Giderler	10	2.126	92.459
Ertelenmiş Vergi Varlığı		1.047.761	750.893
TOPLAM VARLIKLAR		25.095.351	26.237.308

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
30 HAZİRAN 2026 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2026 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2026	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025
KAYNAKLAR	Dipnot		
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	6	7.062.920	5.429.956
-İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Banka Kredileri	4,6	1.437.853	2.034.907
-İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Banka Kredileri	6	2.715.514	534.553
-İlişkili Taraflardan İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	4,6	123.831	2.860.496
-İlişkili Olmayan Taraflardan İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	6	2.785.722	-
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6	682.082	675.842
-İlişkili taraflara Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülüklerinin Kısa Vadeli Kısımları	4	6.678	3.316
-İlişkili Olmayan Taraflara Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülüklerinin Kısa Vadeli Kısımları		675.404	672.526
Ticari Borçlar	7	15.499.228	16.307.130
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4,7	130.584	366.264
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	15.368.644	15.940.866
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	288.826	275.836
Diğer Borçlar	8	23.110	24.104
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	23.110	24.104
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	10	482.167	692.777
Kısa Vadeli Karşılıklar		378.972	339.602
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	139.488	114.595
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	239.484	225.007
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	117.331	259.121
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		24.534.636	24.004.368
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun Vadeli Borçlanmalar	6	993.241	1.122.250
-İlişkili Olmayan Taraflara Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri		993.241	1.122.250
Uzun Vadeli Karşılıklar		176.516	176.494
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	176.516	176.494
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	10	39.423	84.059
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		1.209.180	1.382.803
Toplam yükümlülükler		25.743.816	25.387.171
ÖZKAYNAKLAR		(648.465)	850.137
Ödenmiş Sermaye		201.000	201.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları		4.349.357	4.349.357
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		124.663	124.663
Diğer Yedekler		21	21
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Giderler		(162.496)	(159.989)
-Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları		(215.272)	(212.765)
-Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları		52.776	52.776
Paylara İlişkin Primler		1.423.623	1.423.623
Geçmiş Yıllar Zararları		(5.088.538)	(2.437.778)
Net Dönem Zararı		(1.496.095)	(2.650.760)
TOPLAM KAYNAKLAR		25.095.351	26.237.308

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
30 HAZİRAN 2026 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2026 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem	Cari Dönem	Geçmiş Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı Denetimden	Sınırlı	Sınırlı Denetimden	Sınırlı
		Geçmiş	Denetimden	Geçmiş	Denetimden
		1 Ocak -	1 Nisan -	1 Ocak -	1 Nisan -
	Dipnot	30 Haziran	30 Haziran	30 Haziran	30 Haziran
		2026	2026	2025	2025
Hasılat	19	46.402.485	22.602.991	46.454.821	23.340.352
Satışların Maliyeti (-)	19	(40.955.515)	(19.903.060)	(40.161.066)	(19.977.639)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar		5.446.970	2.699.931	6.293.755	3.362.693
BRÜT KAR		5.446.970	2.699.931	6.293.755	3.362.693
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(858.896)	(425.718)	(758.266)	(342.078)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(4.433.753)	(2.115.346)	(4.892.010)	(2.359.462)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	282.076	136.795	569.422	315.609
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(2.057.962)	(1.078.770)	(2.833.932)	(1.477.354)
ESAS FAALİYET ZARARI		(1.621.566)	(783.108)	(1.621.031)	(600.592)
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(78.743)	(29.065)	(14.989)	(8.378)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(1.700.308)	(812.173)	(1.636.020)	(608.970)
Finansman Gelirleri (-)	23	54.364	34.419	133.892	52.483
Finansman Giderleri (-)	23	(3.393.036)	(1.847.508)	(2.857.985)	(1.485.707)
Net Parasal Pozisyon Kazançları	24	3.246.830	1.391.522	2.730.712	1.066.685
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(1.792.150)	(1.233.740)	(1.629.401)	(875.509)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri		296.055	247.601	333.991	159.930
Ertelenmiş Vergi Geliri		296.055	247.601	333.991	159.930
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM ZARARI		(1.496.095)	(986.139)	(1.295.410)	(715.579)
DÖNEM ZARARI		(1.496.095)	(986.139)	(1.295.410)	(715.579)
Dönem Zararının Dağılımı					
Ana Ortaklık Payları		(1.496.095)	(986.139)	(1.295.410)	(715.579)
DİĞER KAPSAMLI GİDER					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(2.507)	(9.344)	(13.428)	(12.030)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	15	(3.343)	(12.459)	(17.904)	(16.039)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gidere İlişkin Vergiler		836	3.115	4.476	4.009
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		-	-	(4.557)	(5.153)
Nakit Akış Riskinden Korunma Kayıpları		-	-	(6.076)	(6.871)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		-	-	1.519	1.718
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GİDER		(2.507)	(9.344)	(17.985)	(17.183)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(1.498.602)	(995.483)	(1.313.395)	(732.762)
Pay Başına Kayıp (1 lot hisse için)		(0,07443)	(0,04906)	(0,06445)	(0,03560)
Sulandırılmış Pay Başına Kayıp [(1 lot hisse için)]		(0,07443)	(0,04906)	(0,06445)	(0,03560)

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

Finansal Rasyolar

	30 Haziran	31 Aralık
	2026	2025
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0.78	0.83
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0.10	0.22
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	- 39.70	29.86
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	1.03	0.97

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

Carrefoursa Plaza Cevizli Mah.
Tugay Yolu Cad. No: 67
Blok B 34846 Maltepe/İstanbul
Tel: 0216 468 36 36

Teknosa Müşteri Hizmetleri
bilgilendirme@teknosa.com
Tel: 0850 222 55 99

Teknosa Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com
<https://yatirimci.teknosa.com>
Tel: +90 (216) 468 36 36

www.teknosa.com