

mavi

1.YY 2026 Finansal Sonuçlar Sunumu

16 Eylül 2026



Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınamaz. İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılacağı bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmekteyiz.

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. **1 Şubat 2026 – 31 Temmuz 2026 özel hesap dönemi (1Ç 2026) finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.**

Bu bilgilere ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. **Söz konusu enflasyon muhasebesi uygulanmamış veriler, bağımsız denetimden geçmemiştir ve sadece bilgi amaçlı sunulmaktadır.**

2Ç 2026
ÖNE ÇIKANLAR



2Ç 2026 Geliřmeleri

Konsolide Sonuçlar

- › Güçlü marka yönetimi, kesintisiz müşteri iletişimi ve dinamik ürün/fiyatlama stratejileriyle zorlu makroekonomik ortam etkin şekilde yönetilirken **brüt kâr marjında iyileşme sağlandı**
- › Disiplinli stok ve işletme sermayesi yönetimi, güçlü operasyonel nakit yaratımını destekleyerek **sağlam bilanço yapısının ve finansal esnekliğın korunmasını sağladı**
- › **2 milyar TL'nin üzerinde operasyonel nakit yaratılırken, vergi öncesi kâr yıllık bazda %117 artarak iki katının üzerine çıktı**

Türkiye

- › Yüksek seyreden enflasyon, satın alma gücü ve tüketici talebi üzerinde baskı yaratmaya devam ederek hazır giyim sektöründe satışları olumsuz etkiliyor
- › Güçlü pazar konumu ile artan pazarlama ve marka yatırımları, Mavi'nin dayanıklı performansını destekliyor
- › **Türkiye toplam perakende satış adetlerinde %7,3 büyüme kaydedildi**
- › Rekabetin ve kampanya yoğunluğunun daha yüksek olduğu **online kanalda da satış adetleri yıllık bazda %8 büyüme elde edilebildi**

Uluslararası

- › Uluslararası satışlar **sabit kurla %3 büyürken, ABD operasyonu yıllık bazda %24 büyüme** kaydetti

mavi

KONSOLİDE GÖSTERGELER

12.553 mTL Gelir (%0,4) Büyüme	2.065 mTL FAVÖK %4 Büyüme
%16,4 FAVÖK Marjı +70 baz puan	239 mTL Net Dönem Karı %9 Büyüme

TÜRKİYE GÖSTERGELERİ

%0,7 Perakende Satış Büyümesi	(%1,1) E-Ticaret Satış Büyümesi
----------------------------------	------------------------------------



1.YY 2026
ÖNE ÇIKANLAR

1.YY 2026 Öne Çıkanlar

- › **Konsolide gelirler %1,1 gerileyerek** 25 milyar 832 mTL gerçekleşti
- › 4 milyar 679 mTL FAVÖK elde edildi, **FAVÖK marjı %18,1 olarak gerçekleşti**
- › **807 mTL net dönem karı elde edildi**
- › Türkiye perakende gelirleri geçen yıl aynı döneme göre yatay seyretti, Türkiye e-ticaret satış gelirleri %2,9 geriledi
- › **682 bin yeni müşteri kazanımı** ile Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye (son 1 yıl) sayısı 6,2 milyona ulaştı

KONSOLİDE GÖSTERGELER ¹

25.832 mTL Gelir (24.351 mTL TMS29 hariç)	4.679 mTL FAVÖK (5.048 mTL TMS29 hariç)
%18,1 FAVÖK Marjı (%20,7 TMS29 hariç)	807 mTL Net Dönem Karı (2.313 mTL TMS29 hariç)
497 Monobrand Mağaza²	6.664 mTL Net Nakit

TÜRKİYE GÖSTERGELERİ

(%0,0) Perakende Satış Büyümesi	(%2,9) E-Ticaret Satış Büyümesi
 %61 Erkek %39 Kadın	%62 Lifestyle %38 Denim
6,2 m Aktif Kartuş Kart Üye Sayısı³	682 bin Yeni müşteri 

¹ Aksi belirtilmedikçe TFRS 16 ve TMS 29 dahil, raporlanan verilerdir.

² Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

³ Aktif üye son bir yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir.

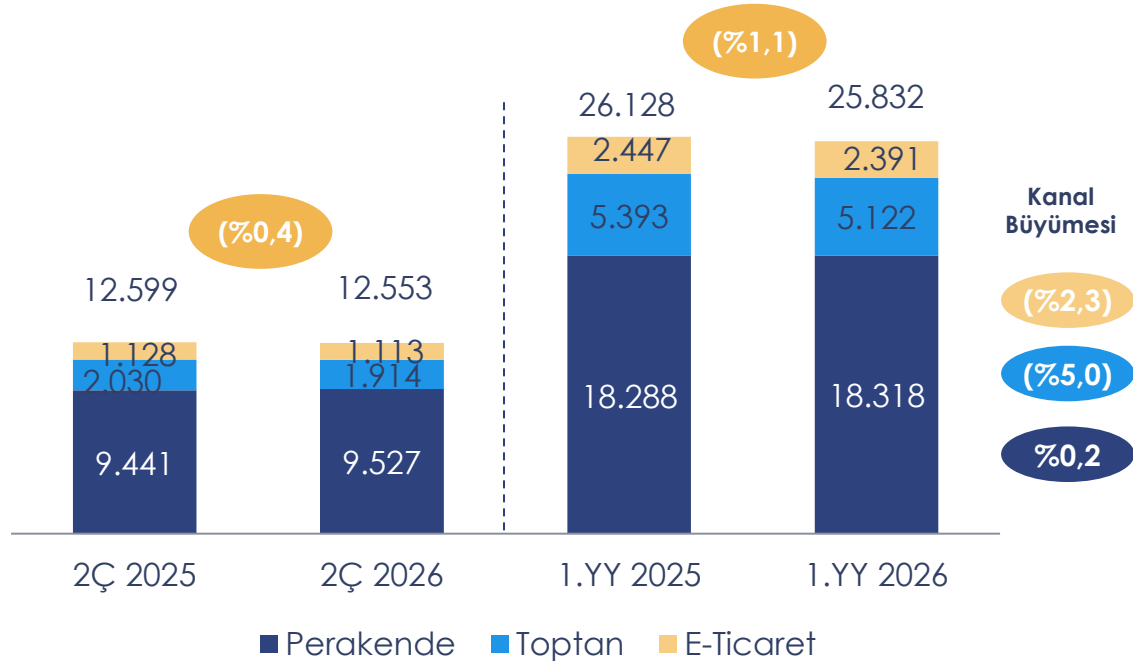
*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

SATIŞ KANALLARI



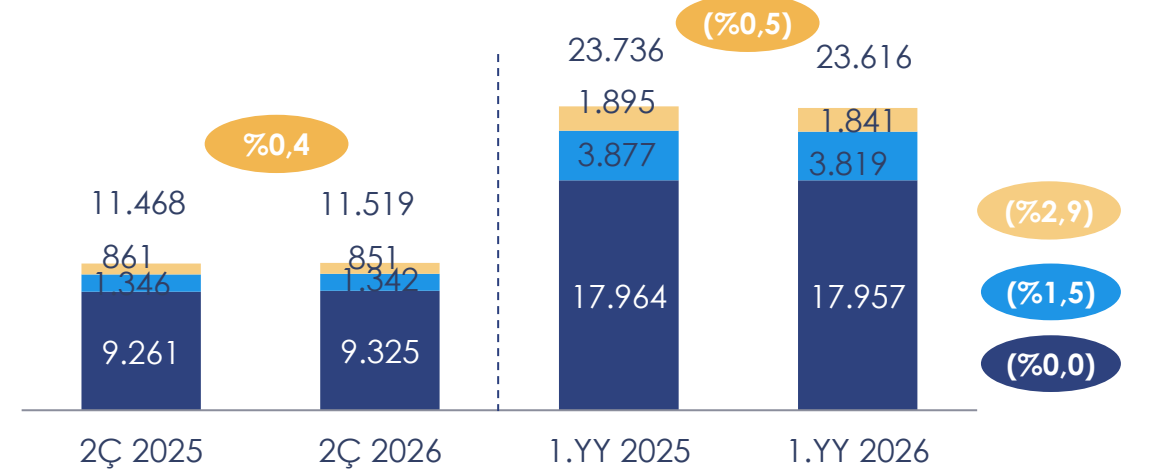
Satış Kanalları Gelir Gelişimi

Global Gelirler (mTL)

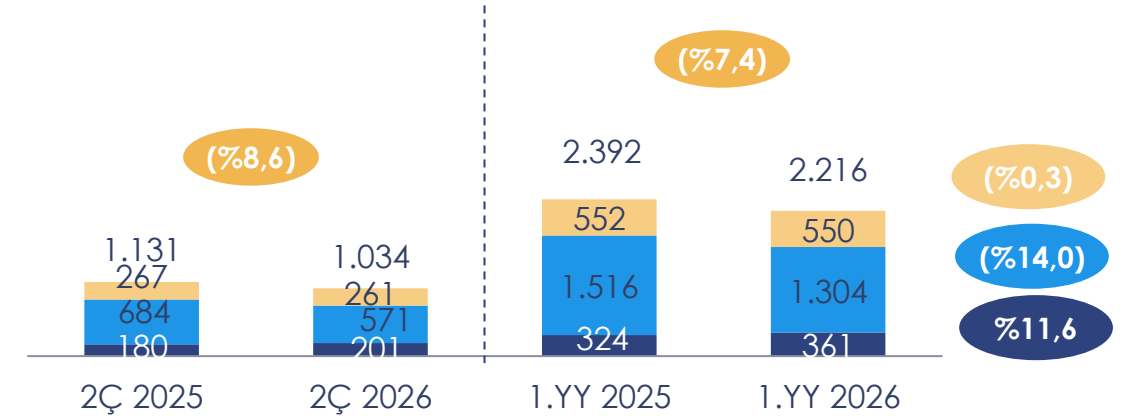


- Global gelirin %71'i perakende, %20'si toptan, %9'u e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %91'i Türkiye satışlarından oluştu
- Yurtdışı gelirler sabit kur varsayımı altında **2Ç 2026'da %2,6, ilk yarıda %1,4 büyüdü.**

Türkiye Gelirleri (mTL)



Yurtdışı Gelirler (mTL)

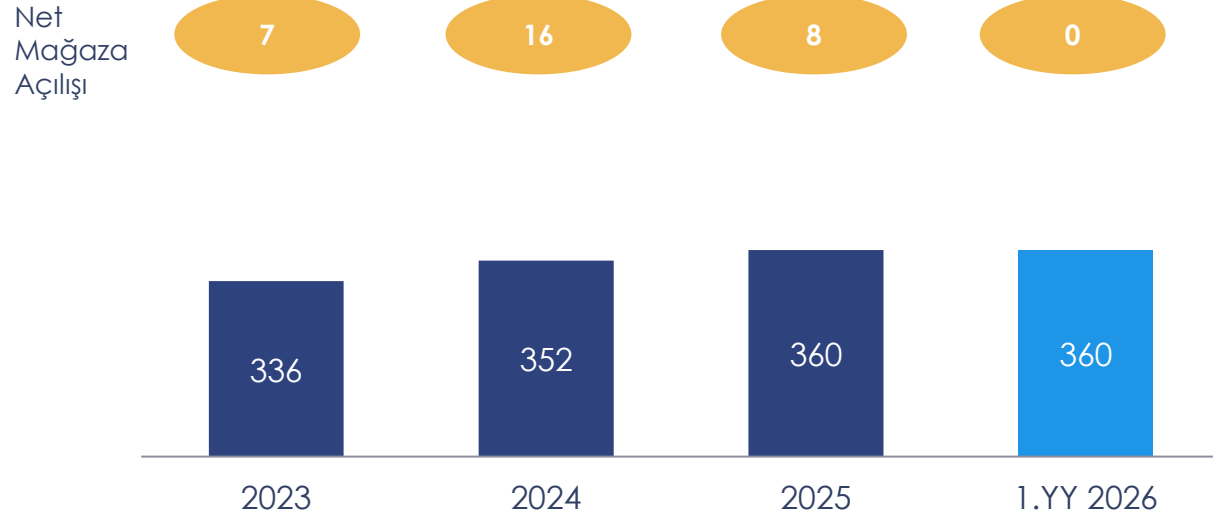


mavi

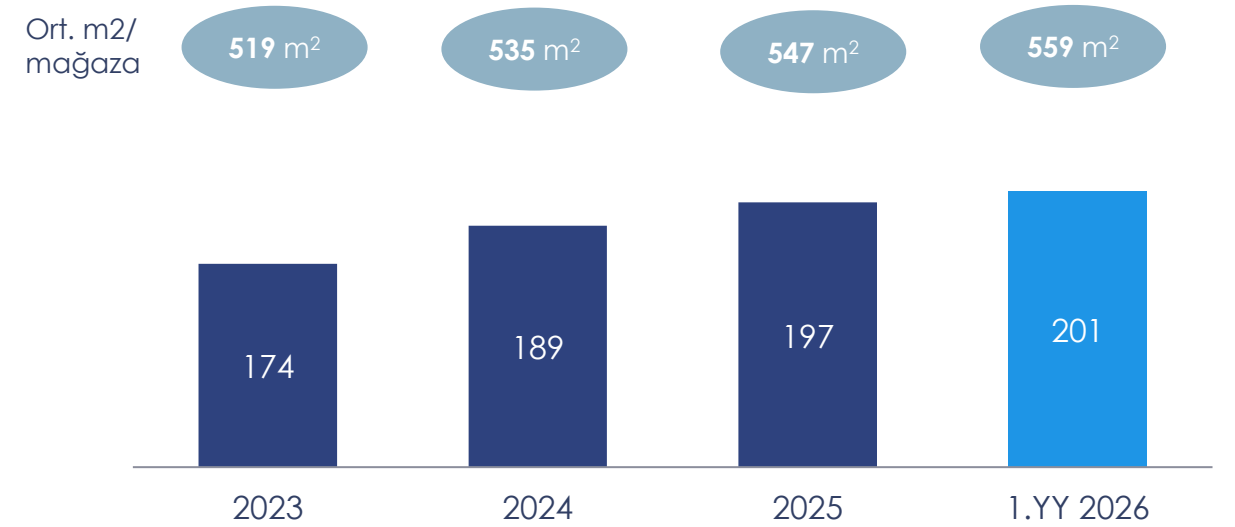
TÜRKİYE
PERAKENDE

Türkiye Perakende Faaliyetleri

Perakende Mağaza Sayısı

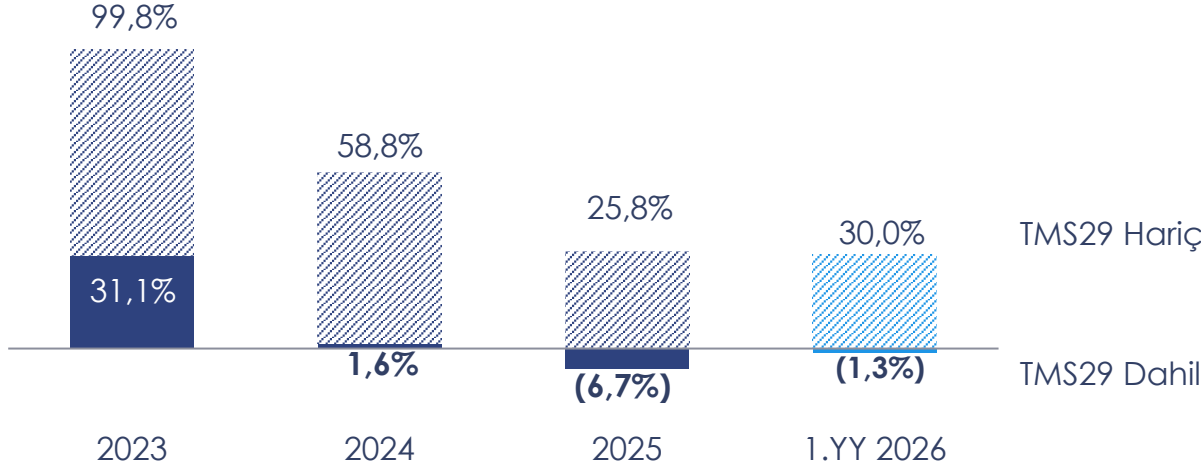


Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)

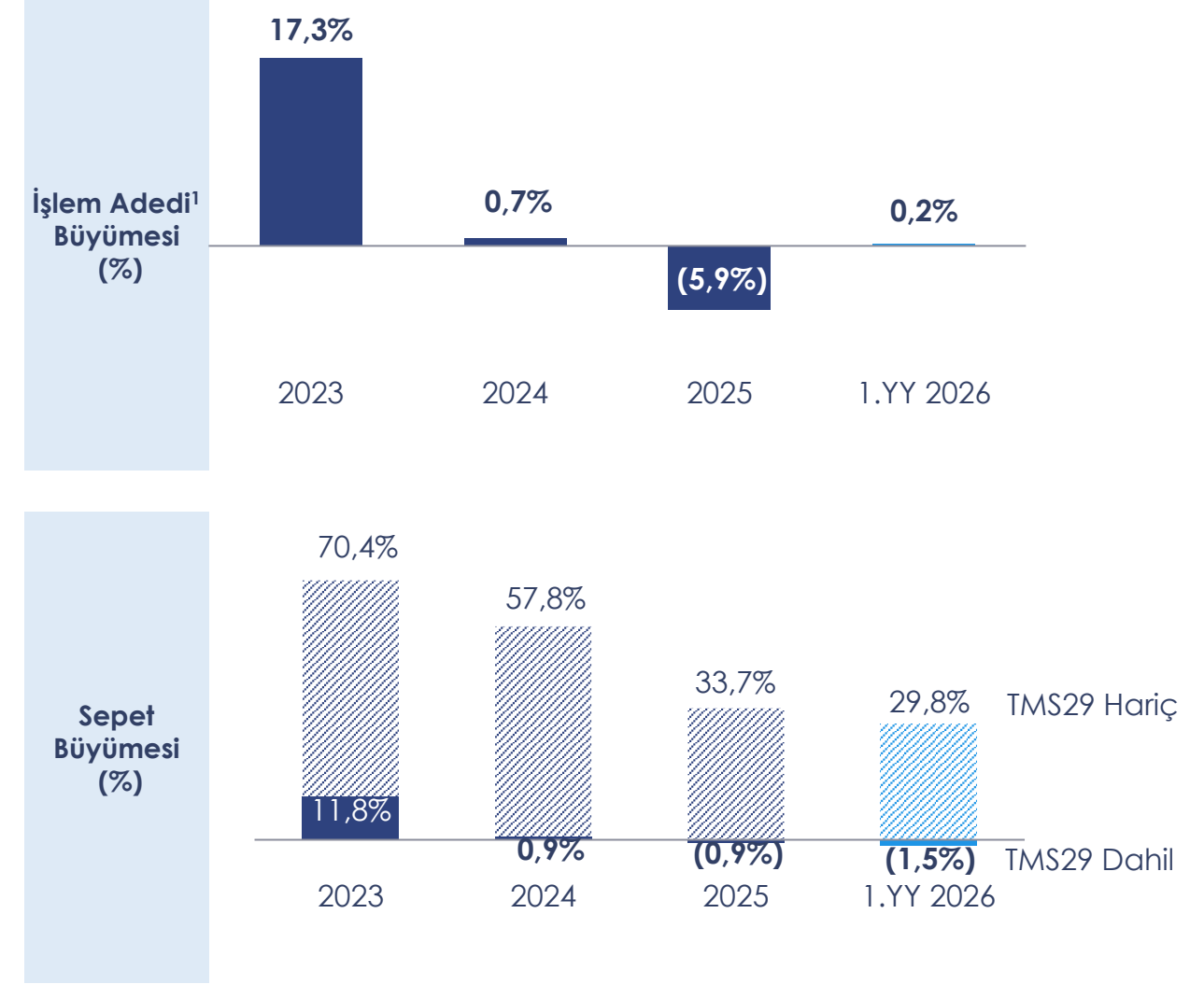


- › 2026 ilk yarıda dört mağaza açılışı ve dört mağaza kapanışı ile toplam perakende mağaza sayısı Temmuz 2026 sonunda 360 oldu
- › İlk yarı yılda **yedi mağazada metrekare genişlemesi** ve **14 mağazada yenileme yapıldı**
- › Eylül 2026 ortası itibariyle güncel durum : 7 yeni mağaza açılışı, 5 mağaza kapanışı, 7 mağazada metrekare genişlemesi ve 19 mağazada yenileme

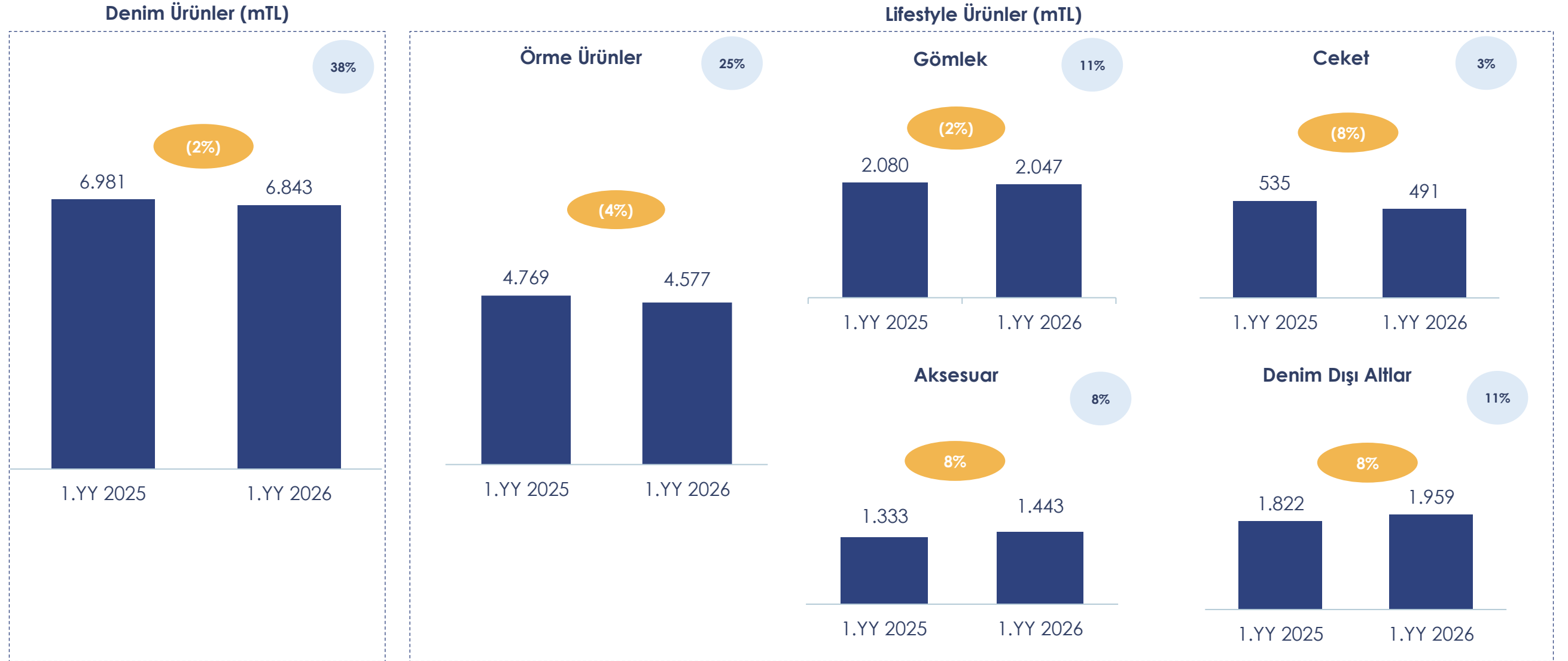
Birebir Mağazalar Satış Performansı

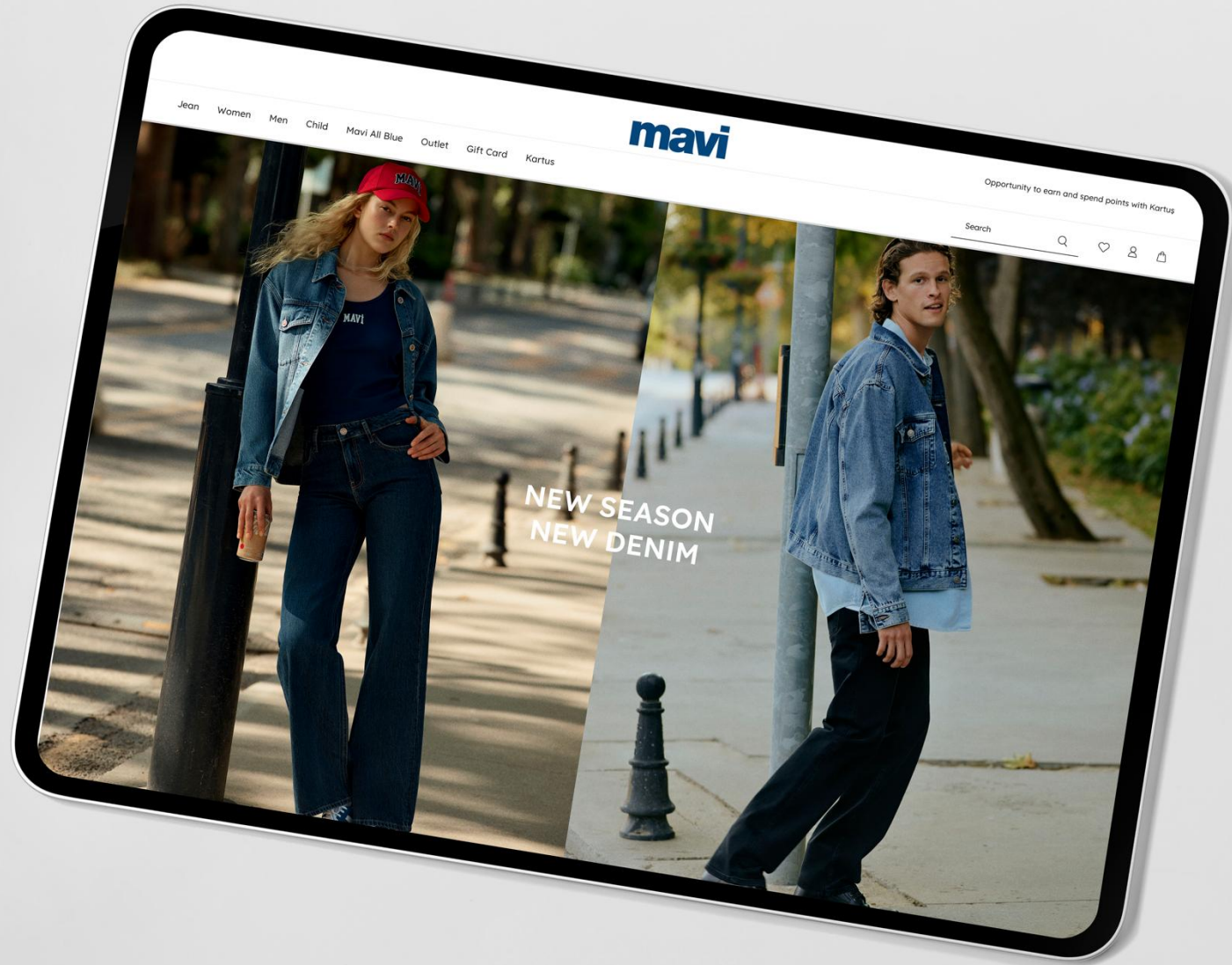


- › 2026 2. Çeyrekte, önceki yıl aynı döneme göre birebir mağaza satışları nominal bazda %31,3 büyürken, reel bazda %0,6 geriledi. İşlem adedi %3,5 yükselirken, alışveriş sepeti reel bazda %3,9 küçüldü
- › Birebir mağaza **satış adetleri ikinci çeyrekte %5,8, ilk yarıda %2,5 yükseldi**
- › Yeni metrekareler dahil **toplam Türkiye perakende satış adetleri ikinci çeyrekte %7,3, ilk yarıda %4 büyüdü**



Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

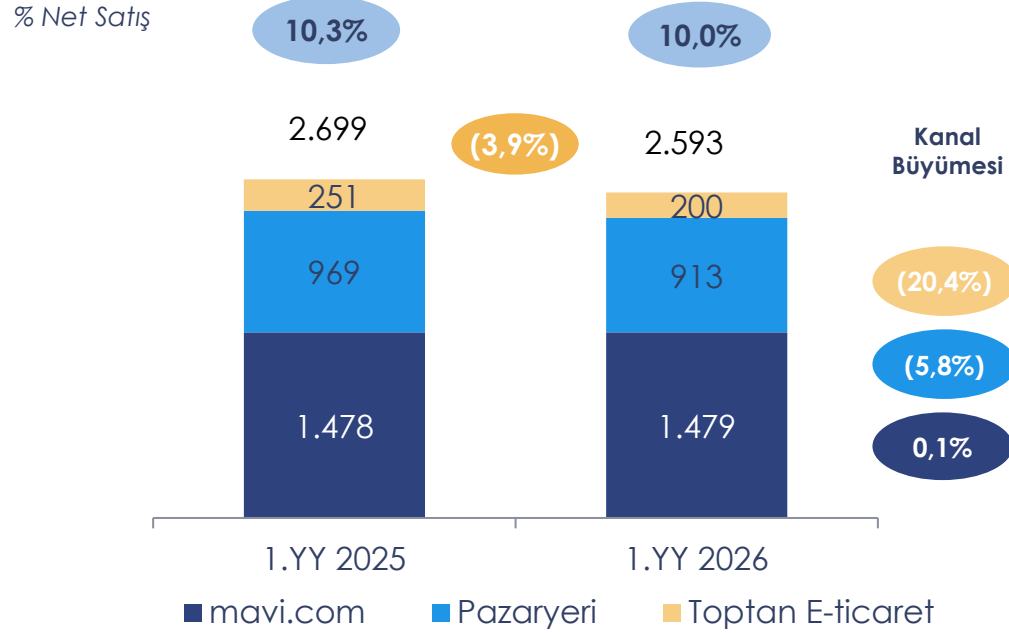




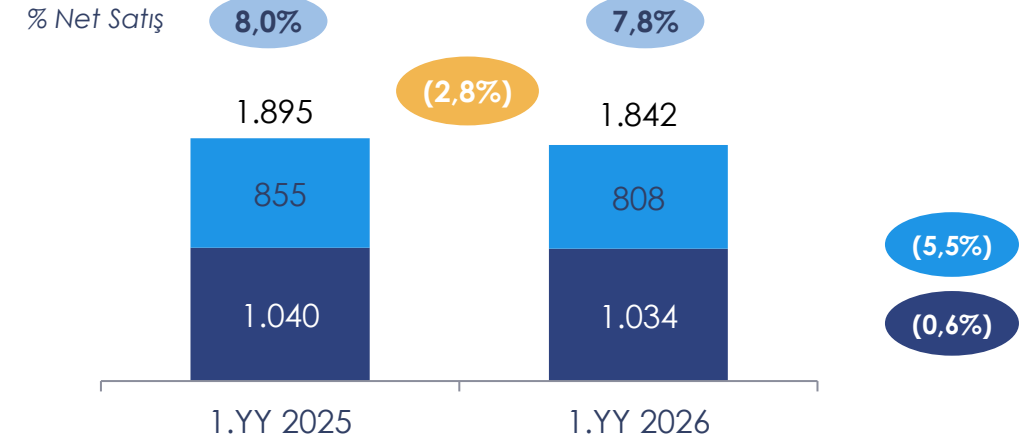
E-TİCARET

E-Ticaret Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

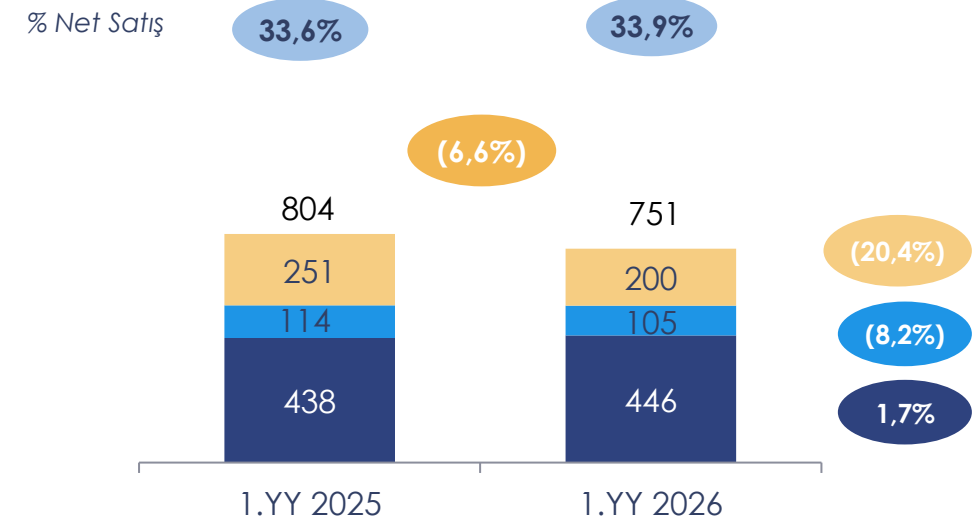
Global Online Satışlar (mTL)



Türkiye Online Satışlar (mTL)



Yurtdışı Online Satışlar (mTL)



- › Türkiye'de yaklaşık 5,7 milyon Mavi Uygulama kullanıcısına ulaşıldı
- › **Yurtdışı mavi.com sabit kur varsayımı altında ikinci çeyrekte %15,5, ilk yarıyılıda %13,0 büyüdü**
- › Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi uygulanıyor

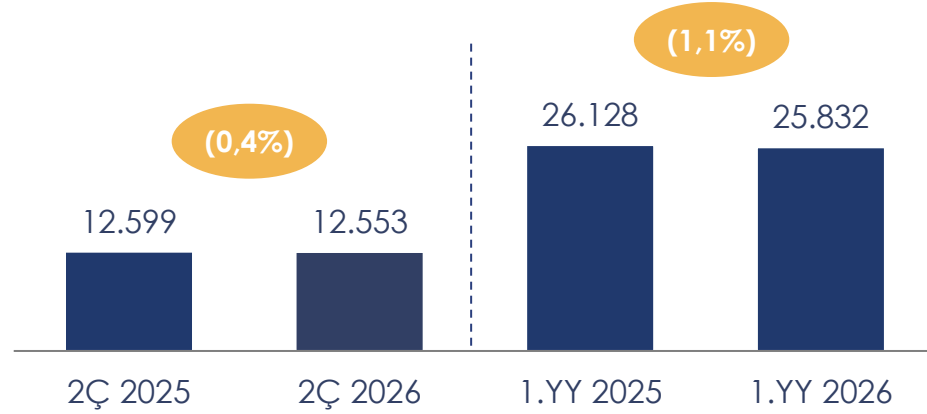
KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR



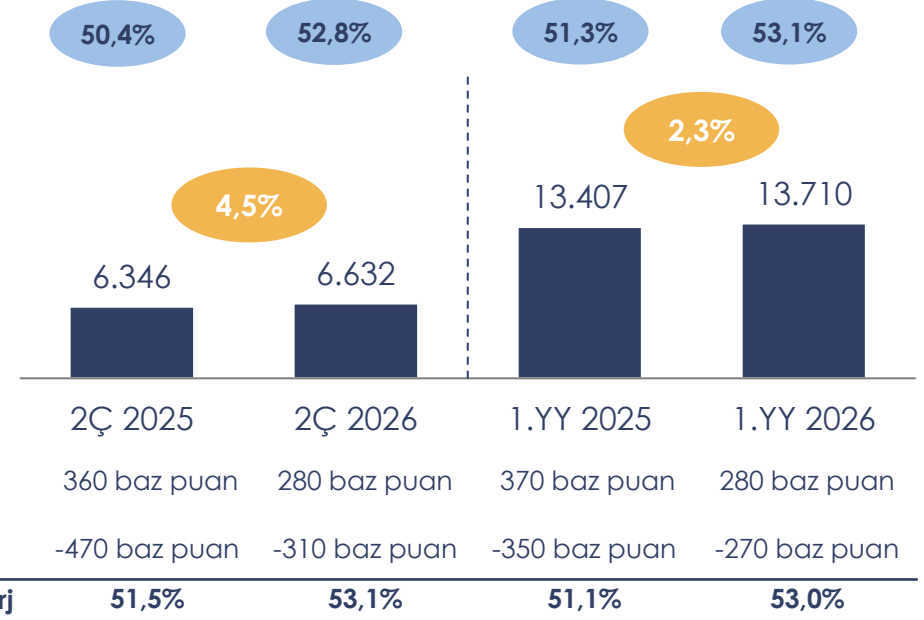
Konsolide Gelir ve Brüt Marj

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

Gelir (mTL)



Brüt Kar (mTL)

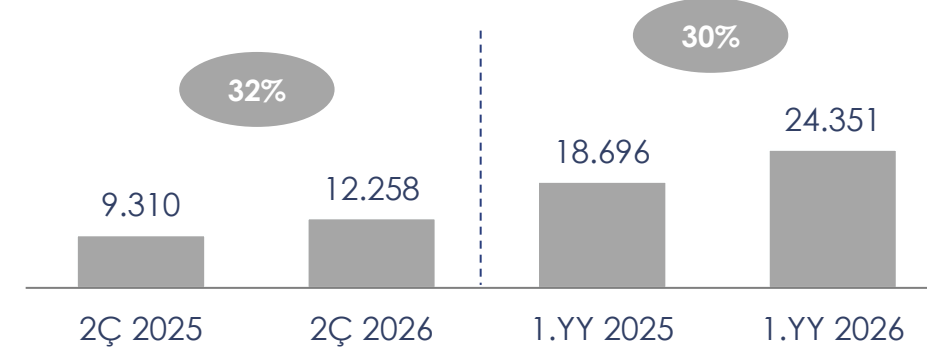


Uygulanan Faiz
Oranı Etkisi
Stoklarda Enf.
Düzeltilmesi Etkisi

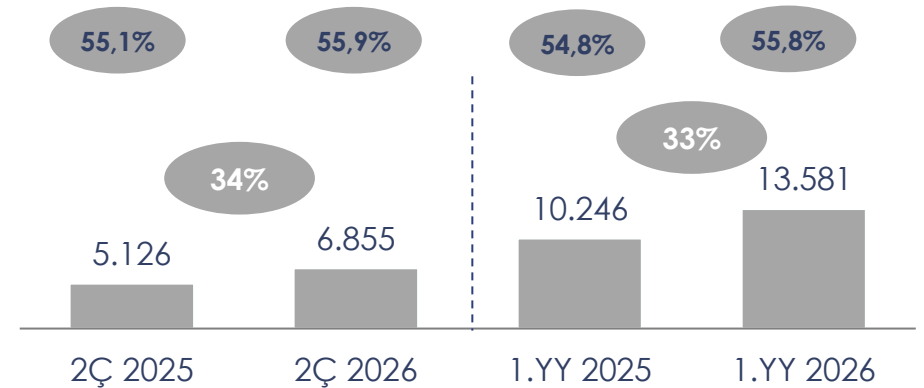
360 baz puan	280 baz puan	370 baz puan	280 baz puan
-470 baz puan	-310 baz puan	-350 baz puan	-270 baz puan
51,5%	53,1%	51,1%	53,0%

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Gelir (mTL)



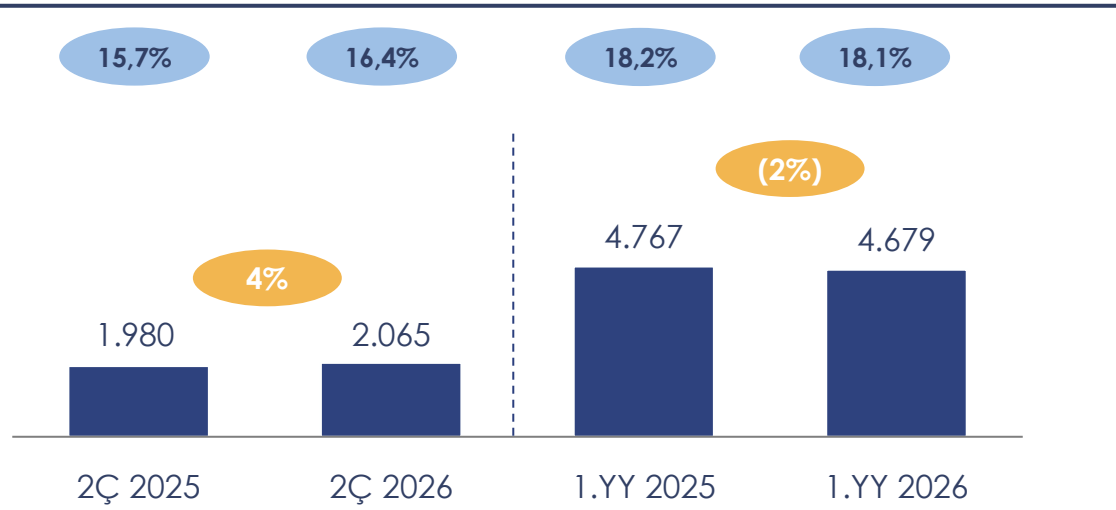
Brüt Kar (mTL)



Konsolide FAVÖK

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

FAVÖK (mTL)

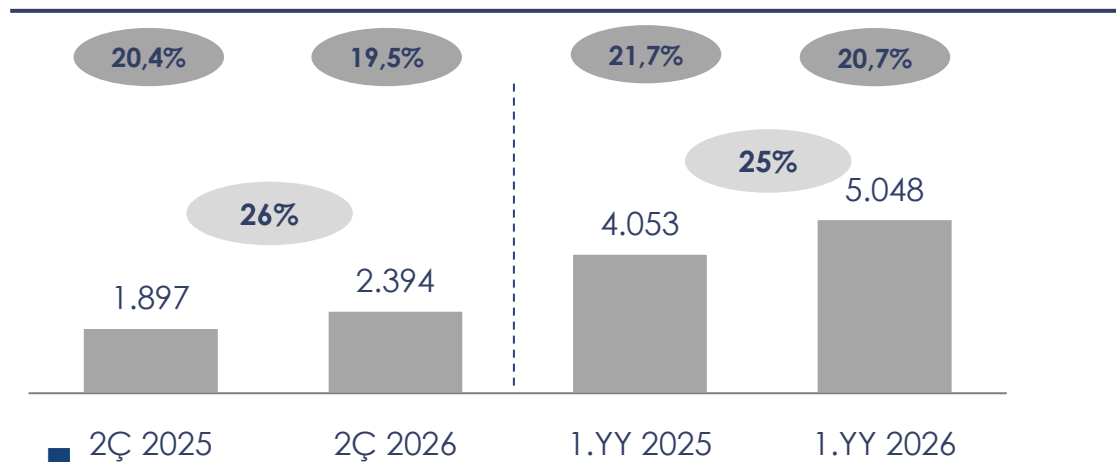


2Ç 2026'da FAVÖK marjını etkileyen ana faktörler:

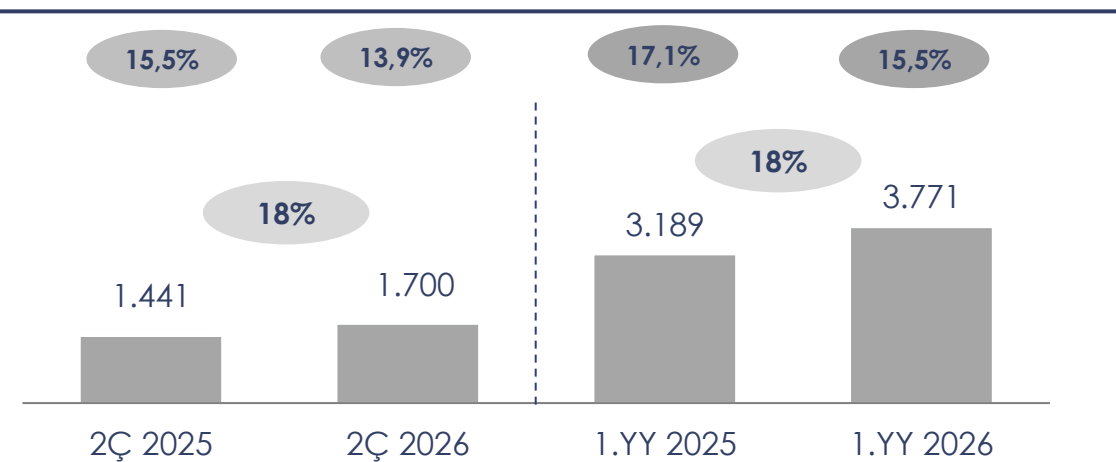
- › Brüt marjdaki 240 baz puan iyileşme
- › Satış büyümesinin sınırlı olması nedeniyle **200 baz puan yükselen (amortisman hariç) faaliyet giderleri/satış** oranı

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

FAVÖK (mTL)



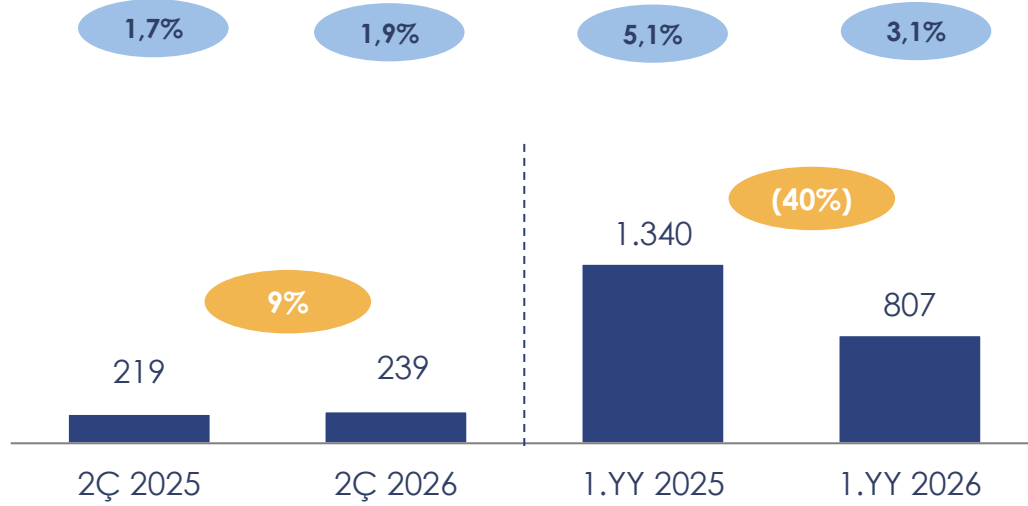
FAVÖK TFRS16 Hariç (mTL)



Konsolide Net Kar

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

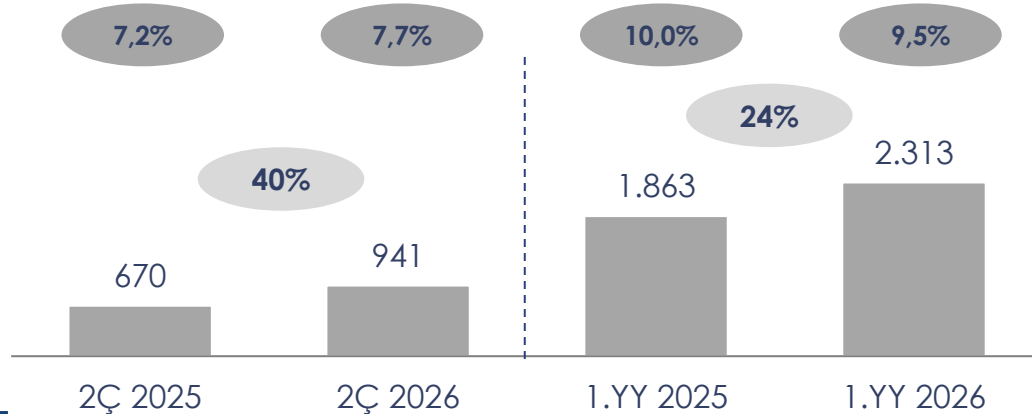
Net Kar (mTL)



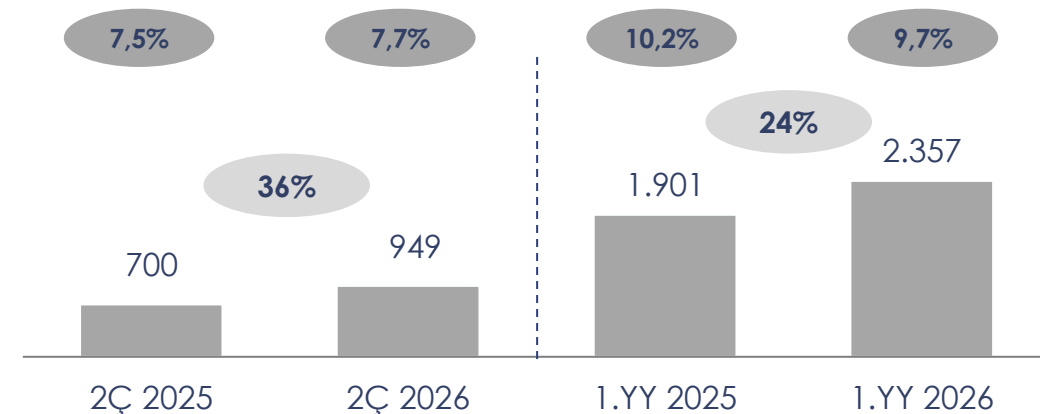
- › 2Ç 2026'da **vergi öncesi karda %117 artış** kaydedildi
- › VUK'a tabi mali tablolarda enflasyon muhasebesi uygulamasının iptal edilmesi ve enflasyon muhasebesinin net kar üzerindeki ciddi etkisi nedeniyle **geçen yıl aynı dönem %6 olan efektif vergi oranı 2Ç 2026'da %53 olarak gerçekleşti**
- › **Ana ortaklığa düşen net kar 2Ç 2026'da 263 mTL, 1.YY 2026'da 980 mTL'dir**

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Net Kar (mTL)



Net Kar TFRS16 Hariç (mTL)



İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

Nakit Döngüsü ve Operasyonel Nakit Akışı

	63%	90%
Tlm	1.YY 2025	1.YY 2026
FAVÖK	4.767	4.679
Δ Net İşletme Sermayesi ¹	(1.774)	(462)
Operasyonel Nakit Akışı	2.993	4.216

¹ Net İşletme sermayesi değişimi nakit akım tablosunda yer aldığı gibi ana işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra ertelenmiş gelirler, çalışanlara sağlanan faydalar gibi diğer işletme sermayesi kalemlerini de içermektedir.

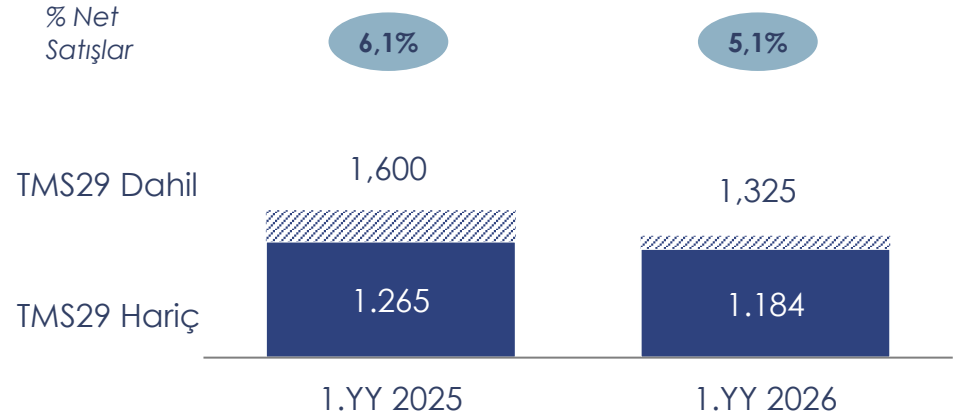
Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

mn TL	2025	1.YY 2025	1.YY 2026
Ticari ve Diğer Alacaklar	3.345	3.168	2.896
% Gelirler	6,1%	5,8%	5,3%
Stoklar	6.691	8.710	8.074
% SMM	25,0%	31,8%	30,9%
Ticari ve Diğer Borçlar	6.783	7.483	8.192
% SMM	25,4%	27,3%	31,3%
Net İşletme Sermayesi	3.253	4.394	2.779
% Gelirler	6,0%	8,0%	5,1%

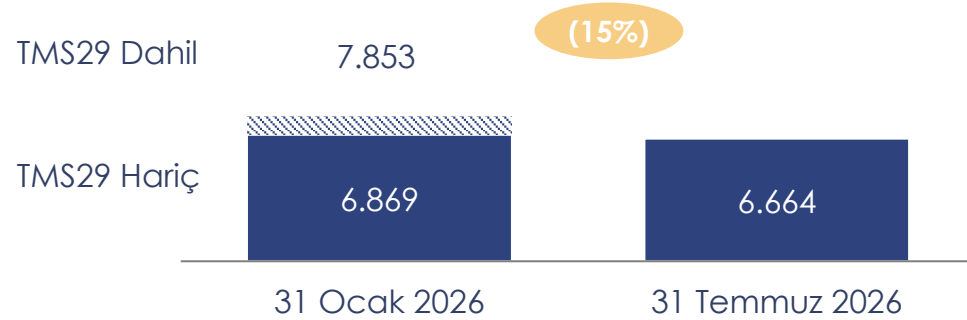
- › Geçen yıl aynı döneme göre konsolide stoklar %7 daha düşük olup ağırlıklı olarak güncel **Sonbahar Kış sezonu ürünlerinden oluşmaktadır**
- › **İlk yarıda güçlü operasyonel nakit akışı sağlanmış ve %90 nakde dönüş oranı elde edilmiştir**

Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

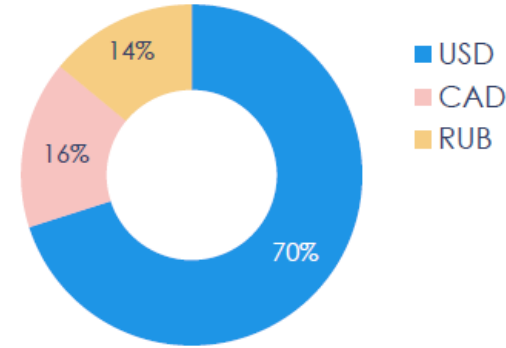
Yatırım Harcamaları (mTL)



Net Nakit (mTL) (TFRS 16 Hariç)



Borç Kırılımı (31 Temmuz 2026)



Ortalama Borçlanma Maliyeti

USD	6,5%
RUB	18,6%
CAD	5,9%
Ağırlıklı Ortalama	8,1%

- › Yabancı para borçlar (Mavi Kanada'nın ABD Doları borçlanması dışında) Mavi US, Mavi Kanada ve Mavi Rusya'nın lokal para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır

2026 Yönetim Beklentileri enflasyon seyrini yansıtacak şekilde revize edildi

(TMS29 Dahil)	İlk Beklenti– 17 Mart 2026	Revize Beklenti
Gelir Büyümesi	%5 ± %1	Düşük Tek Haneli Daralma - Yatay
Perakende Mağazalar	Türkiye'de 15 net yeni mağaza Türkiye'de 15 mağazada m ² büyümesi Türkiye'de 30 mağaza yenilemesi Kuzey Amerika'da 6 yeni mağaza	Türkiye'de 15 net yeni mağaza Türkiye'de 15 mağazada m ² büyümesi Türkiye'de 30 mağaza yenilemesi Kuzey Amerika'da 6 yeni mağaza
FAVÖK Marjı	%18 ± %0,5	%18 ± %0,5
Nakit Pozisyonu	Net Nakit Pozisyonunun Korunması	Net Nakit Pozisyonunun Korunması
Yatırım Harcamaları	Konsolide Gelirin %6'sı	Konsolide Gelirin %6'sı

3.Çeyrek 2026 Görünümü (TMS29 hariç)

- › Ağustos 2026'da Türkiye perakende satışları %25, Türkiye Online satışları %30 büyüdü
- › Eylül'ün ilk iki haftasında Türkiye perakende satışları %24 büyürken okula dönüş satışları ikinci haftada (%42 büyüme) etkili oldu

Yeni Pay Geri Alım Dönemi

Yeni Pay Geri Alım İşlemlerine İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

- › Yönetim Kurulu; tüm paydaşlarımızın menfaatlerinin korunması, sağlıklı fiyat oluşumunun ve pay fiyatı istikrarının desteklenmesi ve geri alınan payların iptali yoluyla uzun vadeli hissedar değerine katkı sağlanması amacıyla yeniden pay geri alım işlemleri başlatılmasına karar verdi
- › İşlemler için 1 milyar TL fon ayrılırken, programın azami süresi bir yıl olarak belirlendi
- › Programın tamamlanmasının ardından, geri alınan payların tamamı ilgili Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde, nakit çıkışı gerektirmeyen sermaye azaltımı yoluyla iptal edilecek
- › Programın zamanlaması ve kapsamı dahil olmak üzere detayları, mevzuat gereklilikleri doğrultusunda Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) kamuya açıklandı

Hatırlatma:

- Sermaye Piyasası mevzuatı gereği, pay geri alım emirleri pasif emir olarak iletilmekte olup piyasa koşullarına bağlı olarak kısmen gerçekleşebilir veya hiç gerçekleşmeyebilir
- Mavi, finansal sonuçların açıklanmasından önceki 14 günlük dönemde pay geri alım işlemi gerçekleştirmemektedir

Teşekkürler mavi

Contact : investorrelations@mavi.com
: duygu.inceoz@mavi.com



Finansal Tablolar

Gelir Tablosu

Tlm	2Ç 2025	2Ç 2026	Değişim (%)	1.YY 2025	1.YY 2026	Değişim (%)
Hasılat	12.599	12.553	(0%)	26.128	25.832	(1%)
Satışların Maliyeti	(6.253)	(5.922)	(5%)	(12.721)	(12.121)	(5%)
Brüt Kar	6.346	6.632	5%	13.407	13.710	2%
Brüt Kar Marjı	50,4%	52,8%		51,3%	53,1%	
Genel Yönetim Giderleri	(915)	(942)	3%	(1.837)	(1.889)	3%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(4.251)	(4.537)	7%	(8.321)	(8.922)	7%
Arge Giderleri	(235)	(267)	13%	(465)	(524)	13%
Diğer Gelir / (Gider), net	(122)	60	n.m.	130	323	148%
Operasyonel Kar	823	946	15%	2.915	2.698	(7%)
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	(7)	0	n.m.	(12)	1	n.m.
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	816	946	16%	2.903	2.699	(7%)
Operasyonel Kar Marjı	6,5%	7,5%		11,1%	10,4%	
Finansal Giderler, Net	(513)	(325)	(37%)	(936)	(568)	(39%)
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net	(71)	(115)	63%	(200)	(408)	104%
Vergi Öncesi Kar	232	505	117%	1.768	1.723	(3%)
Dönem vergisi	(13)	(266)	1884%	(428)	(917)	114%
Dönem Karı	219	239	9%	1.340	807	(40%)
Dönem Kar Marjı	1,7%	1,9%		5,1%	3,1%	
FAVÖK	1.980	2.065	4%	4.767	4.679	(2%)
FAVÖK Marjı	15,7%	16,4%		18,2%	18,1%	

Finansal Tablolar

Bilanço

TLm	31 Ocak 2026	31 Temmuz 2026	Değişim (%)
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.723	9.470	(3%)
Finansal Yatırımlar	15	15	(4%)
Ticari Alacaklar	3.252	2.784	(14%)
Stoklar	6.691	8.074	21%
Diğer Dönen Varlıklar	850	1.126	32%
Toplam Dönen Varlıklar	20.531	21.468	5%
Maddi Duran Varlıklar	4.632	5.082	10%
Kullanım Hakkı Varlıkları	3.394	3.641	7%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.119	2.047	(3%)
Diğer Duran Varlıklar	167	164	(2%)
Toplam Duran Varlıklar	10.313	10.933	6%
Toplam Varlıklar	30.843	32.402	5%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.886	2.821	50%
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.387	1.543	11%
Ticari Borçlar	6.457	8.054	25%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.833	2.352	(17%)
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	12.563	14.770	18%
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.828	1.935	6%
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	527	556	6%
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.355	2.491	6%
Toplam Yükümlülükler	14.918	17.261	16%
Özkaynaklar	15.926	15.141	(5%)
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	30.843	32.402	5%

Finansal Tablolar Nakit Akım Tablosu

TLm	1.YY 2025	1.YY 2026
Dönem Karı ¹	1.340	807
Düzeltilmeler	4.655	4.785
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	5.995	5.592
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(1.774)	(462)
Ödenen Vergi	(745)	(865)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	3.476	4.264
Yatırım Harcamaları	(1.600)	(1.325)
Alınan Faiz	1.149	1.180
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	4	3
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(447)	(142)
Alınan / Ödenen Borçlar	580	1.002
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(1.129)	(1.291)
Ödenen Temettü	(1.269)	(1.344)
Geri Alınan Paylar	(42)	(160)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(1.465)	(1.194)
Ödenen Faiz	(215)	(97)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(3.540)	(3.084)
Net Nakit Akışları	(512)	1.038
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(1.115)	(1.217)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	9.331	9.509
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	7.705	9.329

¹ Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişlerini içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Global Ayak İzi (31 Temmuz 2026)



TÜRKİYE

Perakende Mağaza: 360
Franchise Mağaza: 68
Toptan Satış Noktası: 586
Çalışan Sayısı: 5.615



AVRUPA

Toptan Satış Noktası : ~575
Çalışan Sayısı: 37



RUSYA

Perakende Mağaza: 15
Franchise Mağaza: 14
Toptan Satış Noktası : 159
Çalışan Sayısı: 94



ABD

Perakende Mağaza: 15
Toptan Satış Noktası: ~1.400
Çalışan Sayısı: 226



KANADA

Perakende Mağaza: 6
Toptan Satış Noktası: ~650
Çalışan Sayısı: 76



DİĞER ÜLKELER

Franchise Mağaza: 19
Toptan Satış Noktası: 32